

УКРАИНСКИЙ СЕГМЕНТ ИНТЕРНЕТА: ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ

Владимир Куковский,

исполнительный директор ИНАУ

Социологическое исследование интернет-аудитории Украины

Старт проекта: 2010 г

Исполнитель: исследовательская компания InMind

Метод: юзер-центрический, на базе постоянно действующей репрезентативной панели интернет-пользователей (5 тыс, от 15 лет), на домашние и рабочие компьютеры которых установлено специальное ПО.

Предоставляемые данные:

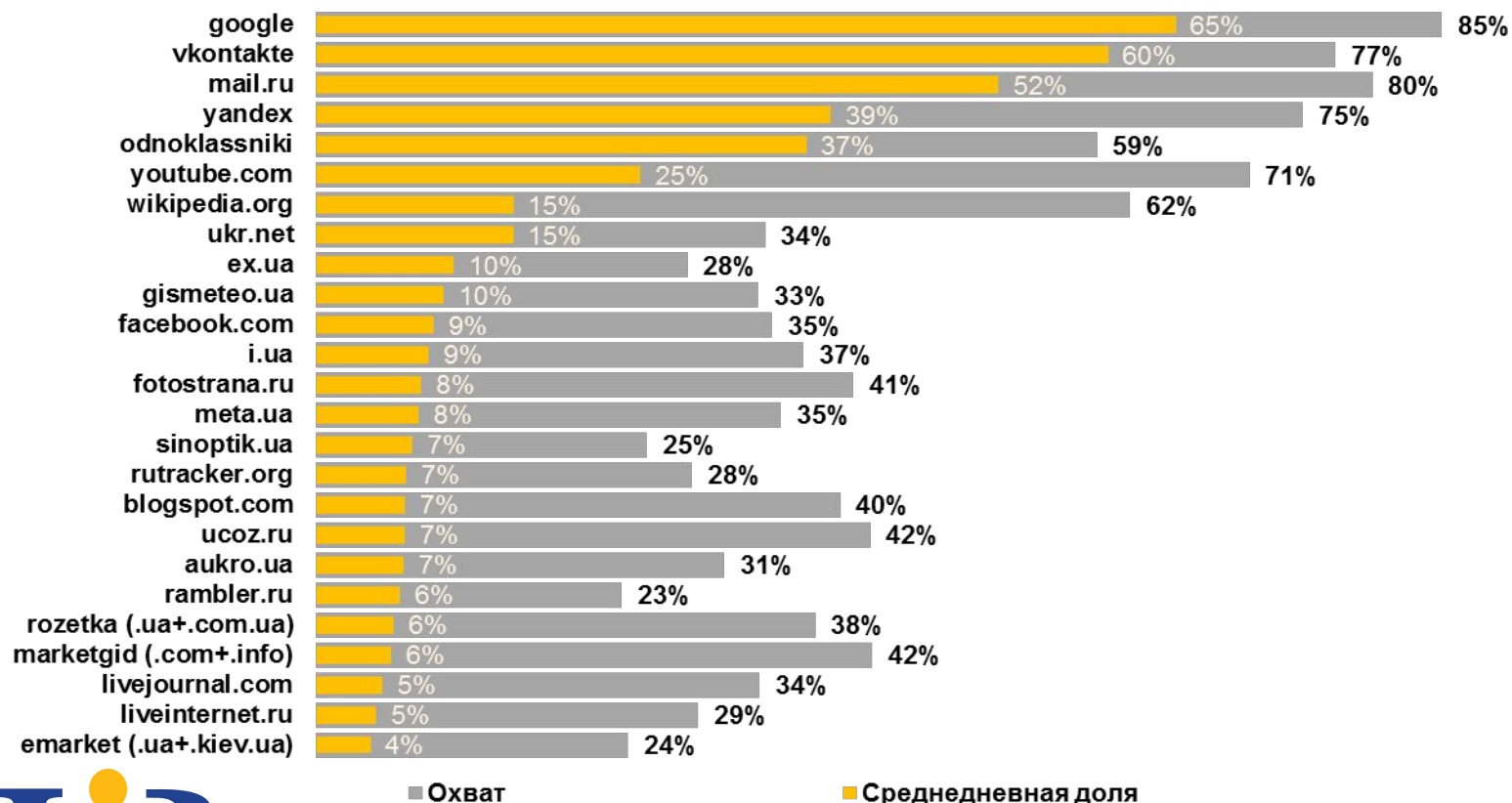
- Рейтинги сайтов по среднему значению дневной доли аудитории за месяц
- Рейтинги сайтов по охвату за месяц
- Общие показатели развития украинского сегмента Сети
- Социально-демографические профили отдельных аудиторий и сайтов

Обеспечение развития проекта: Комитет ИНАУ по вопросам интернет-рекламы
В Комитете представлены:

- крупнейшие интернет-площадки
- крупнейшие агентства интернет-рекламы
- крупнейшие интернет-рекламодатели
- ведущие сервисные службы в сфере интернет-рекламы

Рейтинги сайтов

Топ 25 сайтов (домены), ранжирование по средневзвешенной доле, 4/2012, данные InMind по заказу ИНАУ.

