

**InMind**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
УКРАИНСКОГО СЕГМЕНТА  
СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**Иван Дубинский,  
Руководитель Проекта Opinion©**



# Типы исследований интернет-пользователей



## Цель:

Измерение реального количества пользователей

## Цель:

Измерение аудитории сайтов

## Оффлайн

- Репрезентативные всему населению
- Репрезентативные определенным типам населенных пунктов

## Онлайн

- Site-centric
- User-centric

## Принципы онлайн исследований:

- Респонденты должны дать согласие на участие в исследовании
- Респонденты должны знать, что за ними следят
- Респонденты имеет право и возможность в любое время отказаться от участия в исследовании
- Особые условия участия лиц не достигших 14 лет





# Опыт исследований интернет

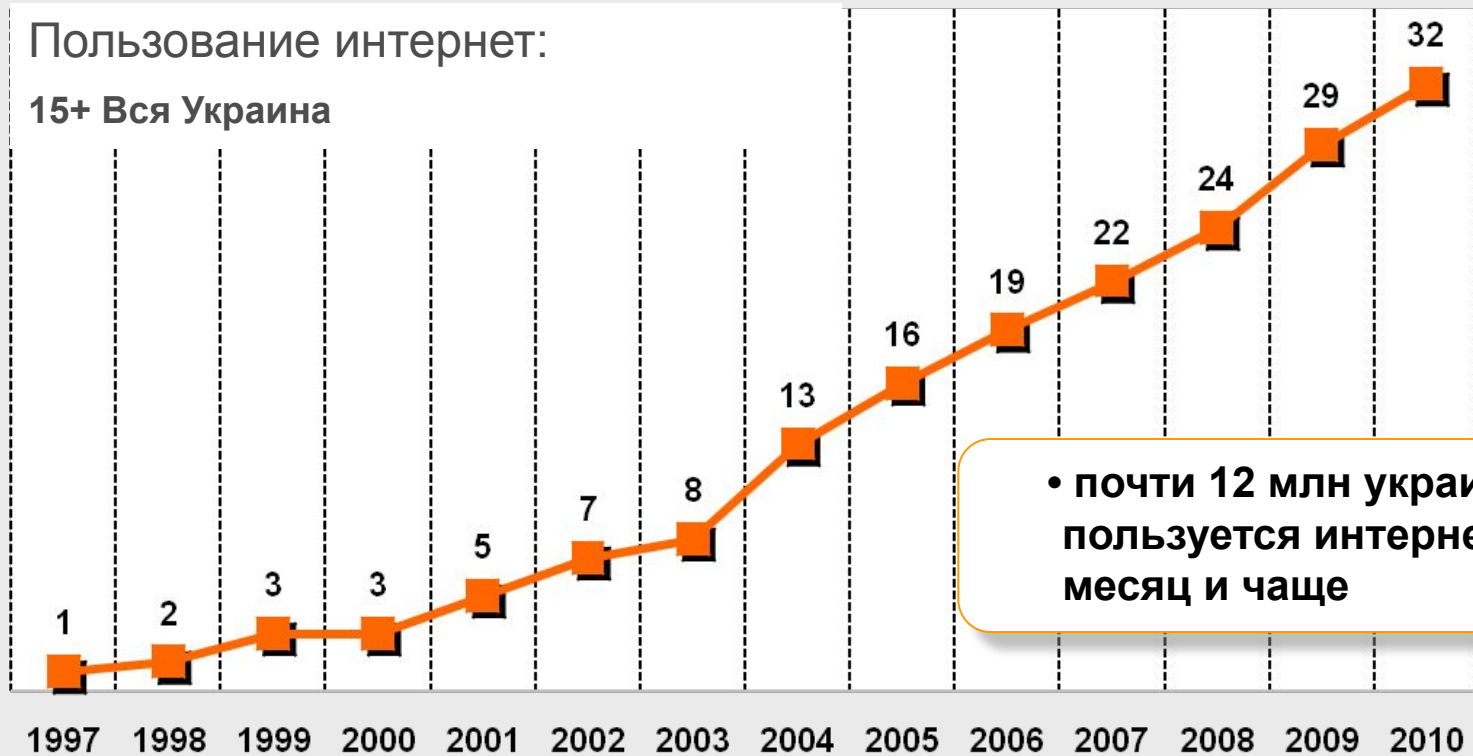


# Оффлайн исследования интернет с 1997 года



Пользование интернет:

