

Реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес

Реклама бывает разная: черная, белая, красная 😊 :

ATL – аббревиатура «above the line» - над чертой означает основные пять средств массовой коммуникации, такие как телевидение, радио, пресса, наружная реклама и реклама в кинотеатрах.

Below the line (BTL) - комплекс маркетинговых коммуникаций, включающий в себя промо-акции в местах продаж, мерчендайзинг, direct marketing, PR, event-marketing. **BTL** позволяет доносить рекламное сообщение или призыв к покупке непосредственно к индивидуальному потребителю.

Над созданием рекламы работают:

- Креативные менеджеры (creators) – специалисты, разрабатывающие рекламную концепцию.
- Копирайтеры – специалисты, разрабатывающие идею на основе концепции и реализовывающие ее в текстах.
- Дизайнеры – специалисты, занимающиеся разработкой визуального образа рекламы.

Прежде, чем приступить к созданию рекламы необходимо составить брифинг.

Брифинг – документ, в котором содержится вся необходимая информация о рекламируемом продукте.

Законы, соблюдение которых обеспечивает успех рекламы:

- Будь новым по сути, не только по форме
- Будь просто, но не простоват
- Будь убедителен, но избегай навязчивости
- Продавай, а не развлекай.

Чтобы посмотреть как работает продукт
выбейте стекло
(реклама пылесосов)



Заголовок и слоган

Заголовок – это вбирает в себя важнейшее рекламное обращение и аргумент. Рассказывает о чем реклама (как правило, используют в печатной рекламе).
Инструмент, направленный на привлечение внимания к рекламируемому продукту.

Слоган - рекламный лозунг или девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи. Пронизывает всю рекламную кампанию. Делает продукт узнаваемым.

Задание:

- Разработать (придумать) рекламную концепцию (позиционирование + идея), текст рекламного объявления, и описать дизайн рекламы для одного из этих товаров:
- Ароматизированная помада
- Небольшая семейная гостиница в ближайшем подмосковье
- Небольшой автомобиль: маневренный, с автоматической коробкой передач, высоким уровнем безопасности)

GoldNastya@yandex.ru

lq: 989-24-554