

Экономика предприятия и предпринимательства

Автор: Чеберко Е.Ф. д. э. н.,
профессор

Литература

1. Бойко И.П. Лекции по курсу «Экономика предприятия и предпринимательства». Лекции 1-7. Изд.центр ЭФ СПбГУ, 2010. – 292 с.
- 2. Чеберко Е.Ф. Теоретические основы предпринимательской деятельности (макроэкономический аспект): курс лекций. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2009. – 304 с.

Лекция 1. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период
- 1.2. Теории предпринимательства XVIII–XIX веков
- 1.3. Учения о предпринимательстве XX века

Платон: «свободные люди, добровольно примыкающие к сословию слуг, поставляющие друг другу плоды земледелия и других ремесел и распределяющие их между собой, одни на рынках, другие, переезжая из города в город по суше и по воде, а также обменивающие деньги на товар и на другие товары, — иначе говоря, люди, которых мы называем менялами, купцами, владельцами судов и мелочными торговцами», не могут быть допущены к управлению государством»¹.

¹ Платон. Политик / Собрание соч. в 4 т. Т. 4. М., 1994. С. 42-43.

Й.Шумпетер: «Социальная среда всегда оказывает противодействие новому. Особенно активно оно со стороны тех, чьи интересы новатор вольно или невольно ущемляет. Сопротивление может проявляться как в виде препятствий правового или политического характера, так и в общественном осуждении. Сопротивление всегда, но в разной степени - в зависимости от того, насколько общество привычно к отклонениям. Когда оно находится на более примитивном уровне развития культуры, сопротивление сильнее. Это может погубить новатора. Потому что даже удивление, даже пристальное внимание оказывает на него давление. А выражение неодобрения или обструкция вовсе могут заставить человека отказаться от какой-либо деятельности»

Богатство, полученное в результате трудовой деятельности, в протестантской этике воспринимается как признак избранности, а его создатель как праведник. Предпринимательство представляется с одной стороны, как смысл жизни, а с другой как религиозный долг.

Р. Кантильон: *предприниматель – это человек, действующий в условиях риска; функция предоставления капитала отличается от предпринимательской функции (1725 г.).*

Й Тюнен: Прибыль предпринимателя - это доход, остающийся от валовой прибыли деловой операции после уплаты (1) процента на инвестированный капитал, (2) платы за управление и (3) страховой премии по исчислимым рискам потерь. Вознаграждение предпринимателя является доходом за принятие на себя тех рисков, которые из-за их непредсказуемости не покроеет ни одна страховая компания.

Ф. Найт: «Единственный «риск», ведущий к прибыли,— есть уникальная неопределенность, проистекающая от осуществления функции ответственности в последней инстанции. Эта неопределенность по своей природе не может быть ни застрахована, ни капитализирована, ни оплачена в форме заработной платы (salaried)».

К. Бодо: Лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием(1797 г.).

А. Смит, показал взаимосвязь социальных различий (структуры общества) и источника дохода. Каждый участник процесса создания общественных благ получает «плату» за ресурс, предоставленный для их производства. Предприниматель получает прибыль на вложенный в дело капитал, рабочие получают заработную плату, землевладельцы - ренту.

А. Смит ссылается на четыре фундаментальных свойства человеческой природы:

- 1) Склонность человека к торговле, обмену.
- 2) Рациональный характер действий — способность осознавать выгоду.
- 3) Утилитарность действий человека — подчиненность личных интересов стремлению извлекать пользу из системы разделения труда.
- 4) Бережливость.

Карл Маркс рассматривает предпринимательскую прибыль как часть неправомерно присвоенного труда рабочих, результатом эксплуатации. Таким образом, капитал как собственность, по мнению Маркса не является источником предпринимательского дохода.

$$W=C+V+M$$

Т. Веблен представил предпринимателей праздным классом, который не только бесполезен, но и вреден для общества. Само существование экономики, основанной на постоянном стремлении к извлечению прибыли, которая идет на паразитическое потребление, он считал пережитками прошлого.

Й. Шумпетер рассматривает предпринимателя как новатора, творца. Предприниматель объявляется основным двигателем механизмов производства, обмена и распределения в условиях рыночной экономики, агентом, реализующим все новые и новые комбинации факторов производства. Новаторство предпринимателя – источник всеобщего движения и развития.

Й. Шумпетер разделял предпринимательскую деятельность на обыденную, не связанную с интенсивным творчеством и значительным риском ("*Erwerbstätigkeit*"), и новаторскую ("*Unternehmer*"), имея в виду под вторым "хозяйствующими субъектами, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его (производства) активный элемент"¹.

¹ Шумпетер И. Теория экономического развития. – М., 1982. С. 169, 191.

Й.Шумпетер отделяет
предпринимательство от
собственности: «Право
собственности на промышленное
предприятие или вообще на любое
имущество не является для нас
существенным признаком
предпринимателя».

В.Зомбарт: *основным источником становления и развития капитализма является дух буржуа, который имеет двойственную природу: предприниматель (предпринимательский дух), и мещанин (мещанский дух).*

Предпринимательский дух зависит от личностных (индивидуальных) характеристик человека. Основными же факторами формирования мещанского духа являются внешние, вытекающие, прежде всего из национальной принадлежности буржуа.

ШЕСТЬ ОСНОВНЫХ ТИПОВ капиталистического предпринимателя:

- 1) разбойник,
- 2) феодал,
- 3) государственный чиновник,
- 4) спекулянт,
- 5) купец,
- 6) ремесленник.

- 1) носители героического начала капитализма — разбойники, феодалы и спекулянты;
- 2) носители мещанского духа — чиновники, купцы, ремесленники.

В. Зомбарт: «...предпринимательские натуры – это люди с ярко выраженной интеллектуально-волюнтаристической одаренностью, которою они должны обладать сверх обычной степени, чтобы совершить великое, и с зачахнувшей чувственной и душевной жизнью».

Представители неоавстрийской школы экономического анализа Л. Мизес и Ф. Хайек. *Происходит отход от равновесного подхода как единственного способа исследования экономики. Равновесие рассматривается как тенденция, связанная с деятельностью людей. Основная цель предпринимателя - деятельность, приводящая к равновесному состоянию рынка.*

И. Кирцнер: Основная роль предпринимательства в том, чтобы добиться такого регулирования системы, осуществить такую ее подстройку, которая обеспечивала бы движение рынков к состоянию равновесия, то есть предприниматель представляет собой «уравновешивающую» силу

Дж. Гэлбрейт: предпринимательство не исчезает, а принципиально изменяется, поскольку владелец капитала перестает выступать в этой роли. Его место занимает управленческая техноструктура, к которой относится высший

^[1] См. Гэлбрейт Д. Новое индустриальное общество. М., 1969.

менеджмент и ведущие специалисты корпорации, то есть речь идет уже не об индивидуальном, а о коллективном предпринимателе.

	Деловые качества	Цели
Индивидуальный предприниматель	индивидуализм, жесткость, способность рисковать, соперничество, властолюбие.	получение максимальной прибыли
Техноструктура	коллективизм, ценность сотрудничества, стремление работать «в команде».	получение стабильного дохода и гарантии сохранения своего социального положения

Т.И. Заславская: Структура бизнес-группы:

Предприниматели – частные собственники, лично управляющие предприятиями, не совмещающая эту деятельность с работой по найму.

