

ШАБЛОН

**Презентация по проекту в рамках реализации
Программы развития университета в 2012 году
(название проекта)**

Инициатор проекта: Ф.И.О.

Должность, факультет/институт, кафедра

Содержание презентации

- Предпосылки инициации проекта
- Цели и задачи проекта
- Анализ рынка, маркетинговая стратегия*
- Конечные продукты (услуги)**
- Организационный план
- Производственный план
- Сроки реализации проекта
- Оценочный бюджет проекта
- Результаты проекта
- Описание рисков

*В случае ориентации проекта на развитие образовательной деятельности в данном разделе необходимо представить характеристику потенциальных слушателей или абитуриентов, а также предприятий реального сектора экономики, испытывающих потребность в повышении квалификации и переподготовке персонала.

**В качестве продукта могут также выступать технологии, программные продукты, образовательные услуги, услуги сторонним организациям на выполнение НИОКР и др.

Предпосылки инициации проекта в рамках реализации Программы развития университета

Описание причин разработки и реализации проекта:

- Описывается текущая ситуация «как есть»;
- Описываются существующие проблемы;
- Приводится краткое описание возможных способов решения проблем;
- Описывается направленность проекта на реализацию мероприятий Программы развития университета;
- Приводится краткая характеристика степени достижения показателей оценки эффективности реализации Программы развития университета;
- Другие возможные эффекты, которые могут быть получены в результате реализации проекта

Цели и задачи проекта*

Описание целей проекта:

- Цели проекта, которые должны быть достигнуты при реализации проекта

Описание задач реализации проекта:

- Задачи, которые нужно решить в ходе реализации проекта

Обоснование научно-технической реализуемости:

- Данные по созданию опытных образцов продукции, возможности их производства
- Перечень необходимых условий для производства (лицензии, новые материалы, уникальные производственные установки, уникальное оборудование и инструментарий)
- Обоснование экологической безопасности проекта
- Сравнение технических характеристик продукции с аналогами, существующими на рынке, или аналогами, которые могут появиться в те же сроки, что и продукция проекта.

*Цели и задачи проекта должны быть согласованы и направлены на достижение целей и решение задач Программы развития университета, достижение целевых показателей эффективности реализации Программы развития университета

Анализ рынка, маркетинговая стратегия (возможности реализации проекта в реальном секторе экономики)

- **Описание рыночных сегментов:**

- Сектор/сегмент рынка, на который ориентированы результаты проекта;
- Группы потребителей и их предпочтения (предприятия и организации, с которыми достигнуты соглашения о сотрудничестве);
- Наличие конкурентов в сегменте/секторе рынка и степень уникальности проекта;
- Перспективы развития рынка и проекта.

- **Маркетинговый план:**

- Характеристика возможных способов реализации продукта/услуги
- Обоснование необходимости использования рекламы, участия в выставках, инновационных форумах с целью продвижения продукта/ услуги
- Примерный бюджет на маркетинговые мероприятия

Конечные продукты (услуги)

- Краткое описание продукта (услуги)
- Основные параметры продукта/услуги
- Уникальные характеристики и преимущества продукта/ услуги в сравнении с аналогами
- Требования к сертификации, лицензированию и др.

Организационный план

- **Схема организации работ на всех этапах реализации проекта**
 - Сроки приобретения оборудования
 - Подготовка помещения для размещения оборудования
 - Обеспеченность персоналом (в том числе сторонние исполнители)
 - Работа с заказчиками (регламент, основные принципы взаимодействия)
 - Структура управления проектом (описание состава кооперации и ролей участников)
- **Сроки реализации проекта**
 - Описание основных этапов реализации проекта. Может быть представлено в виде укрупненного плана работ с указанием задачи, ответственных и исполнителей, сроков

Производственный план*

- **Производственный план** должен содержать:
 - Описание производственного процесса создания продукта/оказания услуги;
 - Описание технического решения по проекту;
 - Наличие производственных мощностей и производственной инфраструктуры;
 - Источники поставок сырья, материалов, вспомогательного оборудования;
 - Характеристики энергозатрат по проекту;
 - Планируемая производственная программа.

*Если проект предполагает выпуск материального продукта, ориентированного на постоянный спрос

Оценочный бюджет проекта

- **Описание оценочного бюджета проекта** с указанием источников финансирования и софинансирования за счет партнеров, сроков поступления денежных средств, прямых и косвенных затрат и финансового результата (по годам реализации проекта)
- **График финансирования проекта**

Результаты проекта*

Описание результатов, которые будут получены в ходе реализации проекта:

- Внедренные в опытную или промышленную эксплуатацию информационные системы, программное обеспечение;
- Результирующие проектные документы;
- Нормативные и регулирующие документы;
- Обученные пользователи/слушатели из сторонних организаций;
- Реализуемые образовательные программы;
- Объемы г/б НИР, полученные гранты, участие в ФЦП и др.;
- Опубликованные статьи в х изданиях с высоким импакт-фактором;
- Объемы х/д НИОКТР;
- Объемы НИР в рамках международных проектов;
- Объемы привлеченных средств в качестве софинансирования проекта;
- и др.

*Результаты проекта могут отражать социально-экономические эффекты, достижение цели и решение задач Программы развития университета, быть направленными на повышение осведомленности ППС университета, привлечение иностранных преподавателей и студентов и др.

Описание рисков

- **Описание рисков реализации проекта** (количественные и качественные характеристики возможных рисков)
- **Примерный качественный анализ рисков** (риски, наступление которых предусмотрено в проекте, могут быть поделены по хронологии на риски нулевого цикла и финансово – экономические риски) представлен в таблице:

Вид риска*	Отрицательное влияние на реализацию проекта
Риски нулевого цикла	
Недостаточность инвестиций, выделенных для проекта	Затягивание сроков выхода на проектный режим, замораживание проекта.
Срыв переговоров с партнерами	Сужение спектра оказываемых услуг, сокращение планируемых денежных поступлений.
Финансово-экономические риски	
Риски нестабильности экономической ситуации	Снижение объемов реализации продукта/услуги, падение рентабельности, при наихудшем сценарии – отрицательная рентабельность
Неустойчивость спроса на продукцию, предусмотренную в проекте	Падение спроса, проблемы с реализацией продукции по планируемым ценам, вынужденный демпинг, увеличение сроков окупаемости проекта
Неплатежеспособность потребителей продукта проекта	Снижение спроса, уменьшение объемов продаж, меры по снижению себестоимости, вынужденный демпинг

- **Мероприятия по минимизации рисков реализации проекта**