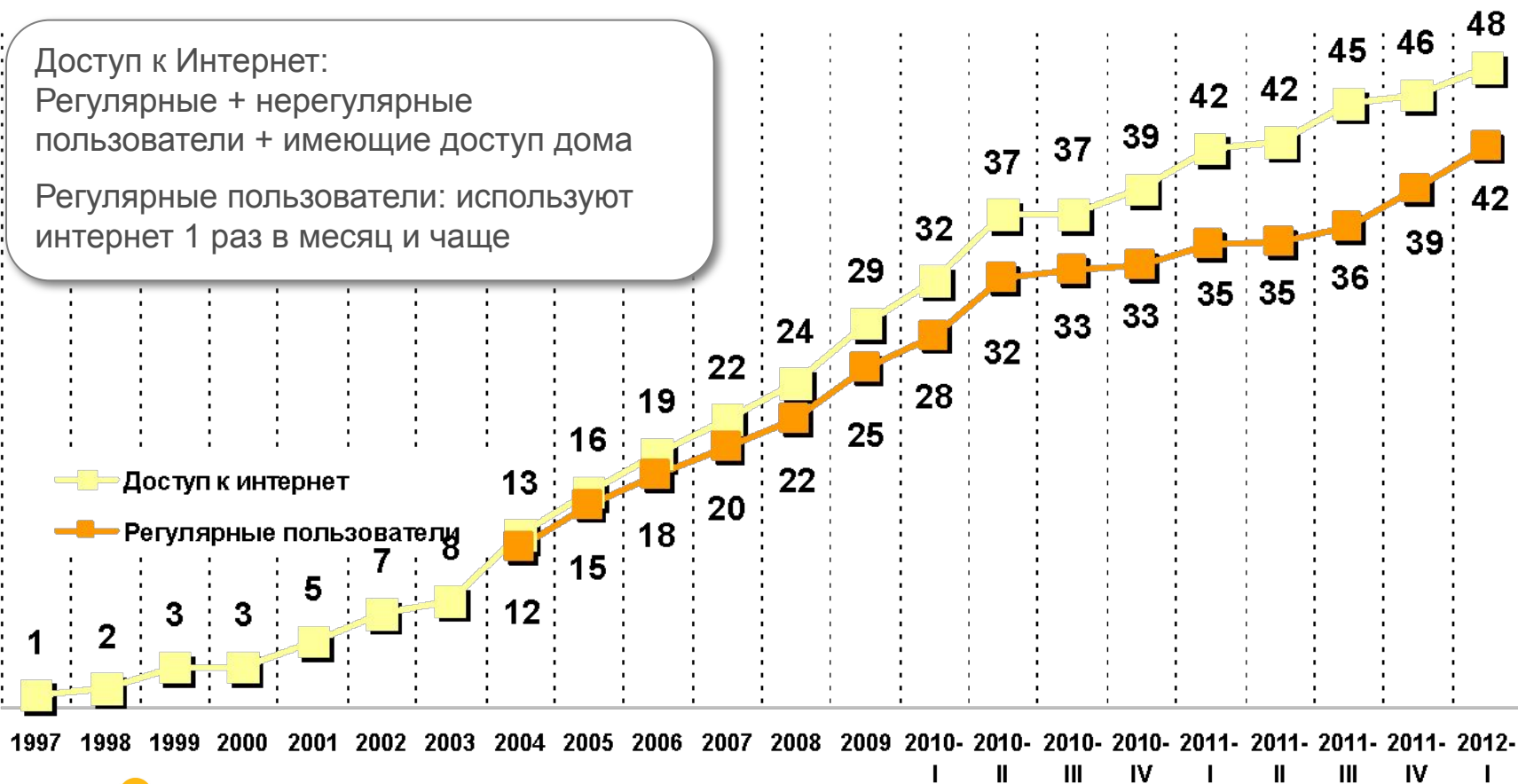


Проникновение Интернета

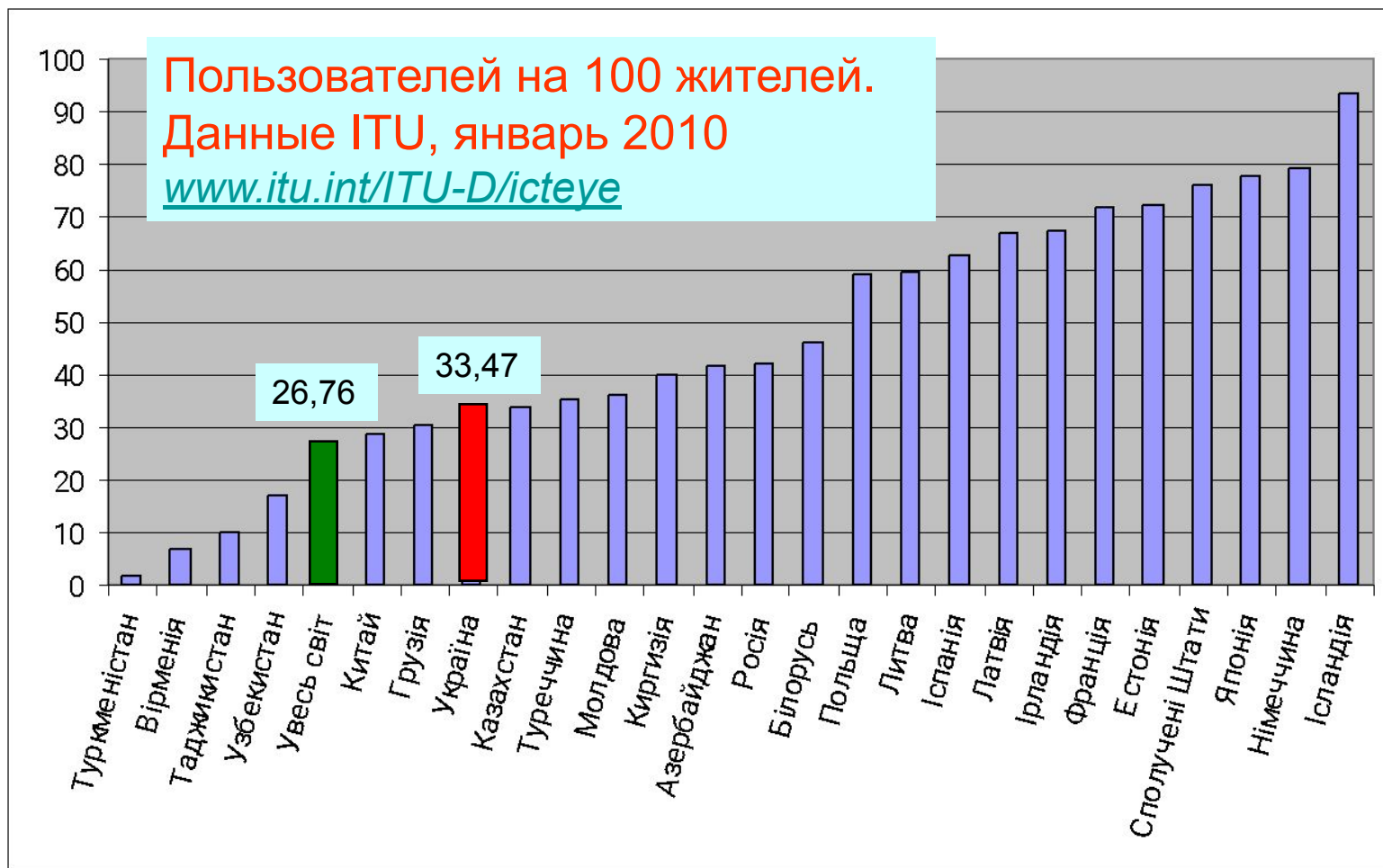
Число регулярных пользователей Интернета, данные InMind по заказу ИНАУ

