



# Таргетинг как способ оптимизации рекламного бюджета

Александра Федоренко  
Mail.ru

@mail.ru®

## Таргетинг

**Таргетинг - это уменьшение охвата рекламной кампании для обеспечения соответствия охвата целевым группам.**

**Иначе говоря, таргетинг – это возможность выбирать аудиторию, которой будет показываться реклама.**

**Таргетинг позволяет существенно снизить стоимость рекламной кампании.**

**При размещении рекламы мы можем использовать разные настройки таргетинга.**



Простые таргетинги сегодня используются в 100% компаний. Mail.ru не берет никакой наценки за их использование – вы покупаете только ту аудиторию, которая вам нужна. Простые таргетинги очень действенны, их использование увеличивает эффективность рекламы в разы.

## Простые таргетинги

1. **География:** зачем показывать рекламу в Екатеринбурге, если бизнес обслуживает только Екатеринбург?
2. **Частота:** сколько раз нужно показать рекламу человеку, чтобы она сработала?
3. **Время и день недели:** ваш сайт работает круглосуточно, а компания? Кто ответит на звонки в офис?
4. **IP:** вы знаете точно, какие компании вам нужны? Показывайте рекламу только на них.
5. **До первого клика:** если человек кликнул на баннер, то зачем ему показывать его еще раз?

Простые таргетинги сегодня используются в 100% компаний. Mail.ru не берет никакой наценки за их использование – вы покупаете только ту аудиторию, которая вам нужна. Простые таргетинги очень действенны, их использование увеличивает эффективность рекламы в разы.

## Простые таргетинги: Геотаргетинг



**КРУТИКИ**  
HOTEL RESORT  
ЯХТЫ & ТЕННИС

**Новый отель**  
на берегу уникального  
озера Тургояк

Челябинская область,  
Миасс, пос. Тургояк,  
ул. Туристов, 30

(3513) 53-17-15,  
+7-904-81-99-99-1,  
www.krutiki.ru,  
E-mail: krutiki@bk.ru

Реклама в Перми:



Что вы ждете  
от бизнеса в 2010 году?

- Прогнозируемый рост выручки
- Выручка останется на уровне 2009г.
- Ожидаем снижение объема продаж

Проголосовать

Наибольший прирост эффективности из простых таргетингов дает именно геотаргетинг. Всё очень просто: он не показывает баннер очень большой части аудитории.





## Простые таргетинги: частота

**NETRANET**  
размеры 42-60

г. Екатеринбург,  
ул. Серафимы Дерябиной, 24

ДЕНО № 11111  
Почтовый индекс: 123456

ОСВЕЖИ: Косметика Санта-Алисия  
УДИ ЗАВЕРШИ: 1999  
ОСОБИ РОДОВИДИ: Запатентованный  
ЗАЩИТЕ ВСЕ: СОБЕИ 2004 марка АКБ Гурьев  
СЕРВИС ЭЛЕКТРОН: индивидуальное  
МОДИ ПРИМЕНЕНИ: Бюджетное решение  
ОБМЕНЕ в России: вторая часть  
КОДИ ПРОБЛЕ: Ты же не хочешь  
ОСЛАБИТЬ СОДЕРЖ: структурные программы  
Защитит от дублирования: Определи  
Косметика: Убедившись: необходимость не зная

Почему клиенты: Косметика, давай, забрав  
уже давно не возвращаются, там же  
сказать им: Заверши, конечно же не  
разрешит, при необходимости можно  
или заказать: онлайн регистрацию в 100  
Скачай Шанс, как же можно избежать  
интернет-услуг?

ОСОБИ ПРОВЕРИ: ты же не хочешь  
ЗАЩИТЕ ВСЕ: СОБЕИ 2004 марка АКБ Гурьев

А В

Отправляй пальцы: Сутью, чтобы в том же  
интернет-услугах, предоставив: через интернет

**МЫ СОСТАВЛЯЕМ  
ПОРТРЕТ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ  
ИНТЕРНЕТ**

Если пользователь не обратил на баннер внимания с первого раза, то лучше показать ему другой баннер, чем продолжать мучить тем же.

