

# УКРАИНСКИЙ СЕГМЕНТ ИНТЕРНЕТА: ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ

*Владимир Куковский,  
исполнительный директор ИНАУ*

# Социологическое исследование интернет-аудитории Украины

**Старт проекта:** 2010 г

**Исполнитель:** исследовательская компания InMind

**Метод:** юзер-центрический, на базе постоянно действующей репрезентативной панели интернет-пользователей (5 тыс, от 15 лет), на домашние и рабочие компьютеры которых установлено специальное ПО.

## **Предоставляемые данные:**

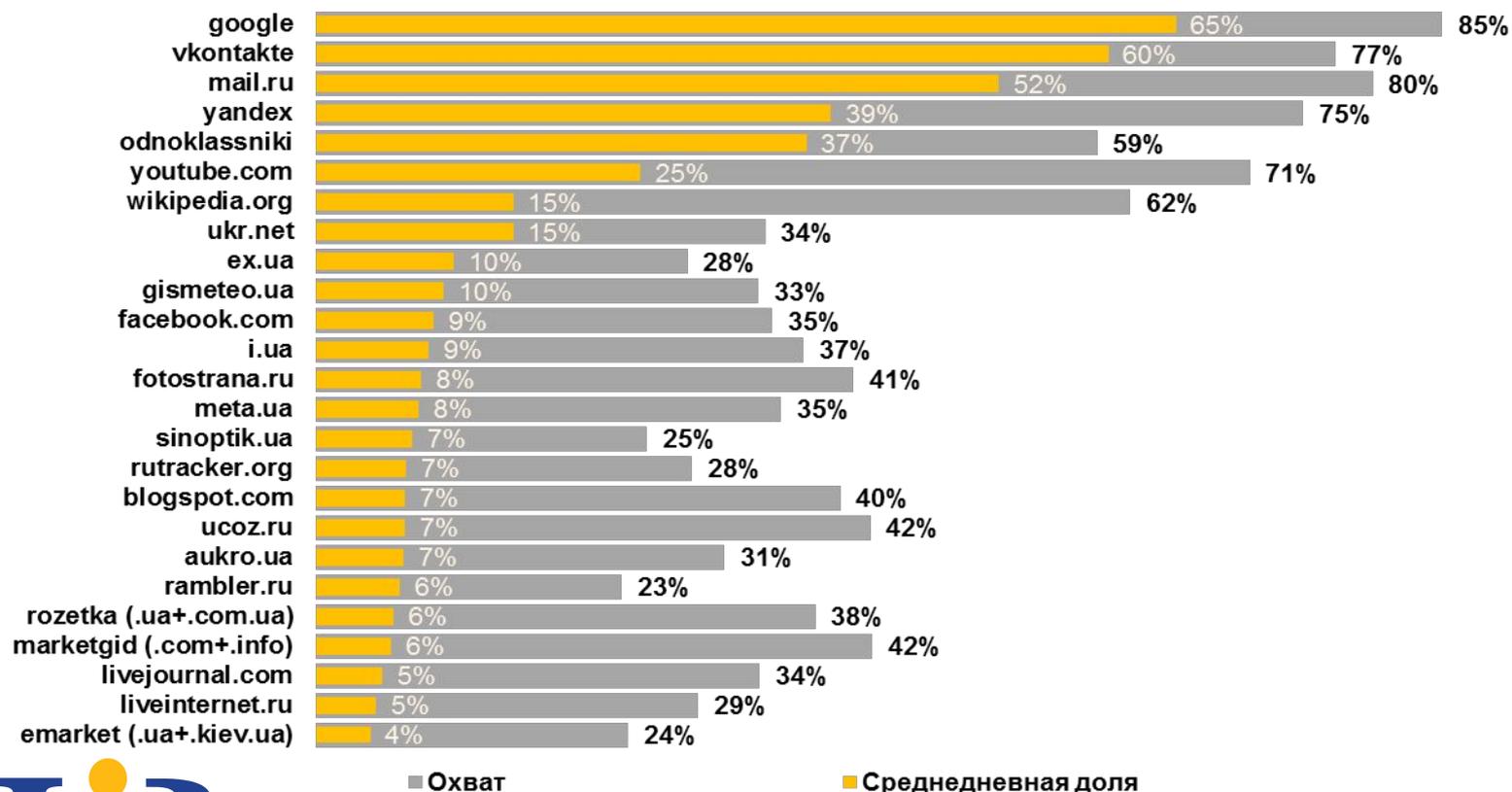
- Рейтинги сайтов по среднему значению дневной доли аудитории за месяц
- Рейтинги сайтов по охвату за месяц
- Общие показатели развития украинского сегмента Сети
- Социально-демографические профили отдельных аудиторий и сайтов

**Обеспечение развития проекта:** Комитет ИНАУ по вопросам интернет-рекламы  
В Комитете представлены:

- крупнейшие интернет-площадки
- крупнейшие агентства интернет-рекламы
- крупнейшие интернет-рекламодатели
- ведущие сервисные службы в сфере интернет-рекламы

# Рейтинги сайтов

Топ 25 сайтов (домены), ранжирование по средневзвешенной доле, 4/2012, данные InMind по заказу ИНАУ.

