

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ключевые показатели работы органов власти и
зависимые стейкхолдеры

Мозолин Андрей Владимирович
www.rc-analitik.ru
brains2@yandex.ru , +7-9222-055-809

10 октября 2011 г.
Екатеринбург

СТЕЙКХОЛДЕРЫ ОРГАНА ВЛАСТИ



Цели:

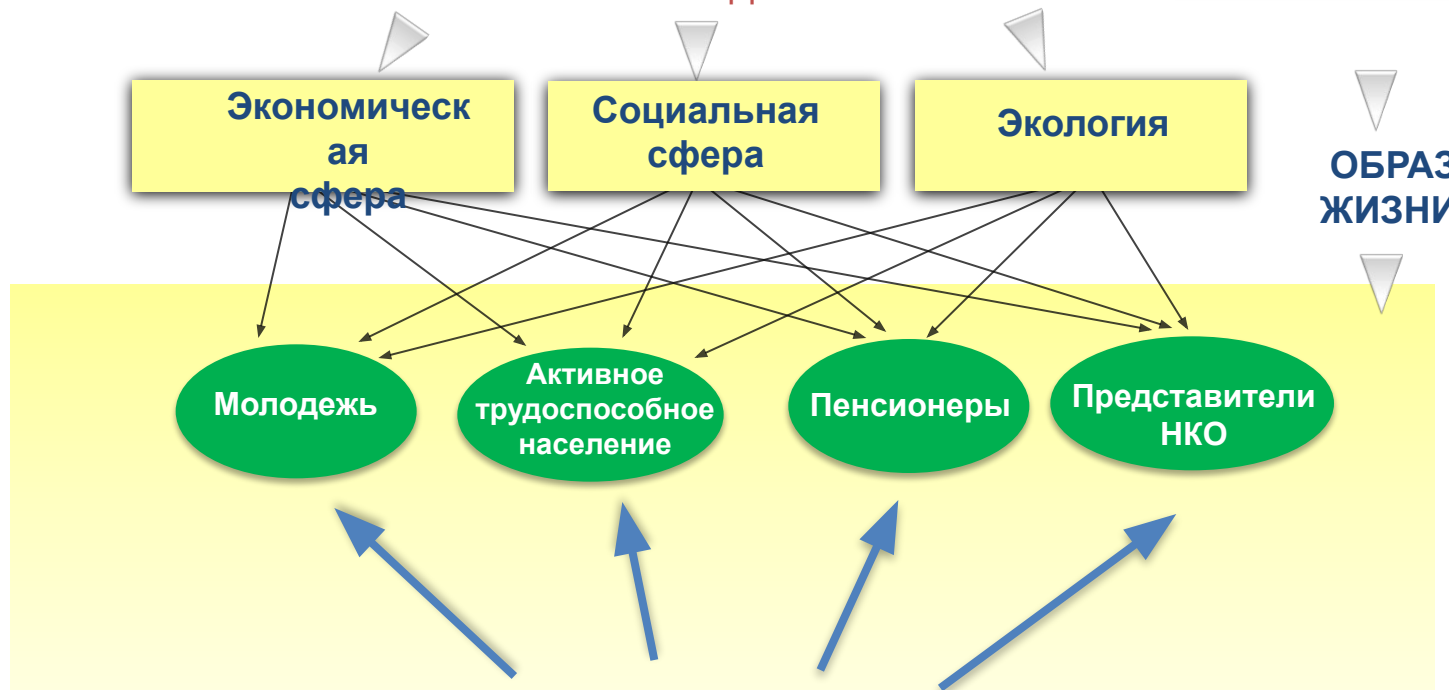
1. повышение качества жизни населения
2. сохранение социально-экономической и политической стабильности

Администрация
города

Цели в каждой сфере стратегического плана:

1. поддержка населением производимых изменений
2. обеспечение участия населения в изменениях
3. коррекция \\
формирование легитимных моделей поведения

