



Выкарыстанне беларускай мовы: вынікі апытання

Другі Фестываль беларускамоўнай
рэкламы і камунікацыі AD.NAK!
23 юня 2011

MASMI

Fresh thinking. Clear advice.



ЛИСИЦКАЯ Татьяна

**Директор международного агентства
маркетинговых исследований «МАСМИ»
(Беларусь)**

Территория исследования:

Минск,
областные центры,
города с населением более 100 тысяч;
города с населением менее 100 тысяч.

Выборка: маршрутная, пропорциональна населению
обследуемых городов.

Размер выборки: 1 000 респондентов.

Метод сбора информации – личный опрос

Достигнутая выборка



Fresh thinking. Clear advice.

Возраст

	Всего	%
18-24	172	17,2%
25-34	228	22,8%
35-44	208	20,8%
45-54	238	23,8%
55-64	154	15,4%

Количество детей до 16 лет

	Всего	%
0	598	59,8%
1	302	30,2%
2	93	9,3%
3+	7	0,7%

Пол

	Всего	%
Мужчина	485	48,5%
Женщина	515	51,5%

Территория опроса

	Всего	%
Минск	204	20,4%
Брестская обл.	143	14,3%
Витебская обл.	130	13,0%
Гомельская обл.	149	14,9%
Гродненская обл.	110	11,0%
Могилевская обл.	148	14,8%
Минская обл.	116	11,6%

Доход на члена семьи в месяц

	Всего	%
<300 тыс.руб.	26	2,6%
301 – 400 тыс. руб.	88	8,8%
401 – 500 тыс. руб.	128	12,8%
501 – 700 тыс. руб.	215	21,5%
701 - 900 тыс. руб.	183	18,3%
900 тыс.– 1,1млн бел. руб.	117	11,7%
1,1 – 1,3 млн бел.руб	51	5,1%
Более 1,3 млн бел.руб	49	4,9%
Нет ответа	81	8,1%
Затрудняюсь ответить	62	6,2%

Образование

	Всего	%
Начальное/неполное среднее	13	1,3%
Среднее (школа, ПТУ)	177	17,7%
Среднее специальное	426	42,6%
Неполное высшее (4-5 курсы ВУЗов)	100	10,0%
Высшее	284	28,4%

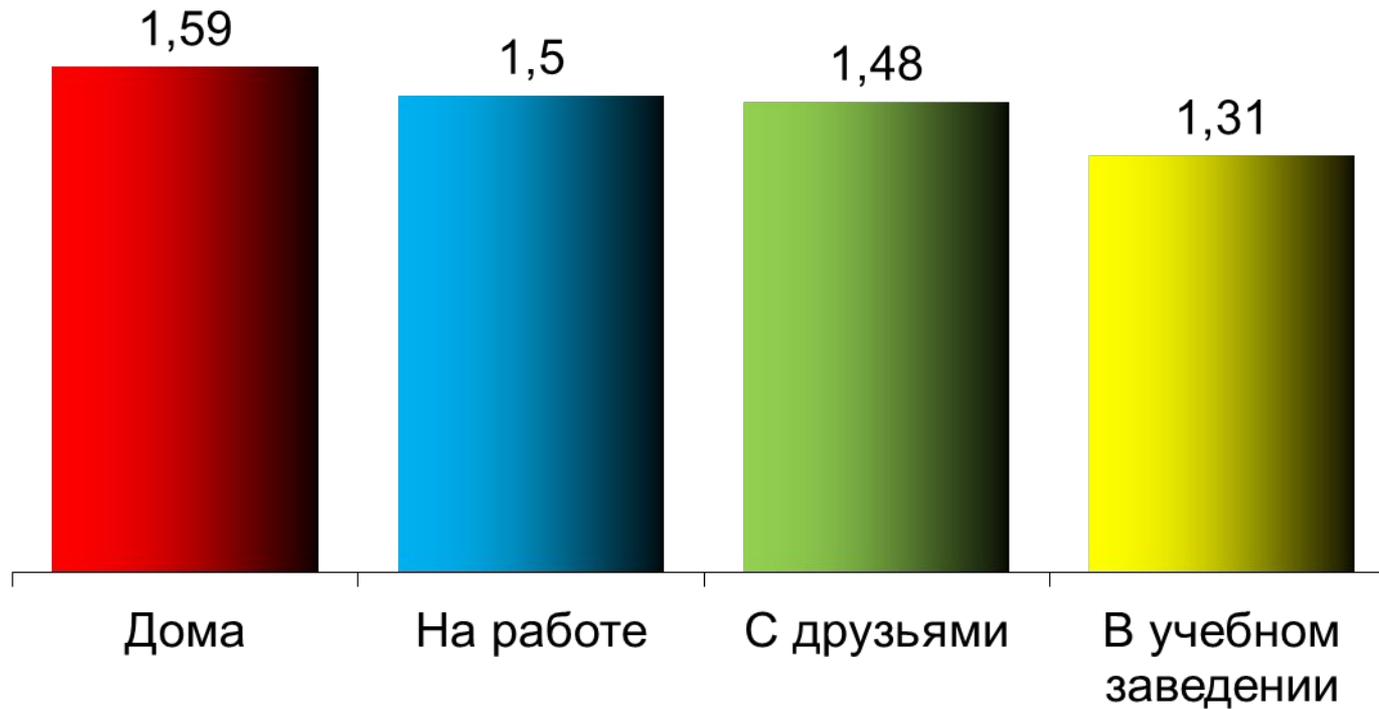
Семейное положение

	Всего	%
Замужем/женат/живем вместе	622	62,2%
Не замужем/ неженат	285	28,5%
Живем отдельно/ разведены/ вдовец(а)	93	9,3%

Род занятий

	Всего	%
Руководитель, директор (со) владелец	8	0,8%
Заместитель руководителя	10	1,0%
Руководитель среднего звена /подразделения /отдела	43	4,3%
Специалист с высшим образованием	146	14,6%
Служащий без высшего образования	59	5,9%
Творческая профессия	12	1,2%
Рабочий, продавец	399	39,9%
Малый бизнес, частная практика	66	6,6%
Военнослужащий	19	1,9%
Учащийся, студент	92	9,2%
Пенсионер	71	7,1%
Временно не работаю	18	1,8%
Не работаю (Не ищу работу): домохозяйин, домохозяйка	46	4,6%
Другое	11	1,1%

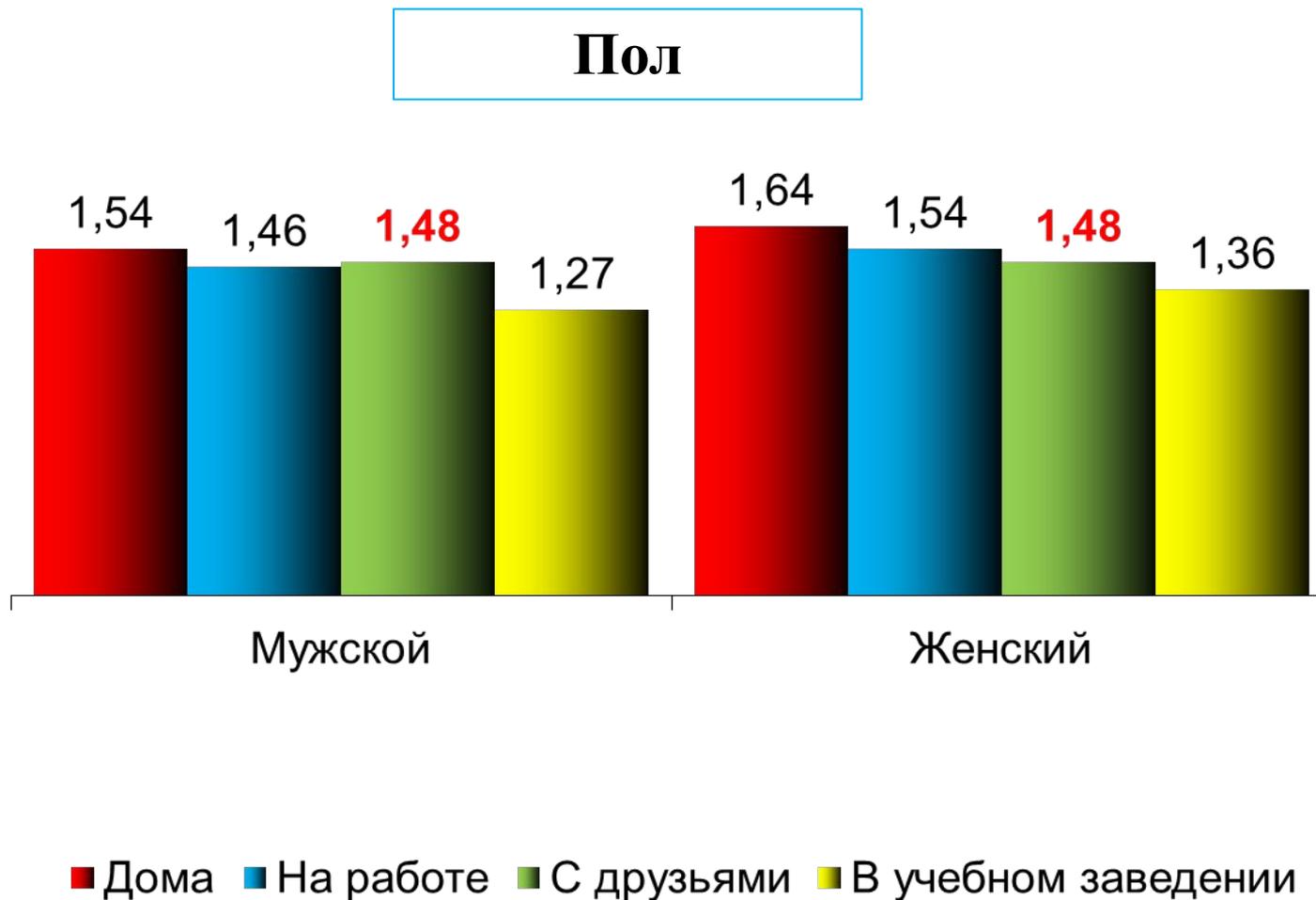
Ситуации использования белорусского языка



База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

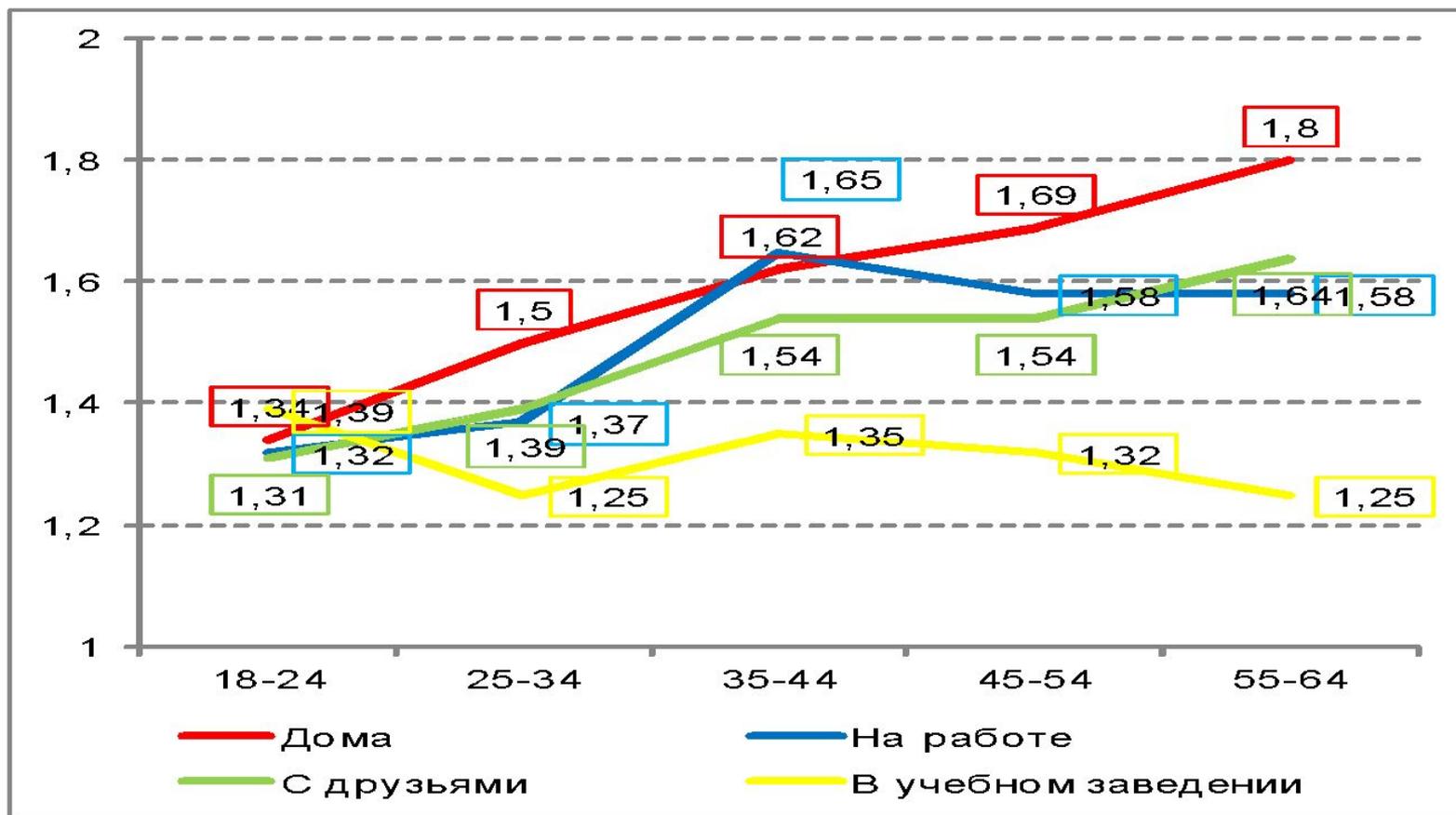
Ситуации использования белорусского языка