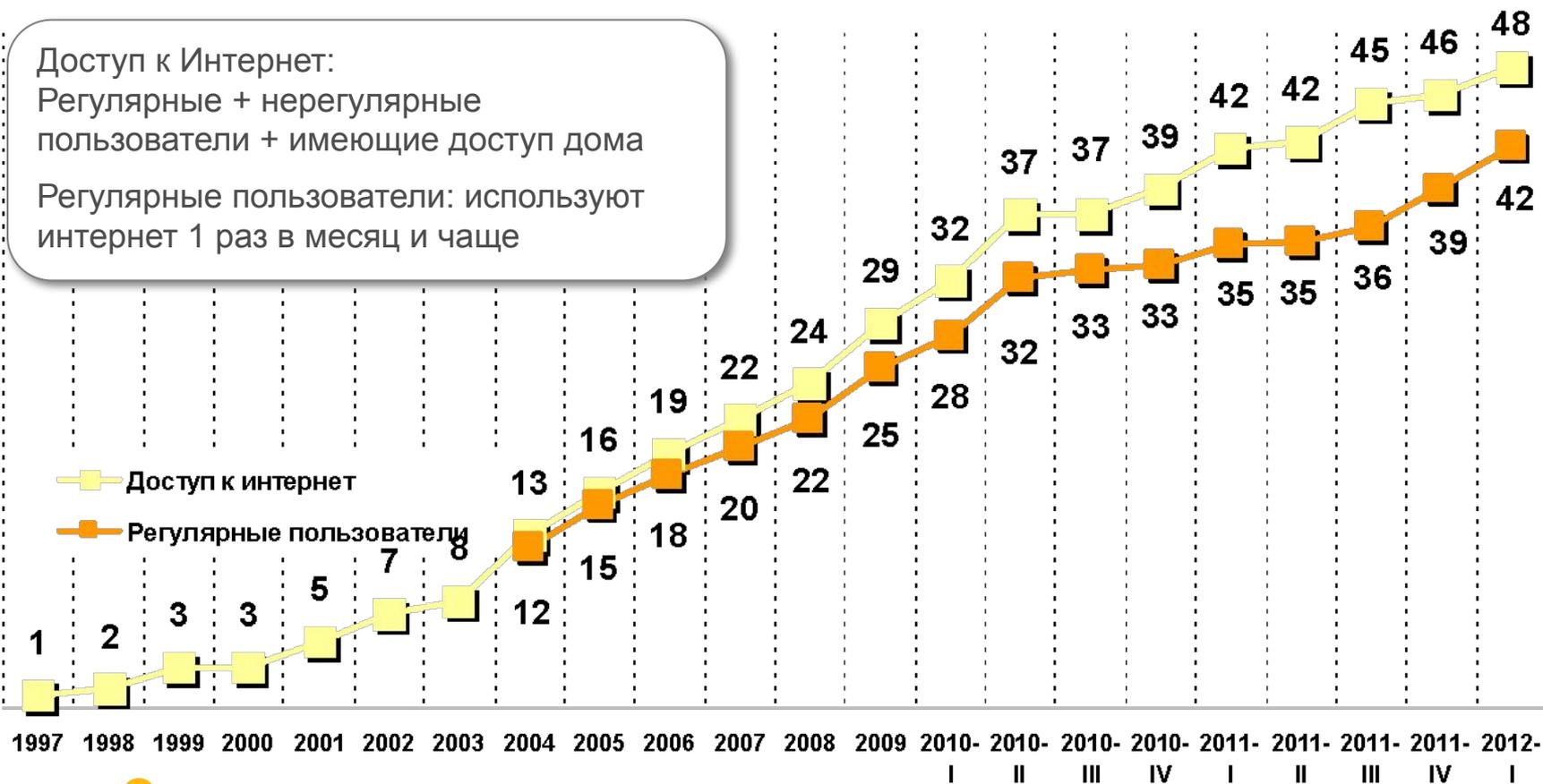


# Проникновение Интернета

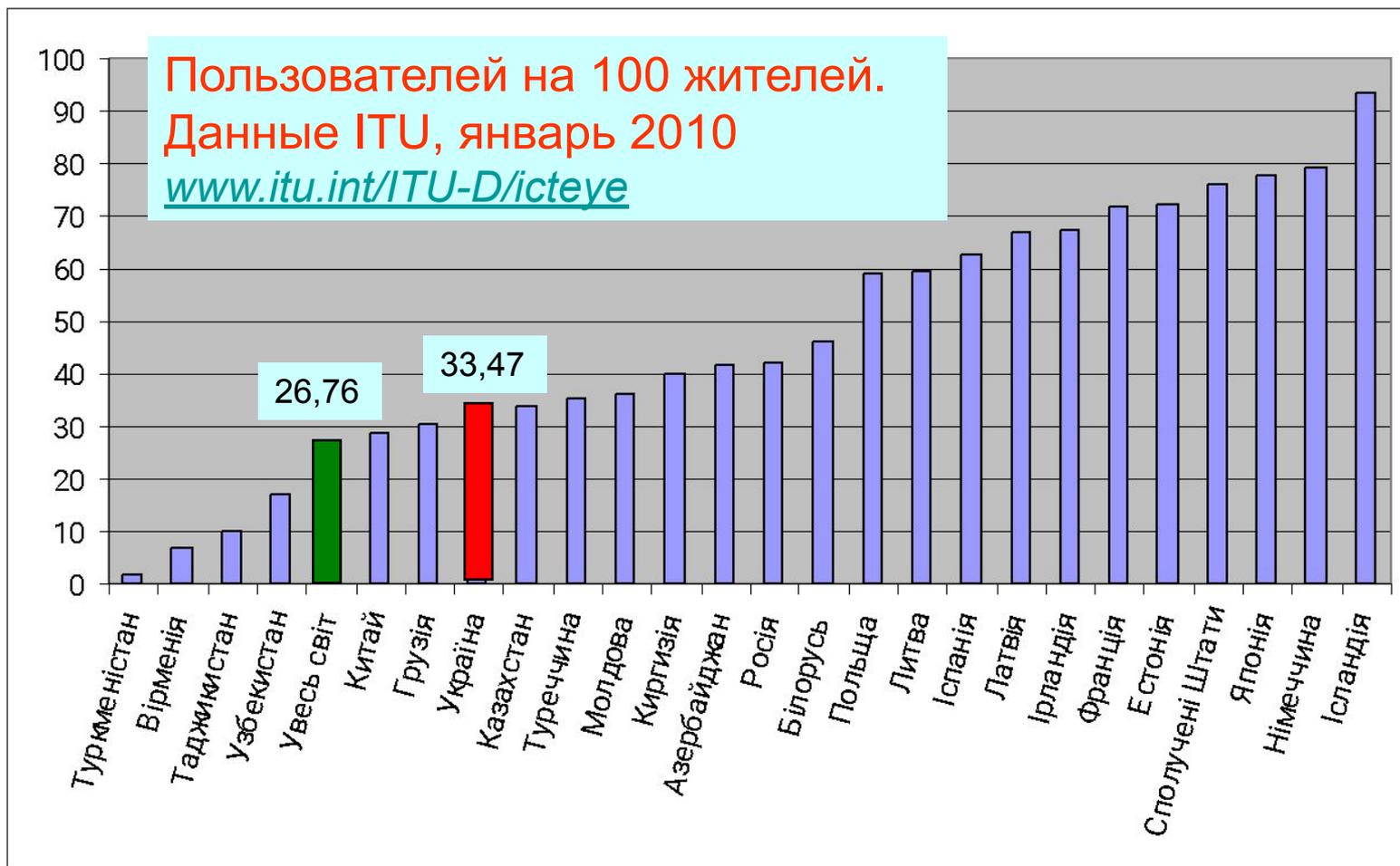
## Число регулярных пользователей Интернета, данные InMind по заказу ИНАУ