Доступ к Интернет:
Регулярные + нерегулярные
пользователи + имеющие доступ дома

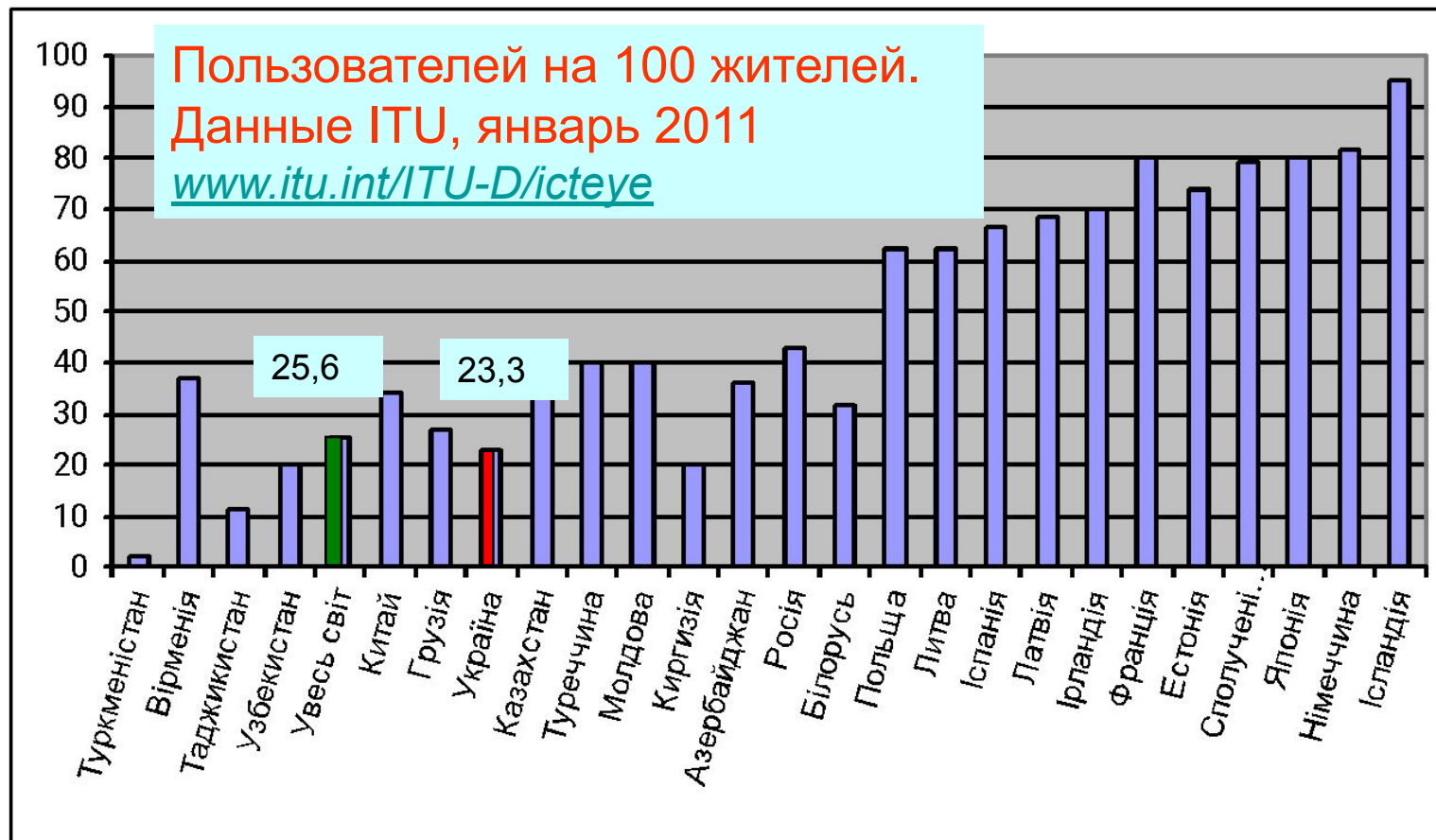
Регулярные пользователи: используют
интернет 1 раз в месяц и чаще



