Экономика предприятия и предпринимательства

Автор: Чеберко Е.Ф. д. э. н., профессор

Литература

1. Бойко И.П. Лекции по курсу «Экономика предприятия и предпринимательства». Лекции 1-7. Изд.центр ЭФ СПбГУ, 2010. – 292 с.
- 2. Чеберко Е.Ф. Теоретические основы предпринимательской деятельности (макроэкономический аспект): курс лекций. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2009. – 304 с.

Лекция 1. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период
- 1.2. Теории предпринимательства XVIII–XIX веков
- 1.3. Учения о предпринимательстве XX века

Платон: «свободные люди, добровольно примыкающие к сословию слуг, поставляющие друг другу плоды земледелия и других ремесел и распределяющие их между собой, одни на рынках, другие, переезжая из города в город по суше и по воде, а также обменивающие деньги на товар и на другие товары, — иначе говоря, люди, которых мы называем менялами, купцами, владельцами судов и мелочными торговцами», не могут быть допущены к управлению государством»1.

1 Платон. Политик / Собрание соч. в 4 т. Т. 4. М., 1994. С. 42-43.

Й.Шумпетер: «Социальная среда всегда оказывает противодействие новому. Особенно активно оно со стороны тех, чьи интересы новатор вольно или невольно ущемляет. Сопротивление может проявляться как в виде препятствий правового или политического характера, так и в общественном осуждении. Сопротивление всегда, но в разной степени - в зависимости от того, насколько общество привычно к отклонениям. Когда оно находится на более примитивном уровне развития культуры, сопротивление сильнее. Это может погубить новатора. Потому что даже удивление, даже пристальное внимание оказывает на него давление. А выражение неодобрения или обструкция вовсе могут заставить человека отказаться от какой-либо деятельности»

Богатство, полученное в результате трудовой деятельности, в протестантской этике воспринимается как признак избранности, а его создатель как праведник. Предпринимательство представляется с одной стороны, как смысл жизни, а с другой как религиозный долг.

Р. Кантильон: *предприниматель – это человек, действующий в условиях риска; функция предоставления капитала отличается от предпринимательской функции* (1725 г.).

Й Тюнен: Прибыль предпринимателя - это доход, остающийся от валовой прибыли деловой операции после уплаты (1) процента на инвестированный капитал, (2) платы за управление и (3) страховой премии по исчислимым рискам потерь. Вознаграждение предпринимателя является доходом за принятие на себя тех рисков, которые из-за их непредсказуемости не покроет ни одна страховая компания.

Ф. Найт:«Единственный «риск», ведущий к прибыли,— есть уникальная неопределенность, проистекающая от осуществления функции ответственности в последней инстанции. Эта неопределенность по своей природе не может быть ни застрахована, ни капитализирована, ни оплачена в форме заработной платы (salaried)».

К. Бодо: Лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием(1797 г.).

А. Смит, показал взаимосвязь социальных различий (структуры общества) и источника дохода. Каждый участник процесса создания общественных благ получает «плату» за ресурс, предоставленный для их производства. Предприниматель получает прибыль на вложенный в дело капитал, рабочие получают заработную плату, землевладельцы - ренту.

А. Смит ссылается на четыре фундаментальных свойства человеческой природы:

1) Склонность человека к торговле, обмену.

2) Рациональный характер действий — способность осознавать выгоду.

3) Утилитарность действий человека — подчиненность личных интересов стремлению извлекать пользу из системы разделения труда.

4) Бережливость.

Карл Маркс рассматривает предпринимательскую прибыль как часть неправомерно присвоенного труда рабочих, результатом эксплуатации. Таким образом, капитал как собственность, по мнению Маркса не является источником предпринимательского дохода.

W=C+V+M

Т. Веблен представил предпринимателей праздным классом, который не только бесполезен, но и вреден для общества. Само существование экономики, основанной на постоянном стремлении к извлечению прибыли, которая идет на паразитическое потребление, он считал пережитками прошлого.

Й. Шумпетер рассматривает предпринимателя как *новатора, творца*. Предприниматель объявляется основным двигателем механизмов производства, обмена и распределения в условиях рыночной экономики, агентом, реализующим все новые и новые комбинации факторов производства. Новаторство предпринимателя – источник всеобщего движения и развития.

Й. Шумпетер разделял предпринимательскую деятельность на обыденную, не связанную с интенсивным творчеством и значительным риском ("*Erwerbstatigkeit*"), и новаторскую ("*Unternehmer*"), имея в виду под вторым "хозяйствующих субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его (производства) активный элемент"[1].

[1] Шумпетер И. Теория экономического развития. – М., 1982. С. 169, 191.

Й.Шумпетер отделяет предпринимательство от собственности: «Право собственности на промышленное предприятие или вообще на любое имущество не является для нас существенным признаком предпринимателя».

В.Зомбарт: *основным источником становления и развития капитализма является дух буржуа, который имеет двойственную природу: предприниматель (предпринимательский дух), и мещанин (мещанский дух).* Предпринимательский дух зависит от личностных (индивидуальных) характеристик человека. Основными же факторами формирования мещанского духа являются внешние, вытекающие, прежде всего из национальной принадлежности буржуа.

шесть основных типов капиталистического предпринимателя:

- 1) разбойник,
- 2) феодал,
- 3) государственный чиновник,
- 4) спекулянт,
- 5) купец,
- 6) ремесленник.

1) носители героического начала капитализма — разбойники, феодалы и спекулянты;
2) носители мещанского духа — чиновники, купцы, ремесленники.

В. Зомбарт: «...предпринимательские натуры – это люди с ярко выраженной интеллектуально-волюнтаристической одаренностью, которою они должны обладать сверх обычной степени, чтобы совершить великое, и с зачахнувшей чувственной и душевной жизнью».

Представители неоавстрийской школы экономического анализа Л. Мизес и Ф. Хайек. *Происходит отход от равновесного подхода как единственного способа исследования экономики. Равновесие рассматривается как тенденция, связанная с деятельностью людей. Основная цель предпринимателя - деятельность, приводящая к равновесному состоянию рынка.*

И. Кирцнер: Основная роль предпринимательства в том, чтобы добиться такого регулирования системы, осуществить такую ее подстройку, которая обеспечивала бы движение рынков к состоянию равновесия, то есть предприниматель представляет собой «уравновешивающую» силу

Дж. Гэлбрейт: *предпринимательство не исчезает, а принципиально изменяется, поскольку владелец капитала перестает выступать в этой роли. Его место занимает управленческая техноструктура, к которой относится высший менеджмент и ведущие специалисты корпорации, то есть речь идет уже не об индивидуальном, а о коллективном предпринимателе.*

[1] См. Гэлбрейт Д. Новое индустриальное общество. М., 1969.

	Деловые качества	Цели
Индивидуальный предприниматель	индивидуализм, жесткость, способность рисковать, соперничество, властолюбие.	получение максимальной прибыли
Техноструктура	коллективизм, ценность сотрудничества, стремление работать «в команде».	получение стабильного дохода и гарантии сохранения своего социального положения

Т.И. Заславская: Структура бизнес-группы:
Предприниматели – частные собственники, лично управляющие предпрятиями, не совмещая эту деятельность с работой по найму.
Самозанятые – лица, занятые мельчайшим предпринимательством на базе индивидуальной трудовой деятельности.