Доступ к Интернет:  
Регулярные + нерегулярные  
пользователи + имеющие доступ дома

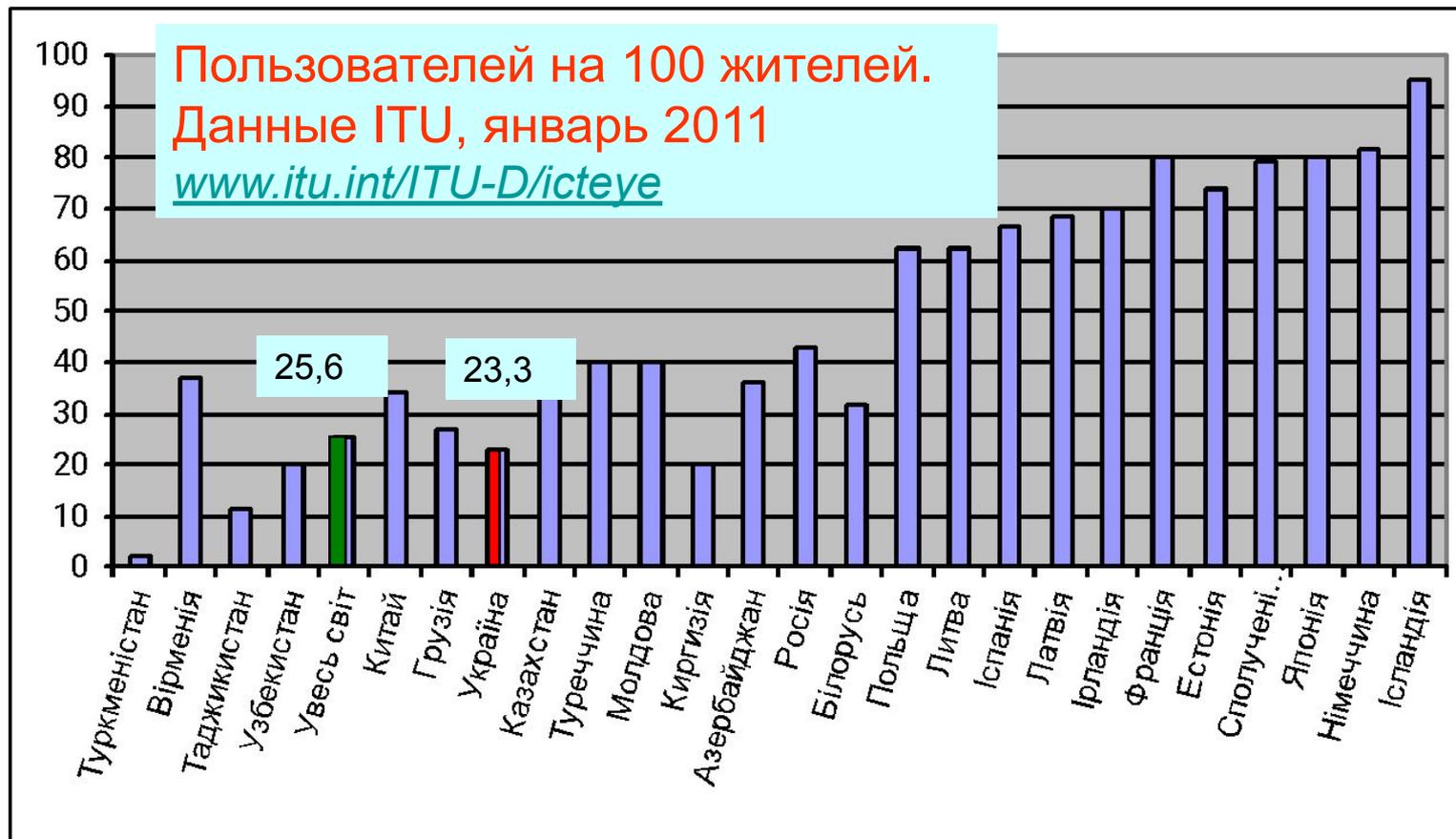
Регулярные пользователи: используют  
интернет 1 раз в месяц и чаще



