

Медиа-проект **Studio**

Быть умным - модно

Studio
медиа-проект

Цели:

- Создание** позитивного образа региона среди целевых групп: школьники, абитуриенты, студенты, бизнес-сообщество, научное сообщество. «Пермь – город, где умным быть модно».
- Укрепление** бренда «научно-исследовательский университет» ВУЗов города.
- Привлечение** абитуриентов «225-бальников» в НИУ Перми.
- Привлечение** инвесторов для реализации студенческих бизнес-проектов.
- Организация** процесса по созданию журналистского продукта в рамках реального медиа-проекта с целью формирования профессиональных навыков у студентов специальности «Журналистика».

Задачи:

- Освещение региональных стипендиальных программ для школьников и студентов.
- Освещение научной деятельности университетов.
- Презентация студенческих бизнес-проектов .
- Привлечение референтных фигур (мастер-классы, авторские программы).
- Освещение ярких событий как локального(городского), так и глобального (регионального) масштаба.
- Создание журналистского продукта.

Название проекта-**Studio**

Лексические значения:

— **организация**, занимающаяся производством кино-видео продукции.

— **мастерская**, в которой в результате творческой деятельности придумывается и создается что-то новое (изобретается).

— **школа**, готовящая художников, актёров.

Кроме того, Studio созвучно со словами «студент», «студенчество», однако не отсылает к ним напрямую – таким образом, не ограничивает аудиторию только этой социальной группой.

Название проекта-**Studio**

Таким образом, название «Studio» включает в себя все необходимые фреймы:

«...производство кино-видео продукции» -

телеканал.

«мастерская, в которой изобретается что-то новое» – **проекты студентов Start-Global.**

«школа, готовящая художников»- **практика студентов-журналистов** в реальном, полноценном медиа-ресурсе уже в процессе обучения.

Подчеркнуты элитарный характер проекта – «быть умным – модно». Проект для активной молодежи, желающей быть в тренде.

Структура проекта **Studio**

-Пермский городской портал **Studio**

-Телеканал **StudioTV**

- Газета **Studio**

Актеры проекта **Studio**

- **Студенты**

- **Референтные фигуры** города, региона, страны. В их числе представители научной общественности, культуры, бизнеса.

Пермский портал **Studio**

Целевая аудитория:

1. Пермская городская общественность,
2. Студенчество.
3. Абитуриенты.

Место в контексте других СМИ г.Перми:

Портал Studio - полноценное городское интернет-издание.

Пермский портал **Studio**

Рубрики:
StudioTV
События,
Репортажи,
Персоны,
Театры,
Колонки,
Мнения,
НАНО,
Книги,
ЖЖ,
Среда обитания,
PERMM,
Стихи,
Выставки.



Телеканал **Studio**

Целевая аудитория:

1. Студенты,
2. Абитуриенты,
3. Научная общественность,
4. Городская общественность.

Основное место вещания – Интернет портал Studio
Плазменные экраны в университете.

Телеканал **StudioTV**

Программы:

- «События»
- «Фрагменты»
- «Истории успеха»
- «Банк идей»
- «Наши лица»
- «Гид»

Телеканал **StudioTV**

Программа «События»

Формат: новостной.

Периодичность: 1-2 сюжета в неделю.

Хронометраж сюжета: 1,5-2 минуты.

Описание: новостные сюжеты о событиях, достижениях и людях.

Телеканал **StudioTV**

Программа «Фрагменты»

Формат: интервью.

Периодичность: 1-2 раза в месяц.

Хронометраж: 30 минут.

Описание: эксклюзивное интервью с известной в городе персоной, чей образ долгое время складывался из цитат, фраз, поступков. В процессе интервью будет совершена попытка создать из этих фрагментов цельный образ – оригинальный и аутентичный.

Телеканал **StudioTV**

Программа «Истории успеха»

Формат: интервью (мастер-класс).

Периодичность: 1-2 раза в месяц.

Хронометраж: 30 минут.

Описание: герои программы - люди, добившиеся особого успеха в своей сфере деятельности, лучшие в профессии. Рассказ героя о том, как ему удалось добиться успеха, раскрытие профессиональных секретов и нюансов.

Телеканал **StudioTV**

Программа «Банк идей»

Формат: презентация

Периодичность: 1-2 раза в месяц.

Хронометраж: 5-7 минут.

Описание: программа для презентации студенческих бизнес-проектов с целью привлечения инвесторов.

Студент(ы) в программе с помощью графиков, таблиц и схем рассказывает(ют) о своем проекте, о его уникальном потенциале.