Самозанятые – лица, занятые мельчайшим предпринимательством на базе индивидуальной трудовой деятельности.

Бизнесмены-менеджеры – наемные директора предприятий, совмещающие управленческую работу по найму с ведением собственного бизнеса.

Полупредприниматели – наемные работники, не выполняющие управленческих функций и совмещающие основную работу с теми или иными видами предпринимательства.

Менеджеры-совладельцы – руководители, работающие по найму, но располагающие пакетами акций управляемых предприятий.

"Классические менеджеры" – хозяйственные руководители, управляющие предприятиями на основе найма.

	Предприниматель	Менеджер
Статус	Собственник	Наемный работник
Вознаграждение	Присвоение прибыли	Плата за работу
Уровень риска	Ограничен только законом	Ограничен собственником

Современные теории предпринимательства в отличие от классических концепций, не ограничиваются рассмотрением исключительно экономической роли предпринимательства, рассматривая политические, социальные и другие функции. П. Верхован: «Предприниматель: Его экономическая функция и общественно-политическая ответственность»

П. Верхован: предпринимателю следует «с полной ответственностью понимать свою роль в духе всеобщего блага, что диктуется также его гуманной ответственностью за людей, с которыми ему приходится иметь дело. Предприниматель-христианин отвергает как утрированную индивидуалистическую выгоду и основанную на ней либеральную экономическую модель без какого-либо государственного вмешательства, так и коллективное государство всеобщего благосостояния.

В. Ойкен^[1]: Концепция *социальной рыночной экономики* базируется на шести основных принципах:

1) Законодательно закрепленное свободное ценообразование.

2) Стабильность денежного обращения, обеспечиваемая с помощью кредитно-денежной политики.

3) Немонополистический характер конкуренции.

^[1] Ойкен В. Основные принципы экономической политики. - М., 1991.

4) Неприкосновенность частной собственности.

5) Экономическая самостоятельность и ответственность предпринимателей.

6) Поддерживающая, а не руководящая роль государства, которая заключается в контроле конкурентной экономической системы, сдерживание процесса монополизации.

Лекция 2. Предпринимательство и предприимчивость.

- **2.1. Сущность предпринимательства и предприимчивости**
- **2.2. Национальный потенциал
предприимчивости. Великая
предпринимательская волна**

П. Друкер: в США под предпринимателем понимается человек, который открывает свой собственный мелкий бизнес, который пытается создать что-то новое и отличное от уже имеющегося, изменяет и преобразует ценностные установки».

С. Гомперс: «Неполучение прибыли является самым большим преступлением, которое может совершить предприниматель»

Предприимчивость: активный тип экономического поведения, связанный с поиском нетрадиционных, новаторских направлений развития производительных сил, экономических отношений, выбором альтернативных решений, с риском и обеспечивающий выход на качественно новый уровень развития общества.

Гражданский Кодекс РФ:
«предпринимательской является
самостоятельная, осуществляемая на
свой риск деятельность, направленная
на систематическое получение прибыли
от пользования имуществом, продажи
товаров, выполнения работ и оказания
услуг лицами, зарегистрированными в
этом качестве в установленном
порядке».

Предприниматель – это собственник, сам ведущий свое дело и отвечающий за него, управляющий процессом производства на уровне целеполагания и присваивающий результаты производства, прежде всего прибыль.

Функции предпринимательства:

1. Ведение финансов и учета.
2. Кадровая.
3. Материально-техническое обеспечение.
4. Производственная.
5. Маркетинг.

НПП – совокупность людей в стране, наделенных предприимчивостью от природы или способных к ней при благоприятных общественных условиях.

М.Фридмен: «...эта политика эгалитаризма привела к тому, что Англию покинули многие из ее самых способных, энергичных и высококвалифицированных граждан и выгадали на этом Соединенные Штаты и другие страны, которые сумели предоставить этим «беженцам» более широкие возможности использования их способностей и талантов во имя их собственных интересов»

Причины появления: «Великой предпринимательской волны»:

1). Ценности и опыт поколения «бэби-бума».

2). Растущее благосостояние предпринимателей.

3). Высокий уровень образования работающих в национальном хозяйстве.

4). Развернувшаяся научно-техническая революция.

«На фабрике будущего будут заняты только двое служащих: человек и собака.

Человек будет нужен для того, чтобы кормить собаку. Собака нужна будет для того, чтобы не позволять человеку прикасаться к оборудованию».

Уоррен Беннис (р.1925),
американский экономист



5). Высокий уровень защищенности интеллектуальной собственности.

6). Интенсивные миграционные процессы.

7). Благоприятная экономическая политика государства.

8) Система американских ценностей

Лекция 3. Риск в предпринимательской деятельности.

- 3.1. Сущность и виды риска.
- 3.2. Управление риском.

П. Друкер: теоретически
предпринимательство — наименее, а
не наиболее рискованное
направление в экономической жизни.
Предпринимательство, может
оказаться рискованным потому, что
очень многие так называемые
предприниматели не обладают
достаточной компетентностью.

А.П. Альгин: «Риск — это предполагаемые результаты деятельности в ситуации неопределенности и неизбежного выбора, когда субъект управления может:

- а) выявить положительные и отрицательные последствия деятельности,
- б) оценить вероятности их возникновения,
- в) оценить степень тяжести (серьезности) этих последствий»

Риск делится на:

чистый - при наступлении его для хозяйствующего субъекта безальтернативно возникают только потери.

спекулятивный: содержит альтернативу – удача-неудача, то есть ситуация, с которой сталкивается любой хозяйствующий субъект в своей практической деятельности.

По воспроизводственному критерию
риск делится на:
производственный
коммерческий
финансовый
инвестиционный
риск потребительского рынка.

Потери от риска:

Материальные

Трудовые

Финансовые

Потери времени

Специальные виды потерь

Управление риском - это процесс
недопущения или минимизации
негативных последствий
возникновения рисков

Зоны возможных потерь:
области, в которых существует
потенциальная возможность для
фирмы понести убытки

Четыре зоны:

Потеря собственности

Потеря дохода

Потеря ведущих работников
компании

Четвертая зона связана с
юридической ответственностью
перед другими лицами.

Предприятие в рыночной экономике

- 1. Определение предприятия
- 2. Основные аспекты деятельности предприятия
- 3. Воспроизводственный аспект деятельности предприятия

Предприятие – как имущественный комплекс (юрид.)

Статья 132 ГК РФ. Предприятие.

«Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности».

Предприятие признается объектом недвижимости и может быть объектом купли - продажи, залога, аренды.

В состав предприятия входит имущество, предназначенное для его деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги, права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания).