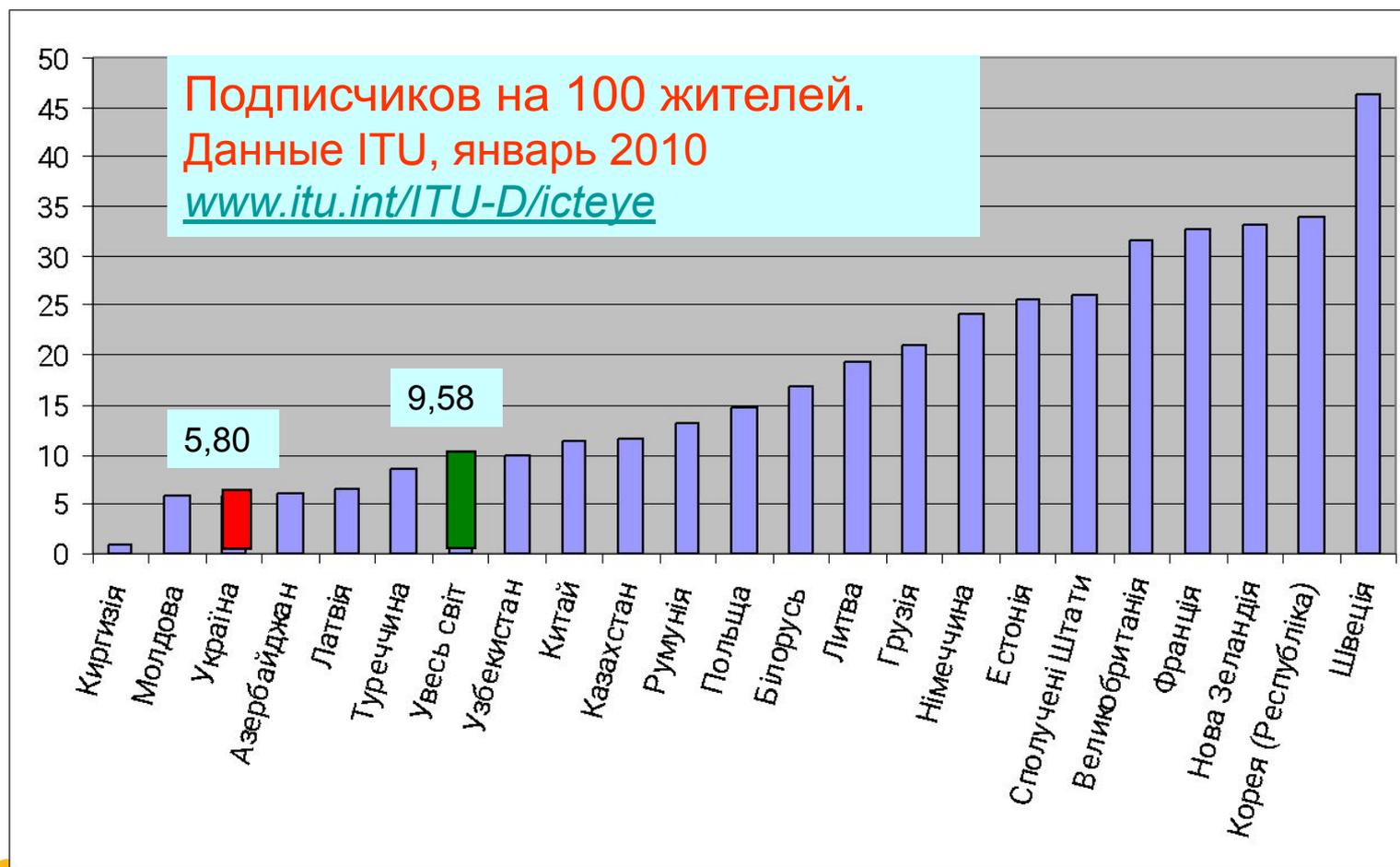
# Проникновение Интернета



# Проникновение Интернета



# Проникновение Интернета



# Аудитория Интернета: что считаем?

## Возраст:

0+

14+

15+

16+

## Вид доступа к Сети:

Все виды

Без пользователей Apple, Linux и пр.

Фиксированный

Широкополосный

## Пользователь или подписчик?

## Частота пользования Сетью:

Ежедневно

Ежемесячно

Другой отчетный период

Хоть раз в жизни

## Размер насел. пункта:

Без огранич.