Телеканал **StudioTV**

Программа «Наши лица»

Формат: интервью/очерковая история

Периодичность: 1-2 раза в месяц.

Хронометраж: 15 минут.

Описание: героями программы станут студенты, уже имеющие на своем счету серьезные достижения. Победа в конкурсе, олимпиаде, общественное признание достижений – все это может стать поводом для беседы.

Телеканал **StudioTV**

Программа «Гид»

Формат: видео-сюжет

Периодичность: 2 раза в месяц.

Хронометраж: 3-5 минут.

Описание: программа о грядущих культурных событиях в Перми. Обзор выставок, спектаклей, концертов, творческих вечеров и презентаций.

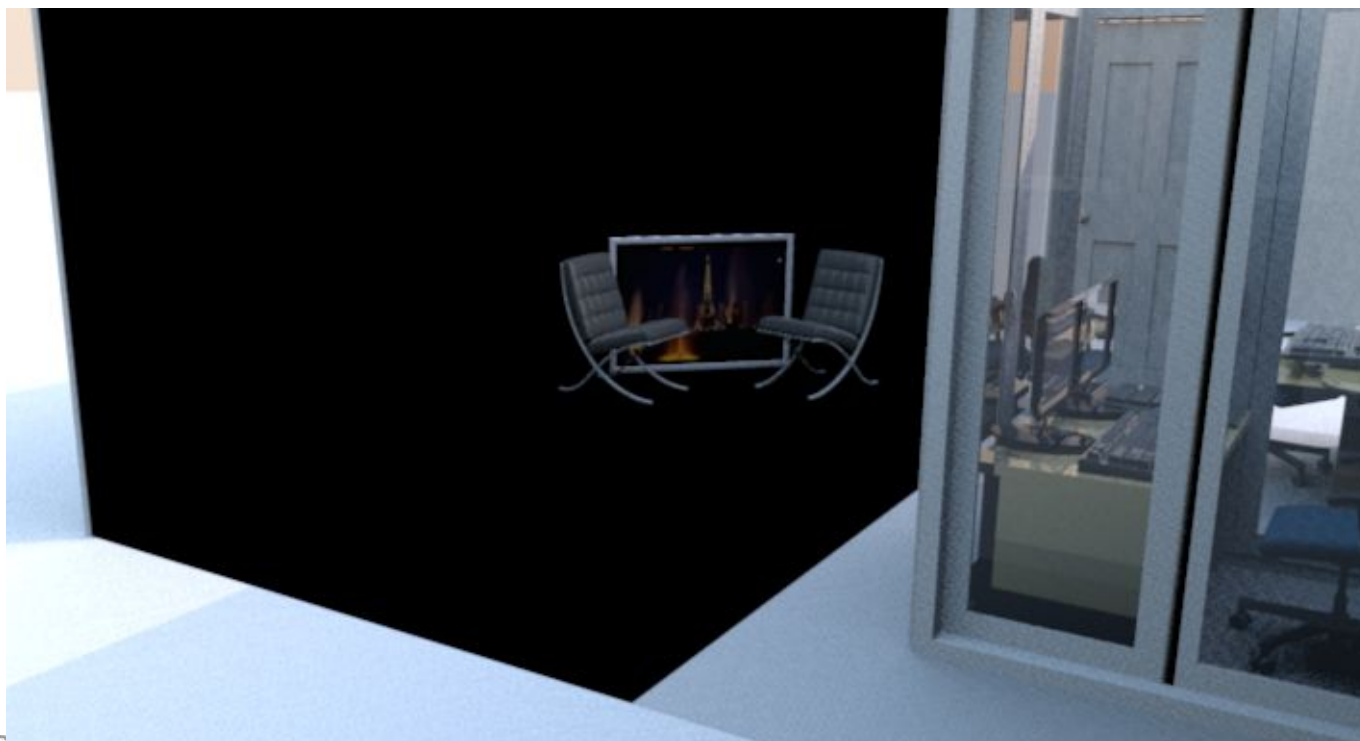
Телеканал **StudioTV**

Дизайн:

Студия состоит из 2 зон: аппаратная и студийная. Основной цвет стен последней – черный (техническое требование). Во время съемок программ «Истории успеха», «Банк идей» устанавливается белый «задник» - виниловый рулон закрепляется у потолка и растягивается по стене до середины пола.