База: 1 000 респондентов

Ситуации использования белорусского языка

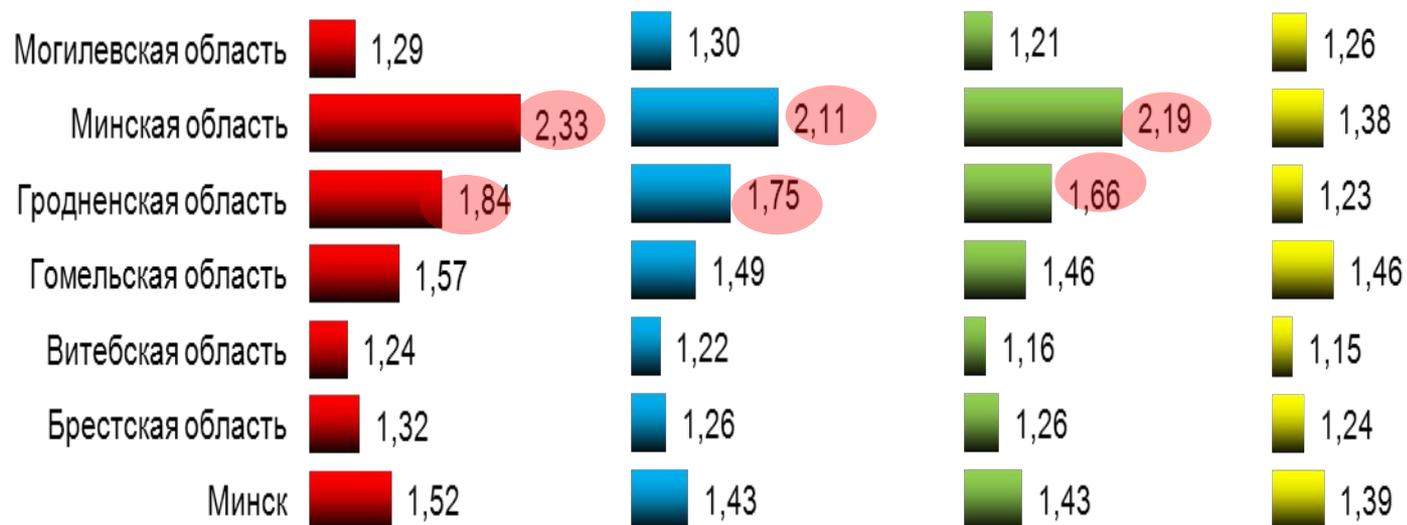
Возраст



База: 1 000 респондентов

Ситуации использования белорусского языка

Регион



Значимо ниже других групп

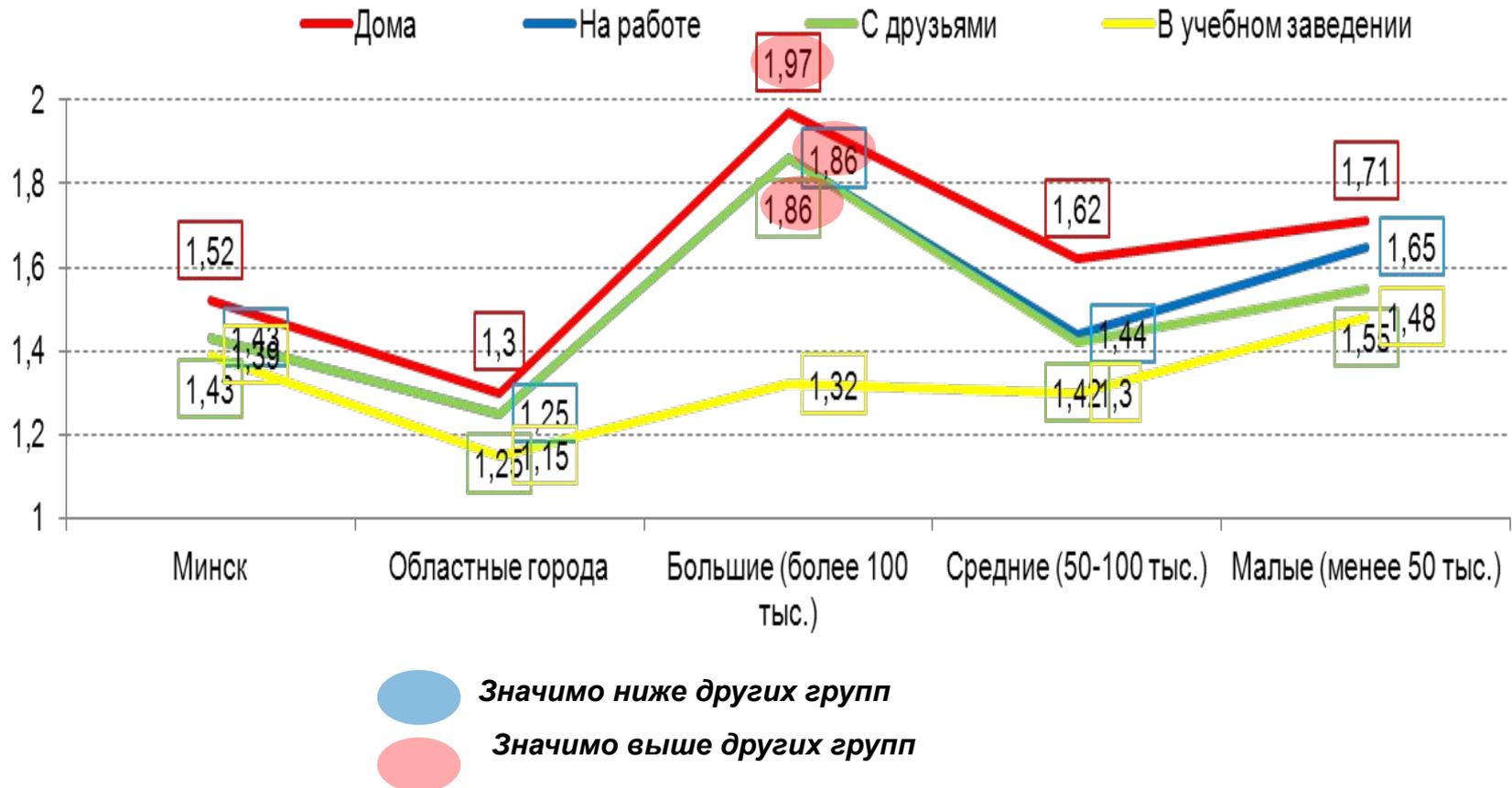


Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

Ситуации использования белорусского языка

Тип населённого пункта



База: 1 000 респондентов

Ситуации использования белорусского языка

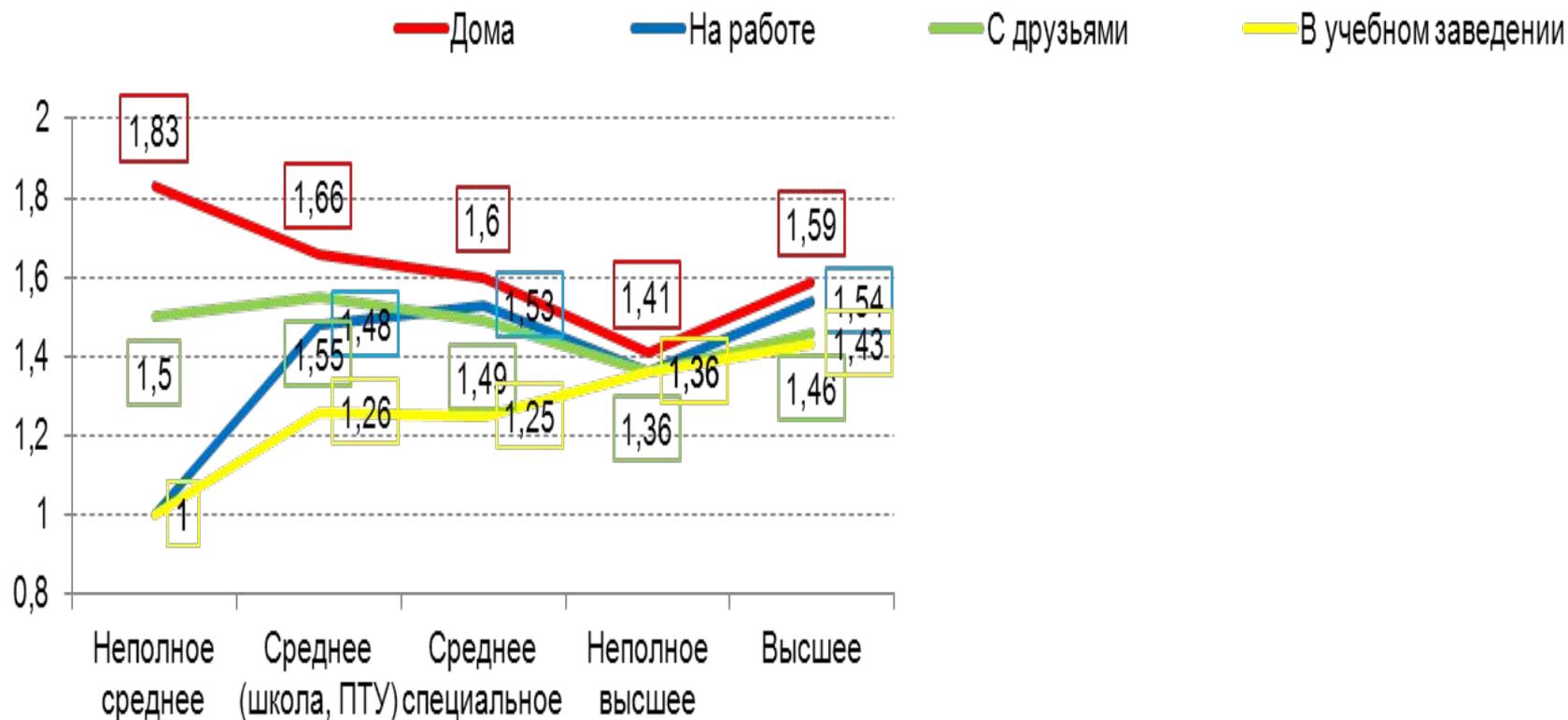
Род занятий



База: 1 000 респондентов