Бизнесмены-менеджеры – наемные директора предприятий, совмещающие управленческую работу по найму с ведением собственного бизнеса.
Полупредприниматели – наемные работники, не выполняющие управленческих функций и совмещающие основную работу с теми или иными видами предпринимательства.
Менеджеры-совладельцы –руководители, работающие по найму, но располагающие пакетами акций управляемых предприятий.
"Классические менеджеры" – хозяйственные руководители, управляющие предприятиями на основе найма.

	Предприниматель	Менеджер
Статус	Собственник	Наемный работник
Вознаграждение	Присвоение прибыли	Плата за работу
Уровень риска	Ограничен только законом	Ограничен собственником

Современные теории предпринимательства в отличие от классических концепций, не ограничиваются рассмотрением исключительно экономической роли предпринимательства, рассматривая политические, социальные и другие функции. П. Верхан: «Предприниматель: Его экономическая функция и общественно-политическая ответственность»

П. Верхан: предпринимателю следует «с полной ответственностью понимать свою роль в духе всеобщего блага, что диктуется также его гуманной ответственностью за людей, с которыми ему приходится иметь дело. Предприниматель-христианин отвергает как утрированную индивидуалистическую выгоду и основанную на ней либеральную экономическую модель без какого-либо государственного вмешательства, так и коллективное государство всеобщего благосостояния.

В. Ойкен[1]: Концепция *социальной рыночной экономики* базируется на шести основных принципах:

1) Законодательно закрепленное свободное ценообразование.

2) Стабильность денежного обращения, обеспечиваемая с помощью кредитно-денежной политики.

3) Немонополистический характер конкуренции.

[1] Ойкен В. Основные принципы экономической политики. - М., 1991.

4) Неприкосновенность частной собственности.
5) Экономическая самостоятельность и ответственность предпринимателей.
6) Поддерживающая, а не руководящая роль государства, которая заключается в контроле конкурентной экономической системы, сдерживание процесса монополизации.

Лекция 2. Предпринимательство и предприимчивость.

- 2.1. Сущность предпринимательства и предприимчивости
- 2.2. Национальный потенциал предприимчивости. Великая предпринимательская волна

П. Друкер: в США под предпринимателем понимается человек, который открывает свой собственный мелкий бизнес, который пытается создать что-то новое и отличное от уже имеющегося, изменяет и преобразует ценностные установки».

С. Гомперс: «Неполучение прибыли является самым большим преступлением, которое может совершить предприниматель»

Предприимчивость: активный тип экономического поведения, связанный с поиском нетрадиционных, новаторских направлений развития производительных сил, экономических отношений, выбором альтернативных решений, с риском и обеспечивающий выход на качественно новый уровень развития общества.

Гражданский Кодекс РФ: «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке».

Предприниматель – это собственник, сам ведущий свое дело и отвечающий за него, управляющий процессом производства на уровне целеполагания и присваивающий результаты производства, прежде всего прибыль.

Функции предпринимательства:

1. Ведение финансов и учета.
2. Кадровая.
3. Материально-техническое обеспечение.
4. Производственная.
5. Маркетинг.

НПП – совокупность людей в стране, наделенных предприимчивостью от природы или способных к ней при благоприятных общественных условиях.

М.Фридмен: «…эта политика эгалитаризма привела к тому, что Англию покинули многие из ее самых способных, энергичных и высококвалифицированных граждан и выгадали на этом Соединенные Штаты и другие страны, которые сумели предоставить этим «беженцам» более широкие возможности использования их способностей и талантов во имя их собственных интересов»

Причины появления: «Великой предпринимательской волны»:

1). Ценности и опыт поколения «бэби-бума».

2). Растущее благосостояние предпринимателей.

3). Высокий уровень образования работающих в национальном хозяйстве.

4). Развернувшаяся научно-техническая революция.

«На фабрике будущего будут заняты только двое служащих: человек и собака.

Человек будет нужен для того, чтобы кормить собаку. Собака нужна будет для того, чтобы не позволять человеку прикасаться к оборудованию».

Уоррен Беннис (р.1925),
американский экономист

5). Высокий уровень защищенности интеллектуальной собственности.
6).Интенсивные миграционные процессы.
7).Благоприятная экономическая политика государства.
8) Система американских ценностей

Лекция 3. Риск в предпринимательской деятельности.

- 3.1.Сущность и виды риска.
- 3.2.Управление риском.

П. Друкер: теоретически предпринимательство — наименее, а не наиболее рискованное направление в экономической жизни. Предпринимательство, может оказаться рискованным потому, что очень многие так называемые предприниматели не обладают достаточной компетентностью.

А.П. Альгин: «Риск — это предполагаемые результаты деятельности в ситуации неопределенности и неизбежного выбора, когда субъект управления может:

а) выявить положительные и отрицательные последствия деятельности,

б) оценить вероятности их возникновения,

в) оценить степень тяжести (серьезности) этих последствий»

Риск делится на:

чистый - при наступлении его для хозяйствующего субъекта безальтернативно возникают только потери.

спекулятивный: содержит альтернативу – удача-неудача, то есть ситуация, с которой сталкивается любой хозяйствующий субъект в своей практической деятельности.

По воспроизводственному критерию риск делится на:
производственный
коммерческий
финансовый
инвестиционный
риск потребительского рынка.

Потери от риска:
Материальные
Трудовые
Финансовые
Потери времени
Специальные виды потерь

Управление риском - это процесс недопущения или минимизации негативных последствий возникновения рисковой ситуации

Зоны возможных потерь: области, в которых существует потенциальная возможность для фирмы понести убытки

Четыре зоны:
Потеря собственности
Потеря дохода
Потеря ведущих работников компании
Четвертая зона связана с юридической ответственностью перед другими лицами.

Предприятие в рыночной экономике

- 1.Определение предприятия
- 2. Основные аспекты деятельности предприятия
- 3.Воспроизводст аспект деятельности предприятия

Предприятие – как имущественный комплекс (юрид.)

Статья 132 ГК РФ. Предприятие.

«Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности».

Предприятие признается объектом недвижимости и может быть объектом купли - продажи, залога, аренды.

В состав предприятия входит имущество, предназначенное для его деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги, права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания).