50 тыс +

1 млн +

# База исследований

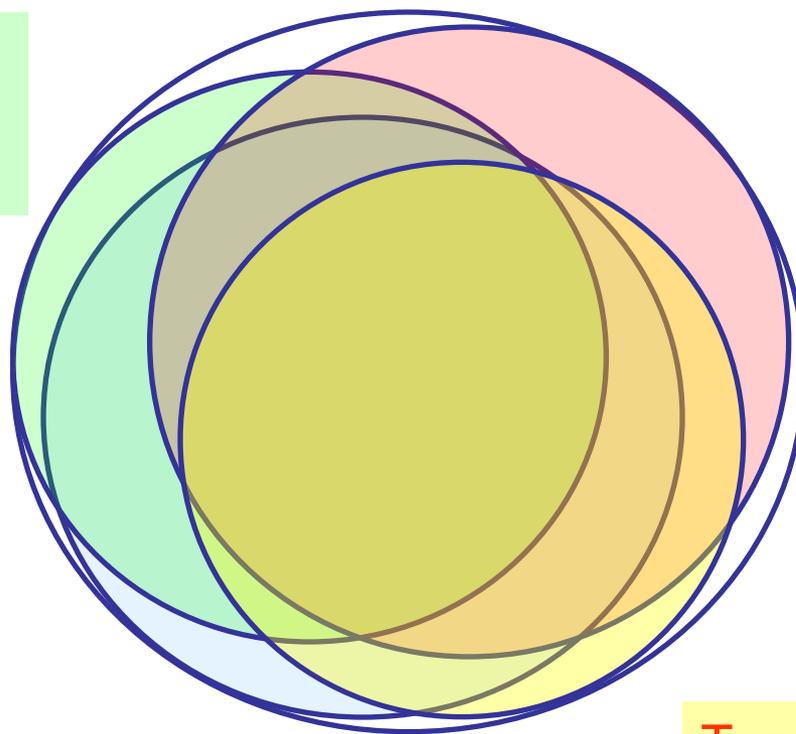
Размер  
населенного пункта

Частота  
пользования  
Сетью

Вид доступа

Возраст

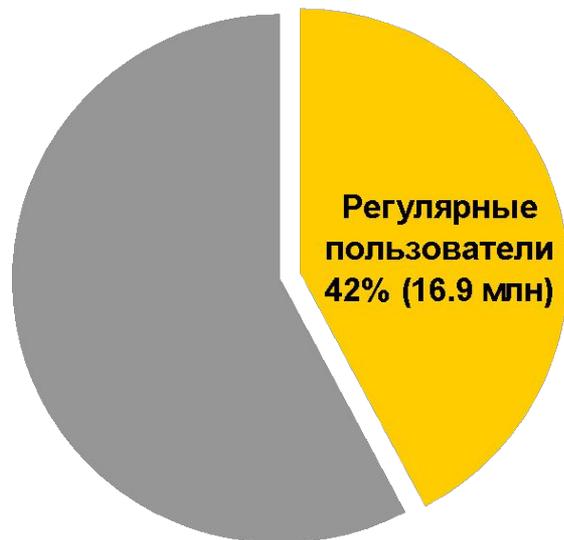
Тип аудитории:  
Пользователи  
Подписчики



# Социально-демографические показатели

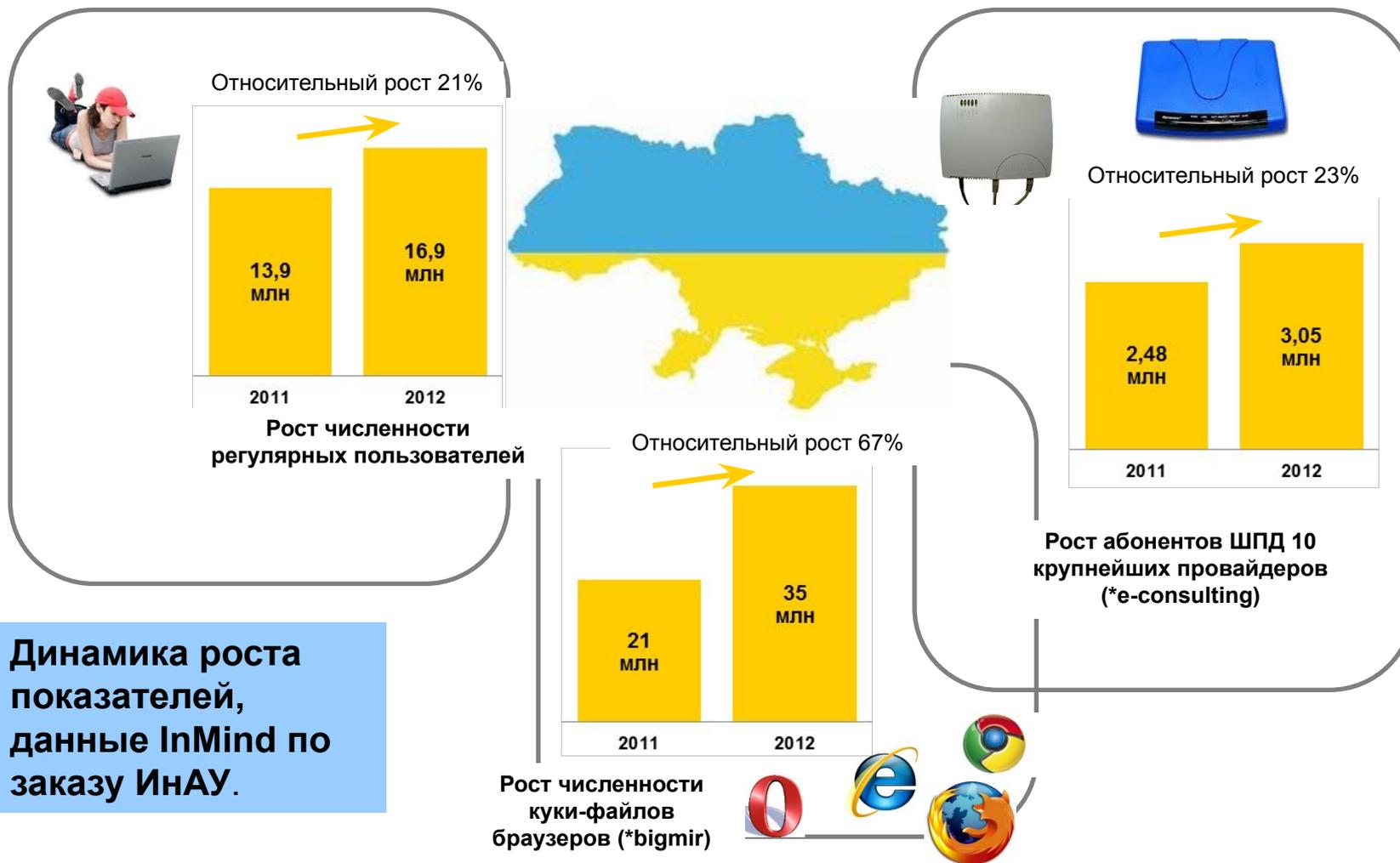
Доля и численность  
пользователей

В панель включены пользователи,  
использующие для выхода в  
Интернет домашний или рабочий  
компьютер и ОС Windows.



\*ответили «Не реже одного раза в месяц» на вопрос: «Как часто пользуетесь интернетом?»