Ситуации использования белорусского языка

Образование

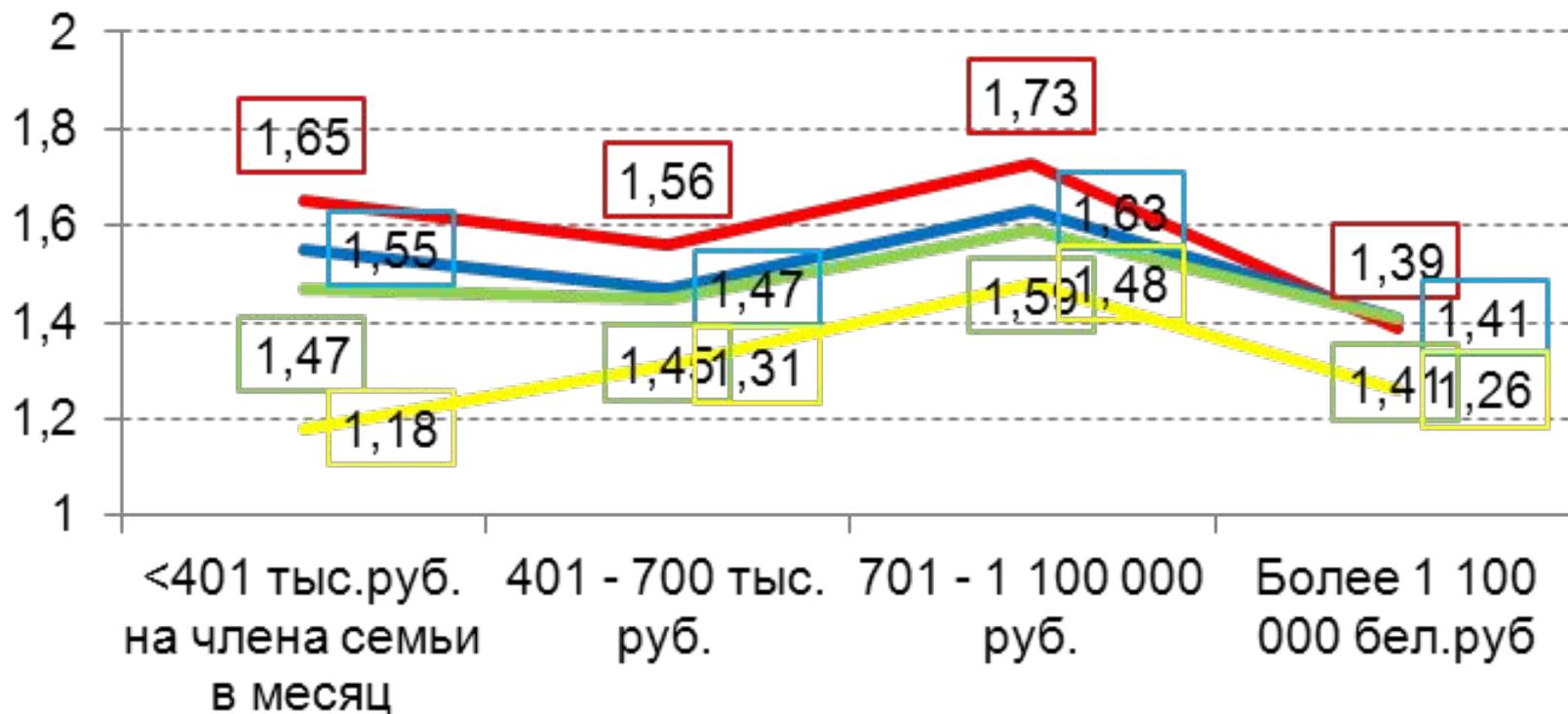


База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Ситуации использования белорусского языка

Доход



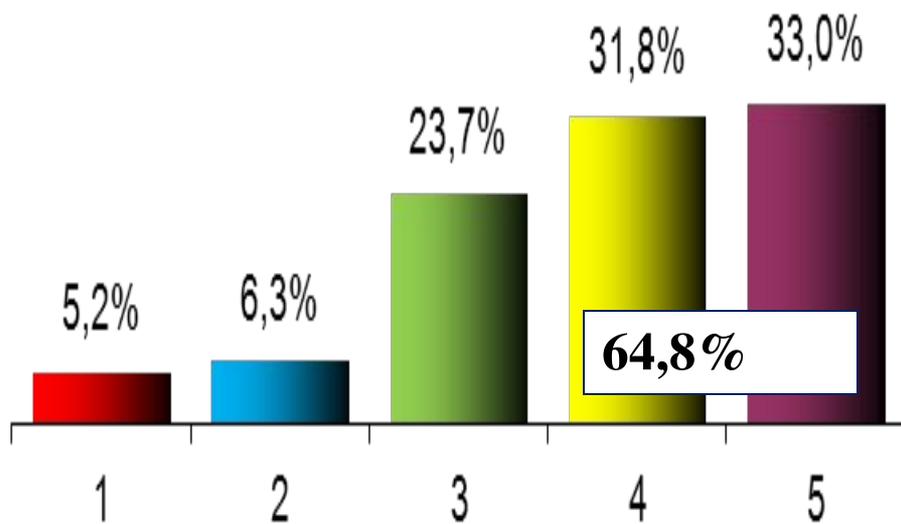
База: 1 000 респондентов

Знание белорусского языка

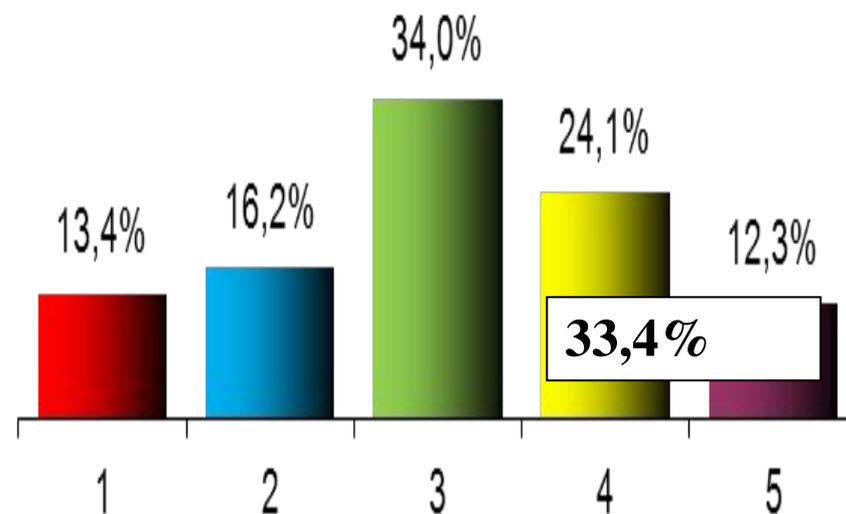


Fresh thinking. Clear advice.

Оценка понимания



Оценка способности говорить

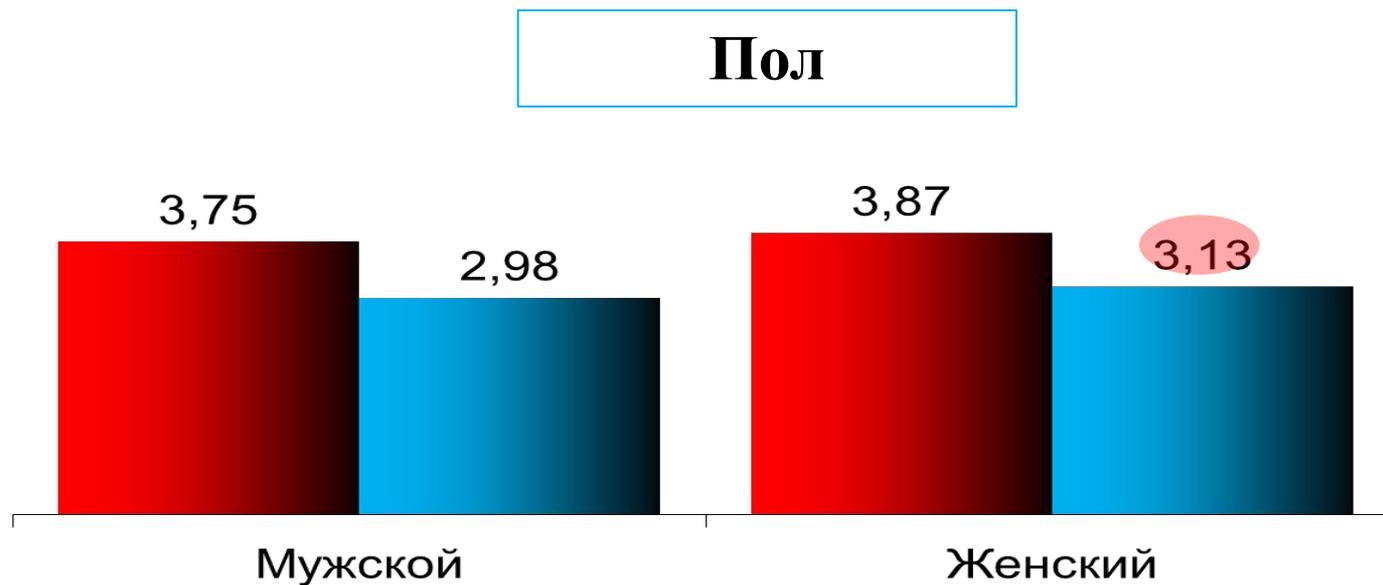


База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Знание белорусского языка