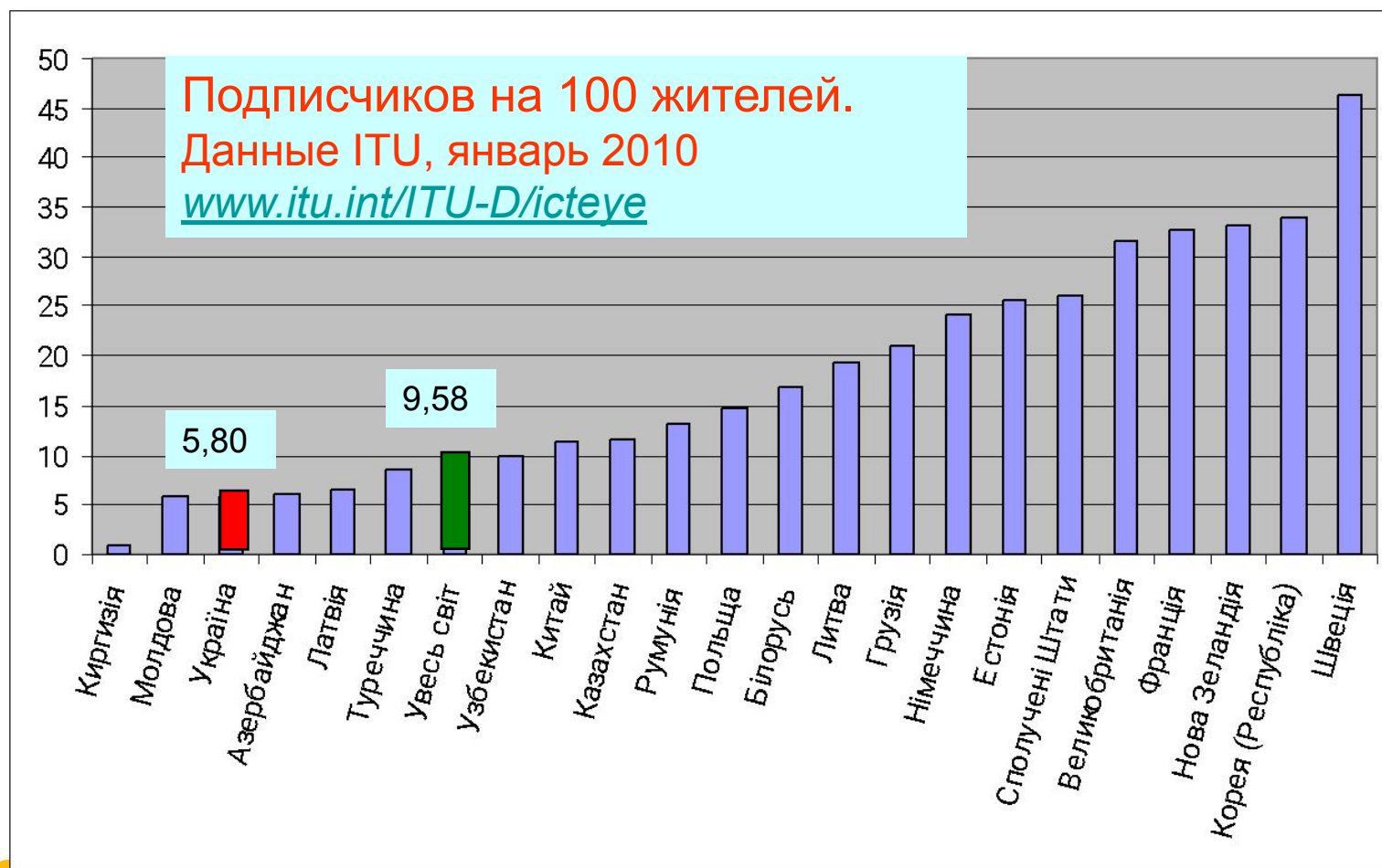
Проникновение Интернета



Проникновение Интернета



Проникновение Интернета



Аудитория Интернета: что считаем?

Возраст:

0+

14+

15+

16+

Вид доступа к Сети:

Все виды

Без пользователей Apple, Linux и пр.

Фиксированный

Широкополосный

Пользователь или подписчик?

Частота пользования Сетью:

Ежедневно

Ежемесячно

Другой отчетный период

Хоть раз в жизни

Размер насел. пункта:

Без огранич.

50 тыс +

1 млн +

База исследований

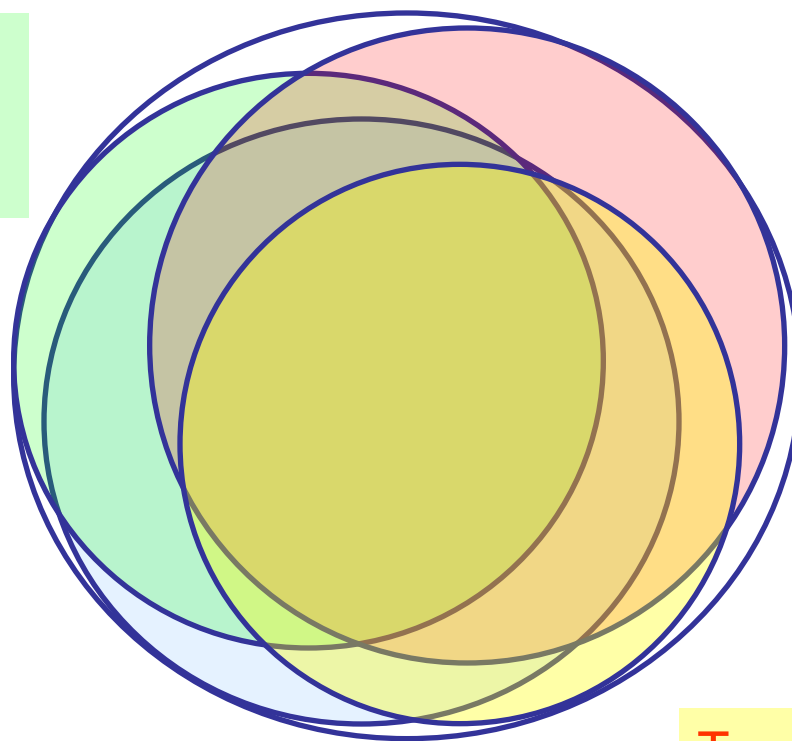
Размер
населенного пункта

Частота
пользования
Сетью

Вид доступа

Возраст

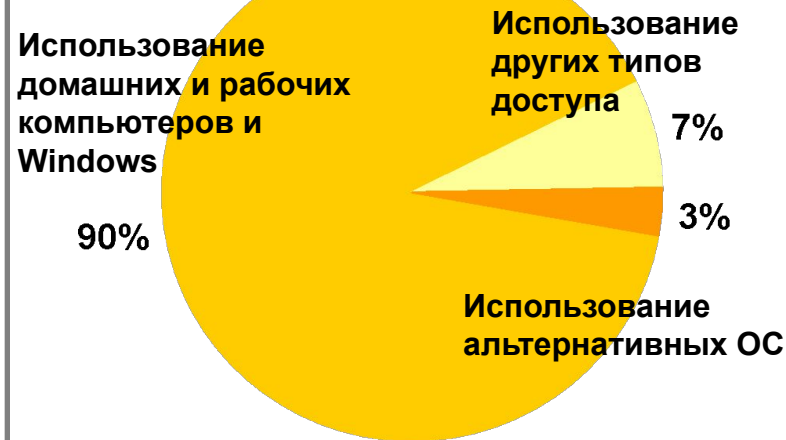
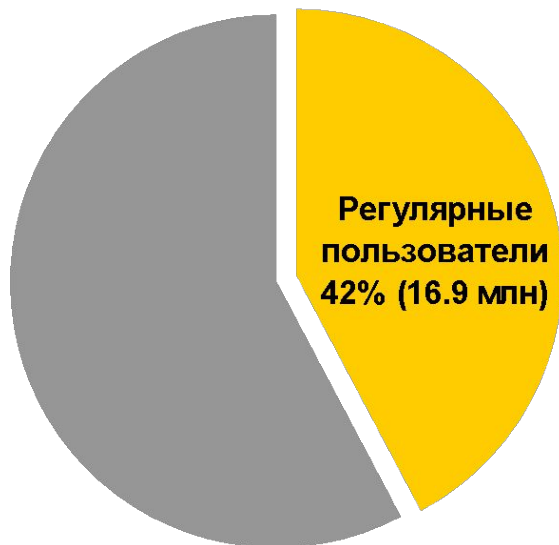
Тип аудитории:
Пользователи
Подписчики