# Социально-демографические показатели

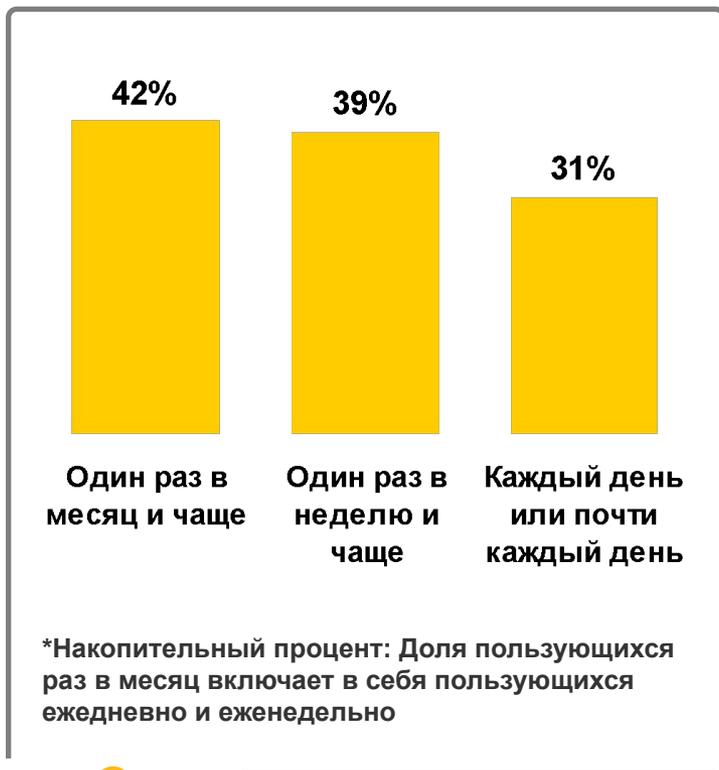


Динамика роста показателей, данные InMind по заказу ИНАУ.

# Социально-демографические показатели

12,4 млн украинцев активные пользователи, данные InMind по заказу ИНАУ.

Частота пользования,  
% от 15+

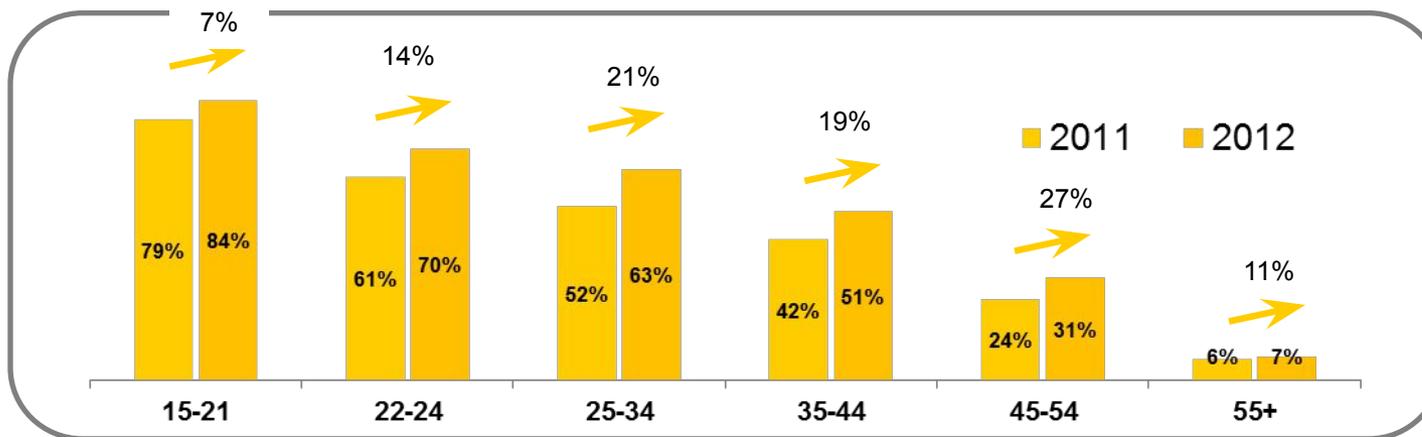
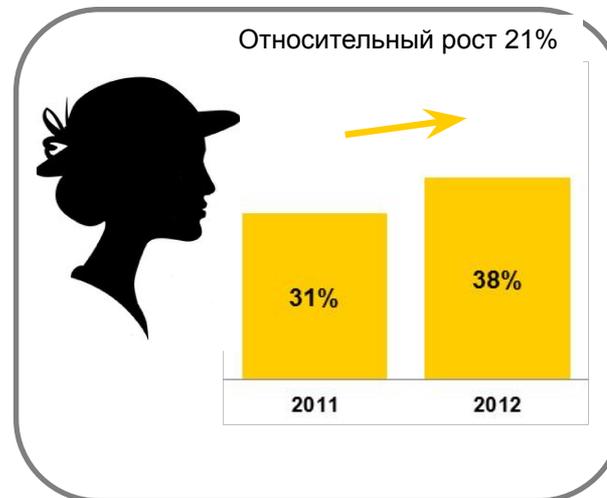
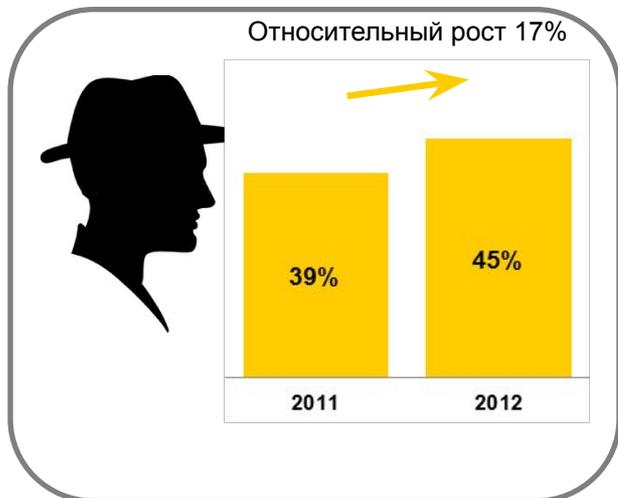