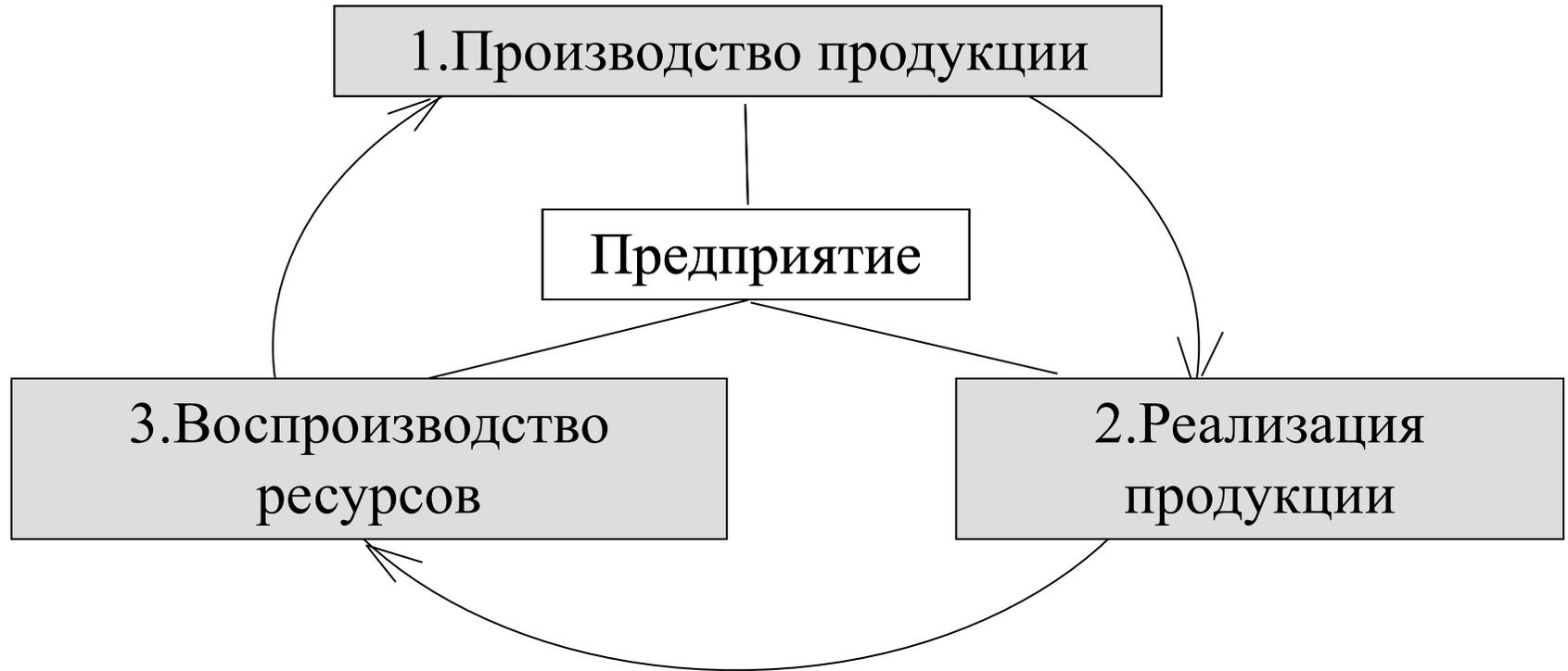
Предприятие — это обособленный хозяйствующий субъект, использующий материальные и информационные ресурсы для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг. Оно самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией и прибылью, которая остается после уплаты налогов, других обязательных платежей.

Основные составляющие предприятия

- 1. Управленческая** – организация производственного процесса.
- 2. Экономическая** – часть народного хозяйства, обеспечивающая производство продукции для удовлетворение потребностей населения
- 3. Технологическая** – реализация и совершенствование технологий

- 4. Социальная** – предоставление рабочих мест, отражение общественных интересов
- 5. Юридическая составляющая** – объект купли-продажи, залога и т.д

Воспроизводственный процесс предприятия:



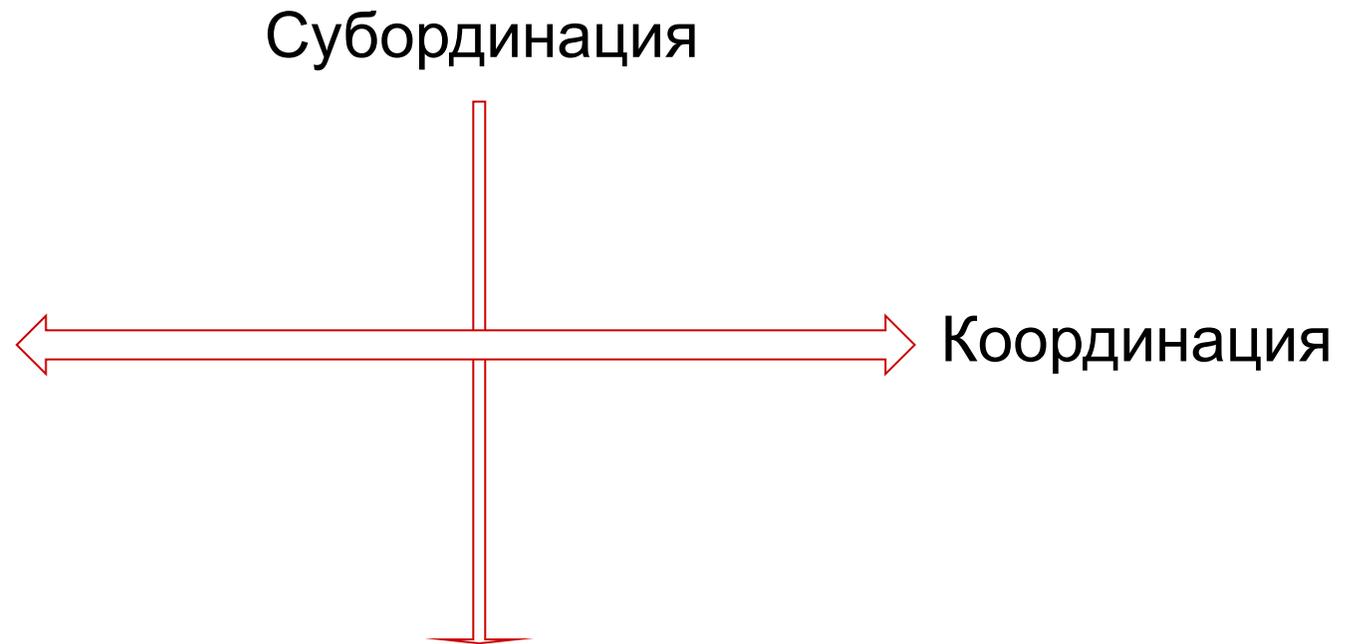
Этапы воспроизводственного процесса
на предприятии:

- Финансирование
- Инвестирование
- Производство
- Реализация продукции
- Распределение полученных результатов