Социально-демографические показатели

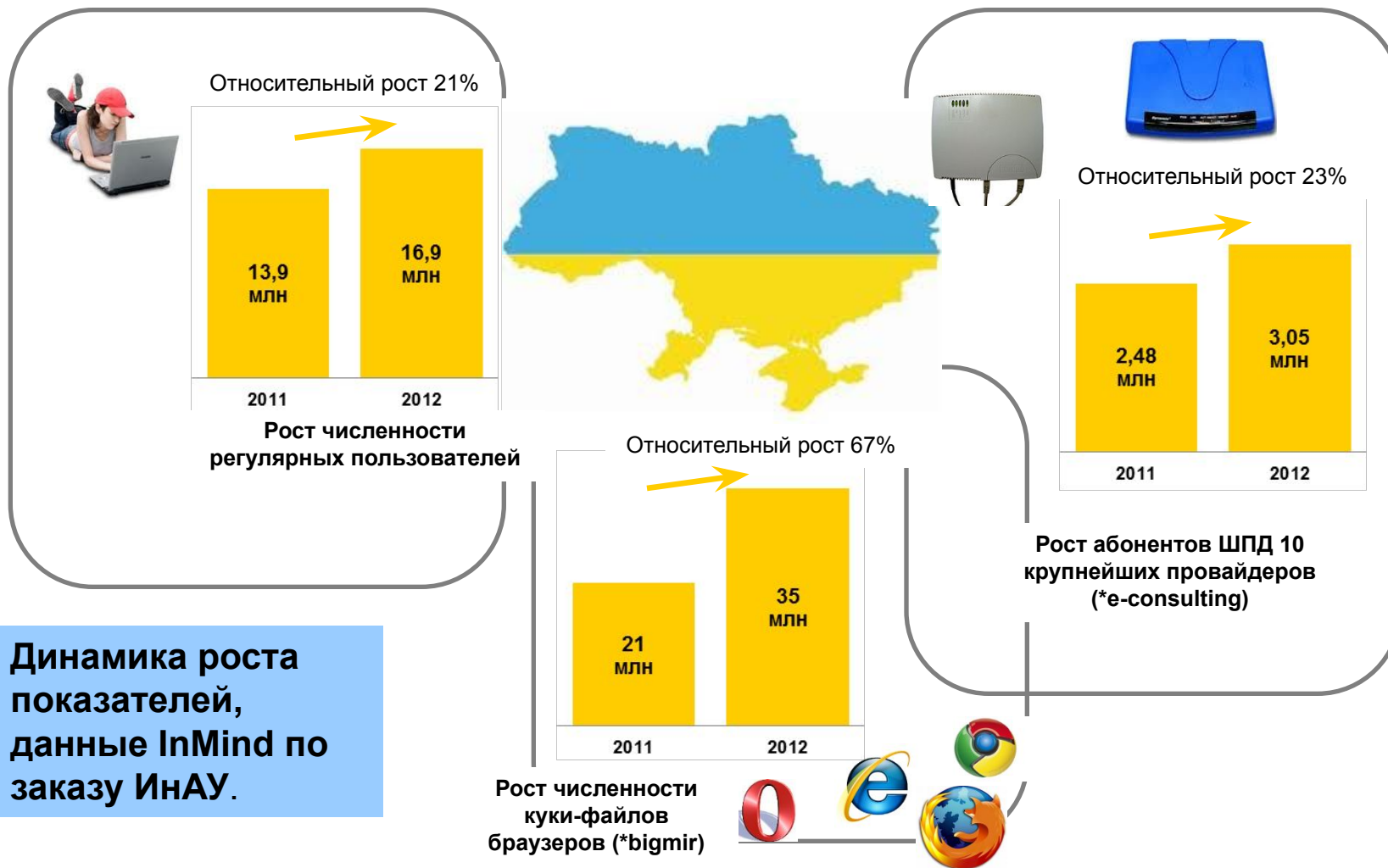
Доля и численность
пользователей

В панель включены пользователи,
использующие для выхода в
Интернет домашний или рабочий
компьютер и ОС Windows.



*ответили «Не реже одного раза в месяц» на вопрос: «Как часто пользуетесь интернетом?»

Социально-демографические показатели

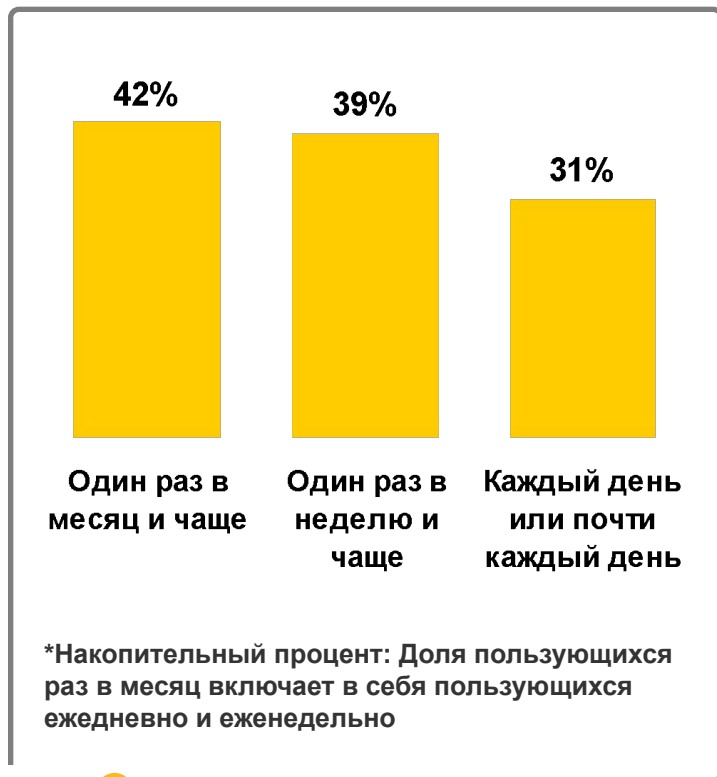


Динамика роста показателей, данные InMind по заказу ИНАУ.

Социально-демографические показатели

12,4 млн украинцев активные пользователи, данные InMind по заказу ИНАУ.