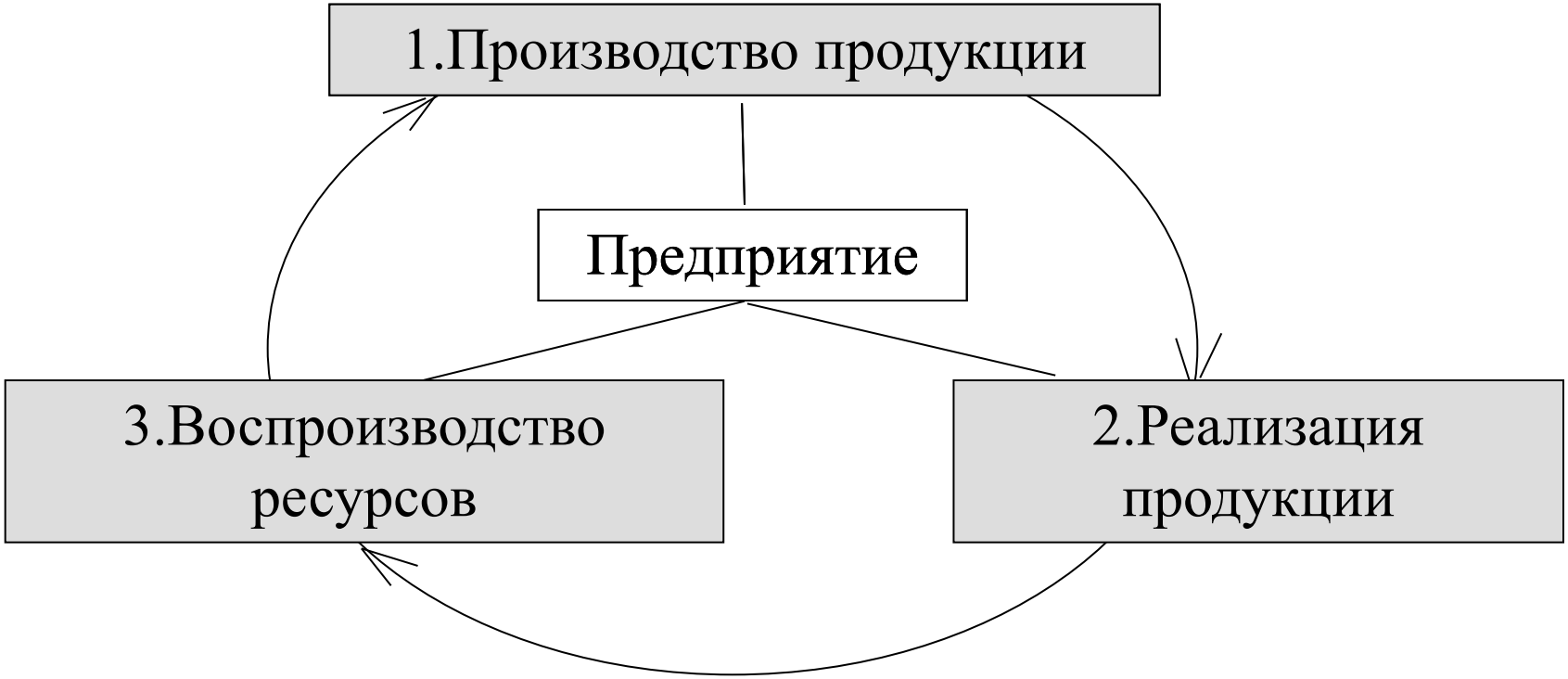
Предприятие — это обособленный хозяйствующий субъект, использующий материальные и информационные ресурсы для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг. Оно самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией и прибылью, которая остается после уплаты налогов, других обязательных платежей.

Основные составляющие предприятия

1. **Управленческая** – организация производственного процесса.
2. **Экономическая** – часть народного хозяйства, обеспечивающая производство продукции для удовлетворение потребностей населения
3. **Технологическая** – реализация и совершенствование технологий

4. **Социальная** – предоставление рабочих мест, отражение общественных интересов
5. **Юридическая составляющая** – объект купли-продажи, залога и т.д

Воспроизводственный процесс предприятия:



Этапы воспроизводственного процесса на предприятии:

Финансирование

Инвестирование

Производство

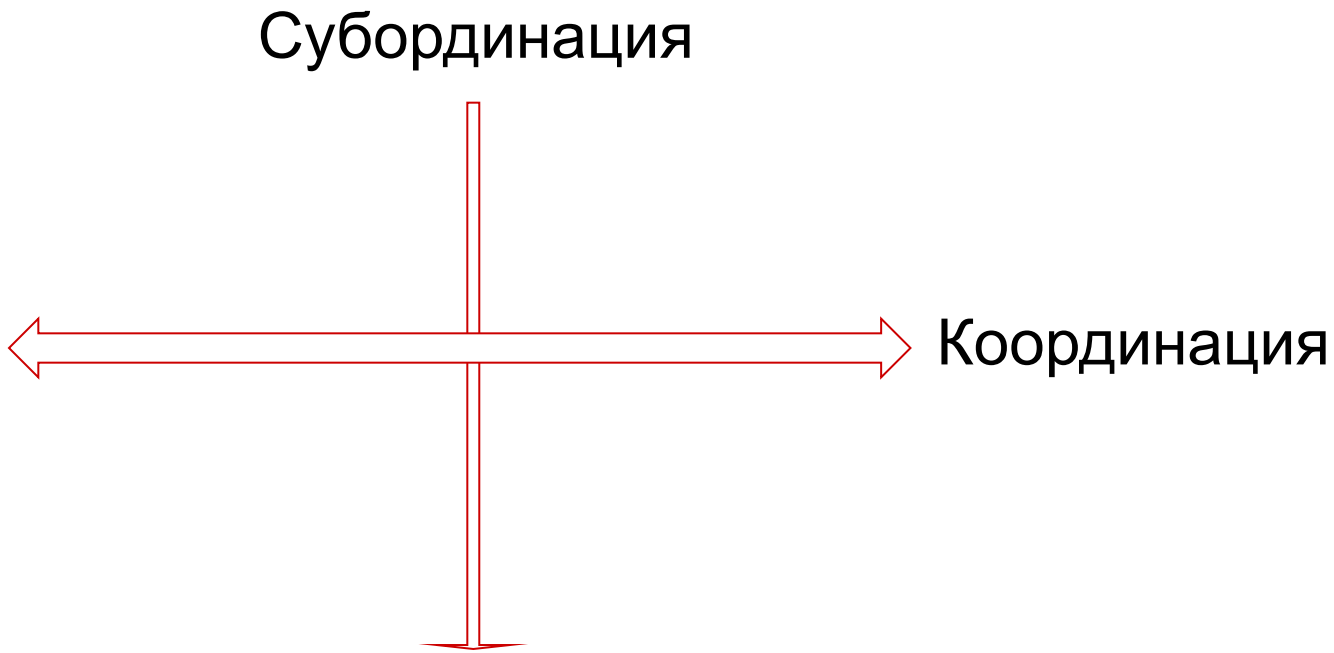
Реализация продукции

Распределение полученных результатов

Классификация хозяйственных объединений

1. Виды кооперативных объединений
2. Виды иерархических объединений

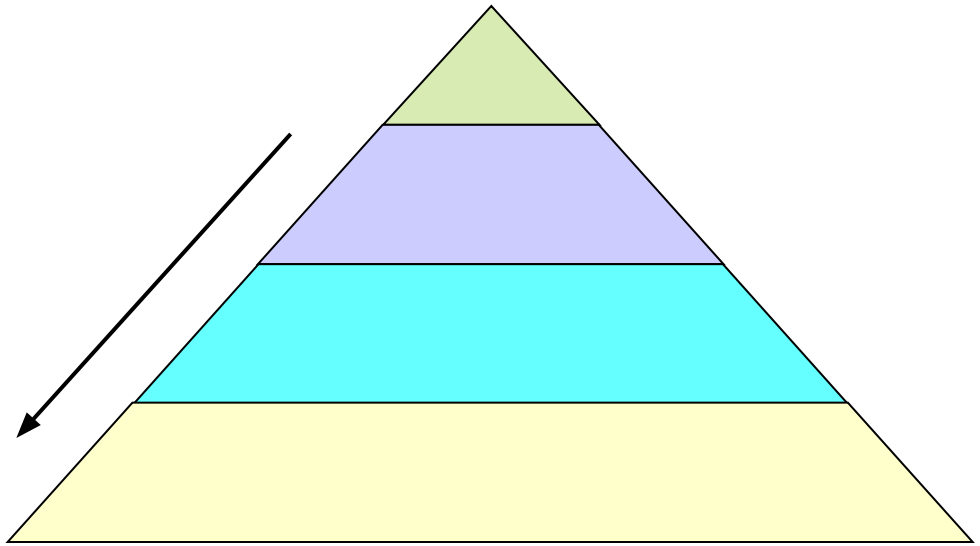
- Субординация – упорядоченность по вертикали, реализация властных полномочий вышестоящих органов