Пол



- Понимать белорусский язык
- Говорить на белорусском языке

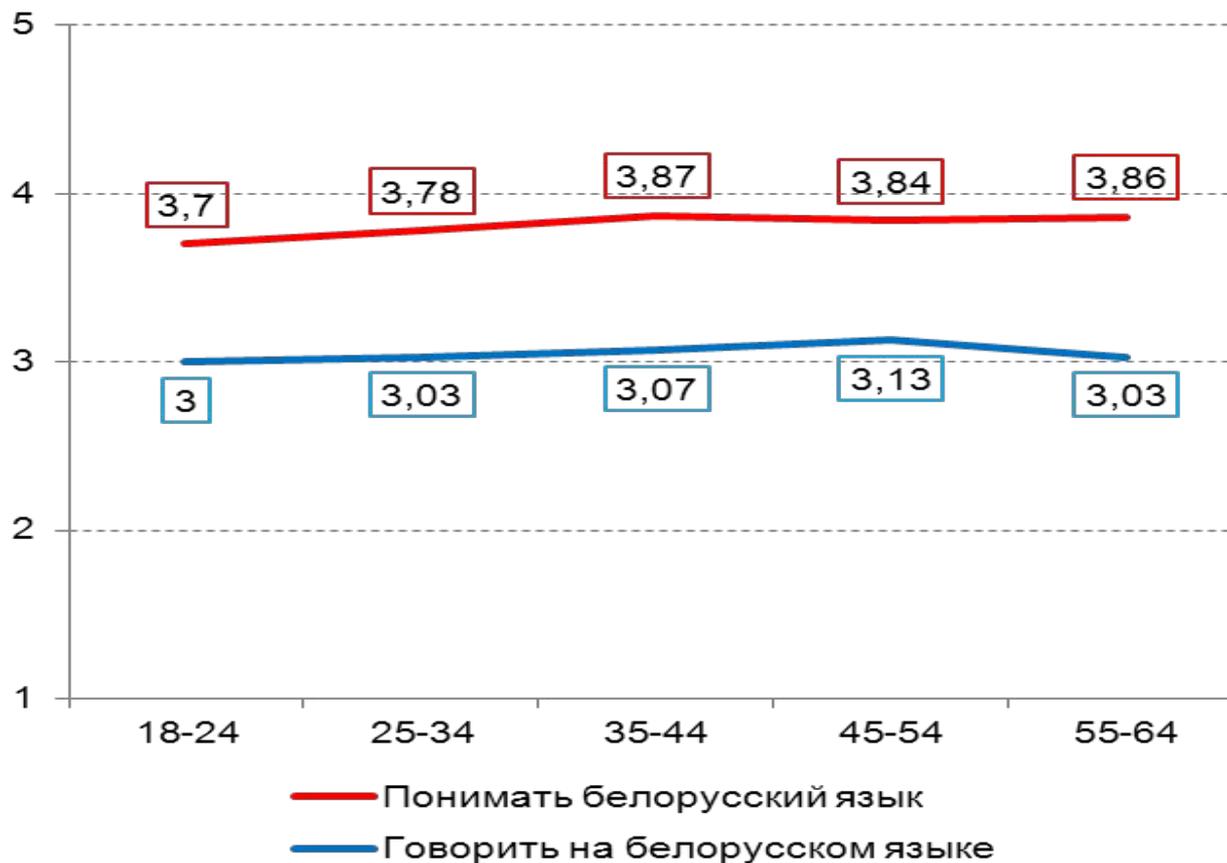
● Значимо ниже других групп

● Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

Знание белорусского языка

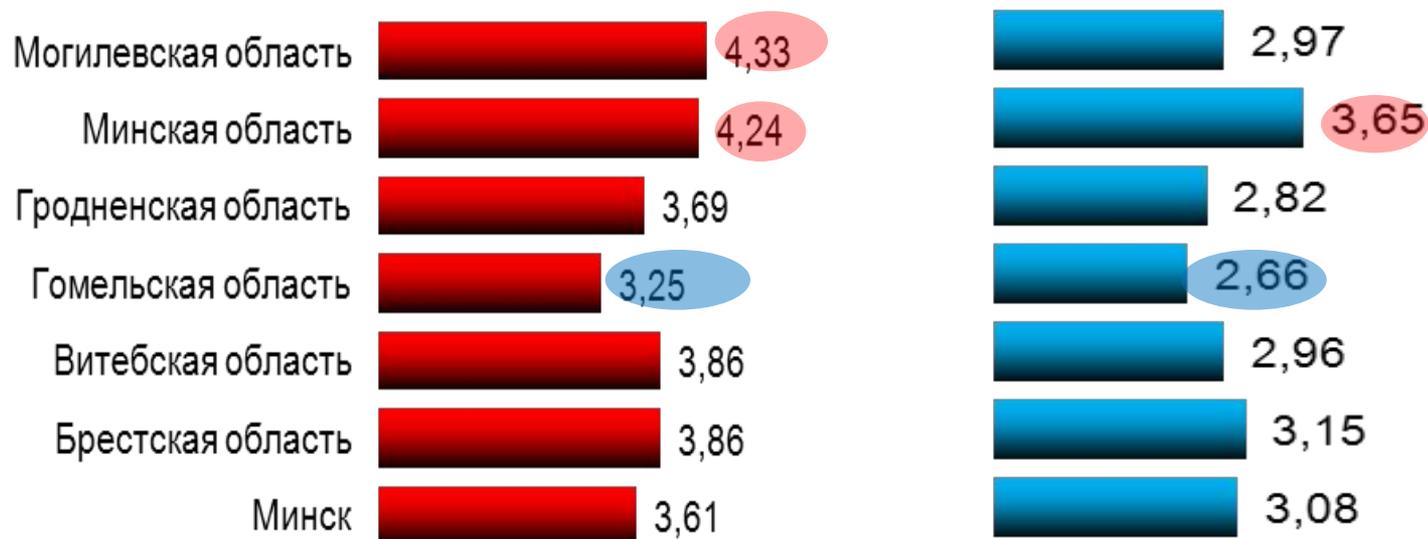
Возраст



База: 1 000 респондентов

Знание белорусского языка

Регион



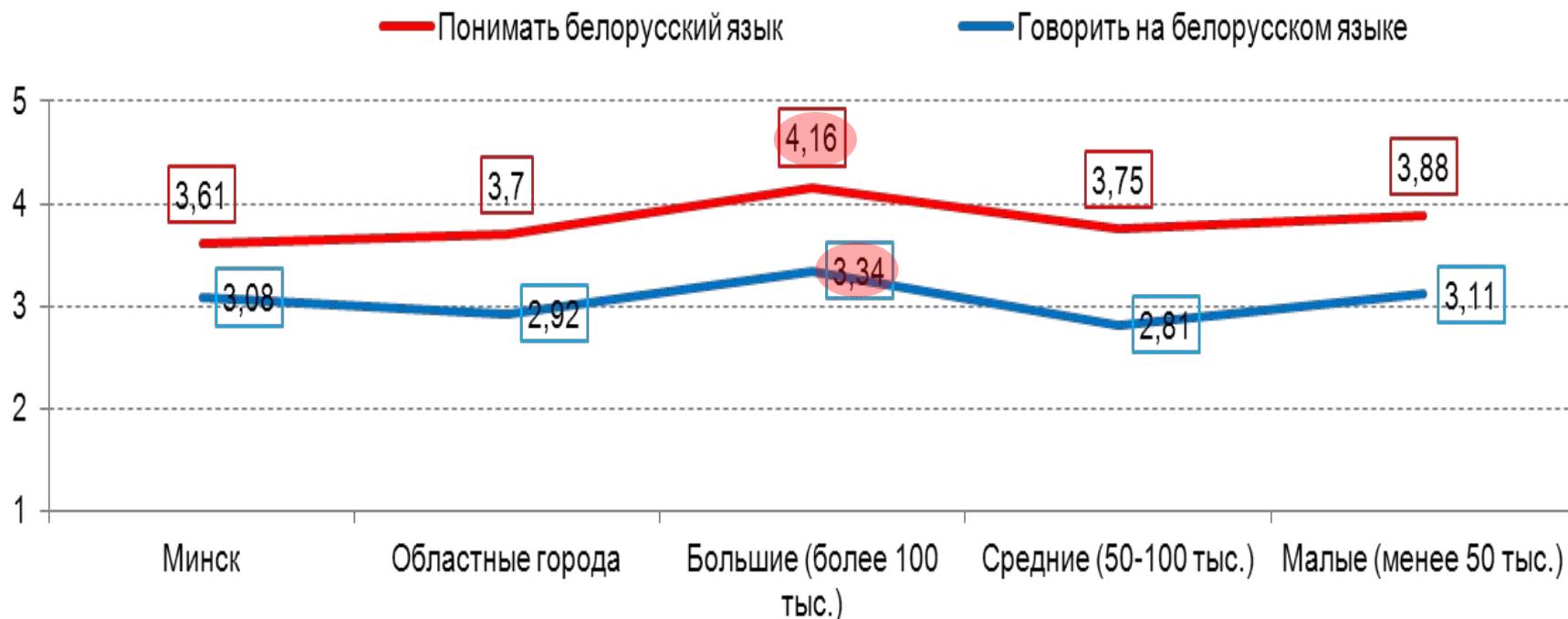
 *Значимо ниже других групп*
 *Значимо выше других групп*

База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Знание белорусского языка

Тип населённого пункта



Значимо ниже других групп



Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Род занятий



Значимо ниже других групп



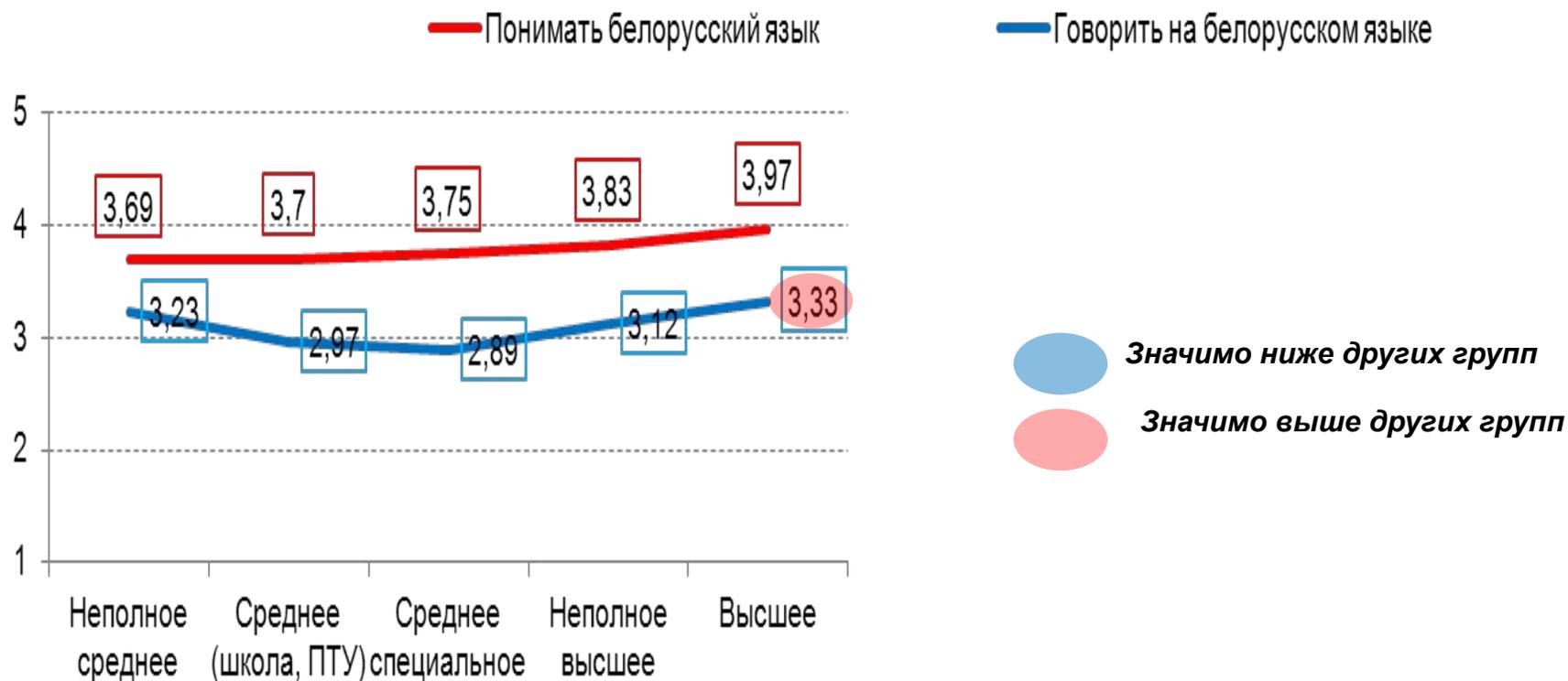
Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Знание белорусского языка

Образование

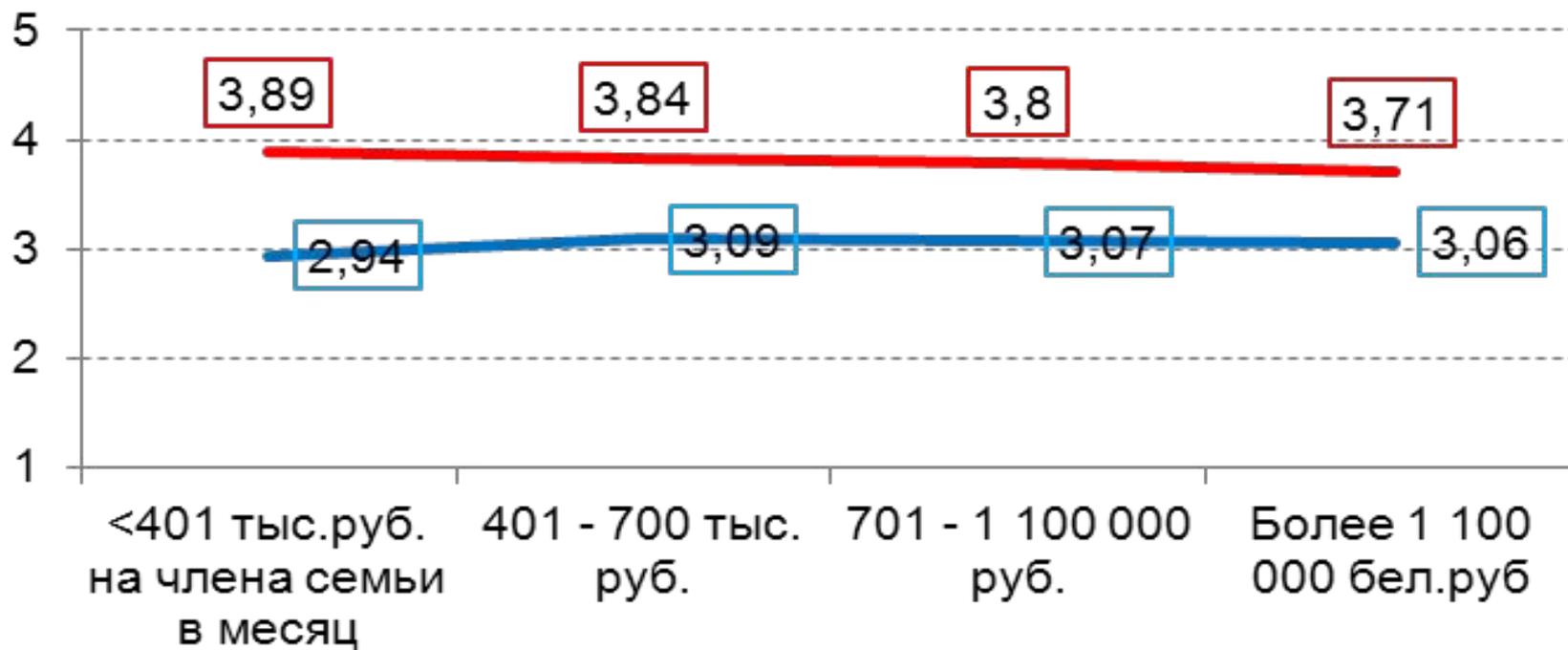


База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Знание белорусского языка