Классификация хозяйственных объединений

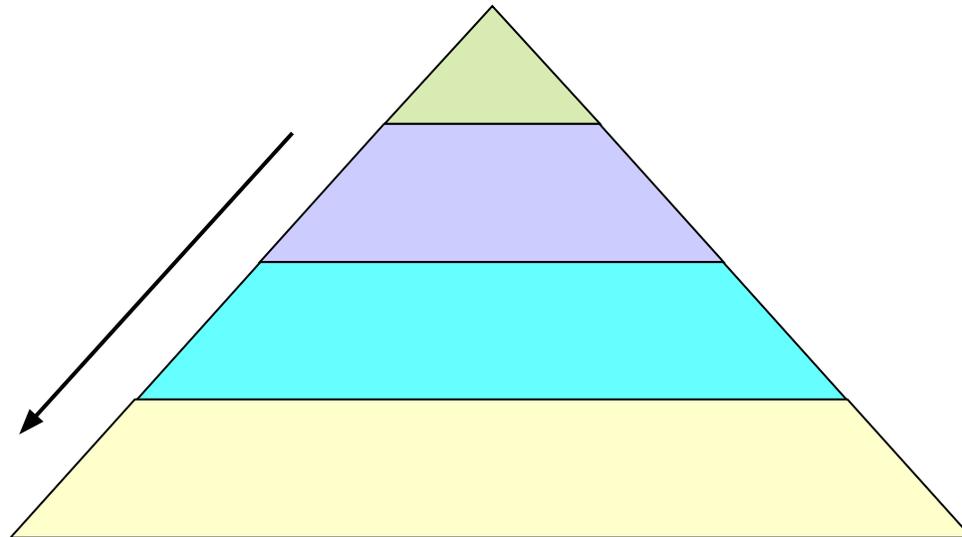
1. Виды кооперативных объединений
2. Виды иерархических объединений

- Субординация – упорядоченность по вертикали, реализация властных полномочий вышестоящих органов



- Координация – упорядоченность по горизонтали, согласование действий равных по уровню в иерархии партнеров

- Определение основных терминов
- Иерархия (греч., hieros – священный, arche – власть) – священноначалие, соотношение между элементами в многоуровневой системе от высшего к низшему.



Кооперативные объединения

- Кооперация – это коллективное предпринимательство на добровольной основе
- Преимущества кооперации – это положительный эффект масштаба: экономия затрат за счет совместного проведения рекламной компании, исследования рынка, ведения исследований и разработок, обеспечить более полную загрузку производственных мощностей

Недостатки и риски кооперации –

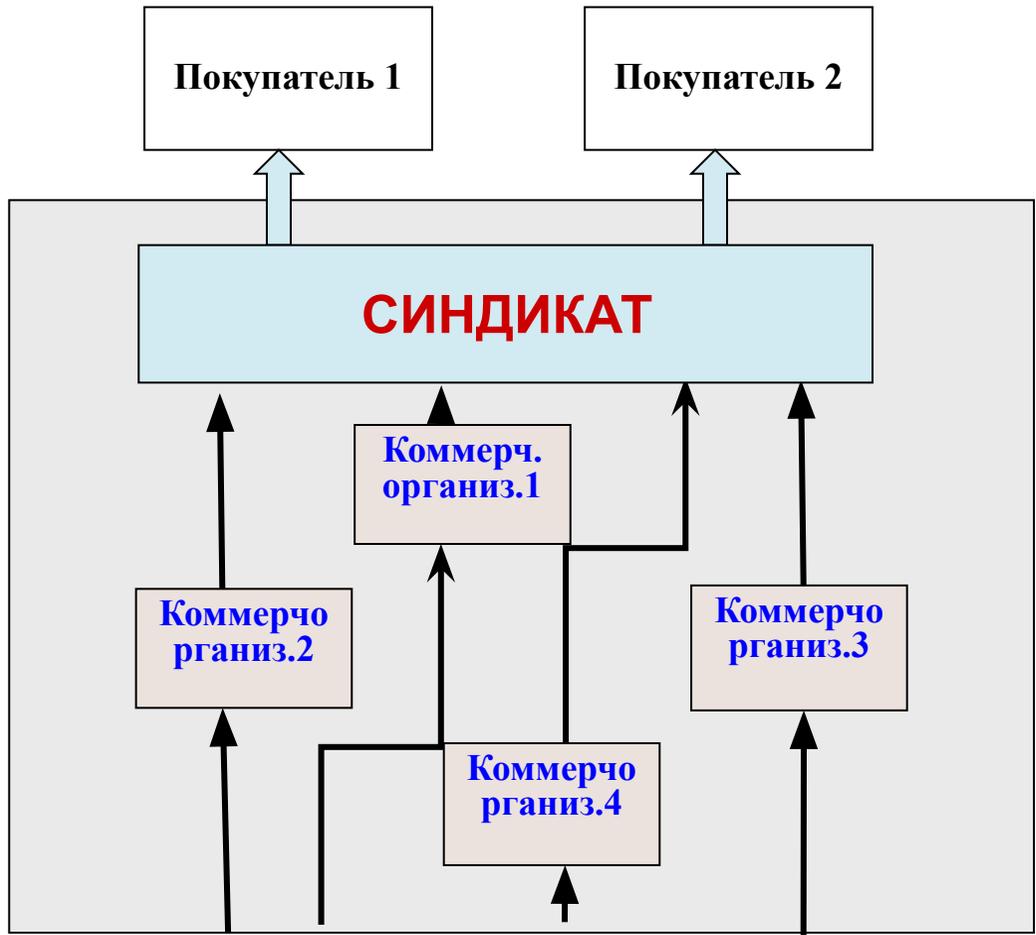
- Ограничение самостоятельности предпринимателей
- Риск несоразмерности вклада других участников и получаемых ими доходов
- Обмен интеллектуальной собственностью может ослабить партнеров в случае превращения их в будущем в конкурентов

Картель

Картель (итал., carta – бумага, документ) – это кооперативное отраслевое объединение фирм с целью регулирования и ограничения конкуренции, предполагающее координацию их маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности на основе договора, заключенного в письменной или устной форме, при сохранении финансовой и хозяйственной самостоятельности.

Синдикат

- Синдикат (греч., *syn* – вместе, *diké* – обычай, право, правосудие, *syndic* – старшина, староста, *syndicus* – уполномоченный города) – это объединение по профессиональной принадлежности для ограничения конкуренции (обычно за счет разграничения сфер влияния) и защиты интересов своих членов.



Консорциум

- Консорциум (лат., sortis – жребий, судьба, участь, consortium – разделившие общую судьбу, соучастники) – временное договорное кооперативное объединение финансово и хозяйственно-самостоятельных фирм для получения и реализации капиталоемких инвестиционных проектов

Франчайзинг - это долгосрочная аренда торговой марки и оборудования, передача системы управления бизнесом, частичное обеспечение снабжения и обучение персонала.

- 1. сдача в аренду торговой марки или знака обслуживания,
- 2. передача бизнес-технологий,
- 3. консультационные услуги,
- 4. продажа оборудования

