



*Маркетинговые исследования в Украине:
состояние и тенденции развития*

Ирина Лылык,
генеральный директор
Украинской Ассоциации Маркетинга
Национальный представитель ESOMAR в Украине (с 2005
года)

uma@kneu.kiev.ua, <http://uam.in.ua>

- По данным УАМ, рынок маркетинговых исследований в 2006 году составил 33,5 млн. долл. США, (169 млн.грн)
- Рост рынка маркетинговых исследований составил более 35% в год.

*Експертні оцінки УАМ обсягу ринку маркетингових досліджень в Україні у
2002-2007 рр.*

Год	Объем рынка		Прогноз з роста %	Оценка роста, %
	\$ млн	млн грн		
2003	14,6	77,3	-	-
2004	19,5	100	+20	+34
2005	24,8	127	+25	+27
2006	33,5	169	+20	+35
2007 <i>(прогноз)</i>	41,5	212 <i>(курс 5,1)</i>	+24	

Десять наиболее крупных агентств (все члены УАМ)



- ГФК-Юкрейн
- Директор Александр Федоришин
- 044 230 02 60
- www.gfk.ua

Десять наиболее крупных агентств (все члены УАМ)



- **Украинская
Маркетинговая Группа**
- Генеральный директор Артур Герасимов
- Тел: 568 59 19
- www.umg.ua

Десять наиболее крупных агентств (все члены УАМ)



ACNielsen Ukraine

Директор Дмитрий Калько

044 201 44 50

www.acnielsen.com



● **TNS Ukraine**

● Генеральный директор

Николай Чурилов

● 044 201 10 10

● www.tns-global.com.ua

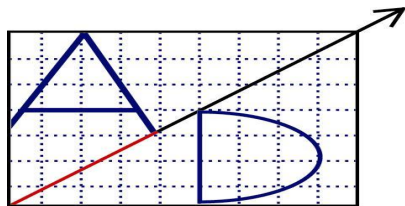
Десять наиболее крупных агентств (все члены УАМ)



MASMI-Рейтинг входит до мережі MASMI
Research Group Генеральный директор
Станіслав Чіглінець www.masmi.com



InMind входит в сеть RSI Group
Президент **Владимир
Паниотто,**
www.InMind.com.ua



Action Data Group Президент
Сергей Дескелу
www.actiondatagroup.com

Десять наиболее крупных агентств (все члены УАМ)



TARGET

Директор Виктор Соснин,
www.target.com.ua



Директор Надежда Ворушило
www.madmworld.com



A/R/M/I-Marketing Ukraine

Директор Светлана
Потоцкая,
www.armi-marketing.com

- **Millward Brown**

m

Оценка структуры рынка маркетинговых исследований (2006 год)

- Данные 16 компаний, оборот \$23,8 млн, 71% оборота всех компаний
- Заказчики:
- 29% украинские компании
- 55,1% - иностранные компании, работающие в Украине
- 6,7% - иностранная компания, которая планирует выйти на рынок Украины
- 8,4% Субконтракт с иностранной исследовательской компанией – нерезидентом Украины
- 4,0% - компания, продукция которой представлена только на региональном рынке
- 67,9 – компания, продукция которой представлена на рынке в Украине и за кордоном

Категория заказчиков маркетинговых исследований	Стоимость исследования по данным агентств, \$ тыс.	Средняя стоимость исследования, \$ тыс.
Компания, продукция которой представлена только на региональном рынке	0,75-5,0	2,75
компания, продукция которой представлена в большинстве региональных рынков в Украине	5,0-20,0	9,8
компания, продукция которой представлена на рынке в Украине та за рубежом	10,0-35,0	16,8

Удельный вес методов исследования в объеме МИ в Украине

(2006 год) (по данным 13 агентств, совокупный оборот \$21.7 млн, 65% рынка)

- **66,2% – количественные исследования**
- **13,7 – качественные исследования**
- **20,1 – другие методы**

6,6% - CATI

- 36,5 - Face-to-face интервью
- 0,5%- Онлайн исследования
- 9% - фокус группы
- 4,3% - Глубинные интервью
- 0,2% - он-лайн фокус группы

*Структура рынка маркетинговых исследований по типу дизайна
(по данным 14 исследовательских агентств-членов УАМ),*

Тип дизайна	Объем исследования данного типа , \$ тыс.	Удельный вес исследований данного типа в %
Исследования ad hoc	11090	51,3
Омнибусные исследования	630	2,9
Панельные исследования	7340	34,0
Другие постоянные исследования	2240	10,4
Другие типы исследований	300	1,4
Итого	21600	100,0

Отраслевое распределение заказов на маркетинговые исследования

	Объем заказов, \$ тыс.	%
B2C	10300	69,3
B2B	4570	30,7
Итого	14870	100,0

Отраслевое распределение заказов на маркетинговые исследования

- 18,6% - пищевая промышленность
- 10,8% - косметика\гигиена
- 7,7% - кондитерские изделия
- 5.7 – пиво
- 9.2 – СМИ
- 7,1 – Телекоммуникации
- 5.6 – оптовая и розничная торговля

Тенденции

- Иностранные компании остаются основными заказчиками исследований, но рост заказов от украинских компаний стремительно растет
- Наблюдается рост заказов от среднего бизнеса
- Большой потенциал рынка МИ в экстенсивном росте
- Через 4-5 лет рынок вырастет как минимум в 2-3 раза
- Необходим диалог между заказчиками и исследователями



Українська Асоціація Маркетингу

Спасибо за внимание

Тел: (044) 456-08-94
459-62-09

<http://www.uam.in.ua>

Uma@kneu.kiev.ua