Доход

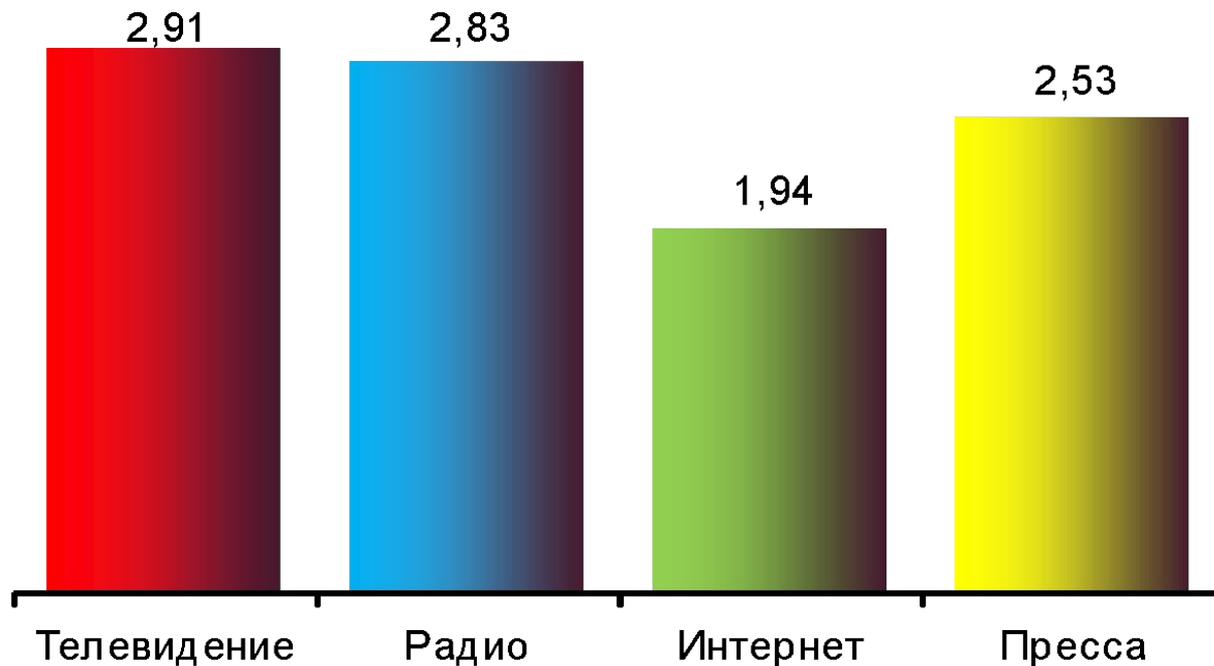


База: 1 000 респондентов

Частота контактов с белорусским ЯЗЫКОМ



Fresh thinking. Clear advice.

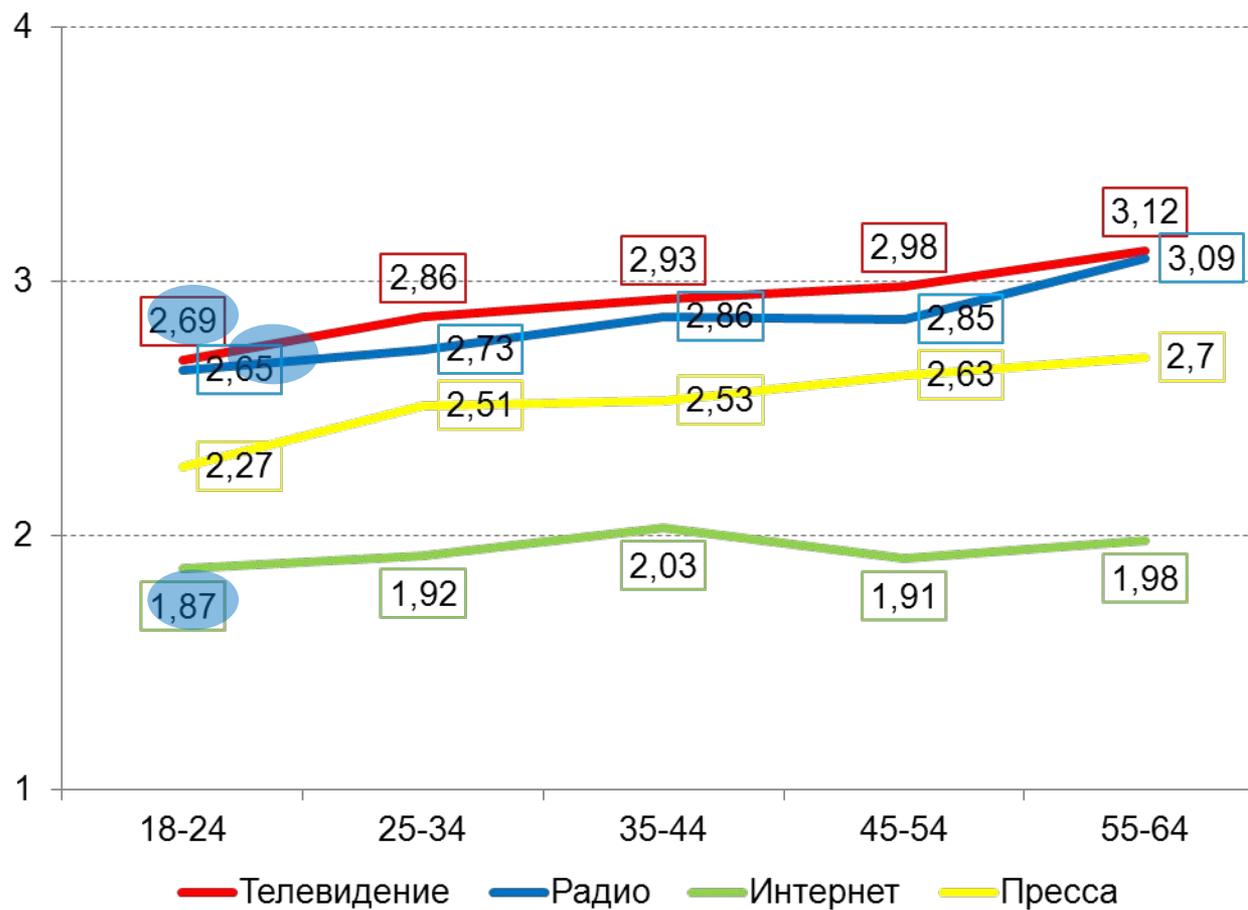


База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Частота контактов с белорусским языком

Возраст



Значимо ниже других групп

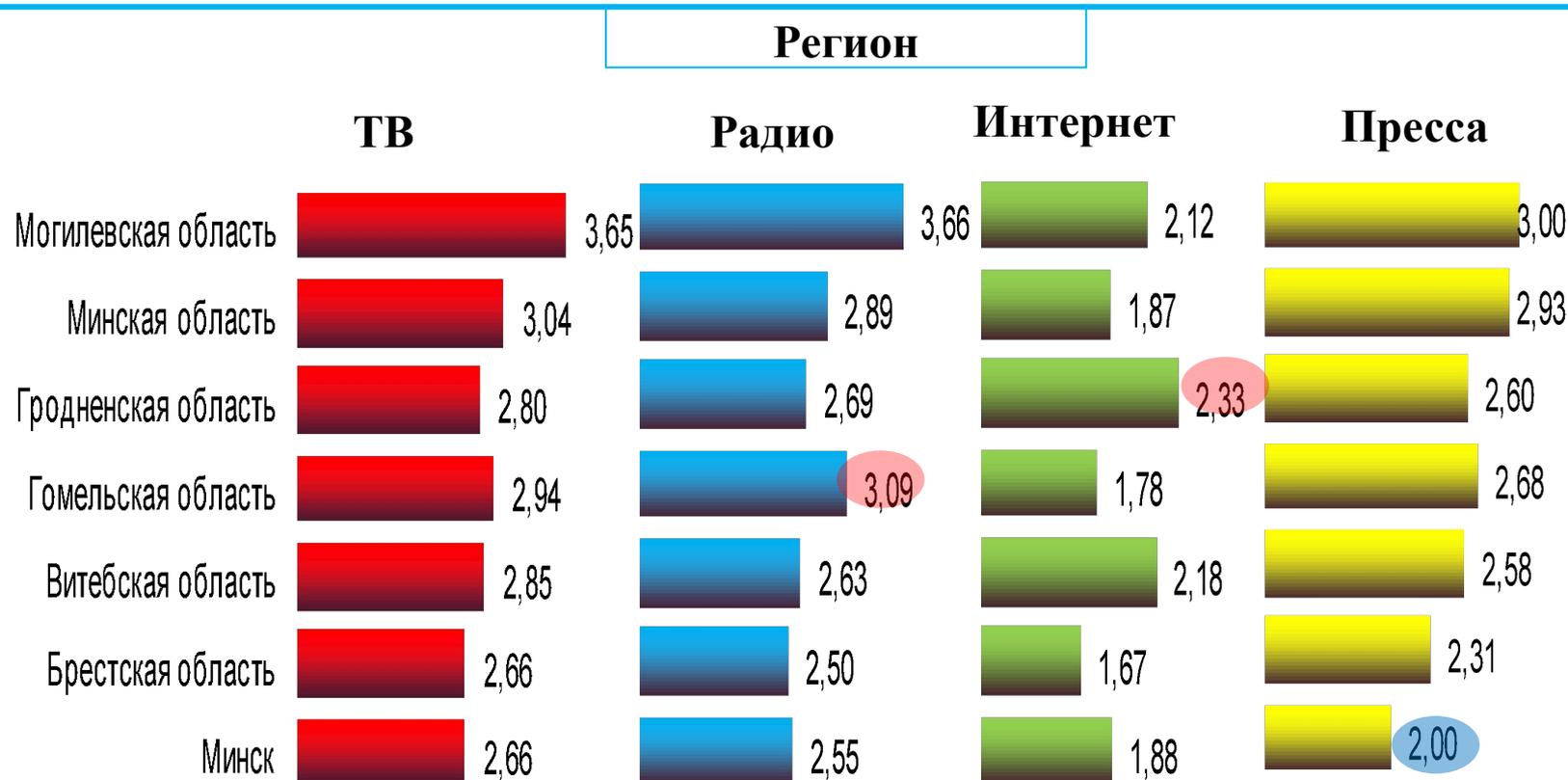


Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Частота контактов с белорусским языком