ФРАНЧАЙЗИНГ

Франчайзер

Коммерческая
организация

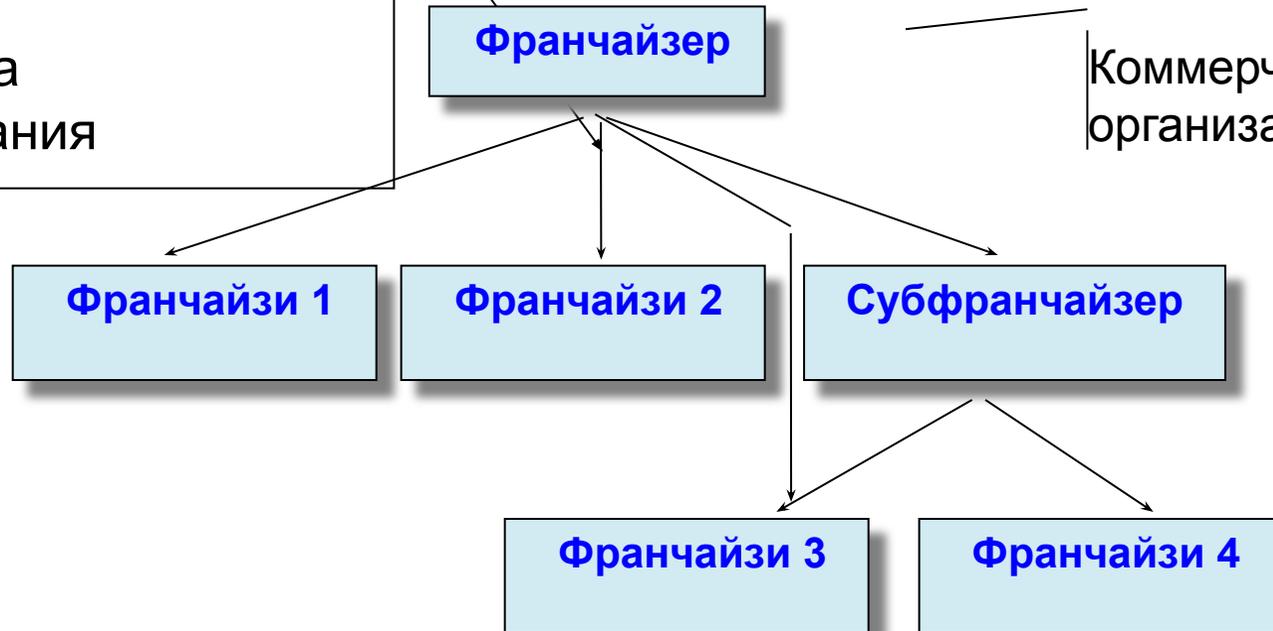
Франчайзи 1

Франчайзи 2

Субфранчайзер

Франчайзи 3

Франчайзи 4



Франчайзер

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. **ТОРГОВАЯ МАРКА.**
Рост стоимости торговой марки и узнаваемости продукции без капиталовложений и экономии затрат на рекламу
2. **ДОХОД.**
Получение дохода от франчайзи за счет первоначальной продажи франшизы (паушальный платеж) и периодических платежей (роялти)

НЕДОСТАТКИ:

1. Риск падения стоимости торговой марки из-за плохого качества продукции франчайзи, которая покупателем отождествляется с продукцией единой фирмы
2. Недополучение роялти из-за сокрытия франчайзи истинного объема реализации своей продукции

ПРЕИМУЩЕСТВА:

3. РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА.
Возможность быстрого развития на новом рынке, определить масштабы распространения технологии без риска потери капиталовложений

НЕДОСТАТКИ:

3. Риск утечки технологической информации и появление новых конкурентов – «осколков» франчайзингового бизнеса

Франчайзи

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. **ЭФФЕКТИВНЫЙ СТАРТ.**
Возможность эффективно начать бизнес используя опыт франчайзера, его репутацию и торговую марку
2. **ДОСТУП К НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ.**
Получение доступа к новой технологии оставаясь в то же время юридически самостоятельным и самостоятельно распоряжаясь своей прибылью

НЕДОСТАТКИ:

1. Наличие «спущенных сверху» правил и ограничений: часы работы, ассортимент продукции, территориальные границы
2. Необходимость сотрудничать с франчайзером и другими франчайзи, что может привести к утечке конфиденциальной информации

ПРЕИМУЩЕСТВА:

3. ПОМОЩЬ ФРАНЧАЙЗЕРА.
Покупка оборудования и снабжение материалами со скидкой по цене, обучение персонала, защита от соперничества с другими франчайзи в определенных границах

НЕДОСТАТКИ:

3. Риск банкротства франчайзера, что может привести к потере собственного бизнеса

Примеры: бензоколонки Neste, рестораны McDonald's, Pizza Hut.

«Чайная ложка», сеть распространения бухгалтерской программы 1С, бензозаправки «ЛУКОЙЛ», магазины «Перекресток», «Красный куб» - это примеры российского франчайзинга.

Стратегический альянс

(альянс – союз) - это вид кооперативного объединения, в котором производится комбинирование стратегических ресурсов нескольких взаимозависимых организаций одной отрасли для усиления их конкурентных преимуществ с использованием синергического эффекта взаимодействующих активов, технологий и опыта.

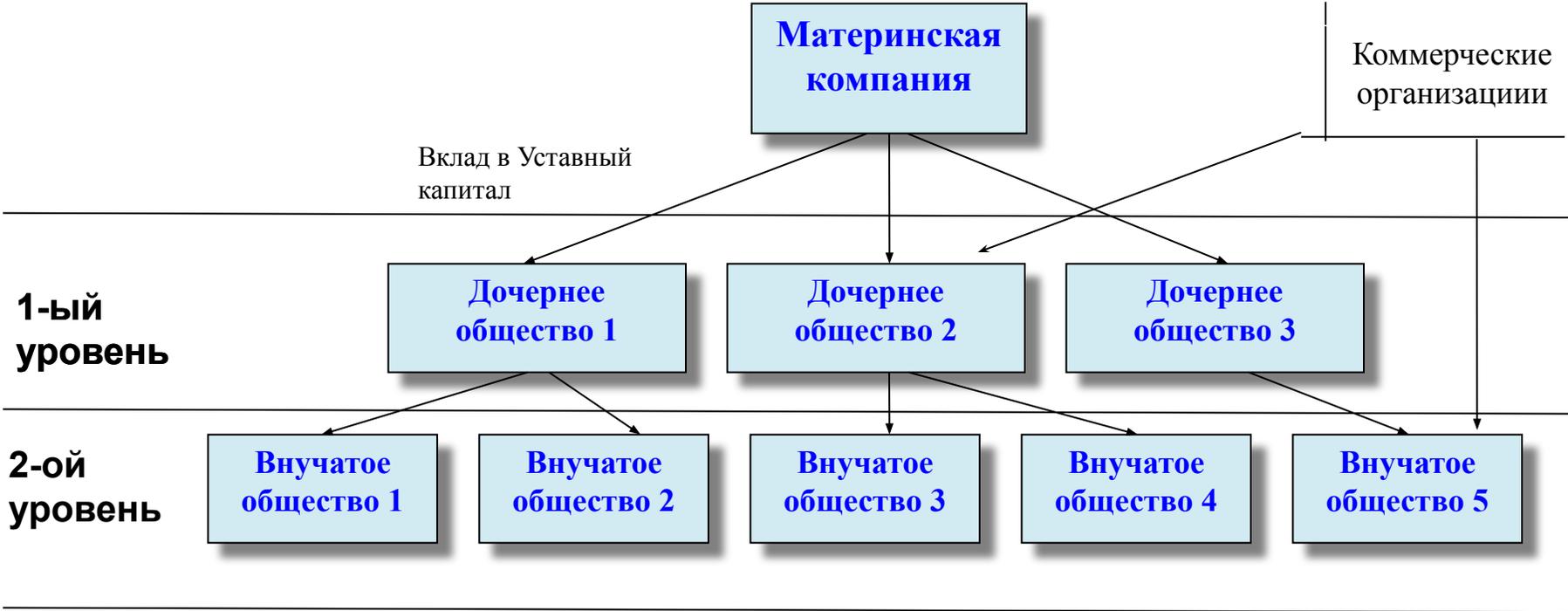
Стратегические альянсы создают для выполнения наукоемких и капиталоемких проектов, например, строительства, разработки месторождений, разработки новых моделей самолетов.