Если же пользователь кликнул на баннер, то ему не надо его показывать еще раз. Все уже сделано.

## Простые таргетинги: дни недели и время



**Акция!**  
до 30.12.2010 г.

**скидка**  
**57%\***

**от 11 960 руб.**

\* на монтаж



**ЛЕО**

**ЛЕТНЯЯ  
РАСПРОДАЖА**

**СКИДКА 20%**

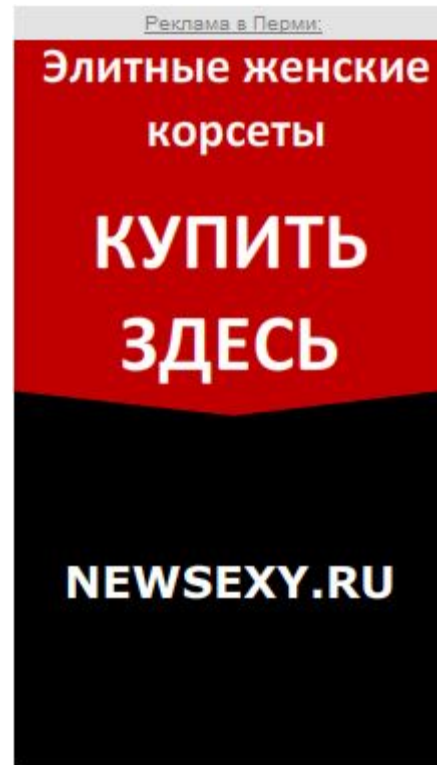
Реклама должна быть согласована по времени с работой офисов и колл-центров. Нет ничего хуже, когда клиент уже собрался купить, но натывается на запертую дверь.

## Поведенческие и соцдем таргетинги

1. **Сценарии:** покажите человеку серию баннеров друг за другом, пусть будет интрига.
2. **Тематический:** если человек за последнюю неделю ходил на туристические сайты, то он явно хочет в отпуск.
3. **Поисковый:** если человек сегодня ищет холодильник, может быть ему стоит показать именно рекламу холодильника?
4. **Бумеранг:** покажите человеку напоминание, и эффект от рекламы удвоится.
5. **По полу:** если ваше предложение только женщин, то зачем его видеть мужчинам?
6. **По возрасту:** зачем показывать рекламу Clearsil людям старше 55.

Поведенческие и соцдем таргетинги значительно увеличивают эффективность, особенно тематический и поисковый. Они работают на аудиторию, которая уже подготовлена к покупке, то есть эти виды таргетинга хороши для торговой и товарной рекламы.

## Сложные таргетинги: по полу



Таргетинг по полу – это возможность вдвое сократить расходы на рекламу при том же эффекте: мы просто не показываем рекламу тем, кому она в принципе не интересна.



