



Журнал для профессионалов

«IT Business week» – информационно-аналитическое издание



- ✓ Издается: с марта 2008 г.
- ✓ Периодичность: ежемесячно
- ✓ Тираж: 10 000 экземпляров
- ✓ Формат издания: А4
- ✓ Объем журнала: 64–80 страниц
- ✓ Язык издания: русский
- ✓ Рекомендованная розничная цена: 4,50 грн

О нас



Наша задача — публиковать материалы, посвященные тенденциям развития бизнеса, связанного с информационными технологиями, интервью с топ-менеджерами ведущих компаний и репортажи обо всех ключевых событиях в ИТ-индустрии.

Также Вас ожидают материалы о соотношении сил в различных сегментах рынка, информация о кадровых перестановках в ИТ компаниях, наиболее интересные новости, а также публикации о новой технике, которую можно приобрести у дистрибьюторов.

Основными преимуществами журнала являются оперативность, продуманный формат подачи информации, адресное распространение и команда профессионалов, которая имеет богатый опыт выпуска специализированной прессы. Издание предлагает комплексный анализ тенденций мирового ИТ-рынка с учетом реалий украинского бизнеса.

IT Business week делает акцент не только на аппаратном/программном обеспечении, но и на сервисах, предлагаемых украинскому ИТ потребителю (как корпоративному, так и частному).

Особое внимание уделено социальной сфере: технологиям Совместной работы, голосовому и видеообщению, проектам Web 2.0.

Рубрики



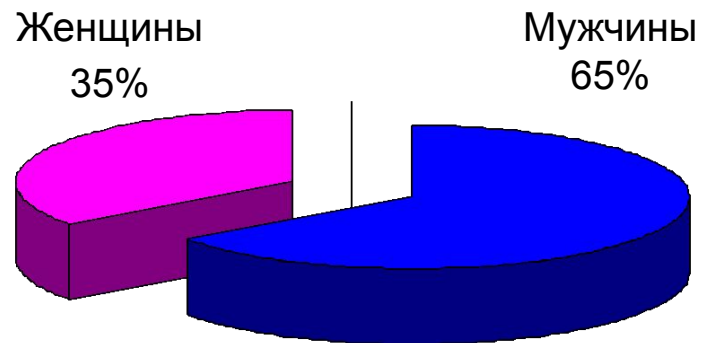
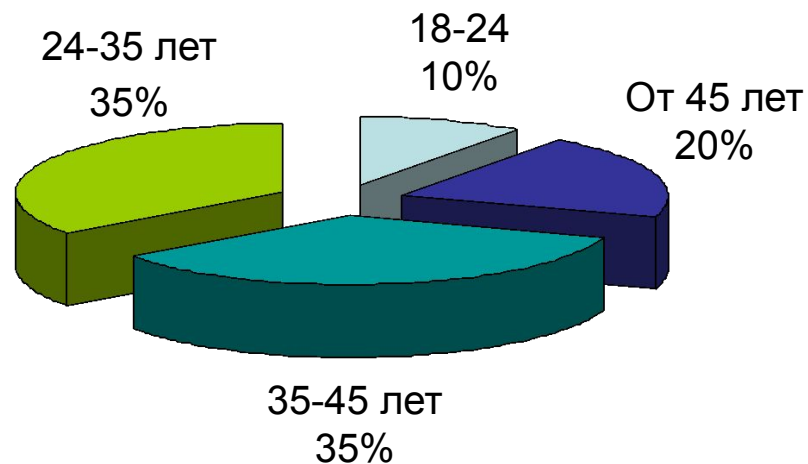
- ✓ **Новости.** Актуальные новости индустрии
- ✓ **Кадры.** Информация о кадровых перестановках в ИТ-компаниях.
- ✓ **Рынки.** Материалы о соотношении сил в сегментах ИТ-рынка.
- ✓ **Интервью.** На вопросы IT Business week отвечают топ-менеджеры ведущих украинских и международных компаний.
- ✓ **Технологии.** Анализ современных технологий с комментариями экспертов.
- ✓ **Решения.** Примеры успешных внедрений
- ✓ **Телеком.** Анализ событий рынках телекоммуникаций.
- ✓ **Релиз.** Публикации об изменениях в мире информационных технологий.
- ✓ **Новые поступления.** Обзоры и тесты наиболее интересных технических новинок

Читательская аудитория



- ✓ Топ-менеджеры украинской ИТ-индустрии
- ✓ Представители компаний-вендоров
- ✓ Сотрудники дистрибьюторских и дилерских компаний
- ✓ ИТ-разработчики
- ✓ Компании, занимающиеся корпоративными решениями
- ✓ ИТ-менеджеры
- ✓ Энтузиасты ИТ-технологий

Целевая аудитория



Реализация



- ✓ Киев — 45%
- ✓ Регионы — 55%

Прежде всего, внимание уделяется крупнейшей адресной подписке среди украинских и международных компаний, работающих на украинском рынке. Часть тиража поступает в розничную продажу.

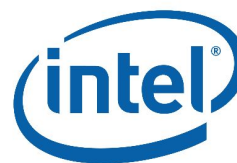
Адресная подписка профильным компаниям и организациям — 65%
Розничная продажа — 35%

Рекламная поддержка



- ✓ Out-door: борды, ситилайты
- ✓ In-door: бизнес-центры, торговые центры
- ✓ Радио: «Gala Radio», «Европа Плюс», «Мелодия», «Europa FM», «Ретро FM», «Music Radio»
- ✓ Интернет-реклама
- ✓ Реклама в печатных СМИ: издания ИД «Ad-World» — и деловых СМИ
- ✓ Промо в городах-миллионниках
- ✓ Участие в специализированных выставках в Киеве и регионах

Рекламодатели



Наши издания



Контакты

Генеральный директор: Владимир Репа, va@ad-world.com.ua Владимир
Главный редактор: Репа, va@ad-world.com.ua Роман
Заместитель гл. редактора: Гольд, gold@ad-world.com.ua Владимир Репа,
Директор по рекламе: va@ad-world.com.ua Роман Гольд,
Маркетинг-менеджер: gold@ad-world.com.ua
Руководитель отдела реализации: Владимир Косогон,
v.kosogon@ad-world.com.ua Владимир Репа,
va@ad-world.com.ua Роман Гольд,
gold@ad-world.com.ua
Владимир Косогон, v.kosogon@ad-world.com.ua
Наталья Закалашнюк,
zana@ad-world.com.ua Владимир Репа,
va@ad-world.com.ua Роман Гольд,
gold@ad-world.com.ua
01033, Киев, Владимир Косогон, v.kosogon@ad-world.com.ua
ул. Гайдара, 27, оф. 10, 16 этаж, Наталья Закалашнюк, zana@ad-world.com.ua
тел.: (044) 206-99-26 Алла, alla@ad-world.com.ua
факс: (044) 206-99-26
www.ad-world.com.ua 01033, Киев
Татьяна Делкова, sales@ad-world.com.ua
ул. Гайдара, 27, оф. 10, 16 этаж,
тел.: (044) 206-45-45,
факс: (044) 206-99-26
www.ad-world.com.ua

www.itbusiness.com.ua