Частота пользования,
% от 15+

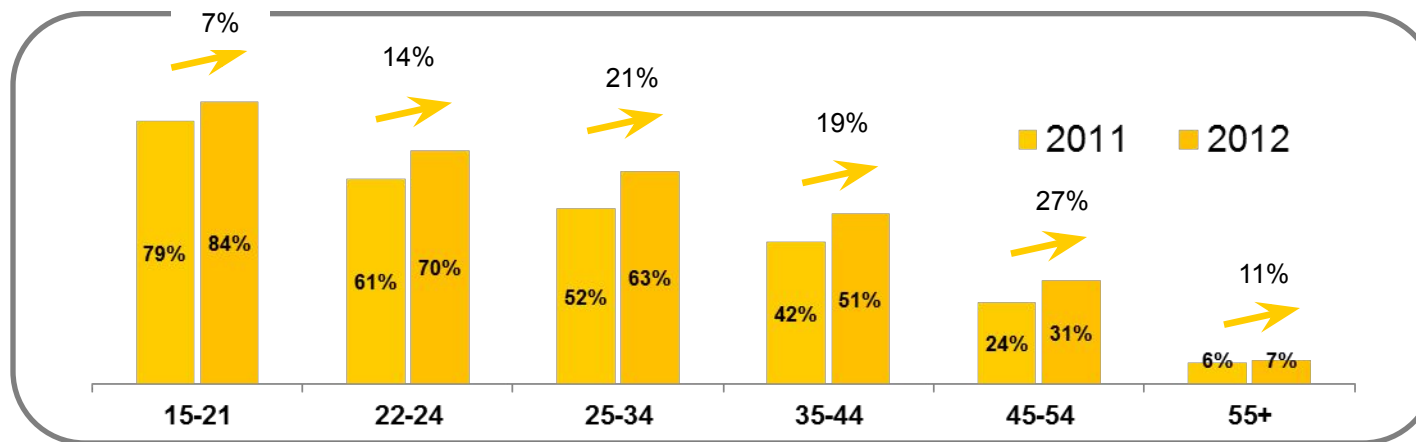
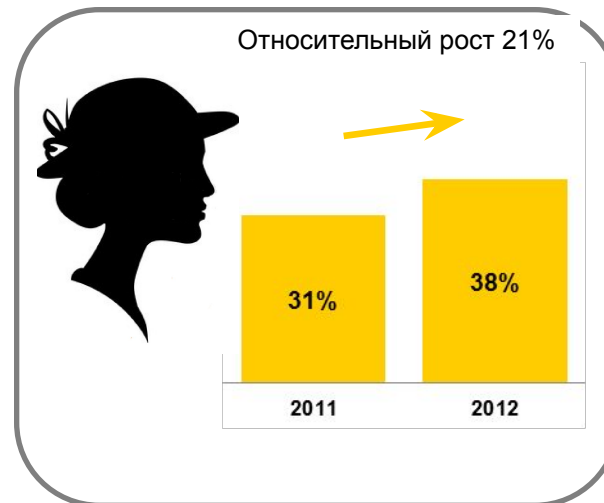
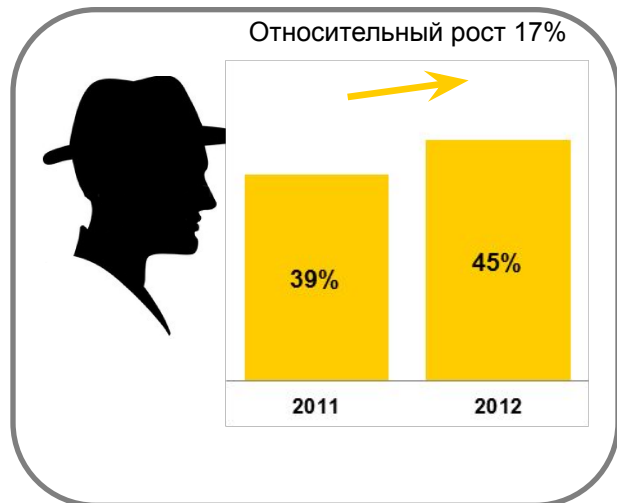


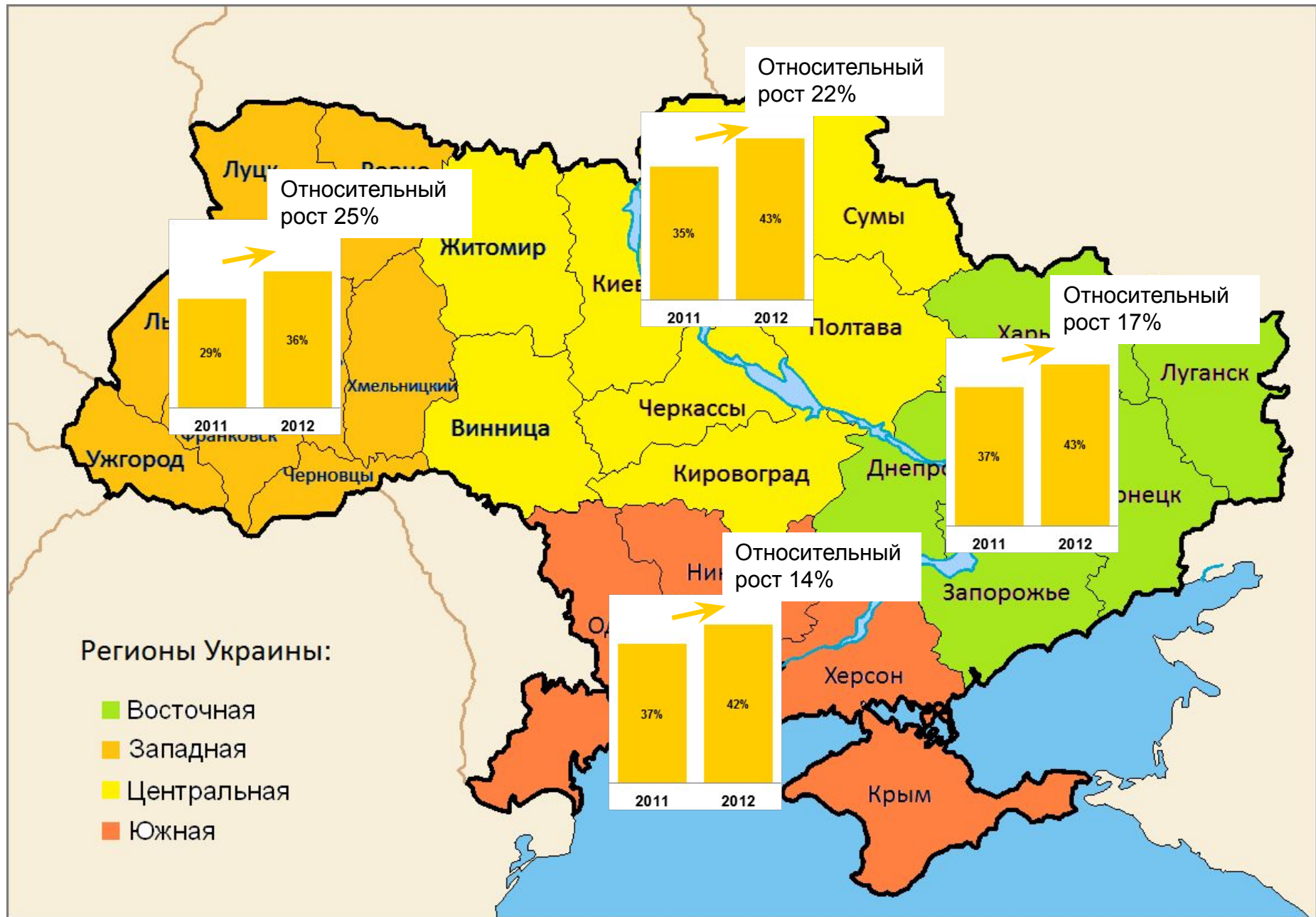
Частота пользования,
млн



Социально-демографические показатели

Более половины жителей в возрасте до 45 лет пользуется интернетом, данные InMind по заказу ИНАУ.