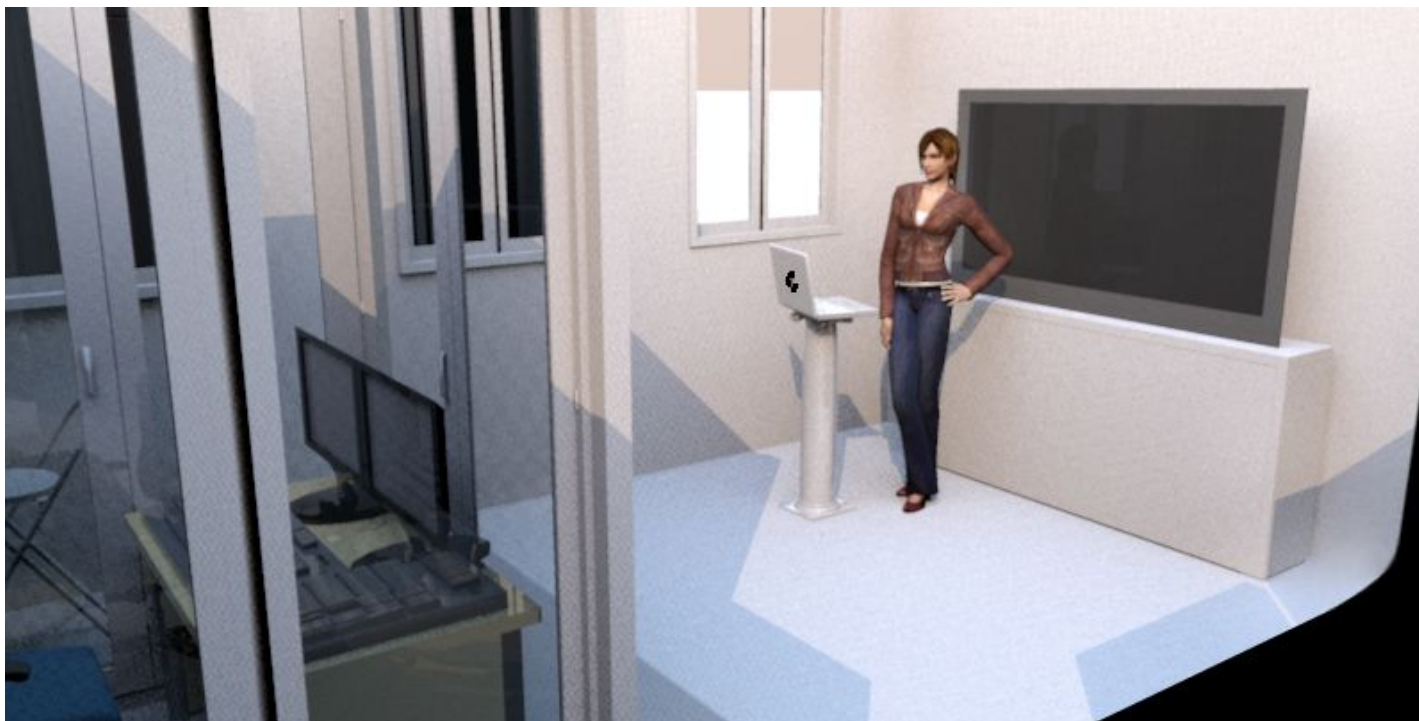
Телеканал **StudioTV**

Дизайн программы «Фрагменты»