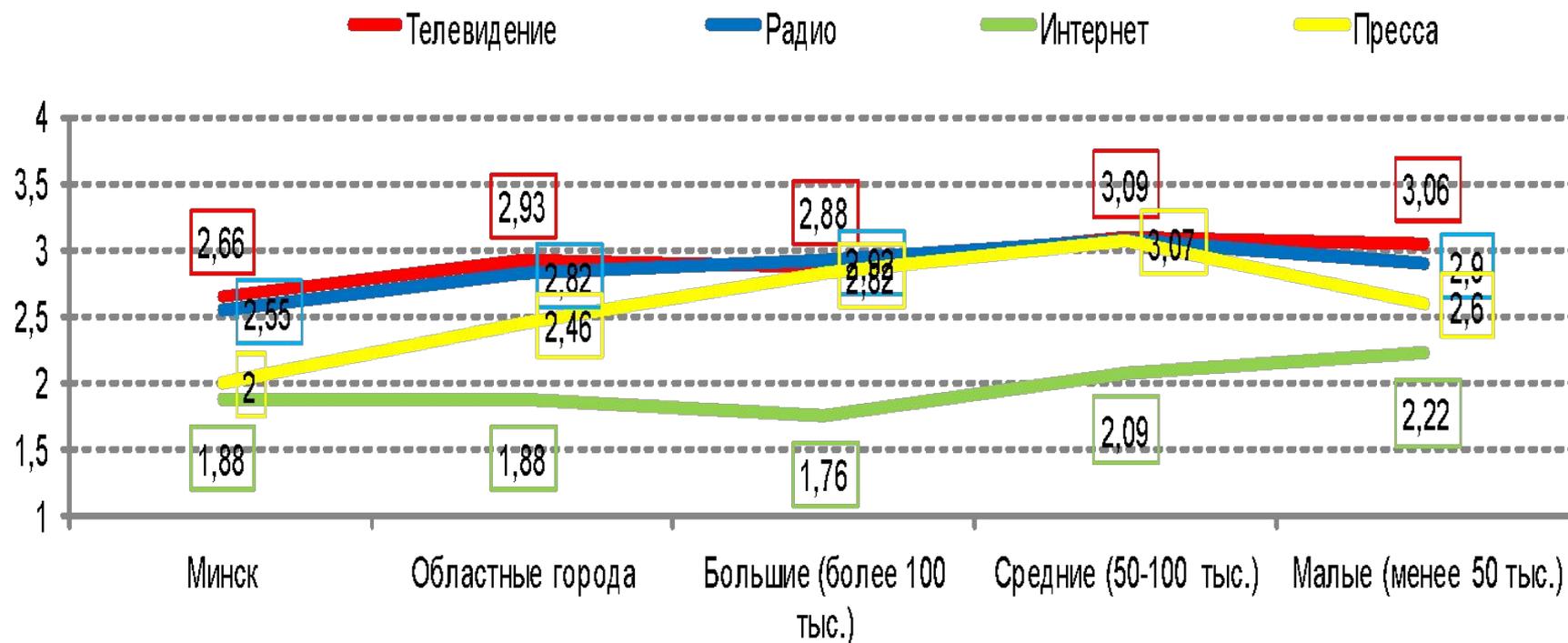
 *Значимо ниже других групп*
 *Значимо выше других групп*

База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Частота контактов с белорусским ЯЗЫКОМ

Тип населённого пункта



База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

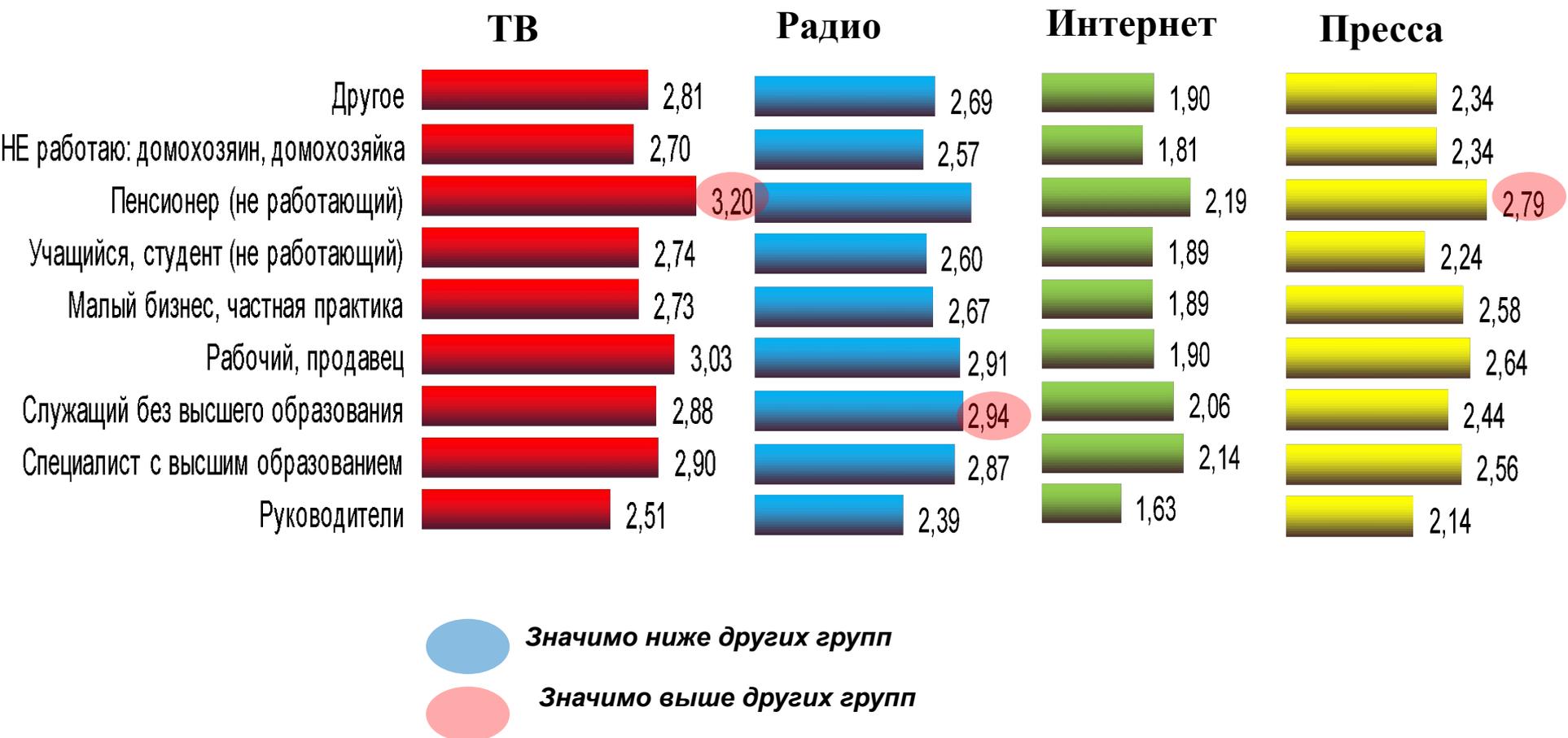
Частота контактов с белорусским

ЯЗЫКОМ



Fresh thinking. Clear advice.

Род занятий

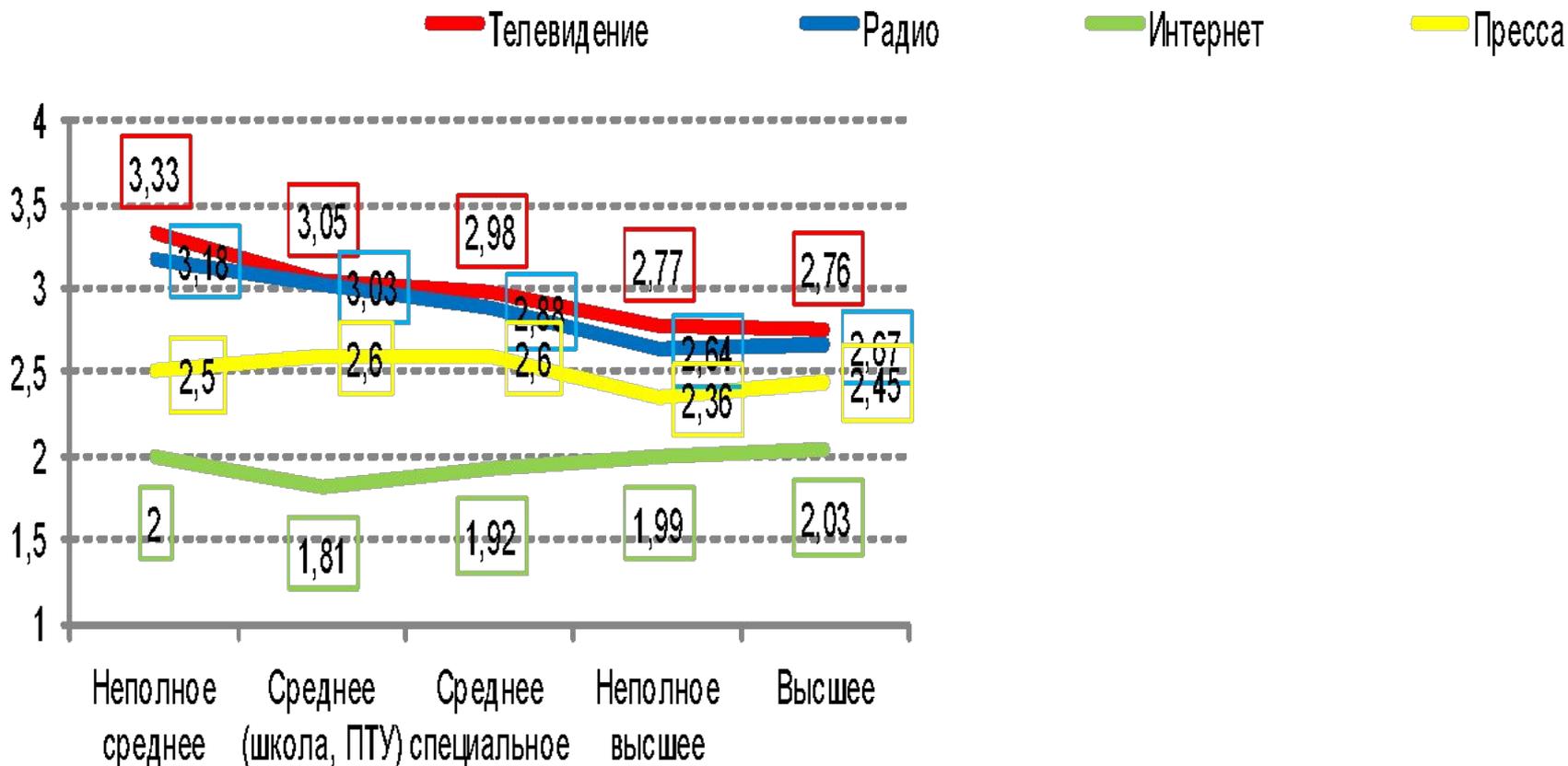


База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Частота контактов с белорусским языком

Образование

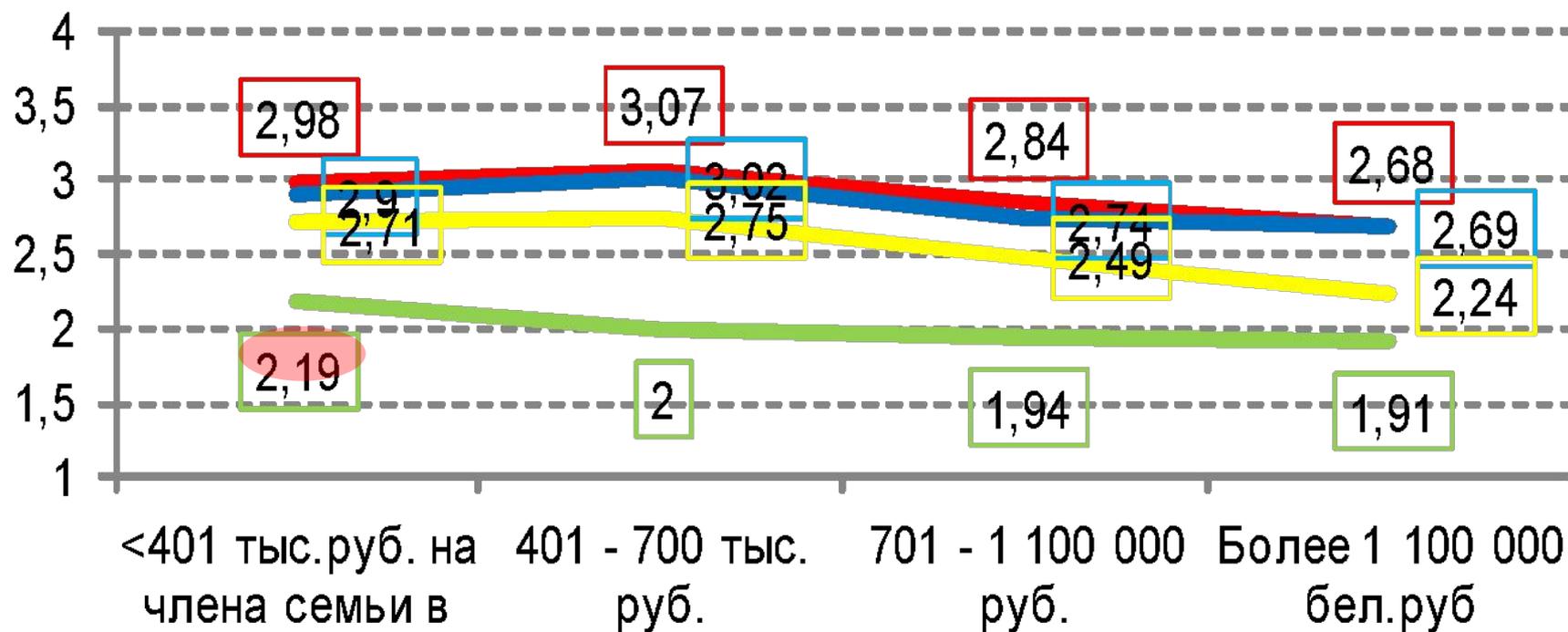


База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Частота контактов с белорусским языком