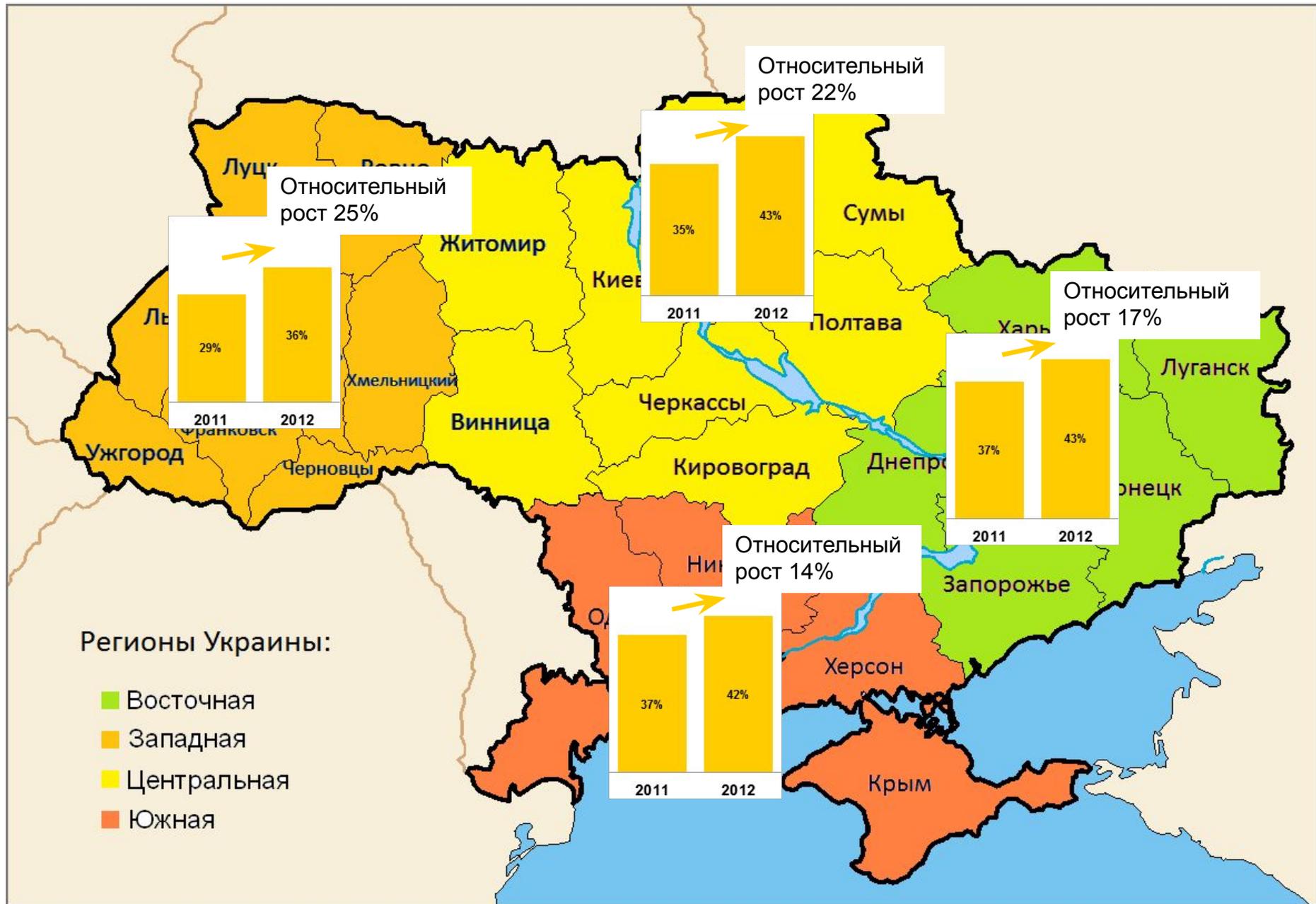
Частота пользования,  
млн



# Социально-демографические показатели

Более половины жителей в возрасте до 45 лет пользуется интернетом, данные InMind по заказу ИНАУ.

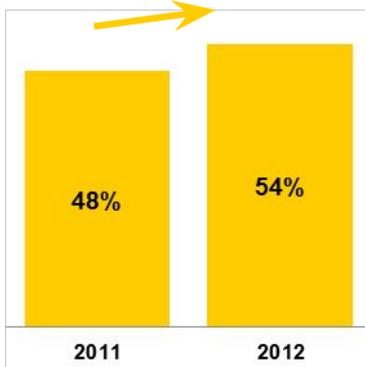




# Социально-демографические показатели

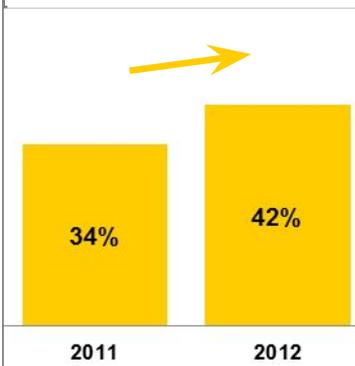
Быстрее всего интернет растет в сельской местности

Относительный рост 10%



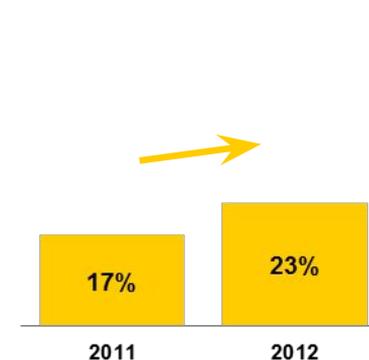
**Города с населением более 100 000 жителей**