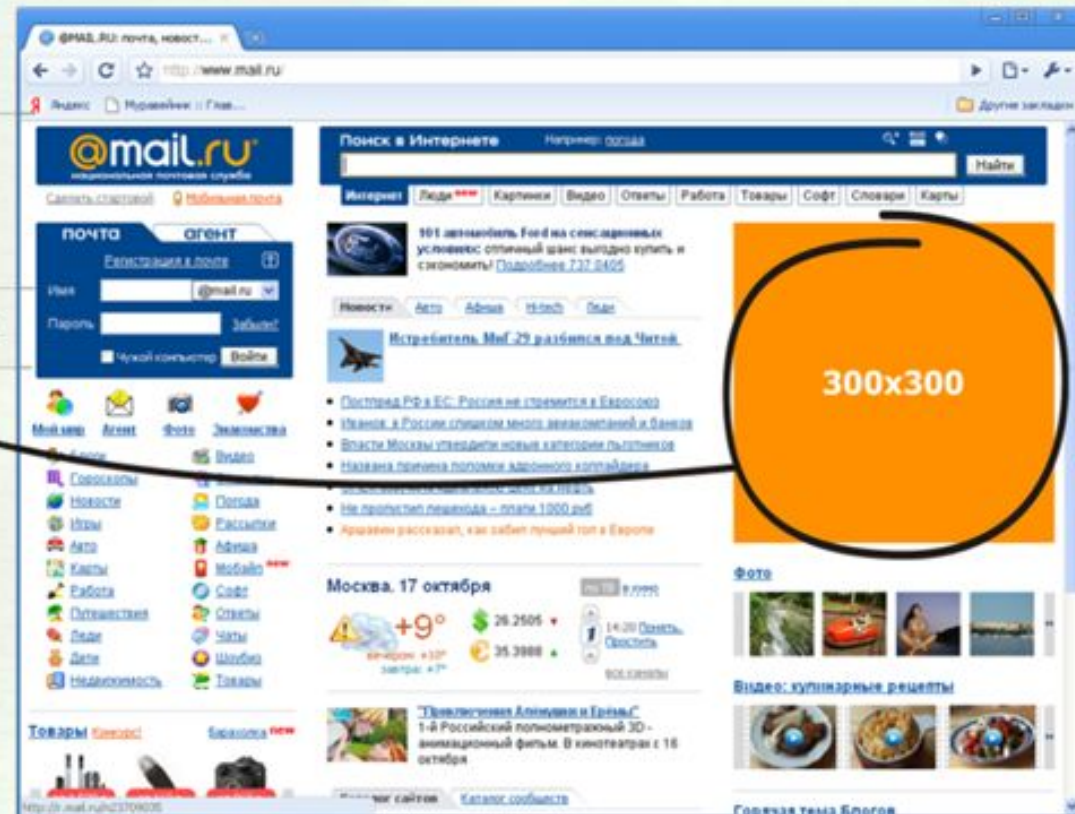
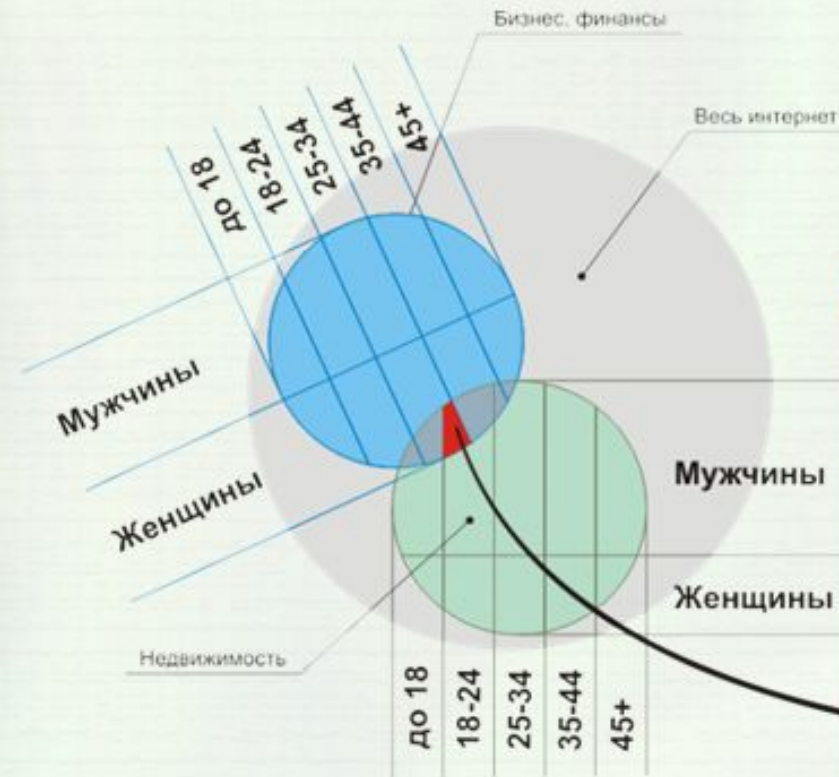
## Сложные таргетинги: по полу и возрасту



При помощи таргетинга по полу и возрасту можно параллельно вести рекламные компании разных продуктов с непересекающимися целевыми группами.

## Комбинирование таргетингов

Все виды таргетингов можно и нужно комбинировать для достижения максимальной эффективности.



mail.ru

Почта Агент

Поиск в Интернете

Новости

Москва, 17 октября

Товары

300x300





Спасибо! 😊

@mail.ru®