15+ Вся Украина



• почти 12 млн украинцев пользуется интернет 1 раз в месяц и чаще

% к 15+

## Онлайн-исследования InMind построены на репрезентативных оффлайн панелях



- Онлайн исследования InMind основаны на постоянно действующих панелях зарегистрированных участников, полностью **рекрутированных оффлайн**
- Рекрутинг оффлайн панелей проводится на основании квот, которые определяются регулярными общенациональными **репрезентативными оффлайн исследованиями**
- **Проект**, объединяющий ad-hoc и медиа исследования участников постоянно действующих панелей, носит название **Opinion©**

# Структура онлайн-исследований, проводимых InMind – ПРОЕКТ OPINION©



Общая Панель: **Gold Opinion©**

Размер: **25.000** интернет пользователей, рекрутированных оффлайн

Репрезентативность: структуре интернет пользователей Украины

Цель: **ad-hoc потребительские исследования**



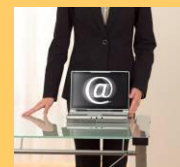
Медиа-Панель: **Opinion-Media©**

Размер: **5.500** интернет пользователей, рекрутированных оффлайн

Репрезентативность: структуре интернет пользователей Украины

Цель: профиль интернет ресурсов

Процедура: **анализ кук панелистов** при посещении ресурсов



Медиа Панель: **Opinion Software Media©**

Размер: **1.200+** интернет пользователей, рекрутированных оффлайн

Репрезентативность: структуре интернет пользователей Украины

Цель: профиль интернет ресурсов

Процедура: **специальное ПО на компьютерах панелистов**



# Opinion Software Media© - анализ максимального объема информации



Посещение Интернет	Данные ПК пользователей	Демографический профиль пользователей
<ul style="list-style-type: none"><li>• полный адрес</li><li>• адрес сайта</li><li>• время отправки (фактически, время запроса)</li><li>• браузер, каким был сделан запрос</li><li>• страница, с которой был сделан запрос (если не был введен адрес)</li><li>• ip-адрес, с которого был сделан запрос (текущий ip пользователя)</li><li>• провайдер</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• разрешение экрана</li><li>• глубина цвета</li><li>• версия операционной системы</li><li>• компьютер (домашний, рабочий т.п.)</li><li>• время запуска и время остановки перехватчика.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• пол</li><li>• возраст</li><li>• социальный статус</li><li>• доход</li><li>• занятость</li><li>• семейный статус</li><li>• область</li><li>• тип населенного пункта</li></ul> <div data-bbox="1078 1025 1522 1210"><p><b>+ интегральные медиапоказатели для медиапланирования</b></p></div>



## Преимущества Opinion Software Media©

- **Надежность данных:** постоянно действующая панель репрезентирует всю украинскую аудиторию интернет и гарантирует точную фиксацию профиля ресурсов
- **Возможность объективного анализа социально-демографического профиля всех ресурсов,** независимо от установок на них счетчиков, путем установки ПО на всех компьютерах панелистов
- **Социально-демографический профиль пользователей интернет-провайдеров**
- **Детальный анализ ключевых медиа показателей для рекламодателей и рекламных агентств**