Стратегический альянс – альтернатива слияниям и поглощениям.

КОНЦЕРН (от англ. concern – участие)

организационная форма объединения предприятий различных отраслей, находящихся под единым управлением и финансовым контролем. Участники концерна остаются формально самостоятельными, но контролируются и управляются единым центром компании.

МНОГОУРОВНЕВЫЙ СУБОРДИНИРОВАННЫЙ КОНЦЕРН



Классификация концернов

- Горизонтальные концерны включают дочерние организации осуществляющие операции на одной и той же стадии производства (например, мукомольный концерн)
- Вертикальные концерны включают дочерние организации разных отраслей входящие в единую технологическую цепочку (сельскохозяйственные, мукомольные и хлебопекарные)

Холдинг

акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций одного или нескольких акционерных обществ с целью контроля и управления их деятельностью.

Основное общество холдинга (холдинговая компания), реализует по отношению к дочерним и зависимым стратегию прямого инвестирования и стратегического управления развитием объединения, но без должной необходимости не вмешивается в их хозяйственную деятельность, реализуя идею смешанной (рыночно-административной) интеграции.

Конгломерат – экон., субординированное объединение

- технологически-несвязанных и самостоятельно развивающихся организаций, обычно относящихся к разным отраслям,
- под единым финансовым управлением основного общества, которое осуществляется на рыночных принципах.

- Главная организация конгломерата не вмешивается в хозяйственную самостоятельность подчиненных организаций и реализует стратегию портфельного инвестирования.
- Стоимость конгломерата – это сумма стоимостей входящих в него организаций без учета синергического эффекта, персональный состав которых обычно меняется для максимизации этой стоимости и в то же время снижения рисков за счет диверсификации.

- Диверсифицированный конгломерат часто называют интегрированной бизнес-группой (ИБГ). Когда говорят о группе, то имеется в виду фактическая интеграция (объединение усилий), независимо от официального оформления отношений. В этой форме интеграция является существенно более жесткой, чем в кооперативных объединениях, но менее жесткой, чем в концернах.

Трест (англ. trust, буквально — доверие)

- форма объединения, при которой все объединяющиеся предприятия теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность и подчиняются единому управлению.

- Первый нефтяной трест был создан Рокфеллером в США в 1879 году под названием «Стандарт Ойл». Акционеры 40 нефтяных компаний передали свои акции в доверительное управление 9 физическим лицам, образовавшим Доверительный совет (Board of trust) с целью ограничения конкуренции и захвата рынка.

Комбинат – это подвид вертикального треста, образованного по принципу единства сырья,

- в который входят технологически связанные по производственной цепи дочерние организации, так что продукция одной из них служит сырьем для другой
- и основное общество, контролирующее всю производственную цепочку, начиная от добычи сырья и заканчивая поставкой продукции последнему покупателю.

Основные фонды предприятия

1. Классификация основных фондов
2. Виды оценки основных фондов
3. Износ и амортизация основных фондов
4. Показатели эффективности основных фондов

Определение О. Ф.

- Часть производительного капитала, многократно участвующая в производстве сохраняя свою потребительную стоимость и переносящая свою стоимость на готовый продукт по частям, называется основными фондами

1). Основные фонды делятся на производственные и непроизводственные

- **К производственным** относятся основные фонды, непосредственно участвующие в производственном процессе или создающие условия для его осуществления.

Непроизводственные о. ф.

- это объекты социальной сферы (детские сады, ясли, спортивные сооружения, объекты здравоохранения)

2. Основные фонды делятся на материальные и нематериальные

- основные средства:**
- Здания**
- Сооружения**
- Передаточные устройства**
- Машины и оборудование**
- Транспортные средства**
- Инструмент**
- Производственный инвентарь и принадлежности**
- Хозяйственный инвентарь**

Виды нематериальных О.Ф.

- Компьютерное обеспечение
- Патенты на промышл.технологии
- Промышленные образцы
- Товарные знаки, знаки обслуживания.
- Фирменное наименование.
- Секреты производства (ноу-хау).
- Результаты геологоразвед.работ

3). О. Ф. делятся на **активную и пассивную** части.

- **активная часть** непосредственно участвует в превращении предметов труда в готовую продукцию.
(рабочие машины и оборудование, инструмент и приспособления, измерительные и регулирующие приборы и др.)

пассивная часть создает необходимые условия для производства.

- здания, сооружения, передаточные устройства и др

Учет О.Ф. в натуральной форме

- Необходим для определения технического состава О.Ф., производственной мощности предприятия и других целей

1. Первоначальная стоимость

- фактическая цена приобретения данного вида основных фондов, включает также доставку и установку

2. Восстановительная стоимость

- показывает, какие средства надо затратить по ценам и расценкам, существующим на данный момент, чтобы приобрести О.Ф., аналогичные имеющимся.

3. Остаточная стоимость

- это первоначальная стоимость основных фондов за вычетом износа, сумма которого определяется по величине амортизационных отчислений за весь прошедший срок службы данных основных фондов.

физический износ - утрата О. Ф. своей
потребительной стоимости.

- Физический износ происходит как при функционировании О.Ф., так и при их бездействии

Социальный износ

- это обесценение О.Ф. вследствие изменения социальных нормативов, которым они должны удовлетворять

моральный износ О.Ф.

- **заключается в уменьшении их стоимости и (в ряде случаев) потребительной стоимости под влиянием научно-технического прогресса.**

моральный износ первого рода

- Технику, абсолютно тождественную уже используемой в производстве, начинают выпускать с меньшими затратами труда, и цена на нее падает.
- Тогда функционирующая техника теряет часть стоимости, сохраняя потребительную стоимость

моральный износ второго рода.

- Появляется техника, производящая аналогичную продукцию, но более производительная.
- Тогда функционирующая техника теряет часть стоимости и потребительную стоимость

Европейское» определение лизинга

«это договор аренды завода, промышленных товаров, оборудования, недвижимости

- для использования в производственных целях арендатором при условии, что
- товары покупаются арендодателем и
- он сохраняет за собой право собственности».