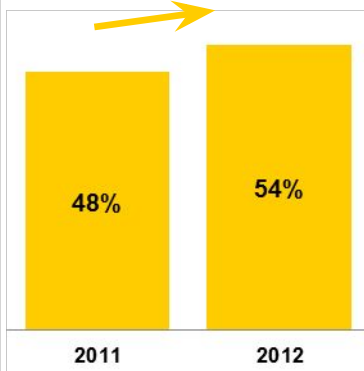




Социально-демографические показатели

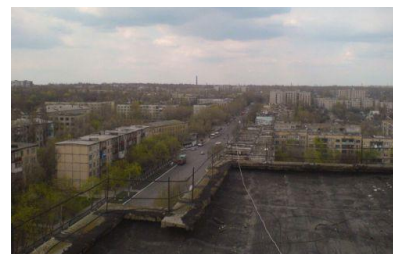
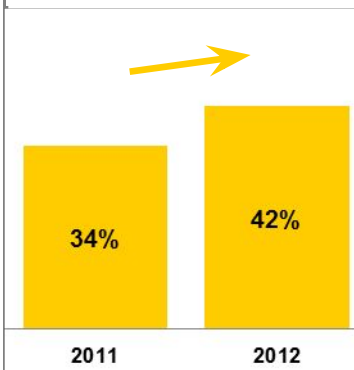
Быстрее
всего
интернет
растет в
сельской
местности

Относительный рост 10%



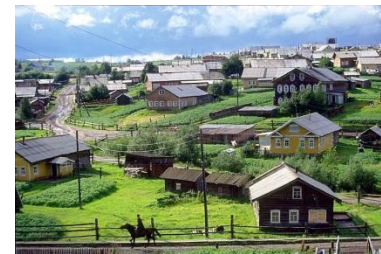
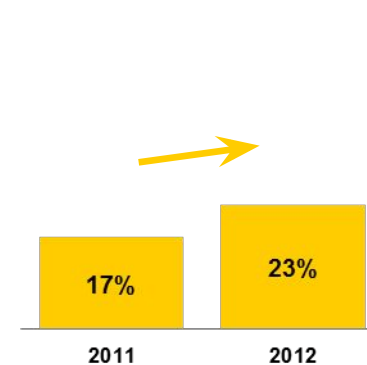
Города с населением более 100 000 жителей