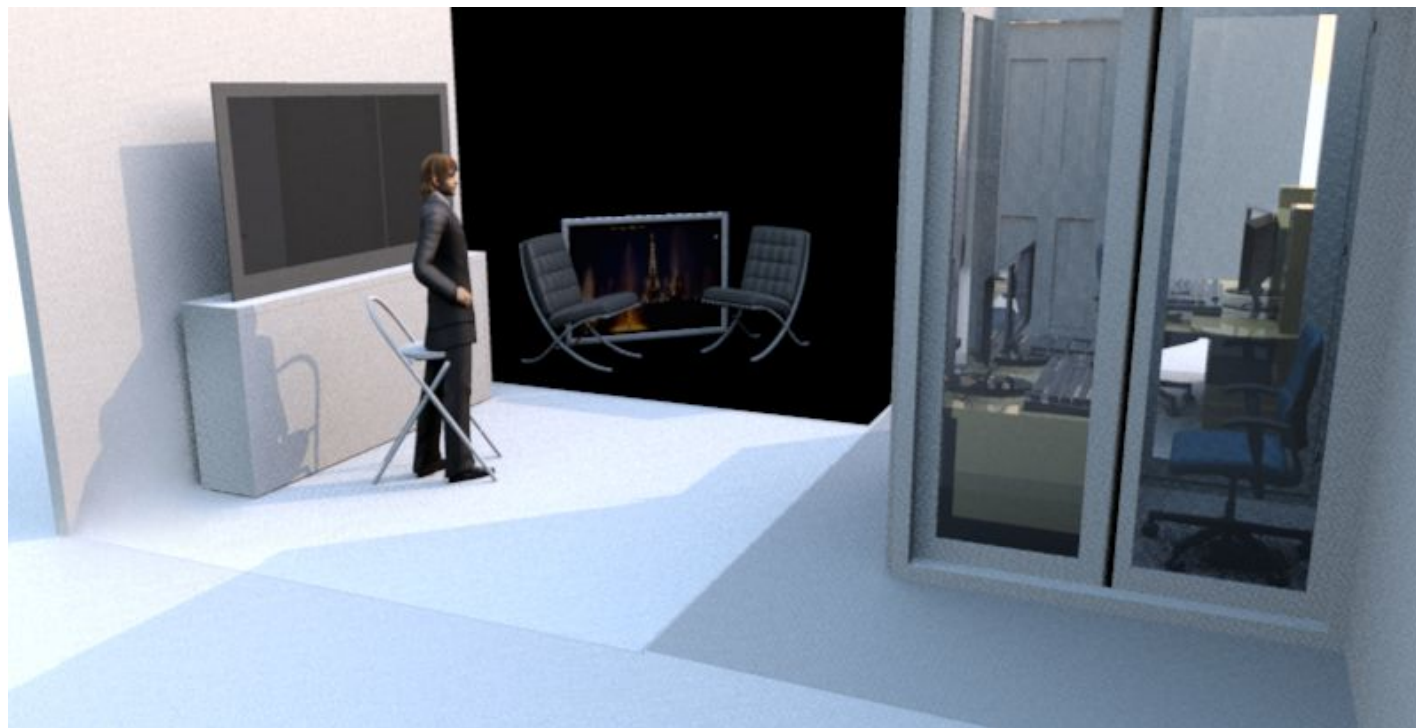
Телеканал **StudioTV**

Дизайн программы «Банк идей»