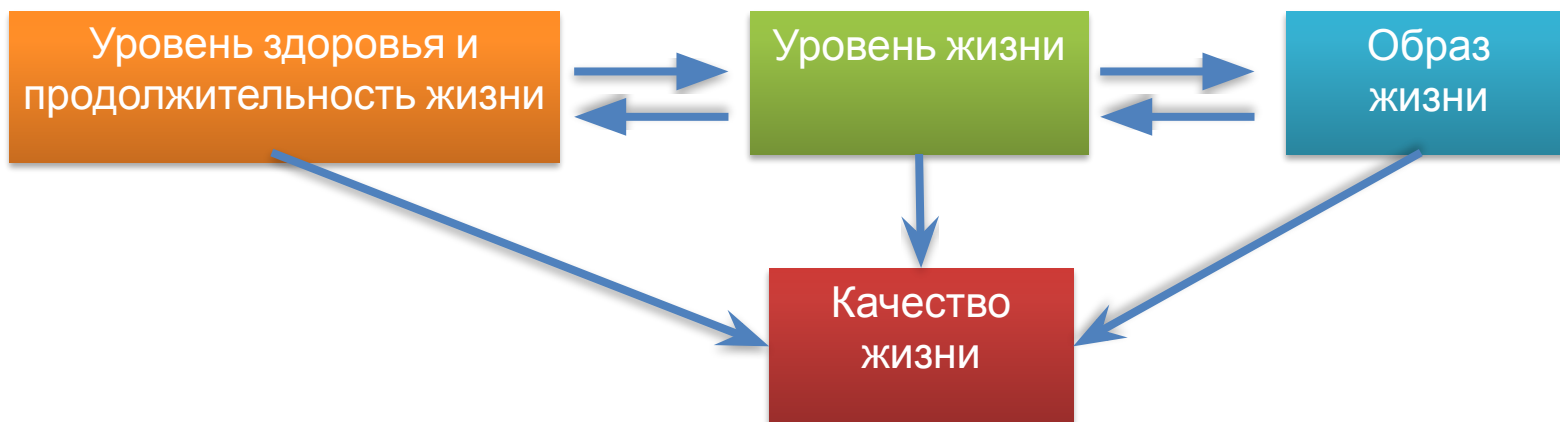
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ГОРОДА



ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА АДМИНИСТРАЦИИ

(Регламентация системы управления
информационными потоками)

КОНЦЕПЦИЯ ПУБЛИЧНОЙ
ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ



ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

1. Рождаемость, смертность и другие демографические характеристики населения.
2. Санитарно-гигиенические условия жизни.
3. Потребление продовольственных товаров.
4. Жилищные условия
5. Образование и культура.
6. Условия труда и занятость.
7. Доходы и расходы населения.
8. Стоимость жизни и потребительские цены.
9. Транспортные средства.
10. Организация отдыха.
11. Социальное обеспечение.
12. Свобода человека.

ОБЩАЯ СТРУКТУРА
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
И ЕЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

АНАЛИЗ ОБЪЕКТА И ЕГО ИЗМЕНЕНИЙ
ВО ВРЕМЕНИ

**ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНА ВЛАСТИ**
[имиджевый блок]

ДЛЯ КАЖДОЙ
ГРУППЫ

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

**ИНТЕРПРЕТАЦИЯ
ИМИДЖА**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
СОДЕРЖАНИЯ
СООБЩЕНИЙ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛОВ
И ФОРМЫ КОНТАКТОВ**