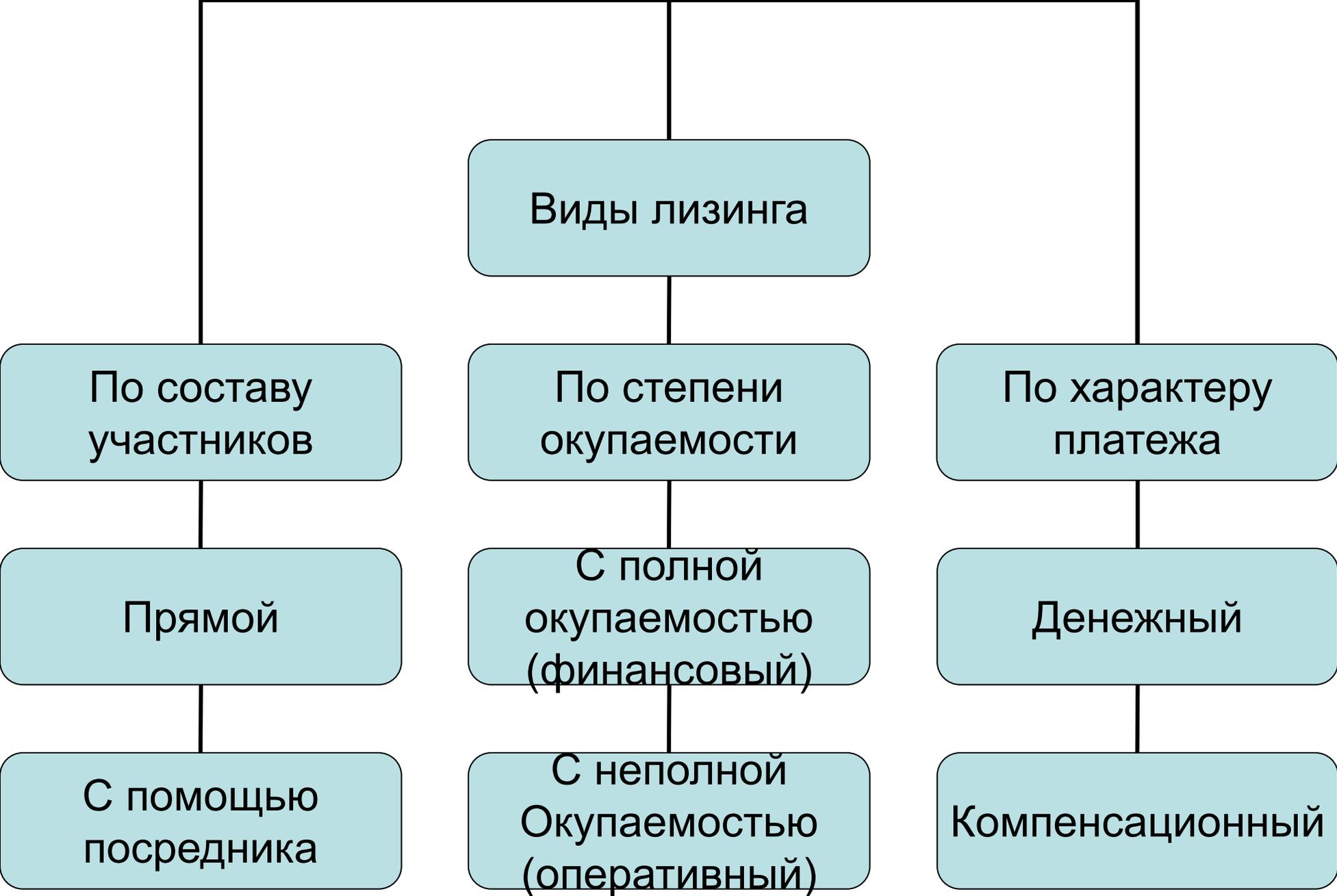
Европейская федерация национальных ассоциаций по лизингу оборудования
«Leaseurope»

«Российское» определение лизинга:

«Договор лизинга – соглашение, в соответствии с которым лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование».
Закон от 29.10.1998 N164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

Субъекты лизинговой операции:

- 1. предприятие, производящее оборудование или машины
- 2. арендодатель (лизинговая компания)
- 3. арендатор (физическое лицо, предприятие, организация)



Амортизация:

- **возмещение в денежной форме величины износа основных средств, т.е. способ перенесения стоимости основных средств на себестоимость выпускаемой продукции.**

Методы амортизации

В бухгалтерском учете:

- Линейный
- Уменьшаемого остатка
- Суммы чисел лет срока полезного использования
- Пропорционально объему продукции

В налоговом учете:

- Линейный
- Нелинейный

ВИДЫ амортизации

- 1. Линейная:
 - а) равномерная;
 - б) ускоренная;
 - в) замедленная

- 2. Нелинейная.
- а) дегрессивная:
 - • геометрически-дегрессивная;
 - • арифметически-дегрессивная.
- б) прогрессивная.
- 3. Нерегулярная.

Линейная амортизация:

- такая разновидность списания стоимости основных фондов, при которой ежегодное уменьшение их стоимости в течение всего периода списания остается одним и тем же.

дегрессивная амортизация

- В первые годы предусмотренного срока службы начисляемая амортизация существенно больше, чем в последние.

геометрически-дегрессивная амортизация

- с машины списывается ежегодно один и тот же процент, но не от первоначальной балансовой стоимости, а от соответствующей остаточной стоимости.

арифметически-дегрессивная

- первоначальная сумма списания ежегодно уменьшается на одну и ту же величину.

Прогрессивная амортизация

- характеризуется ежегодным увеличением размера амортизационных отчислений

Стоимость основных производственных фондов на конец периода

- **$\Phi_k = \Phi_n + \Phi_{vv} - \Phi_{vib}$**
- где **Φ_n** — стоимость основных фондов на начало периода;
- **Φ_{vv}** — стоимость основных фондов, введенных за данный период;
- **Φ_{vib}** — стоимость основных фондов, выбывших за данный период

Среднегодовая стоимость ОПФ

- $\Phi_{сг} = (\Phi_{к} + \Phi_{н}) : 2;$

Движение и состояние О. Ф. характеризуют следующие показатели:

- $K_{ВВ} = \Phi_{ВВ} : \Phi_{К}$ — коэффициент ввода.
 $K_{Об} = \Phi_{Нов} : \Phi_{К}$ — коэффициент обновления, где $\Phi_{Нов}$ — стоимость новых основных фондов.
 $K_{Выб} = \Phi_{Выб} : \Phi_{Н}$ — коэффициент выбытия.

Фондоотдача:

-
- $FO = Q : \Phi_{сп},$
- где Q — объем произведенной продукции (услуг, работ) в стоимостном выражении;
 $\Phi_{сп}$ — средняя стоимость производственных фондов за период.

оценка использования активной части основных производственных фондов

- $K_{экс} = T_{ф} : T_{макс}; K_{инт} = M_{ф} : M_{т};$
- $K_{интегр} = K_{экс} \times K_{инт},$
- где **Kэкс** — коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- **Кинт** — коэффициент интенсивного использования оборудования;
- **Кинтегр** — коэффициент интегральной нагрузки;
- **Tф** — время фактической работы оборудования;
- **Tмакс** — максимально возможное время работы оборудования;
- **Mф** — фактическая производительность оборудования;
- **Mт** — паспортная производительность оборудования

оценка использования пассивной части основных производственных фондов

- съем продукции с 1 м² площади, занятой оборудованием (**Q : Поб**);
- съем продукции с 1 м² производственной площади (**Q : Ппр**);
- съем продукции с 1 м² располагаемой площади (**Q : Прасп**).

Оборотные средства —

- это средства предприятия, непосредственно обслуживающие протекающий на нем воспроизводственный процесс.

оборотные средства в сфере производства
(оборотные производственные фонды);

- это часть средств производства, которая в процессе каждого производственного цикла утрачивает свою натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию.

оборотные средства, функционирующие в сфере обращения (фонды обращения)

- Оборотные средства в сфере обращения — это средства, обслуживающие процесс реализации готовой продукции, а также приобретения сырья, материалов и т.п. для новых производственных циклов.