- Координация – упорядоченность по горизонтали, согласование действий равных по уровню в иерархии партнеров

Определение основных терминов

- Иерархия (греч., hieros – священный, arche – власть) – священноначалие, соотношение между элементами в многоуровневой системы от высшего к низшему.



Кооперативные объединения

- Кооперация – это коллективное предпринимательство на добровольной основе
- Преимущества кооперации – это положительный эффект масштаба: экономия затрат за счет совместного проведения рекламной компании, исследования рынка, ведения исследований и разработок, обеспечить более полную загрузку производственных мощностей

Недостатки и риски кооперации –

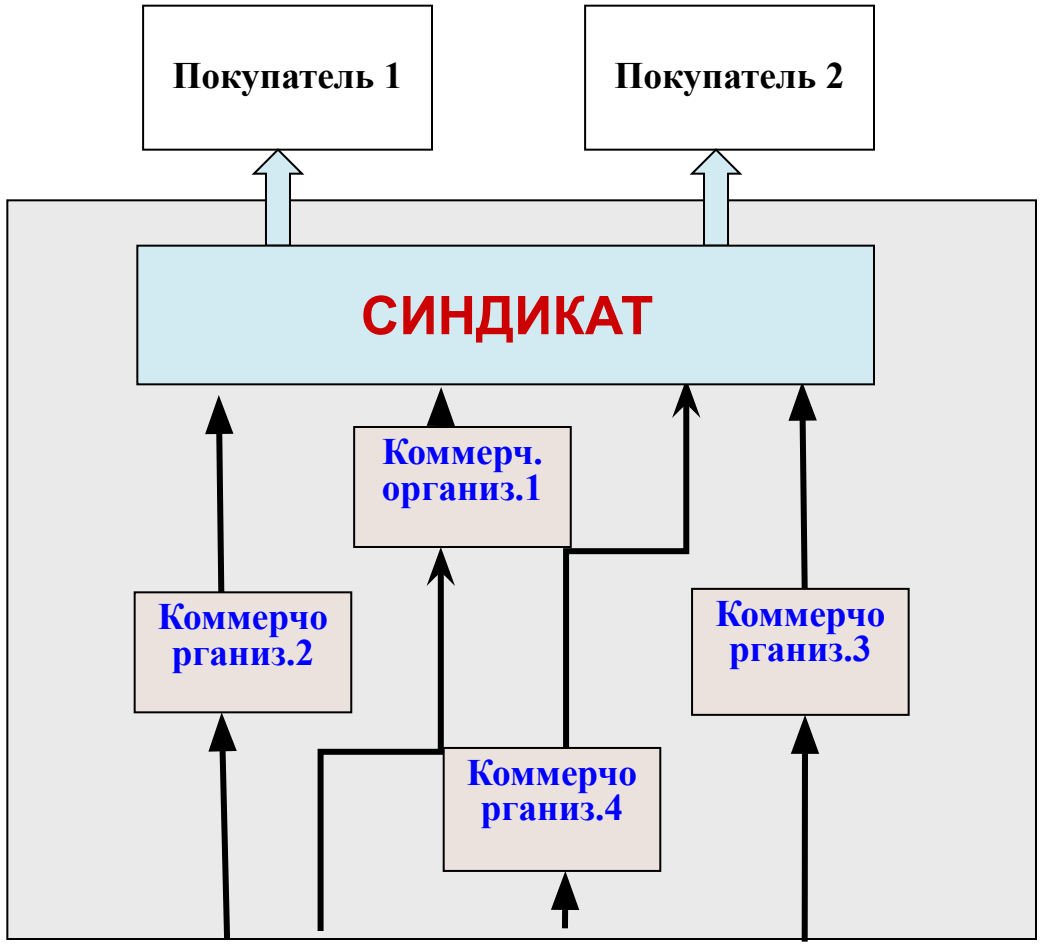
- Ограничение самостоятельности предпринимателей
- Риск несоразмерности вклада других участников и получаемых ими доходов
- Обмен интеллектуальной собственностью может ослабить партнеров в случае превращения их в будущем в конкурентов

Картель

Картель (итал., carta – бумага, документ) – это кооперативное отраслевое объединение фирм с целью регулирования и ограничения конкуренции, предполагающее координацию их маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности на основе договора, заключенного в письменной или устной форме, при сохранении финансовой и хозяйственной самостоятельности.

Синдикат

- Синдикат (греч., *syn* – вместе, *dikė* – обычай, право, правосудие, *syndic* – старшина, староста, syndicus – уполномоченный города) – это объединение по профессиональной принадлежности для ограничения конкуренции (обычно за счет разграничения сфер влияния) и защиты интересов своих членов.


Покупатель 1
Покупатель 2
СИНДИКАТ
Коммерч. организ.1
Коммерчо рганиз.2
Коммерчо рганиз.3
Коммерчо рганиз.4