## Выборка панелистов для Opinion Software Media©

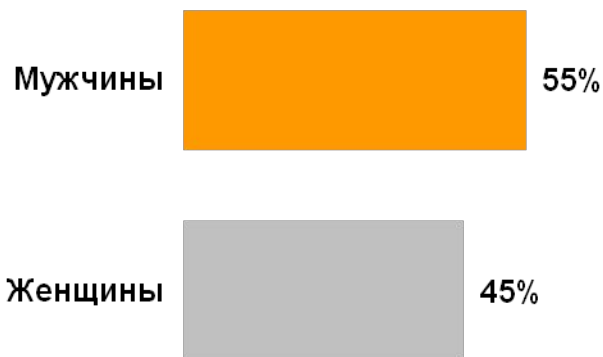
- Выборка панелистов репрезентативна структуре пользователей интернет в Украине и сформирована путем оффлайн рекрутинга
- Размер выборки в 1200 панелистов позволяет измерять профиль интернет ресурсов:
  - с посещаемостью свыше 3.000.000 пользователей в месяц с точностью до 5%
  - с посещаемостью свыше 800.000 пользователей в месяц с точностью до 10%
- Долгосрочная стратегия развития Панели: N=10.000



# Социо-демографическая структура Opinion Software Media© на 2 квартал 2010



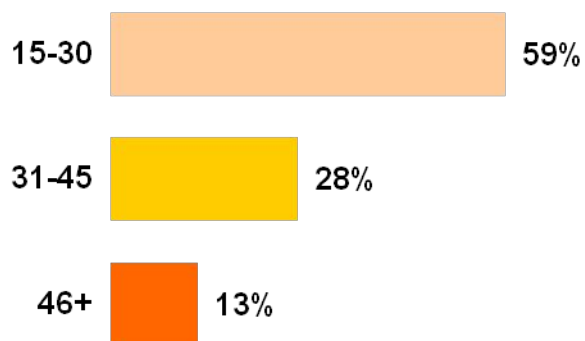
## Пол



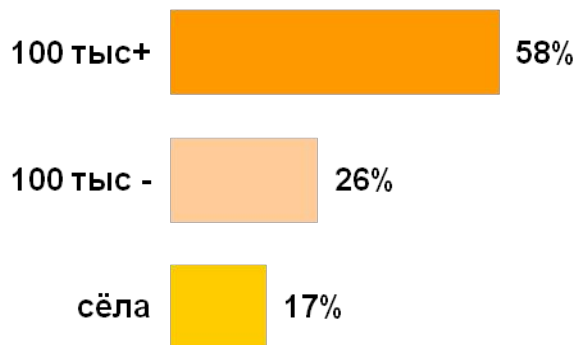
## Регион



## Возраст



## Тип населенного пункта



## Половозрастное распределение панели



### В ДОЛЯХ:

	Мужчины	Женщины
15-30	<b>33%</b>	<b>26%</b>
31-45	<b>15%</b>	<b>13%</b>
46+	<b>7%</b>	<b>7%</b>

### В панелистах:

	Мужчины	Женщины
15-30	<b>396</b>	<b>312</b>
31-45	<b>180</b>	<b>156</b>
46+	<b>84</b>	<b>84</b>

## Региональное распределение панели



### В ДОЛЯХ:

	100тыс+	100тыс-	село
Восток	23%	10%	2%
Запад	7%	5%	6%
Центр	18%	7%	6%
Юг	10%	4%	3%

### В панелистах:

	100тыс+	100тыс-	село
Восток	276	120	24
Запад	84	60	72
Центр	216	84	72
Юг	120	48	36



# InMind: профиль компании



## InMind входит в группу ведущих исследовательских агентств полного цикла



- **InMind** – исследовательское агентство полного цикла, предоставляющее весь спектр оффлайн и онлайн исследований

- Официальный представитель в Украине международной исследовательской сети **Factum-Group**.
- **InMind** – член ассоциации ESOMAR



## InMind – часть международной исследовательской сети Factum Group



С января 2006 г. **InMind** является официальным представителем международной исследовательской сети **Factum-Group**, работающей в странах Центрально-Восточной Европы

**Германия, Украина, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Венгрия, Словакия, Польша, Беларусь**



# InMind



**Адрес:**

InMind, ул. Щорса 32-Г  
01133, г. Киев, Украина

**Тел.**

+38 044 569 72 04/05/06/07

**E-mail:**

[Office@InMind.com.ua](mailto:Office@InMind.com.ua)

[www.inmind.com.ua](http://www.inmind.com.ua)