5 основных групп оборотных средств:

- производственные запасы;
- незавершенное производство;
- готовая продукция;
- денежные средства;
- средства в расчетах

Неплатежеспособность

- это неспособность предприятия в срок платить по своим обязательствам.

Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)"

- **Несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом или объявленная должником его неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по всем обязательствам**

- «Высшим органом управления» предприятием в процессе реализации процедур банкротства является **собрание кредиторов.**

арбитражный управляющий :

- Временный
- Административный
- Внешний
- Конкурсный

процедуры банкротства:

- Наблюдение
- Финансовое оздоровление
- Внешнее управление
- Конкурсное производство
- Мировое соглашение

Наблюдение:

- процедура банкротства, применяемая к должнику с момента принятия арбитражным судом заявления о признании его банкротом в целях обеспечения сохранности его имущества и проведения анализа финансового состояния

обязанности временного управляющего:

- принятие мер по обеспечению сохранности имущества должника;
- проведение анализа финансового состояния должника;
- определение наличия признаков фиктивного или преднамеренного банкротства;
- установление кредиторов должника и определение размеров их требований
- уведомление кредиторов о возбуждении дела о банкротстве;
- созыв первого собрания кредиторов.

Финансовое оздоровление:

- процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

Обязанности административного управляющего:

- вести реестр требований кредиторов;
- созывать собрания кредиторов по необходимости
- контролировать своевременность исполнения должником текущих требований кредиторов:
- контролировать выполнение плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности

Внешнее управление, или судебная санация:

- процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности, с передачей полномочий по управлению должником внешнему управляющему.

Внешний управляющий вправе:

- самостоятельно распоряжаться имуществом должника с ограничениями, предусмотренными законом;
- заключать от имени должника мировое соглашение;
- заявлять отказ от исполнения договоров должника

Внешний управляющий обязан:

- принять в ведение имущество должника и провести его инвентаризацию;
- вести бухгалтерский, финансовый, статистический учет и отчетность;
- принимать меры по взысканию задолженности перед должником;
- вести реестр требований кредиторов;

План внешнего управления :

- •перепрофилирование производства;
- закрытие нерентабельных производств;
- ликвидация дебиторской задолженности;
- продажа части имущества должника;
- продажу предприятия должника

Конкурсное производство:

- процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

Конкурсный управляющий осуществляет следующие функции:

- принимает в ведение имущество должника, проводит его инвентаризацию и оценку, принимает меры по обеспечению его сохранности;
- анализирует финансовое состояние должника;
- предъявляет к лицам, имеющим задолженность перед должником, требования о ее взыскании;
- уведомляет работников должника о предстоящем увольнении;
- принимает меры, направленные на выявление и возврат имущества должника, находящегося у третьих лиц;

Устанавливается следующая **очередность**

- **Вне очереди** покрываются судебные расходы, расходы, связанные с выплатой вознаграждения арбитражным управляющим, текущие коммунальные и эксплуатационные платежи должника, а также удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам должника, возникшим в ходе наблюдения, внешнего управления и конкурсного производства

в первую очередь

- удовлетворяются требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей;

во вторую очередь

- производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту, и по выплате вознаграждений по авторским договорам;

в третью очередь

Производятся расчеты с другими кредиторами.

Мировое соглашение -

- это процедура достижения договоренности между должником и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов. Должник и кредиторы вправе заключить мировое соглашение на любой стадии рассмотрения арбитражным судом дела о банкротстве.

Мотивация труда

- процесс формирования у работников мотивов к деятельности для достижения личных целей и целей предприятия

Стадии мотивационного процесса

- осознание работником своих потребностей;
- выбор наилучшего способа получения определенного вида вознаграждения
- принятие решения о его реализации;
- осуществление действия;
- получение вознаграждения;
- удовлетворение потребности

механизм мотивации повышения эффективности труда

- совокупность методов и приемов воздействия на работников, побуждающих их к определенному поведению в процессе труда для достижения целей организации, основой которой является удовлетворение личных потребностей.

структурная модель способов улучшения мотивации труда

- материальное стимулирование,
- улучшение качества рабочей силы,
- совершенствование организации труда,
- вовлечение персонала в процесс управления,
- неденежное стимулирование

Выручка предприятия

- по кассовому методу (т.е. по факту оплаты продукции)
- методу начислений (т.е. по факту отгрузки продукции).

ВАЛОВОЙ ДОХОД

- это прирост стоимости, вновь созданная стоимость.
- **Структура ВД:**
- заработная плата с отчислениями во внебюджетные фонды;
- прибыль предприятия до налогообложения;

валовая прибыль:

- разница выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов).

Прибыль от реализации =

- валовая прибыль -

коммерческие и управленческие расходы

Бухгалтерская прибыль =

- Прибыль от реализации (-)(+) проценты по кредитам и займам (-)+) прочие (расходы/доходы)

Чистая прибыль = Бухгалтерская
прибыль – налог на прибыль

- Дальнейшее развитие предприятия.
- Выплата дивидендов и иных аналогичных платежей собственникам.
- Социальное развитие коллектива предприятия.
- Образование резервного капитала и страховых фондов.

Маржинальный доход

- предприятие выпускает 10000 шт. какого-то изделия по цене 80 руб./шт. и себестоимости 50 руб./шт. Каждое изделие дает 30 руб./шт. прибыли, а общая прибыль равняется 300 тыс. руб.
- Предприятие сократило производство до 9000 шт. при такой же цене. Чему в этом случае будет равняться прибыль?

постоянные затраты равны 270 тыс.
рублей

- Суммарные переменные затраты =
- $10000 \text{ шт} \times 50 \text{ руб./шт.} - 270 \text{ тыс.руб.} = 230000 \text{ руб.}$
- Переменные затраты на одну штуку =
- $330000 \text{ руб./} 10000 \text{ шт} = 23 \text{ руб./шт.}$
-
-
-

Поскольку переменные затраты в расчете на изделие не изменились, то при объеме выпуска 9 тыс. штук себестоимость 1 изделия будет равна: $30 \text{ руб./шт.} + 23 \text{ руб./шт.} = 53 \text{ руб./шт.}$, штучная прибыль - $80 \text{ руб./шт.} - 53 \text{ руб./шт.} = 27 \text{ руб./шт.}$, а общая прибыль - $27 \text{ руб./шт.} \times 9000 \text{ шт.} = 243 \text{ тыс. руб.}$

Ответ: Прибыль снизилась на 57 тыс руб.

Маржинальный доход = Выручка –
переменные затраты

- в расчете на 1 изделие составит: 80 руб./шт. - 23 руб./шт. = 57 руб./шт.
Поскольку цена и переменные затраты 1 изделие не меняются, то не меняется и маржинальный доход от 1 изделия.
- 57 руб./шт. X 9000 шт. = 513000 руб.
- 513000 руб. – 270000 руб. = 243000 руб.

Ответ: Прибыль снизилась на 57 тыс руб.

Точка самоокупаемости

- $\Pi = K \times Ц - (K \times V + С) = K \times (Ц - V) - С,$
- где K — объем выручки в натуральном выражении; $Ц$ — цена товара; $С$ —сумма условно-постоянных затрат; K — переменные издержки в цене товара; Π — прибыль от продаж (прибыль до уплаты процентов и налогов).
- $$K_0 = С / (Ц - V)$$