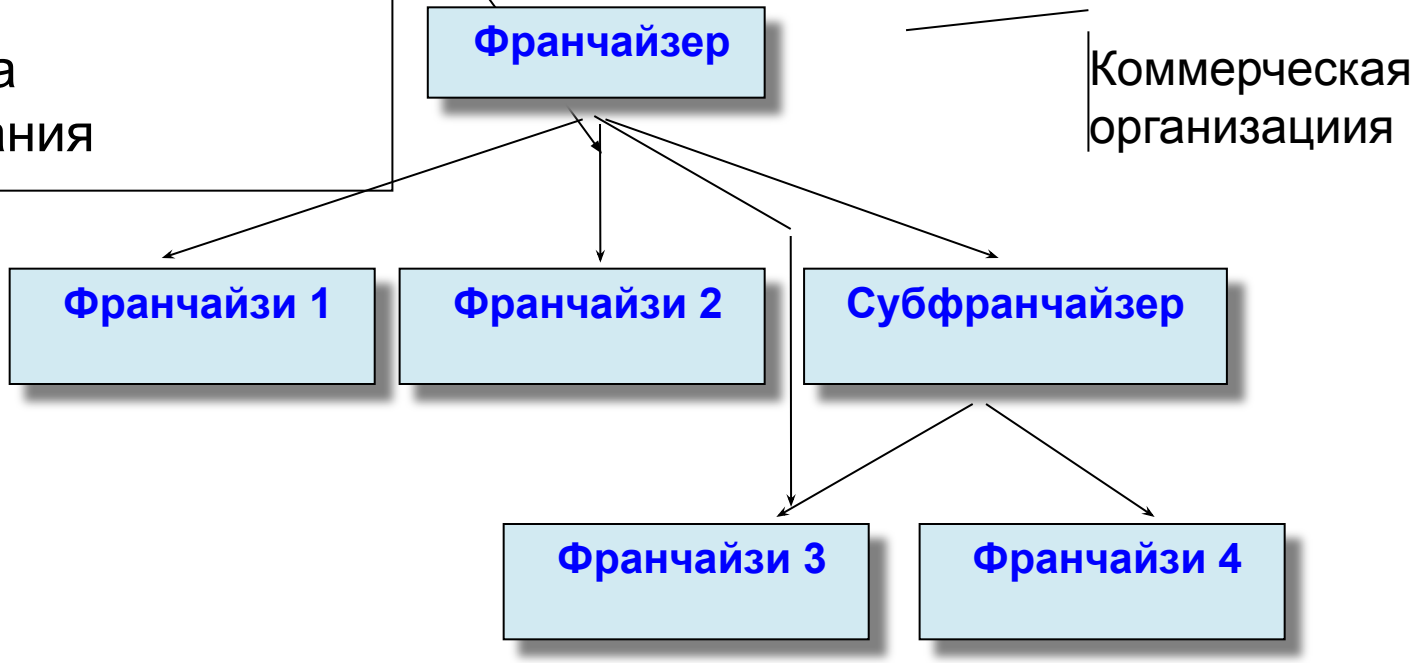
Консорциум

- Консорциум (лат., sortis – жребий, судьба, участь, consortium – разделившие общую судьбу, соучастники) – временное договорное кооперативное объединение финансово и хозяйственно-самостоятельных фирм для получения и реализации капиталоемких инвестиционных проектов

Франчайзинг - это долгосрочная аренда торговой марки и оборудования, передача системы управления бизнесом, частичное обеспечение снабжения и обучение персонала.

1. сдача в аренду торговой марки или знака обслуживания,
2. передача бизнес-технологий,
3.консультационные услуги,
4. продажа оборудования

ФРАНЧАЙЗИНГ



Франчайзер

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. ТОРГОВАЯ МАРКА.
   Рост стоимости торговой марки и узнаваемости продукции без капиталовложений и экономии затрат на рекламу
2. ДОХОД.
   Получение дохода от франчайзи за счет первоначальной продажи франшизы (паушальный платеж) и периодических платежей (роялти)

НЕДОСТАТКИ:

1. Риск падения стоимости торговой марки из-за плохого качества продукции франчайзи, которая покупателем отождествляется с продукцией единой фирмы
2. Недополучение роялти из-за сокрытия франчайзи истинного объема реализации своей продукции

ПРЕИМУЩЕСТВА:

3. РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА. Возможность быстрого развития на новом рынке, определить масштабы распространения технологии без риска потери капиталовложений

НЕДОСТАТКИ:

3. Риск утечки технологической информации и появление новых конкурентов – «осколков» франчайзингового бизнеса

Франчайзи

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. ЭФФЕКТИВНЫЙ СТАРТ. Возможность эффективно начать бизнес используя опыт франчайзера, его репутацию и торговую марку
2. ДОСТУП К НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ. Получение доступа к новой технологии оставаясь в то же время юридически самостоятельным и самостоятельно распоряжаясь своей прибылью

НЕДОСТАТКИ:

1. Наличие «спущенных сверху» правил и ограничений: часы работы, ассортимент продукции, территориальные границы
2. Необходимость сотрудничать с франчайзером и другими франчайзи, что может привести к утечке конфиденциальной информации

ПРЕИМУЩЕСТВА:	НЕДОСТАТКИ:
3. ПОМОЩЬ ФРАНЧАЙЗЕРА. Покупка оборудования и снабжение материалами со скидкой по цене, обучение персонала, защита от соперничества с другими франчайзи в определенных границах	3. Риск банкротства франчайзера, что может привести к потере собственного бизнеса

<u>Примеры:</u> бензоколонки Neste, рестораны McDonald’s, Pizza Hut.
«Чайная ложка», сеть распространения бухгалтерской программы 1С, бензозаправки «ЛУКОЙЛ», магазины «Перекресток», «Красный куб» - это примеры российского франчайзинга.

Стратегический альянс

(альянс – союз) - это вид кооперативного объединения, в котором производится комбинирование стратегических ресурсов нескольких взаимозависимых организаций одной отрасли для усиления их конкурентных преимуществ с использованием синергического эффекта взаимодополняющих активов, технологий и опыта.

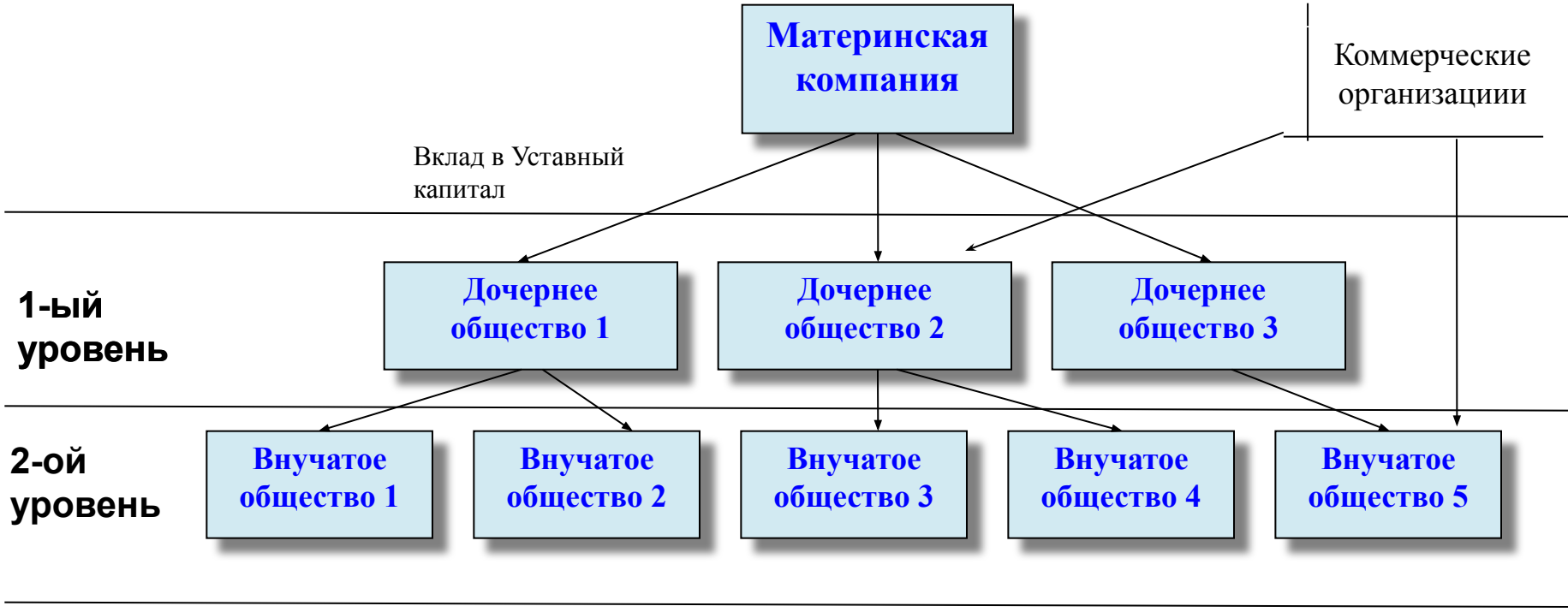
Стратегические альянсы создают для выполнения наукоемких и капиталоемких проектов, например, строительства, разработки месторождений, разработки новых моделей самолетов.

