

**Интернет-магазин
натуральных продуктов №1
«Еда из деревни.ру»**

Нынешняя ситуация на рынке продовольствия и предпосылки для создания интернет-магазина «Eda-iz-derevni.ru»

Парадоксальность ситуации состоит в том, что сейчас в столице и крупных городах каждый покупатель может приобрести любые продукты питания, начиная с испанского хамона , продолжая японским мраморным мясом и заканчивая новозеландскими сырами. Но очень сложно, а порой и невозможно найти свежие деревенские продукты - то, чем питались наши предки. Да что далеко ходить – поколения людей, заставшие продукты питания с обычными сроками годности и не знакомые с понятиями «тетрапак» и «соевое мясо», питались гораздо более здоровой пищей. Нынешняя ситуация имеет негативные последствия как для здоровья горожан, так и для сельского хозяйства России, но эта тема стоит отдельного разговора. Сейчас же мы рассмотрим ту нишу, спрос на которую растёт с каждым днём в геометрической прогрессии.

Спрос на натуральную деревенскую продукцию

Если в небольших городах, где не такие большие расстояния и нет такого дефицита времени, как в мегаполисе, проблема с натуральными продуктами не стоит так остро, то москвичи и жители других крупных городов столкнулись с ней лицом к лицу. Разрешить эту проблему порой не могут ни рынки с ярмарками выходного дня, поскольку они, во-первых, не комфортны и не удовлетворяют избалованного гипермаркетами покупателя, а во-вторых, их расположение и режим работы часто не удобны для покупателей; ни магазины, которым просто не выгодно работать со скоропортящимися продуктами. Всё это вкупе с отсутствием фермерских хозяйств в ближайшем Подмосковье является причиной высокой цены на эту продукцию.

Но в этой ситуации благодаря СМИ, рассказывающими «без прикрас» о том, какого качества продукты на прилавках, стала расти потребность в хороших и качественных молочных и мясных продуктах, мясе птицы. В первую очередь этот спрос рождается в семьях, имеющих маленьких детей и потому беспокоящихся о здоровье всех членов семьи, и в семьях обеспеченных пожилых людей, ещё помнящих тот прекрасный деревенский вкус продуктов.

План развития

Все вышеназванные предпосылки привели к решению об организации продаж натуральных деревенских продуктов с доставкой их на дом, разбитых на два этапа:



1) продажи через интернет-магазин; 2) открытие торговых точек, информационная поддержка которых в сети интернет будет осуществляться с помощью ресурса «Eda-iz-derevni.ru».



Работы по запуску проекта начались в сентябре 2009 года и на данный момент достигнуты следующие результаты:

★ Ежемесячно на сайт заходят более 1200 посетителей, которые осуществляют более 12000 просмотров. Перед новогодними праздниками был зафиксирован рост до 500 и более посетителей в сутки (более 33.500 просмотров за декабрь). Этому способствовала реклама на втором по посещаемости в теме кулинарии портале gotovim-doma.ru (<http://gotovim-doma.ru/reklama.php>), на главной странице которого был размещён баннер размером 468x60. Рекламная кампания показала очень хороший результат, а договорённости с порталом позволяют на выгодных условиях расширить работу с целевой аудиторией – организовывать конкурсы, быть спонсорами рецептов и работать с домохозяйками на форуме.

Положение в поисковиках

- ★ В поисковике **Яндекс** сайт находится на первом месте по запросам «еда из деревни», «интернет-магазин экологически чистых продуктов», «экологически чистая еда из деревни», «магазин натуральных продуктов №1», «магазин экологически чистых продуктов питания №1», «натуральная еда из деревни», «натуральные продукты из деревни», «магазин экологически чистой еды», «продукты из деревни», «еда из», «специальные предложения из деревни», «предложения из деревни», «молоко коровье/молоко козье/мясная продукция/овощи/соленья/сыр/творог/сметана/творог из козьего молока/говядина/свинина/баранина/крольчатина/поросёнок/молочный поросёнок/сливочное масло/масло/гусь/курица/мускусная утка/пекинская утка/цесарка/индейка/перепел/перепёлка/капуста/яблоки/груши/солёные огурцы/картофель/перец/помидоры/яйцо/яйцо куриное/яйцо перепелиное/сок/соки/пельмени/вареники/сало/грудинка/деликатесы из деревни»;
- ★ на втором месте по запросам «магазин натуральной еды», «натуральная экологически чистая еда», «мёд из деревни», «молочная продукция из деревни», «огурцы из деревни», «козье молоко из деревни», «фрукты из деревни»;
- ★ на третьем месте по запросам «из деревни», «интернет-магазин натуральной еды», «грибы из деревни», «сыр/сметана/масло из козьего молока из деревни»;

