



**Геоинформационная система
с веб-интерфейсом для
поиска коммерческих и
домашних точек питания**

Измаилова Альбина

Проблема

- Найти качественную еду домашнего уровня в любое время суток в удобном месте за разумные деньги



Решение

- Интернет-сервис поиск точек домашней еды



Продукт

- Продуктом является интернет-сервис поиска домашней еды
- Представлена информация об ассортименте, ценам и местоположении
- Общий рейтинг продавцов, по национальным кухням, а также по конкретным блюдам и их продавцам.
- Для пользователей система абсолютно бесплатна



Продукт

Блок	Описание
Данные позиционные	Местоположение точки
Данные непозиционные	Параметры точки (описательные параметры продавца + оценка пользователей)
Аппаратное обеспечение	Сервер, организованный либо на стороннем хостинге, либо на виртуальном хостинге
Программное обеспечение	Серверная часть – Linux Клиентская часть – iExplorer, Firefox, Chrome, Opera + AdobeFlashPlayer
Технология	API карт Google

Продукт

Популярное

Ключевое слово

Поиск

Стоимость

от до

268-00-00; 8-23
Татарская кухня,
Грузинская кухня
[подробнее](#)

ул. Сыртлановой

ул. Гарифьянова

ул. Профессора Камая

ул. Хусейна Мавлютова

ул. Сыртлановой

ул. Академика Парина

ул. Академика Парина

ул. Юлусая

просп. Победы

просп. Победы

ж-д. Зорге

Проспект Победы

200 м

1000 фут.

©2011 Google - Данные карты ©2011 Geocentre Consulting - Условия использования

The image shows a map interface with search filters. At the top right, there are two input fields: 'Популярное' (Popular) and 'Ключевое слово' (Keyword), followed by a 'Поиск' (Search) button. Below this is a 'Стоимость' (Price) filter with 'от' (from) and 'до' (to) input fields and a slider. A central callout box contains the text '268-00-00; 8-23', 'Татарская кухня, Грузинская кухня', and a link 'подробнее'. The map shows streets like 'ул. Сыртлановой', 'ул. Гарифьянова', 'ул. Профессора Камая', 'ул. Хусейна Мавлютова', 'ул. Академика Парина', 'ул. Юлусая', 'просп. Победы', and 'ж-д. Зорге'. A scale bar at the bottom left indicates 200 meters and 1000 feet. The bottom right corner has copyright information: '©2011 Google - Данные карты ©2011 Geocentre Consulting - Условия использования'.

Конкуренты

- Только коммерческие: службы доставки супермаркетов, кафе (ролы, пиццы, и т.п.)
- Продукт нацеленный на поиск именно домашней еды – отсутствует



Рынок

- Участники
 - Частные лица
 - Малые предприятия (кондитерские, производственные)
- Потребители
 - Жители городов



Этапы разработки

1. Сбор информации
 - 1.1. Изучение существующих ГИС
 - 1.2. Изучение рынка продуктов питания
2. Проектирование системы
3. Заполнение данных
4. Отладка



Стратегия продвижения

1. Вход: Через популярные у целевой аудитории интернет-ресурсы: supermamki.ru, mamakazan.ru.
2. Расширение: Привлечение физ. Лиц через другие каналы
3. Коммерциализация: Переход на платное участие