**ПРОИЗВОДСТВО
И РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ИНФОРМАЦИИ**

ОБНОВЛЕНИЕ
«ПАСПОРТА»
ТЕРРИТОРИИ

ВЕДЕНИЕ ДОСЬЕ
ПО НЕОБХОДИМЫМ
ПЕРСОНАМ
И СОБЫТИЯМ

МОНИТОРИНГ СМИ

**ЦГ
1**

**ЦГ
2**

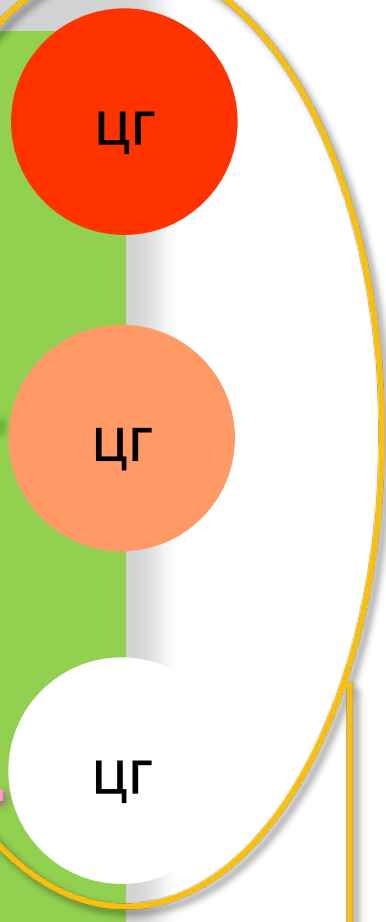
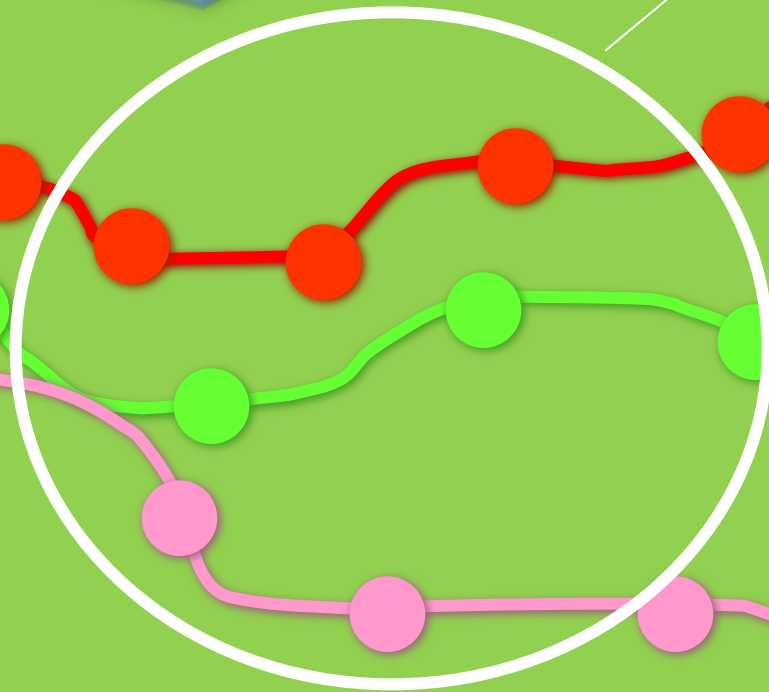
**ЦГ
3**

**ЦГ
4**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ПОВЕСТКА ДНЯ

Активность и положение
имиджа
в информационном
пространстве

СУБЪЕКТ
ВОЗДЕЙСТВИЯ



КОНКУРЕНТНОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ

степень внедрения
имиджевых характеристик
(поведенческих и оценочных
моделей)

	Объекты стратегии	Сферы жизнедеятельности (Нормы, ценности, модели поведения)					
		здравоохранение	спорт	транспорт	жилье	политика	Др.
Институциональные объекты	СМИ						
	Общественные организации (в т.ч. молодежные общественные организации и движения)						
	Национальные и религиозные организации						
	Политические партии						
Социальные группы (неинституциональные объекты)	Молодежь						
	Пенсионеры						
	Рабочие						
	Электоральные группы						
	«Бюджетная интеллигенция»						
	Управление социальной напряженностью						