Доход



МЕСЯЦ



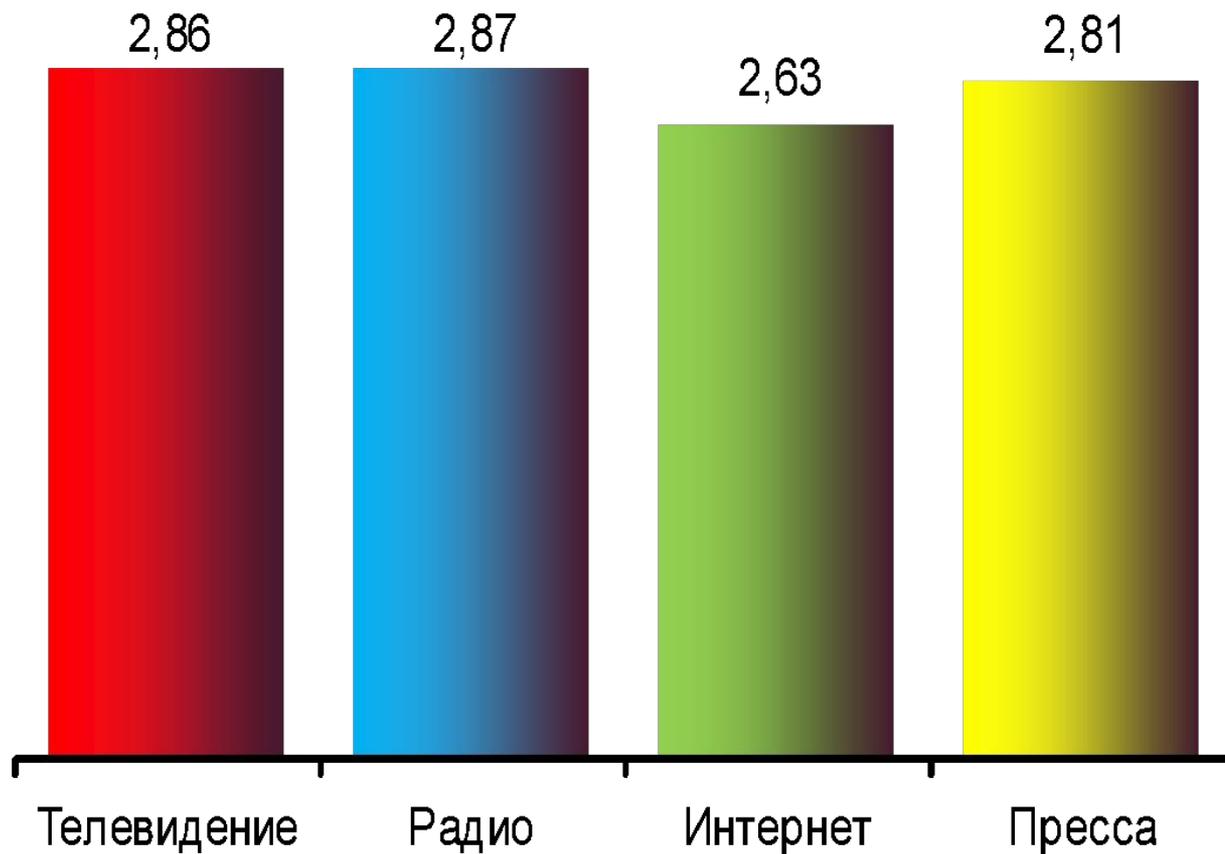
Значимо ниже других групп



Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

Отношение к белорусскому языку



База: 1 000 респондентов

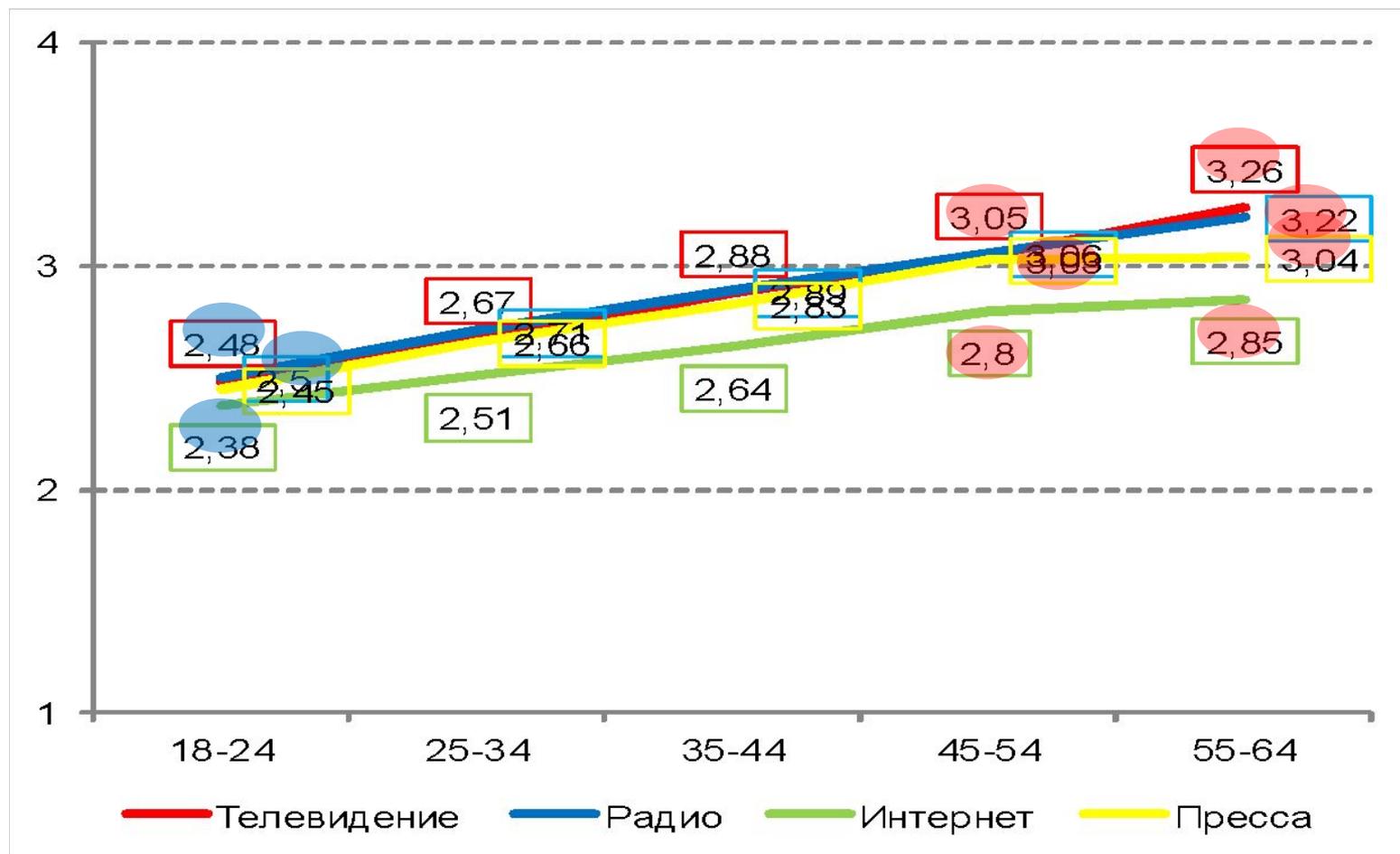
Средние оценки по 5-балльной шкале.

Отношение к белорусскому языку



Fresh thinking. Clear advice.

Возраст



Значимо ниже других групп



Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

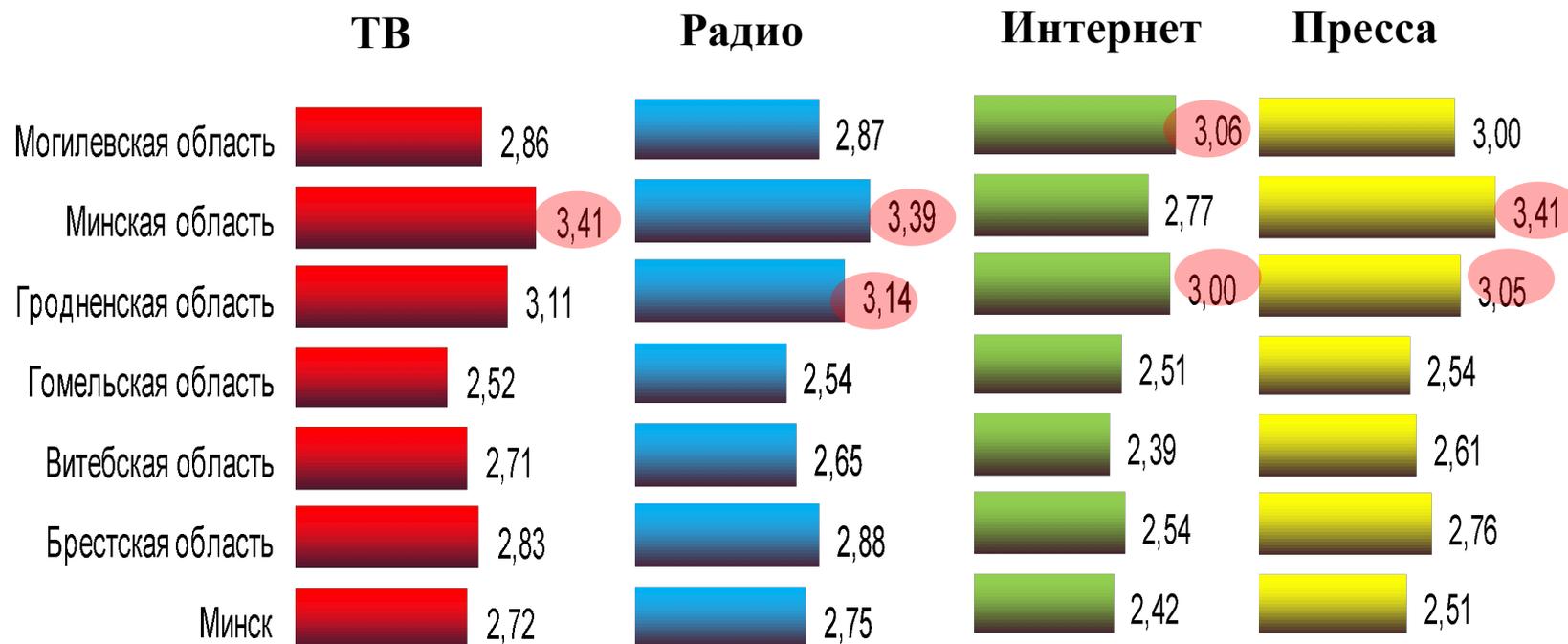
Средние оценки по 5-балльной шкале.

Отношение к белорусскому языку



Fresh thinking. Clear advice.