Стратегический альянс – альтернатива слияниям и поглощениям.

КОНЦЕРН (от англ. concern – участие)

организационная форма объединения предприятий различных отраслей, находящихся под единым управлением и финансовым контролем. Участники концерна остаются формально самостоятельными, но контролируются и управляются единым центром компании.

МНОГОУРОВНЕВЫЙ СУБОРДИНИРОВАННЫЙ КОНЦЕРН



Классификация концернов

- Горизонтальные концерны включают дочерние организации осуществляющие операции на одной и той же стадии производства (например, мукомольный концерн)
- Вертикальные концерны включают дочерние организации разных отраслей входящие в единую технологическую цепочку (сельскохозяйственные, мукомольные и хлебопекарные)

Холдинг

акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций одного или нескольких акционерных обществ с целью контроля и управления их деятельностью.

Основное общество холдинга (холдинговая компания), реализует по отношению к дочерним и зависимым стратегию прямого инвестирования и стратегического управления развитием объединения , но без должной необходимости не вмешивается в их хозяйственную деятельность, реализуя идею смешанной (рыночно-административной) интеграции.

Конгломерат – *экон*., субординированное объединение

- технологически-несвязанных и самостоятельно развивающихся организаций, обычно относящихся к разным отраслям,
- под единым финансовым управлением основного общества, которое осуществляется на рыночных принципах.

- Головная организация конгломерата не вмешивается в хозяйственную самостоятельность подчиненных организаций и реализует стратегию портфельного инвестирования.
- Стоимость конгломерата – это сумма стоимостей входящих в него организаций без учета синергического эффекта, персональный состав которых обычно меняется для максимизации этой стоимости и в то же время снижения рисков за счет диверсификации.

- Диверсифицированный конгломерат часто называют интегрированной бизнес-группой (ИБГ). Когда говорят о группе, то имеется в виду фактическая интеграция (объединение усилий), независимо от официального оформления отношений.
  В этой форме интеграция является существенно более жесткой, чем в кооперативных объединениях, но менее жесткой, чем в концернах.

Трест (англ. trust, буквально — доверие)

- форма объединения, при которой все объединяющиеся предприятия теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность и подчиняются единому управлению.

- Первый нефтяной трест был создан Рокфеллером в США в 1879 году под названием «Стандарт Ойл». Акционеры 40 нефтяных компаний передали свои акции в доверительное управление 9 физическим лицам, образовавшим Доверительный совет (Board of trust) с целью ограничения конкуренции и захвата рынка.

Комбинат – это подвид вертикального треста, образованного по принципу единства сырья,

- в который входят технологически связанные по производственной цепи дочерние организации, так что продукция одной из них служит сырьем для другой
- и основное общество, контролирующее всю производственную цепочку, начиная от добычи сырья и заканчивая поставкой продукции последнему покупателю.

Основные фонды предприятия

1. Классификация основных фондов
2. Виды оценки основных фондов
3. Износ и амортизация основных фондов
4. Показатели эффективности основных фондов

Определение О. Ф.

- Часть производительного капитала, многократно участвующая в производстве сохраняя свою потребительную стоимость и переносящая свою стоимость на готовый продукт по частям, называется основными фондами

1). Основные фонды делятся на производственные и непроизводственные

- **К производственным** относятся основные фонды, непосредственно участвующие в производственном процессе или создающие условия для его осуществления.

Непроизводственные о. ф.

- это объекты социальной сферы (детские сады, ясли, спортивные сооружения, объекты здравоохранения)

2. Основные фонды делятся на материальные и нематериальные

- **основные средства:**
- Здания
- Сооружения
- Передаточные устройства
- Машины и оборудование
- Транспортные средства
- Инструмент
- Производственный инвентарь и принадлежности
- Хозяйственный инвентарь

Виды нематериальных О.Ф.

- Компьютерное обеспечение
- Патенты на промышл.технологии
- Промышленные образцы
- Товарные знаки, знаки обслуживания.
- Фирменное наименование.
- Секреты производства (ноу-хау).
- Результаты геологоразвед.работ

3). О. Ф. делятся на **активную и пассивную** части.

- **активная часть** непосредственно участвует в превращении предметов труда в готовую продукцию.
  (рабочие машины и оборудование, инструмент и приспособления, измерительные и регулирующие приборы и др.)

пассивная часть создает необходимые условия для производства.

- здания, сооружения, передаточные устройства и др

Учет О.Ф. в натуральной форме

- Необходим для определения технического состава О.Ф., производственной мощности предприятия и других целей

1. Первоначальная стоимость

- фактическая цена приобретения данного вида основных фондов, включает также доставку и установку

2. Восстановительная стоимость

- показывает, какие средства надо затратить по ценам и расценкам, существующим на данный момент, чтобы приобрести О.Ф., аналогичные имеющимся.

3. Остаточная стоимость

- это первоначальная стоимость основных фондов за вычетом износа, сумма которого определяется по величине амортизационных отчислений за весь прошедший срок службы данных основных фондов.

физический износ - утрата О. Ф. своей потребительной стоимости.

- Физический износ происходит как при функционировании О.Ф., так и при их бездействии

Социальный износ

- это обесценение О.Ф. вследствие изменения социальных нормативов, которым они должны удовлетворять

моральный износ О.Ф.

- заключается в уменьшении их стоимости и (в ряде случаев) потребительной стоимости под влиянием научно-технического прогресса.

моральный износ первого рода

- Технику, абсолютно тождественную уже используемой в производстве, начинают выпускать с меньшими затратами труда, и цена на нее падает.
- Тогда функционирующая техника теряет часть стоимости, сохраняя потребительную стоимость

моральный износ второго рода.

- Появляется техника, производящая аналогичную продукцию, но более производительная.
- Тогда функционирующая техника теряет часть стоимости и потребительную стоимость

Европейское» определение лизинга

«это договор аренды завода, промышленных товаров, оборудования, недвижимости

- для использования в производственных целях арендатором при условии, что
- товары покупаются арендодателем и
- он сохраняет за собой право собственности».