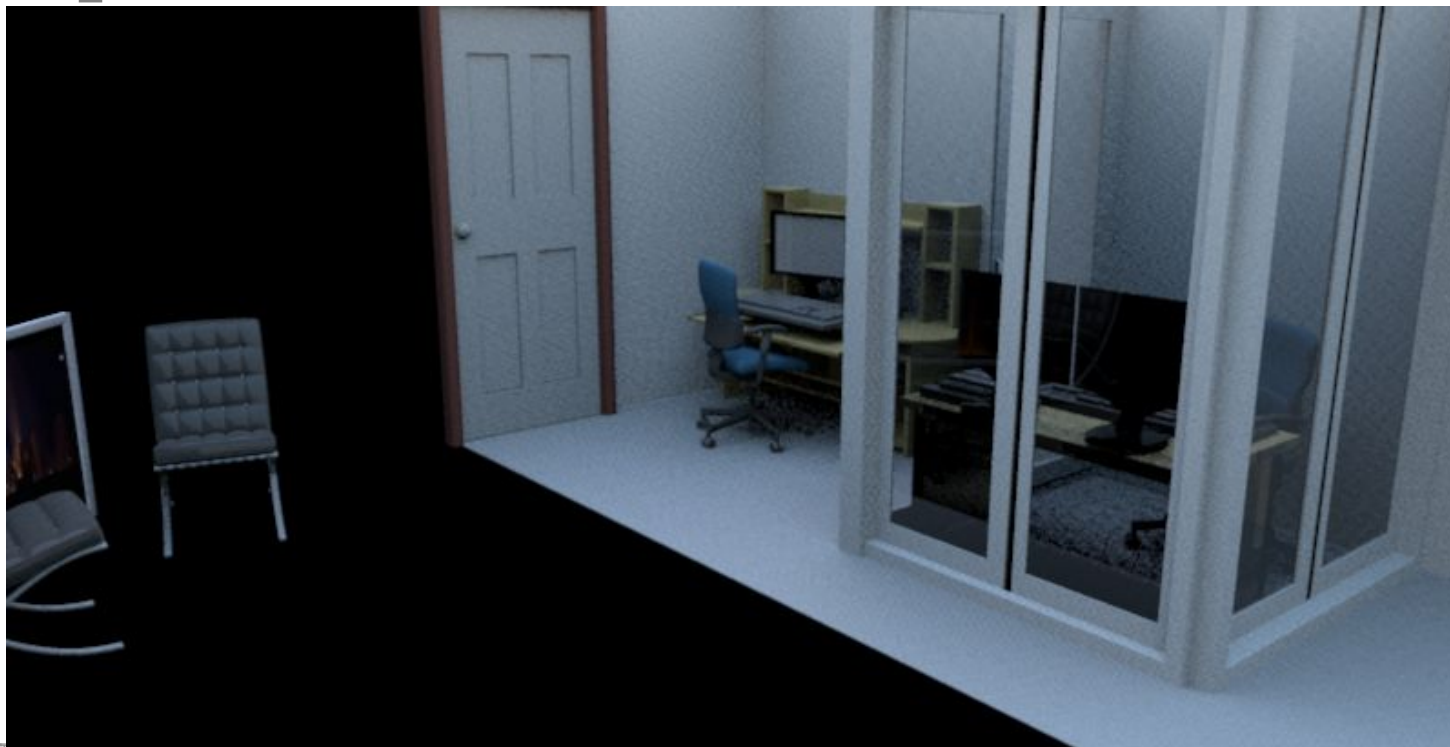
Телеканал **StudioTV**

Дизайн программы «Истории успеха»



Телеканал **StudioTV**

Аппаратная зона



Газета **Studio**

Целевая аудитория:

1. Абитуриенты (ученики 11-ых классов СОШ Пермского региона, а также соседних регионов).
2. Студенты Пермских ВУЗов.
3. Преподаватели, научная общественность.

Газета **Studio**

Газета рассказывает о реальных научных и образовательных перспективах, которые открываются перед студентами и учеными НИУ ПГУ;

Преимущества газеты:

- Отсутствие аналогов в регионе;
- Тема НИУ и связанных с ним перспектив актуальна, в связи с т.н. «модой на мозги», идеально подходит для укрепления бренда и формирования положительного имиджа университета;
- При правильном подходе, освещение обозначенной темы поможет привлечь в вуз, город, регион талантливых студентов – будущих специалистов.

Газета **Studio**

Формат: А3

Периодичность: 1 раз в месяц

Объем: 4 полосы

Рубрики: Национальный исследовательский

Знакомьтесь, специальность

Есть вопрос

Открытие

События

Бизнес-ступени

Газета **Studio**

Рубрика «Национальный исследовательский»

Освещаются реальные изменения, которые влечет за собой присвоение ПГУ статуса «Национальный исследовательский университет»: новые научные и не только проекты, связанные с технологиями рационального природопользования.

Возможные темы:

- Открытие на базе ГИС-центра ПГУ Межрегионального центра космического мониторинга Пермского края;
- Научно-образовательные комплексы университета (научные разработки, проекты, претворение их в жизнь, приобретение уникального оборудования);
- Развитие инфраструктуры университета (обновление типографии, модернизация библиотеки).

Газета **Studio**

Рубрика «Открытия»

Авторы рубрики рассказывают о научных разработках, открытиях студентов и ученых ПГУ, о новых именах в науке.

Преимущества: представление наглядного примера: читатель увидит, каких высот можно достичь в университете, благодаря, в т.ч. программе развития НИУ ПГУ, привлечение талантливых абитуриентов, уже проявляющих интерес к научным исследованиям и разработкам.

Газета **Studio**

Рубрика «Бизнес-ступени»

Авторы рубрики рассказывают о событиях, происходящих в рамках образовательной программы по инновационному предпринимательству «Business UP», о появившихся и развивающихся бизнес-проектах, людях, которые уже достигли определенных успехов в области инновационного предпринимательства.

Газета **Studio**

Рубрика «Знакомьтесь, специальность!»

Авторы рубрики рассказывают о специальностях университета, их «изюминках», особенностях при поступлении и обучении на них.

Преимущества: привлечение абитуриентов, представление им возможности подробнее, чем сайте университета, познакомиться со специальностями.

Рубрика «Есть вопрос!»

Первополосный опрос, тематически связанный с одним из материалов номера.

Рубрика «События»

Текущая информация о проектах, событиях университета, оформленная в виде подборки новостей.

Реализация проекта **Studio**

Экономическая часть.

- Создание интернет-портала
- Комплектация тв-студии
- Размещение в университетах плазменных экранов.

Кадровая часть.

- **Создание кадровых единиц в штатном расписании:**
 - *главный редактор тв-студии* (координация съемочного процесса, редакция/правка телевизионного текста)
 - *технический работник тв-студии* (установка программного обеспечения, монтаж, создание межпрограммных и игровых роликов, техническое обслуживание студийного оборудования).
- **Организация работы кафедры журналистики вокруг собственных медиа-проектов:**
 - написание журналистских текстов и съемка видеосюжетов /тв-программ по реальным и актуальным информационным поводам - форма отчетности по профилирующим предметам для студентов-журналистов.

Медиа-проект **Studio.**
2011г.

Studio
медиа-проект

Разработал
Дмитрий Копанцев