

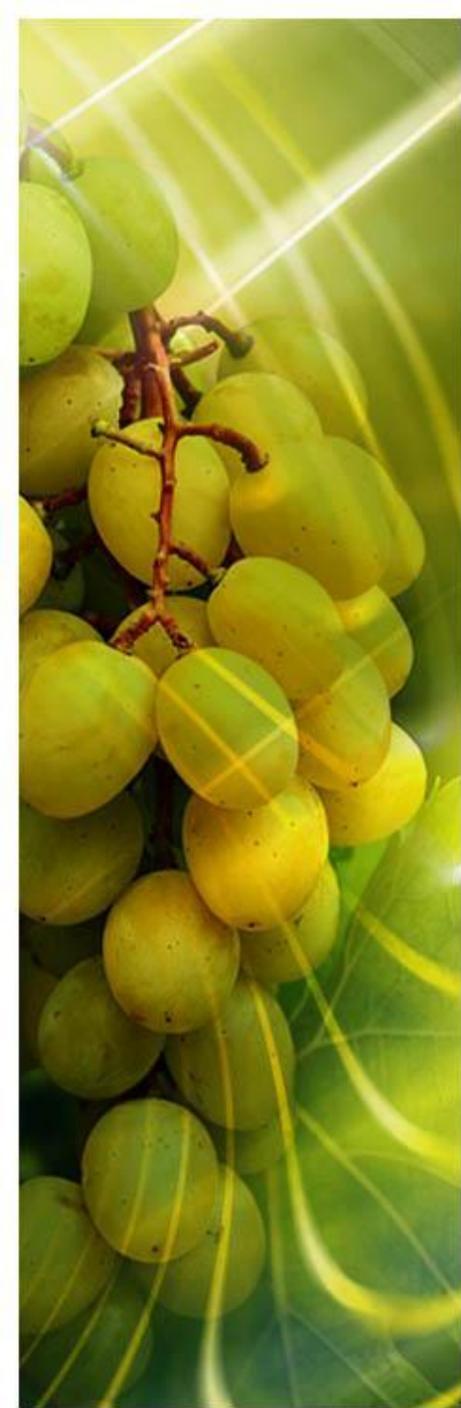


**Геоинформационная система
с веб-интерфейсом для
поиска коммерческих и
домашних точек питания**

Измаилова Альбина

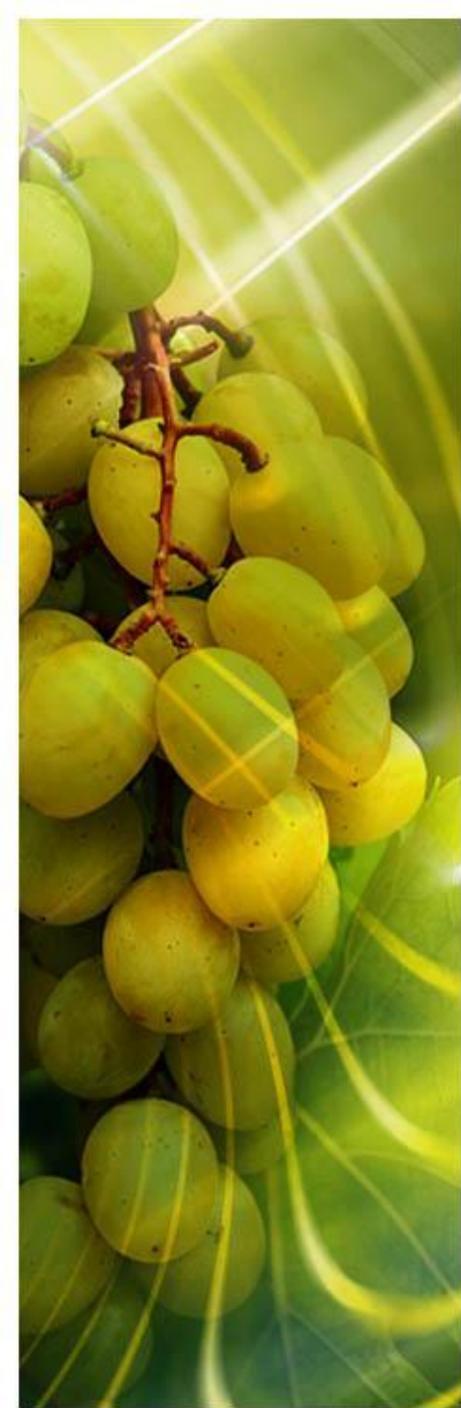
Проблема

- Найти качественную еду домашнего уровня в любое время суток в удобном месте за разумные деньги