Регион



Значимо ниже других групп

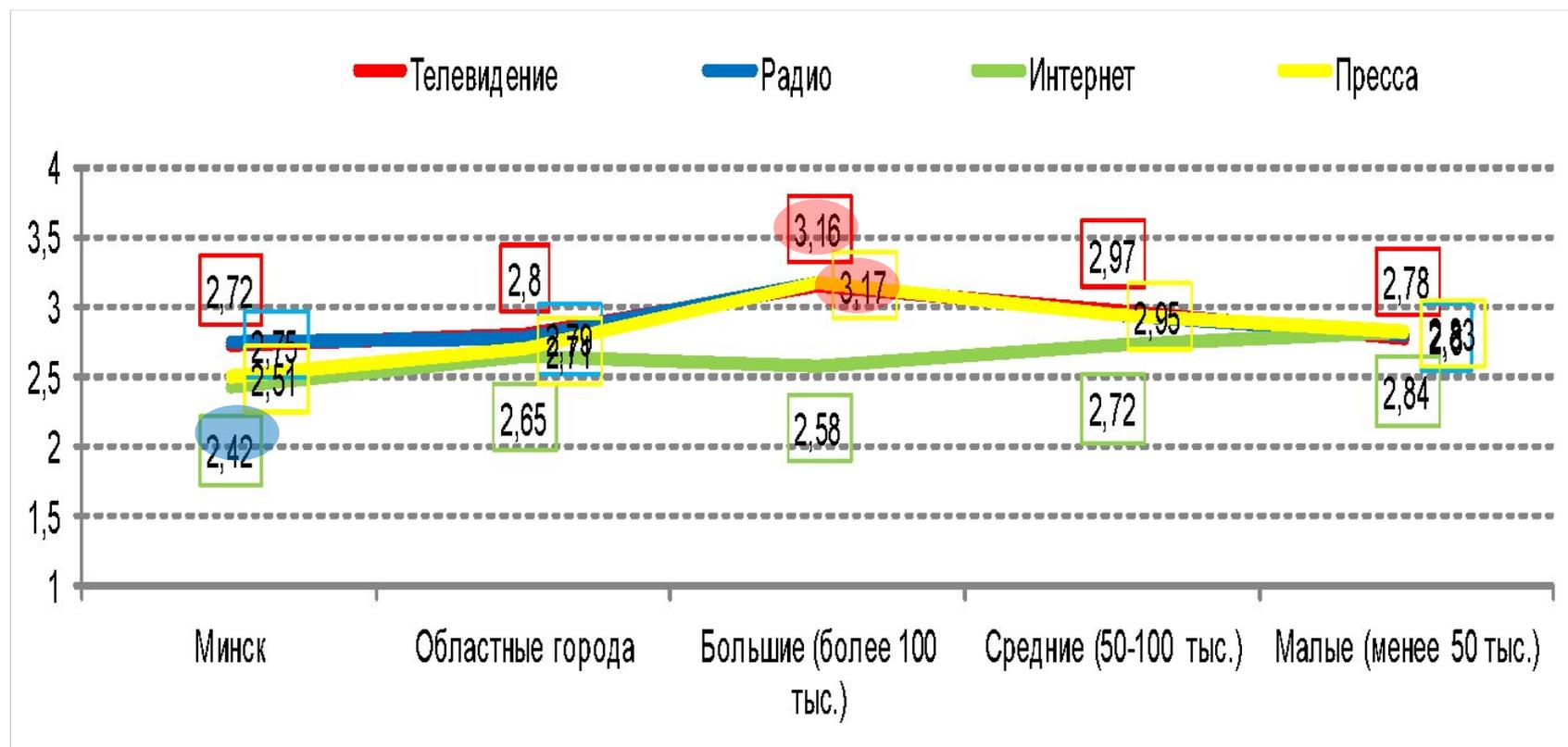
Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Отношение к белорусскому языку

Тип населённого пункта



● Значимо ниже других групп

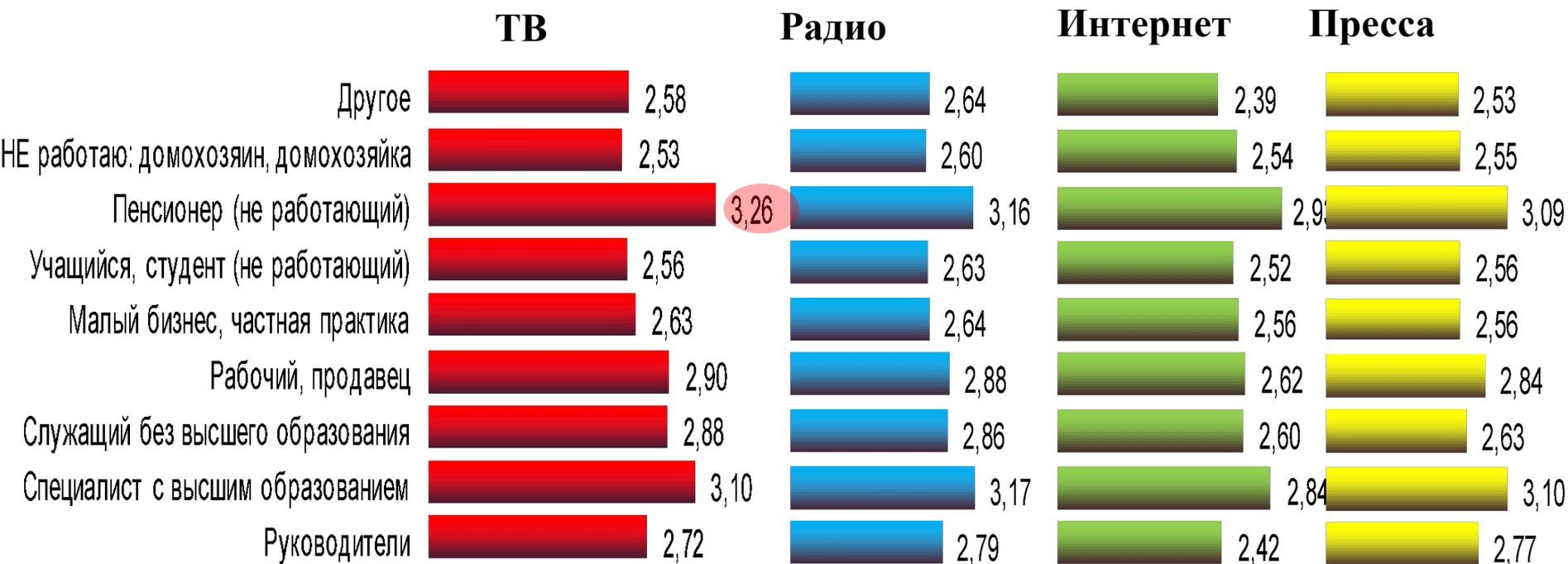
● Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

Отношение к белорусскому языку

Род занятий



Значимо ниже других групп



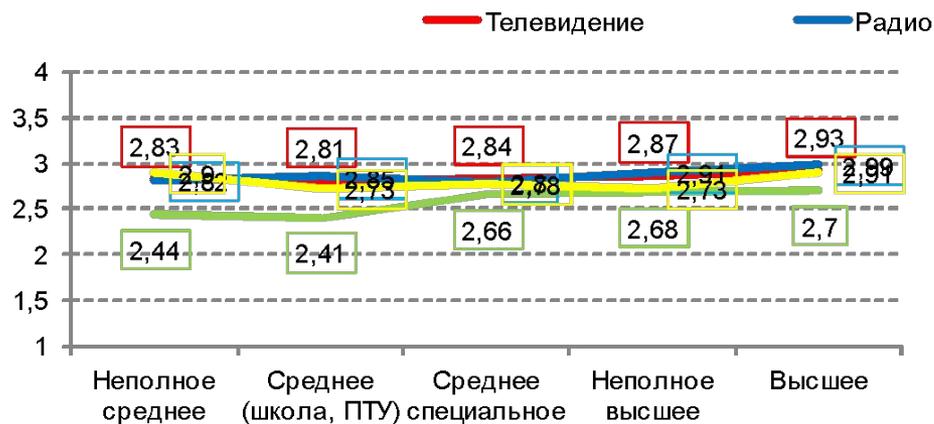
Значимо выше других групп

База: 1 000 респондентов

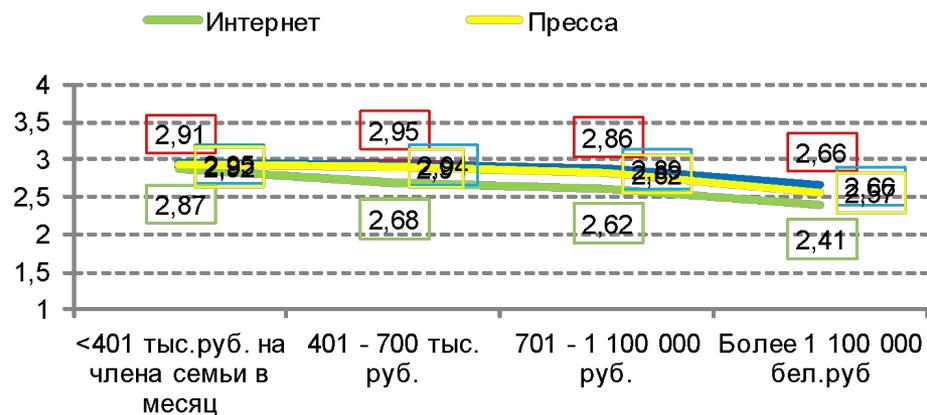
Средние оценки по 5-балльной шкале.

Отношение к белорусскому языку

Образование



Доход



База: 1 000 респондентов

Средние оценки по 5-балльной шкале.

*Спасибо
за внимание!*

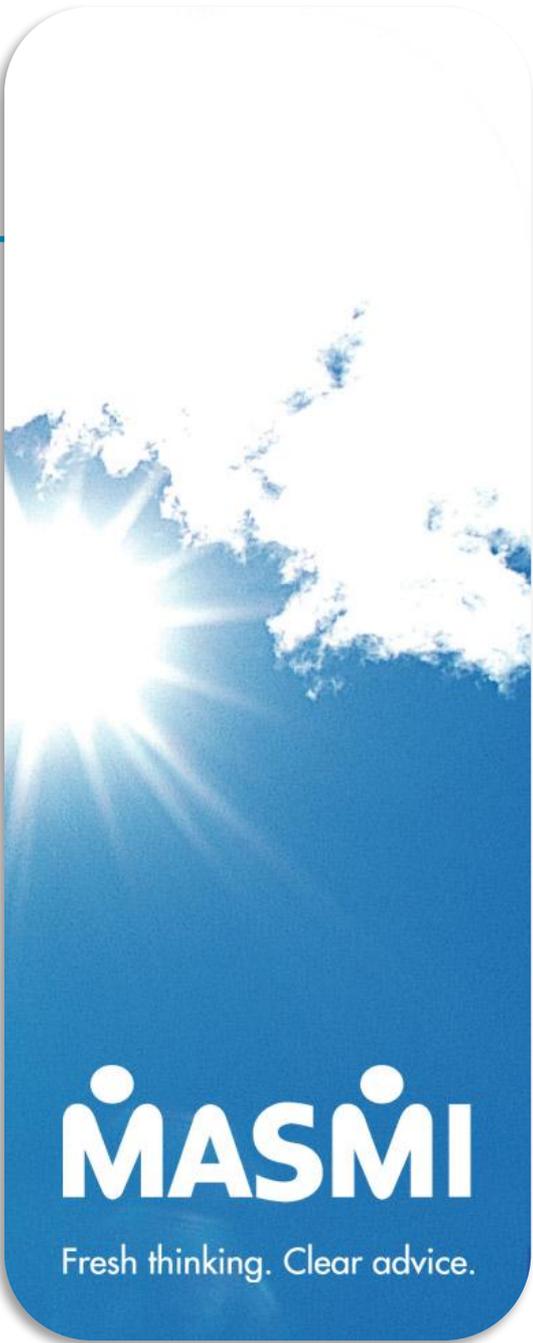
MASMI

г. Минск, ул. Серафимовича 13-1

Тел. +375 172 98 43 70

masmi.by@masmi.com

www.masmi.com

The logo features the word 'MASMI' in a bold, white, sans-serif font. The letters 'M' and 'I' have a small white circle above them. The logo is set against a blue background that transitions from a bright sun with rays and clouds at the top to a solid blue at the bottom.

MASMI

Fresh thinking. Clear advice.