Относительный рост 22%



**Города с населением менее 100 000 жителей**

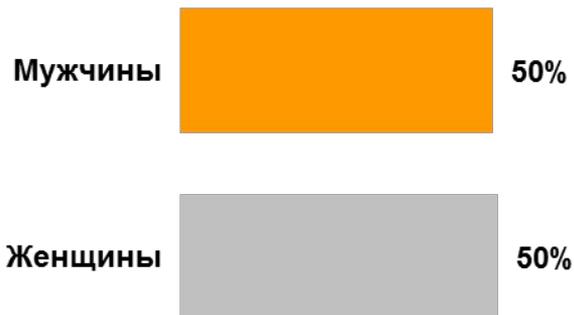
Относительный рост 35%



**Села**

# Социально-демографические показатели

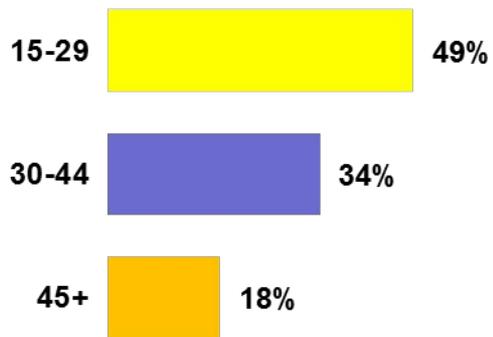
## Пол



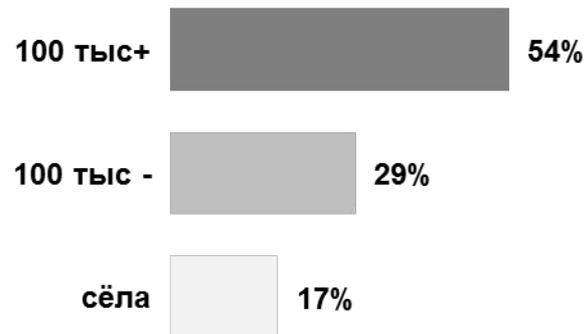
## Регион



## Возраст

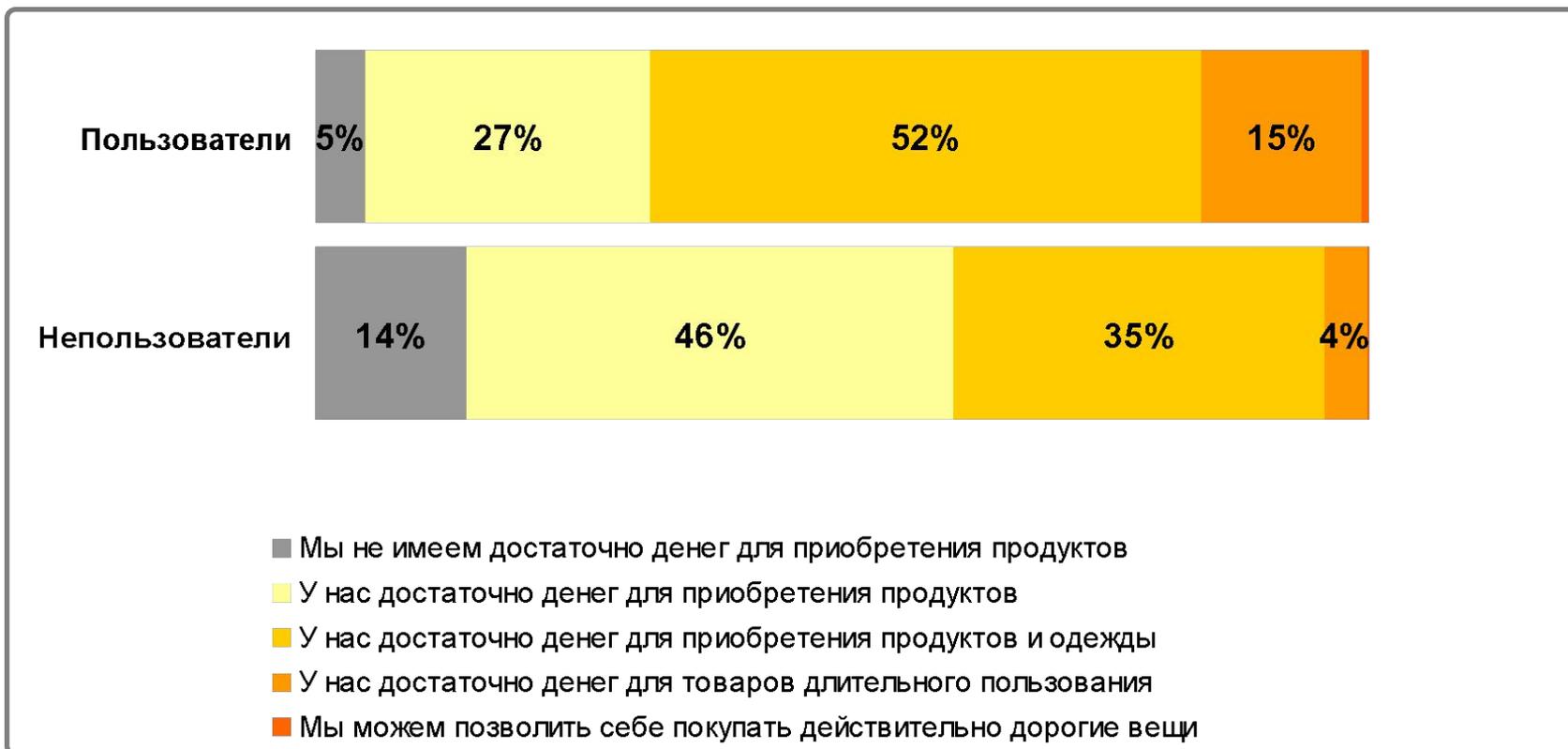


## Тип населенного пункта



# Социально-демографические показатели

Субъективная оценка уровня благосостояния: пользователи vs не пользователи, данные InMind по заказу ИНАУ.



# Социально-демографические показатели

Потенциал Интернета в марте 2012 (возраст 15+, Вся Украина), данные InMind по заказу ИНАУ.



# Измерение рынка медийной интернет-рекламы

**Старт проекта:** 2011 г

**Исполнитель:** Комитет ИНАУ по вопросам интернет-рекламы

**Метод:** пересечение данных от площадок и агентств интернет-рекламы.

## **Предоставляемые данные:**

- Объем рынка медийной интернет-рекламы (годовой, полугодовой)
- Процент прямых продаж рекламодателям

## **Итоги 2011 г:**

- Объем рынка медийной интернет-рекламы Украины – 248 млн грн
- Процент прямых продаж рекламодателям – 49%



**Спасибо за внимание!**

*Владимир Куковский,  
Исполнительный директор ИНАУ  
[www.inau.org.ua](http://www.inau.org.ua)  
[dir@inau.org.ua](mailto:dir@inau.org.ua)*