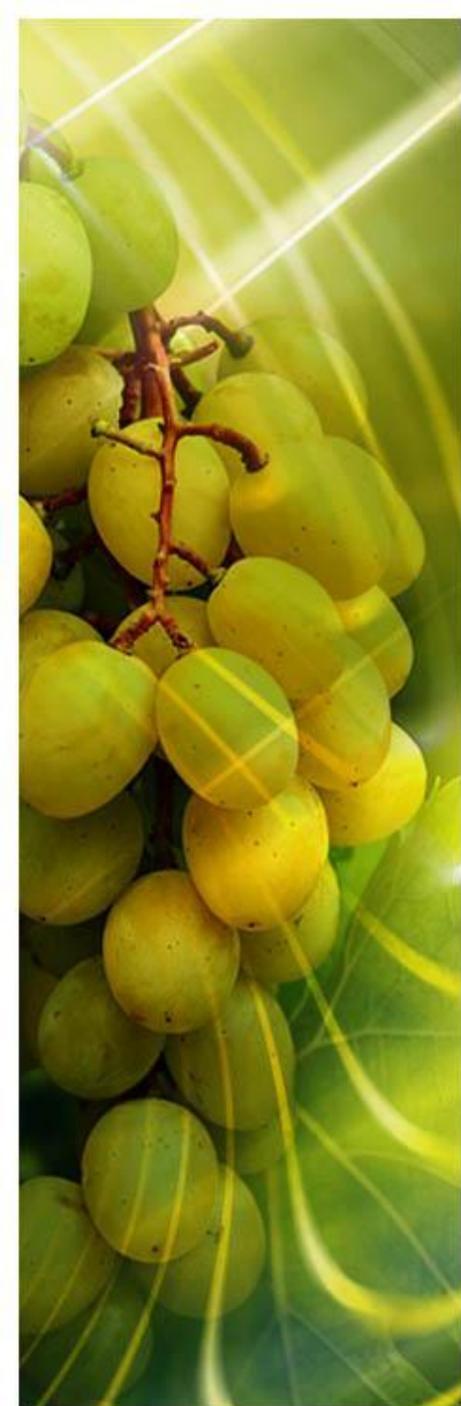
Решение

- Интернет-сервис поиск точек домашней еды



Продукт

- Продуктом является интернет-сервис поиска домашней еды
- Представлена информация об ассортименте, ценам и местоположении
- Общий рейтинг продавцов, по национальным кухням, а также по конкретным блюдам и их продавцам.
- Для пользователей система абсолютно бесплатна

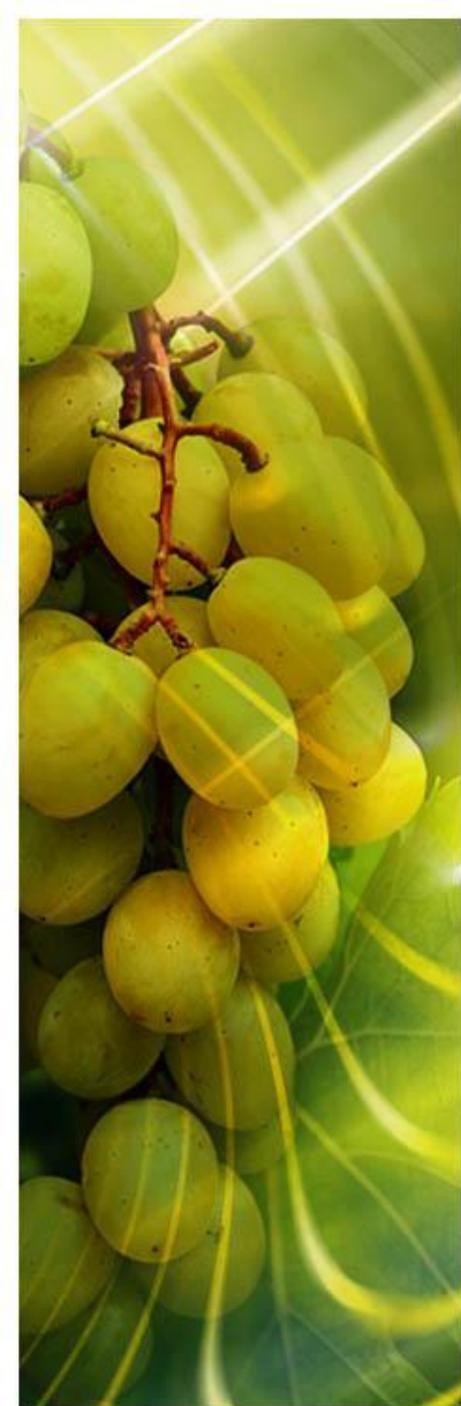


Продукт

Блок	Описание
Данные позиционные	Местоположение точки
Данные непозиционные	Параметры точки (описательные параметры продавца + оценка пользователей)
Аппаратное обеспечение	Сервер, организованный либо на стороннем хостинге, либо на виртуальном хостинге
Программное обеспечение	Серверная часть – Linux Клиентская часть – iExplorer, Firefox, Chrome, Opera + AdobeFlashPlayer
Технология	API карт Google

Конкуренты

- Только коммерческие: службы доставки супермаркетов, кафе (ролы, пиццы, и т.п.)
- Продукт нацеленный на поиск именно домашней еды – отсутствует



Рынок

- Участники
 - Частные лица
 - Малые предприятия (кондитерские, производственные)
- Потребители
 - Жители городов



Этапы разработки

1. Сбор информации
 - 1.1. Изучение существующих ГИС
 - 1.2. Изучение рынка продуктов питания
2. Проектирование системы
3. Заполнение данных
4. Отладка



Стратегия продвижения

1. Вход: Через популярные у целевой аудитории интернет-ресурсы: supermamki.ru, mamakazan.ru.
2. Расширение: Привлечение физ. Лиц через другие каналы
3. Коммерциализация: Переход на платное участие