Европейская федерация национальных ассоциаций по лизингу оборудования «Leaseurope»

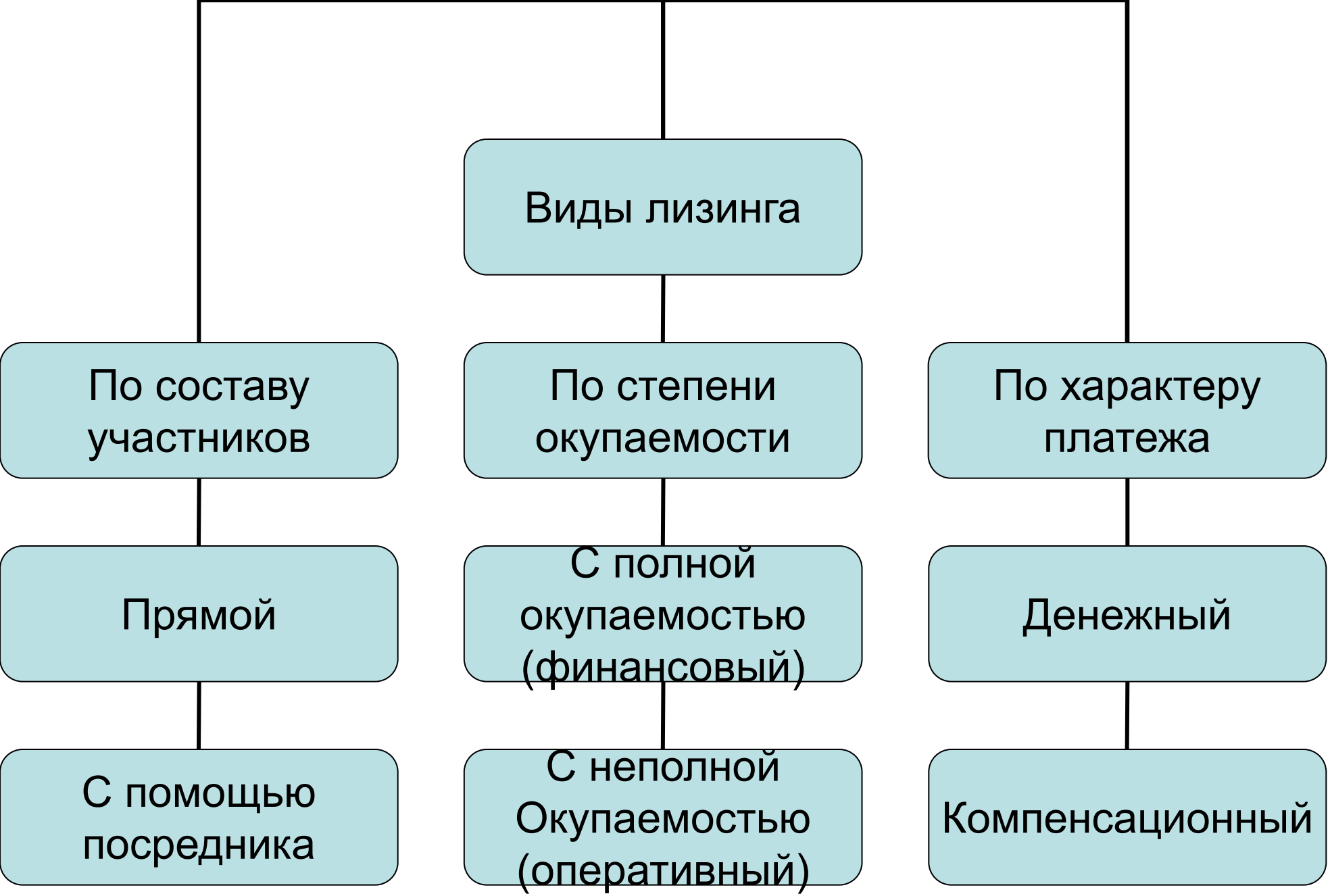
«Российское» определение лизинга:

«Договор лизинга – соглашение, в соответствие с которым лизингодатель обязуется пробрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование».

Закон от 29.10.1998 N164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

Субъекты лизинговой операции:

- 1. предприятие, производящее оборудование или машины
- 2. арендодатель (лизинговая компания)
- 3. арендатор (физическое лицо, предприятие, организация)


Виды лизинга
По составу участников
По степени окупаемости
По характеру платежа
Прямой
С полной окупаемостью (финансовый)
Денежный
С помощью посредника
С неполной Окупаемостью (оперативный)
Компенсационный

Амортизация:

- **возмещение в денежной форме величины износа основных средств, т.е. способ перенесения стоимости основных средств на себестоимость выпускаемой продукции.**

Методы амортизации

В бухгалтерском учете:

- Линейный
- Уменьшаемого остатка
- Суммы чисел лет срока полезного использования
- Пропорционально объему продукции

В налоговом учете:

- Линейный
- Нелинейный

виды амортизации

- 1. Линейная:
- а) равномерная;
- б) ускоренная;
- в) замедленная

- 2. Нелинейная.
- а) дегрессивная:
- • геометрически-дегрессивная;
  •арифметически-дегрессивная.
- б) прогрессивная.
- 3. Нерегулярная.

Линейная амортизация:

- такая разновидность списания стоимости основных фондов, при которой ежегодное уменьшение их стоимости в течение всего периода списания остается одним и тем же.

дегрессивная амортизация

- В первые годы предусмотренного срока службы начисляемая амортизация существенно больше, чем в последние.

геометрически-дегрессивная амортизация

- с машины списывается ежегодно один и тот же процент, но не от первоначальной балансовой стоимости, а от соответствующей остаточной стоимости.

арифметически-дегрессивная

- первоначальная сумма списания ежегодно уменьшается на одну и ту же величину.

Прогрессивная амортизация

- характеризуется ежегодным увеличением размера амортизационных отчислений

Стоимость основных производственных фондов на конец периода

- **Фк = Фн + Фвв - Фвыб**
- где **Фн** — стоимость основных фондов на начало периода;
- **Фвв** — стоимость основных фондов, введенных за данный период;
- **Фвыб** — стоимость основных фондов, выбывших за данный период

Среднегодовая стоимость ОПФ

- **Фсг = (Фк + Фн) : 2;**

Движение и состояние О. Ф. характеризуют следующие показатели:

- **Квв = Фвв: Фк** — коэффициент ввода.
  Коб = Фнов : Фк — коэффициент обновления, где **Фнов** — стоимость новых основных фондов.
  Квыб = Фвыб : Фн — коэффициент выбытия.

Фондоотдача:

-
- **ФО = *Q* : Фсп,**

- где ***Q*** — объем произведенной продукции (услуг, работ) в стоимостном выражении; **Фсп** — средняя стоимость производственных фондов за период.

оценка использования активной части основных производственных фондов

- **Кэкс = Тф : Тмакс; Кинт = Мф : Мт;**
- **Кинтегр = Кэкс × Кинт,**
- где **Кэкс** — коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- **Кинт** — коэффициент интенсивного использования оборудования;
- **Кинтегр** — коэффициент интегральной нагрузки;
- **Тф** — время фактической работы оборудования;
- **Тмакс** — максимально возможное время работы оборудования;
- **Мф** — фактическая производительность оборудования;
- **Мт** — паспортная производительность оборудования

оценка использования пассивной части основных производственных фондов

- съем продукции с 1 м2 площади, занятой оборудованием *(**Q :* **Поб);**
- съем продукции с 1 м2 производственной площади ***(Q :* Ппр);**
- съем продукции с 1 м2 располагаемой площади ***(Q :* Прасп).**

Оборотные средства —

- это средства предприятия, непосредственно обслуживающие протекающий на нем воспроизводственный процесс.

оборотные средства в сфере производства (оборотные производственные фонды);

- это часть средств производства, которая в процессе каждого производственного цикла утрачивает свою натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию.

