

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ключевые показатели работы органов власти и
зависимые стейкхолдеры

Мозолин Андрей Владимирович
www.rc-analitik.ru
brains2@yandex.ru , +7-9222-055-809

10 октября 2011 г.
Екатеринбург

СТЕЙКХОЛДЕРЫ ОРГАНА ВЛАСТИ



Цели:

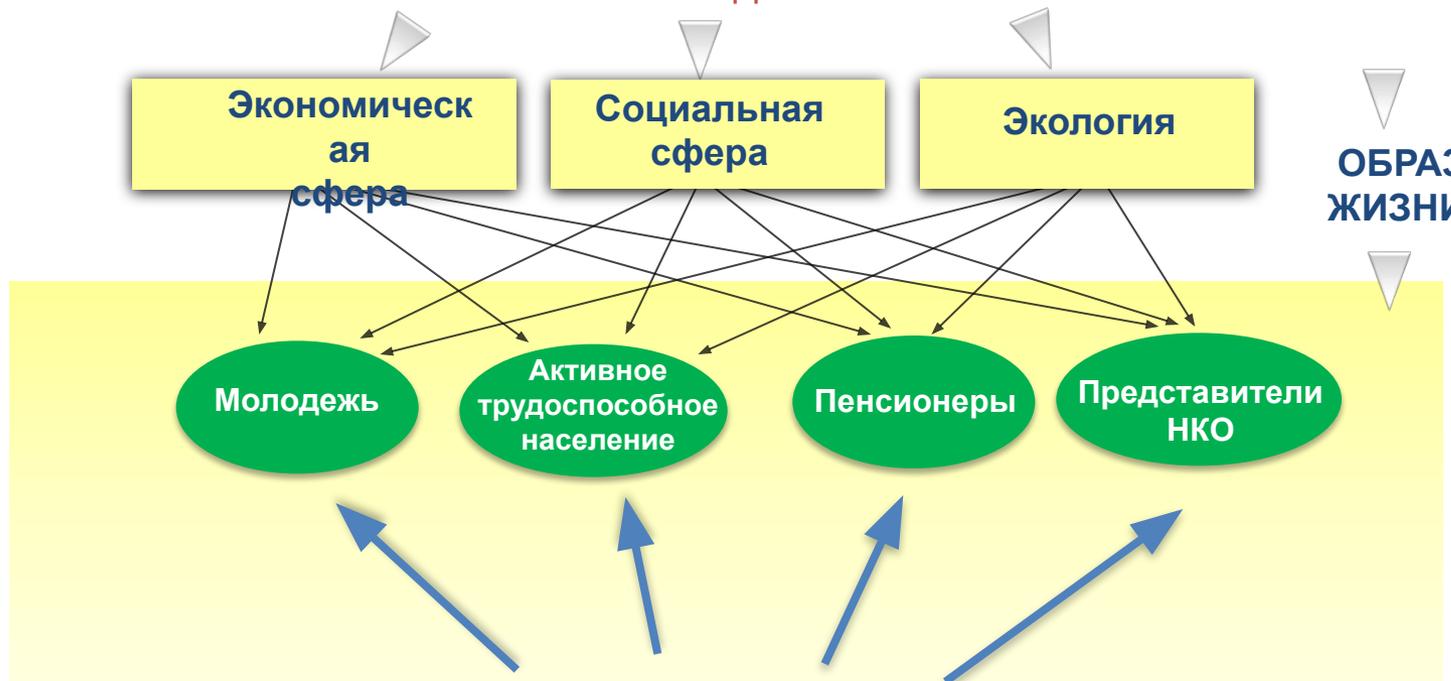
- 1. повышение качества жизни населения
- 2. сохранение социально-экономической и политической стабильности

Администрация города

Цели в каждой сфере стратегического плана:

- 1. поддержка населением производимых изменений
- 2. обеспечение участия населения в изменениях
- 3. коррекция \\
формирование легитимных моделей поведения

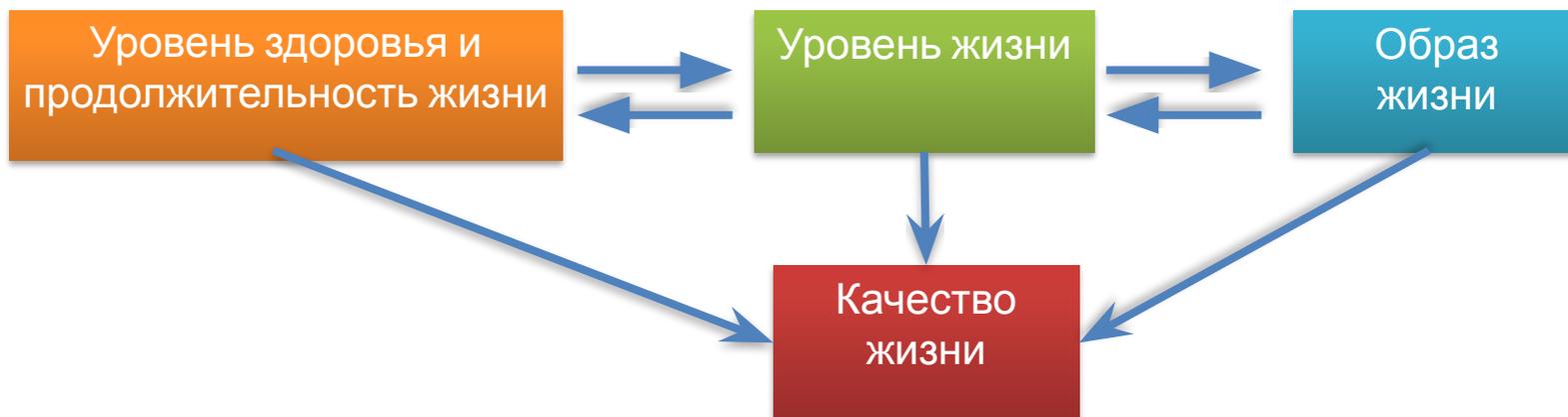
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ГОРОДА



ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА АДМИНИСТРАЦИИ

(Регламентация системы управления информационными потоками)

КОНЦЕПЦИЯ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ



ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

1. Рождаемость, смертность и другие демографические характеристики населения.
2. Санитарно-гигиенические условия жизни.
3. Потребление продовольственных товаров.
4. Жилищные условия
5. Образование и культура.
6. Условия труда и занятость.
7. Доходы и расходы населения.
8. Стоимость жизни и потребительские цены.
9. Транспортные средства.
10. Организация отдыха.
11. Социальное обеспечение.
12. Свобода человека.

ОБЩАЯ СТРУКТУРА
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
И ЕЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

АНАЛИЗ ОБЪЕКТА И ЕГО ИЗМЕНЕНИЙ
ВО ВРЕМЕНИ

**ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНА ВЛАСТИ**
[имиджевый блок]

ДЛЯ КАЖДОЙ
ГРУППЫ

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

**ИНТЕРПРЕТАЦИЯ
ИМИДЖА**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
СОДЕРЖАНИЯ
СООБЩЕНИЙ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛОВ
И ФОРМЫ КОНТАКТОВ**

**ПРОИЗВОДСТВО
И РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ИНФОРМАЦИИ**

ОБНОВЛЕНИЕ
«ПАСПОРТА»
ТЕРРИТОРИИ

ВЕДЕНИЕ ДОСЬЕ
ПО НЕОБХОДИМЫМ
ПЕРСОНАМ
И СОБЫТИЯМ

МОНИТОРИНГ СМИ

**ЦГ
1**

**ЦГ
2**

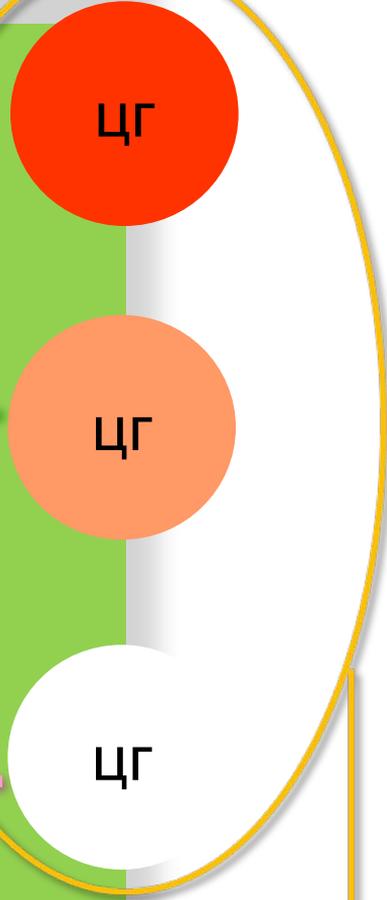
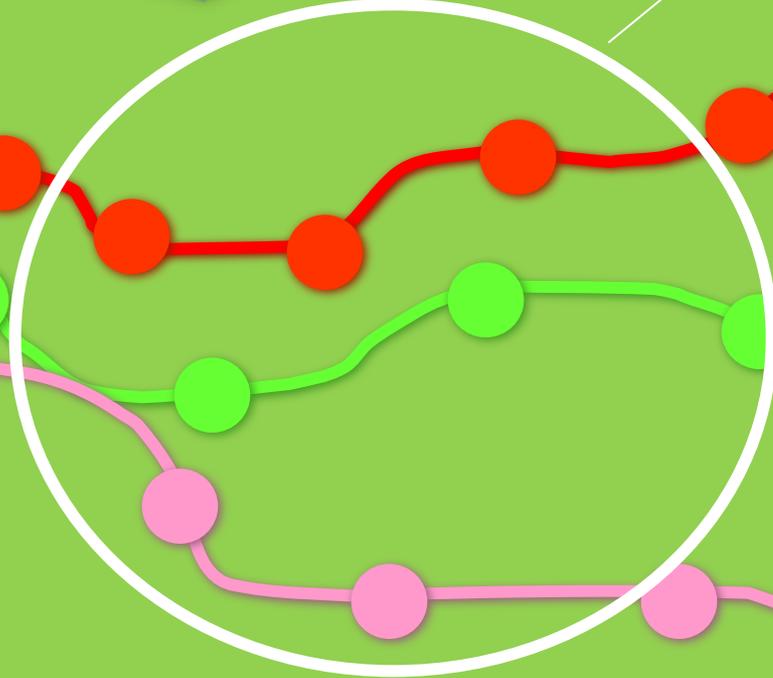
**ЦГ
3**

**ЦГ
4**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ПОВЕСТКА ДНЯ

Активность и положение
имиджа
в информационном
пространстве

СУБЪЕКТ
ВОЗДЕЙСТВИЯ



КОНКУРЕНТНОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ

степень внедрения
имиджевых характеристик
(поведенческих и оценочных
моделей)

	Объекты стратегии	Сферы жизнедеятельности (Нормы, ценности, модели поведения)					
		здравоохранение	спорт	транспорт	жилье	политика	Др.
Институциональные объекты	СМИ						
	Общественные организации (в т.ч. молодежные общественные организации и движения)						
	Национальные и религиозные организации						
	Политические партии						
Социальные группы (неинституциональные объекты)	Молодежь						
	Пенсионеры						
	Рабочие						
	Электоральные группы						
	«Бюджетная интеллигенция»						
	Управление социальной напряженностью						