Положение в поисковиках

- ★ В поисковике  сайт находится на первом месте по запросам «магазин натуральной еды», «интернет-магазин натуральной еды», «еда из деревни», «интернет-магазин экологически чистых продуктов №1», «натуральная еда из деревни», «еда из», «молоко коровье/молоко козье/мясная продукция/творог из козьего молока/говядина/крольчатина/поросёнок/молочный поросёнок/сливочное масло/мускусная утка/пекинская утка/цесарка/перепел/картофель/перец/томаты/яйцо куриное/яйцо перепелиное/вареники/деликатесы из деревни»,
- ★ на втором месте по запросам «молочная продукция из деревни», «магазин натуральных продуктов №1», «магазин экологически чистых продуктов питания №1», «продукты из деревни 1», «свинина/баранина/индейка/яйцо/пельмени/грудинка из деревни»;
- ★ на третьем месте по запросам «из деревни», «натуральные продукты из деревни №1», «капуста/фрукты/груши/соки/сало из деревни» ;
- ★ В поисковике  сайт находится на первом месте по запросам «интернет-магазин натуральной еды», «интернет-магазин экологически чистых продуктов», «натуральная еда из деревни», «еда из деревни», «магазин натуральных продуктов из деревни», «интернет-магазин натуральных продуктов №1» и т.д.

Нематериальные активы магазина



Уникальная клиентская база: более 1500 нынешних, постоянных и потенциальных покупателей.



Раскрученный магазин с форумом в сети интернет «Eda-iz-derevni.ru». Работа над увеличением посещаемости сайта происходит ежедневно.



База поставщиков, позволяющая приобретать все виды продукции, предлагаемые магазином.

Материальные активы

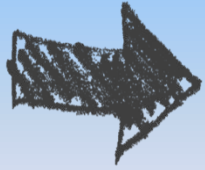
Ноутбук Samsung

Упаковка: полиэтиленовые пакеты и коробки UPS Express

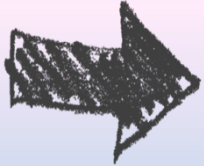
Мобильный телефон Skylink с прямым московским номером

Бизнес магазина «Еда из деревни.ру» - весьма мобилен. Расходы минимальны за счёт необязательного содержания собственных складов и персонала. Управление интернет-магазином и осуществление продаж возможны из любого места, где есть доступ к интернет. Минимальные требования к офису и торговым точкам обеспечивают минимум издержек на содержание.

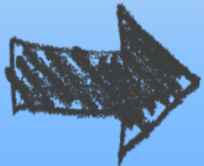
А теперь – изюминка предложения!



Бесплатные консультации в течение месяца. Помощь в составлении бизнес-плана, юридическом оформлении, бухгалтерии, аренде помещений, найме сотрудников, приобретении транспортных средств, работе с поставщиками и клиентами.



В подарок – полгода бесплатной технической поддержки интернет-ресурса и 6 крупных доработок, касающихся дизайна сайта, механизмов поиска и т.д.



Дружественные контакты с магазинами в других городах; особые договорённости с сайтами-партнёрами; специально подобранный для магазина прямой московский номер; регистрация почтовых ящиков в зоне «@eda-iz-derevni.ru»; оплаченный до ноября 2010 г. хостинг и домен; договорённости с крупными сайтами о скидках на рекламу.

Итак, что из себя представляет магазин «Еда из деревни.ру»

А представляет он из себя успешный проект в бурно развивающемся сегменте рынка натуральных деревенских продуктов. Пройден первый этап запуска интернет-ресурса и выбора стабильных поставщиков, учтены и исправлены ошибки и недоработки. Дело «поставлено на рельсы»: началось формирование торговой марки. Интерес к магазину растёт день ото дня, и уже сейчас можно говорить об успешном развитии продаж в двух направлениях: корпоративном и частном.

В последнее время тема возможности приобретения натуральных продуктов питания активно обсуждается на телевидении, в СМИ, на форумах, блогах, в живом журнале и в беседах вне рамок интернета. Поэтому не возникает никаких сомнений в перспективности направления, непосредственно связанного со **здоровым образом жизни.**



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!