оборотные средства, функционирующие в сфере обращения (фонды обращения)

- Оборотные средства в сфере обращения — это средства, обслуживающие процесс реализации готовой продукции, а также приобретения сырья, материалов и т.п. для новых производственных циклов.

5 основных групп оборотных средств:

- производственные запасы;
- незавершенное производство;
- готовая продукция;
- денежные средства;
- средства в расчетах

Неплатежеспособность

- это неспособность предприятия в срок платить по своим обязательствам.

Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)"

- **Несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом или объявленная должником его неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по всем обязательствам**

- «Высшим органом управления» предприятием в процессе реализации процедур банкротства является **собрание кредиторов.**

арбитражный управляющий :

- Временный
- Административный
- Внешний
- Конкурсный

процедуры банкротства:

- Наблюдение
- Финансовое оздоровление
- Внешнее управление
- Конкурсное производство
- Мировое соглашение

Наблюдение:

- процедура банкротства, применяемая к должнику с момента принятия арбитражным судом заявления о признании его банкротом в целях обеспечения сохранности его имущества и проведения анализа финансового состояния

обязанности временного управляющего:

- принятие мер по обеспечению сохранности имущества должника;
- проведение анализа финансового состояния должника;
- определение наличия признаков фиктивного или преднамеренного банкротства;
- установление кредиторов должника и определение размеров их требований
- уведомление кредиторов о возбуждении дела о банкротстве;
- созыв первого собрания кредиторов.

Финансовое оздоровление:

- процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

Обязанности административного управляющего:

- вести реестр требований кредиторов;
- созывать собрания кредиторов по необходимости
- контролировать своевременность исполнения должником текущих требований кредиторов:
- контролировать выполнение плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности

Внешнее управление, или судебная санация:

- процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности, с передачей полномочий по управлению должником внешнему управляющему.

Внешний управляющий **вправе:**

- самостоятельно распоряжаться имуществом должника с ограничениями, предусмотренными законом;
- заключать от имени должника мировое соглашение;
- заявлять отказ от исполнения договоров должника

Внешний управляющий **обязан:**

- принять в ведение имущество должника и провести его инвентаризацию;
- вести бухгалтерский, финансовый, статистический учет и отчетность;
- принимать меры по взысканию задолженности перед должником;
- вести реестр требований кредиторов;

План внешнего управления :

- •перепрофилирование производства;
  •закрытие нерентабельных производств;
  •ликвидация дебиторской задолженности;
  •продажа части имущества должника;
- продажу предприятия должника

Конкурсное производство:

- процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

Конкурсный управляющий осуществляет следующие функции:

- принимает в ведение имущество должника, проводит его инвентаризацию и оценку, принимает меры по обеспечению его сохранности;
- анализирует финансовое состояние должника;
- предъявляет к лицам, имеющим задолженность перед должником, требования о ее взыскании;
- уведомляет работников должника о предстоящем увольнении;
- принимает меры, направленные на выявление и возврат имущества должника, находящегося у третьих лиц;

Устанавливается следующая **очередность**

- **Вне очереди** покрываются судебные расходы, расходы, связанные с выплатой вознаграждения арбитражным управляющим, текущие коммунальные и эксплуатационные платежи должника, а также удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам должника, возникшим в ходе наблюдения, внешнего управления и конкурсного производства

в первую очередь

- удовлетворяются требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей;

во вторую очередь

- производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту, и по выплате вознаграждений по авторским договорам;

в третью очередь

Производятся расчеты с другими кредиторами.

Мировое соглашение -

- это процедура достижения договоренности между должником и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов. Должник и кредиторы вправе заключить мировое соглашение на любой стадии рассмотрения арбитражным судом дела о банкротстве.

Мотивация труда

- процесс формирования у работников мотивов к деятельности для достижения личных целей и целей предприятия

Стадии мотивационного процесса

- осознание работником своих потребностей;
- выбор наилучшего способа получения определенного вида вознаграждения
- принятие решения о его реализации;
- осуществление действия;
- получение вознаграждения;
- удовлетворение потребности

механизм мотивации повышения эффективности труда

- совокупность методов и приемов воздействия на работников, побуждающих их к определенному поведению в процессе труда для достижения целей организации, основой которой является удовлетворение личных потребностей.

структурная модель способов улучшения мотивации труда

- . материальное стимулирование,
- улучшение качества рабочей силы,
- совершенствование организации труда,
- вовлечение персонала в процесс управления,
- неденежное стимулирование

Выручка предприятия

- по кассовому методу (т.е. по факту оплаты продукции)
- методу начислений (т.е. по факту отгрузки продукции).

валовой доход

- это прирост стоимости, вновь созданная стоимость.
- **Структура ВД:**
- заработная плата с отчислениями во внебюджетные фонды;
- прибыль предприятия до налогообложения;

валовая прибыль:

- разница выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов).

Прибыль от реализации =

- валовая прибыль -

коммерческие и управленческие расходы

Бухгалтерская прибыль =

- Прибыль от реализации (-)(+) проценты по кредитам и займам (-)+) прочие (расходы/доходы)

Чистая прибыль = Бухгалтерская прибыль – налог на прибыль

- Дальнейшее развитие предприятия.
- Выплата дивидендов и иных аналогичных платежей собственникам.
- Социальное развитие коллектива предприятия.
- Образование резервного капитала и страховых фондов.

Маржинальный доход

- предприятие выпускает 10000 шт. какого-то изделия по цене 80 руб./шт. и себестоимости 50 руб./шт. Каждое изделие дает 30 руб./шт. прибыли, а общая прибыль равняется 300 тыс. руб.
- Предприятие сократило производство до 9000 шт. при такой же цене. Чему в этом случае будет равняться прибыль?

постоянные затраты равны 270 тыс. рублей

- **Суммарные переменные затраты =**
- **10000шт х 50руб./шт.-270 тыс.руб.=230000 руб.**
- **Переменные затраты на одну штуку =**
- **330000 руб./ 10000шт= 23 руб./шт**.
-
- .
-

Поскольку переменные затраты в расчете на изделие не изменились, то при объеме выпска 9 тыс. штук себестоимость 1 изделия будет равна: 30руб./шт. + 23 руб./шт. = 53 руб./шт., штучная прибыль - 80 руб./шт. - 53 руб./шт. = 27 руб./шт., а общая прибыль - 27 руб./шт.х 9000 шт. = 243 тыс. руб.

Ответ: Прибыль снизилась на 57 тыс руб.

Маржинальный доход = Выручка – переменные затраты

- в расчете на 1 изделие составит: 80 руб./шт. - 23 руб./шт. = 57 руб./шт. Поскольку цена и переменные затраты 1 изделие не меняются, то не меняется и маржинальный доход от 1 изделия.
- 57 руб./шт. Х 9000 шт. = 513000 руб.
- 513000 руб. – 270000 руб. = 243000 руб.

Ответ: Прибыль снизилась на 57 тыс руб.

Точка самоокупаемости

- ***П= К х Ц-(К х V+ С) = К х (Ц- V)- С,***
- где *К*— объем выручки в натуральном выражении; *Ц*— цена товара; С—сумма условно-постоянных затрат; К— переменные издержки в цене товара; *П* — прибыль от продаж (прибыль до уплаты процентов и налогов).
- ***Ко=С/(Ц-V)***