Относительный рост 22%



Города с населением менее 100 000 жителей

Относительный рост 35%



Села

Социально-демографические показатели

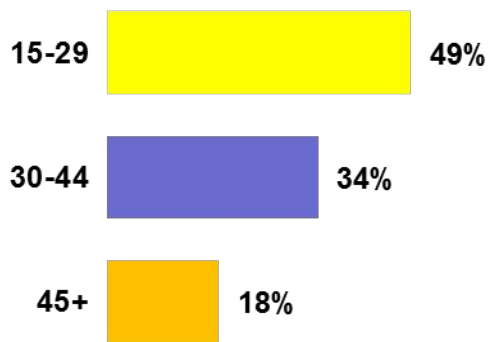
Пол



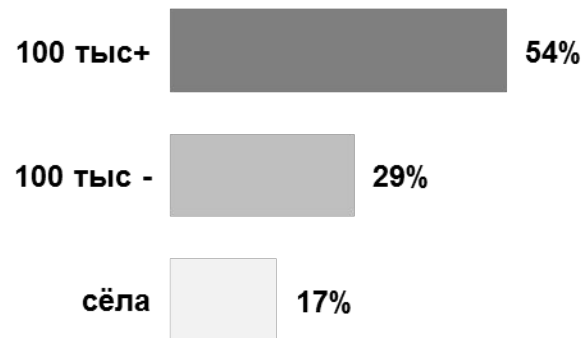
Регион



Возраст

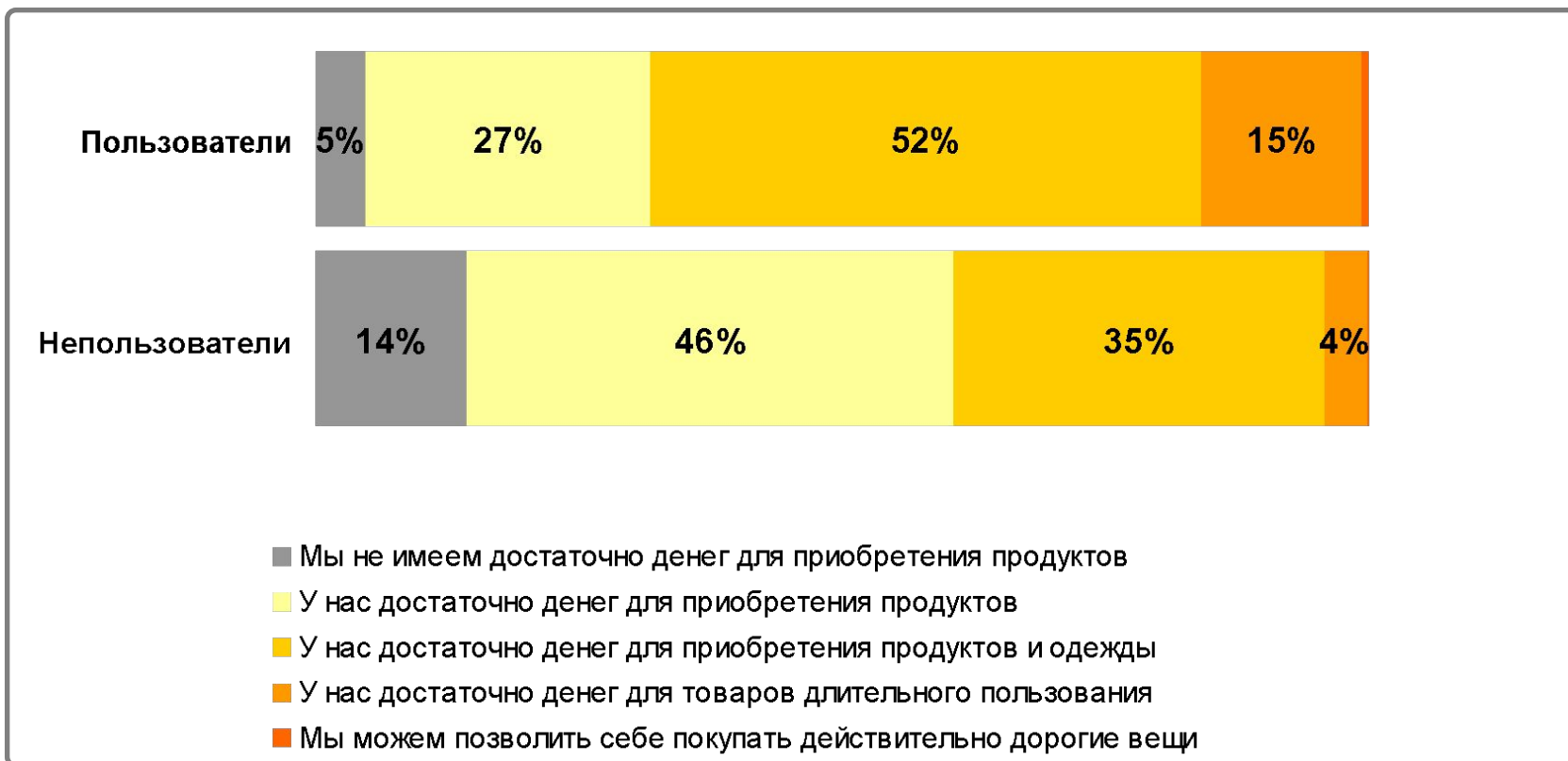


Тип населенного пункта



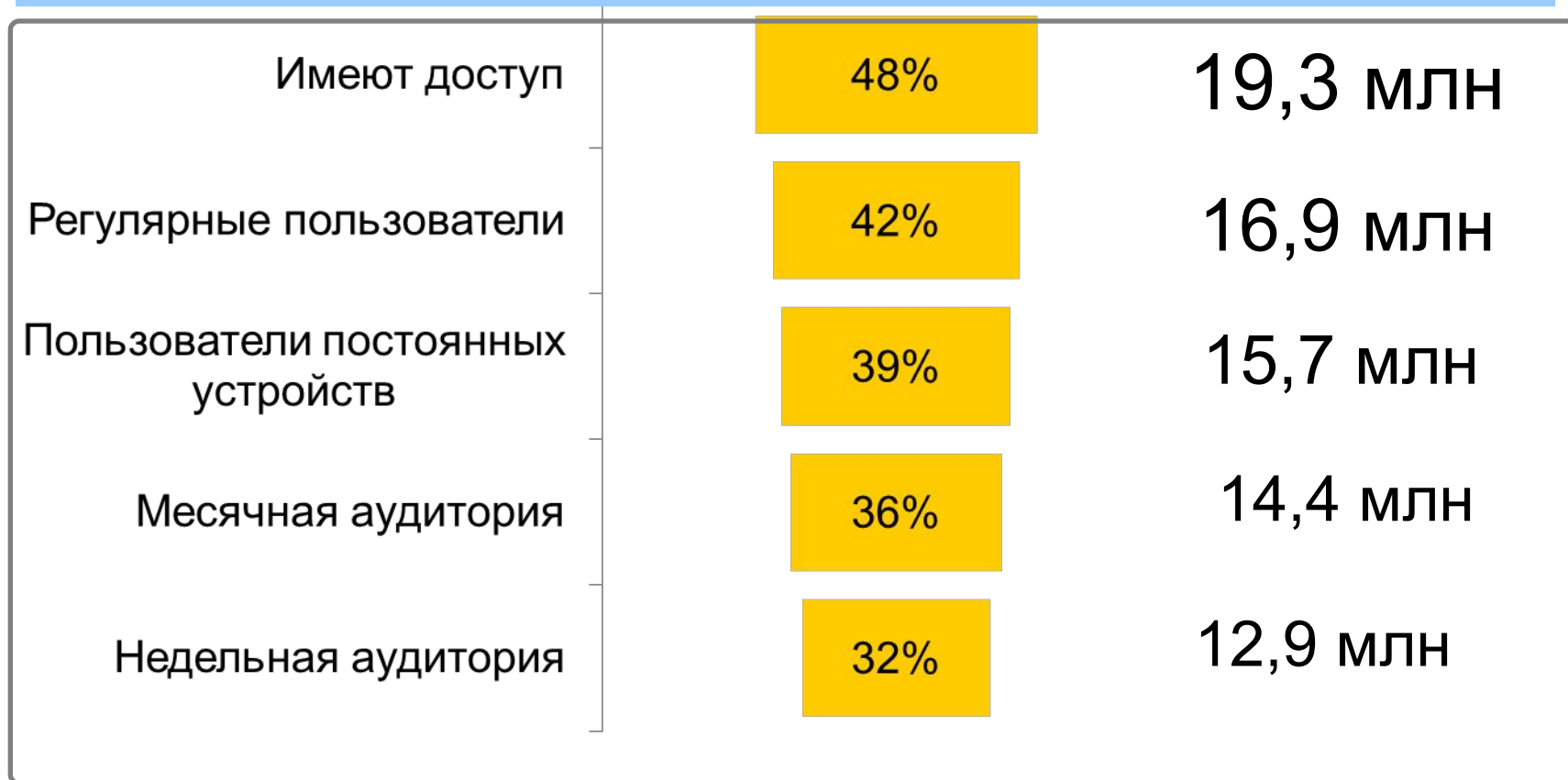
Социально-демографические показатели

Субъективная оценка уровня благосостояния: пользователи vs не пользователи, данные InMind по заказу ИНАУ.



Социально-демографические показатели

Потенциал Интернета в марте 2012 (возраст 15+, Вся Украина), данные InMind по заказу ИНАУ.



Измерение рынка медийной интернет-рекламы

Старт проекта: 2011 г

Исполнитель: Комитет ИНАУ по вопросам интернет-рекламы

Метод: пересечение данных от площадок и агентств интернет-рекламы.

Предоставляемые данные:

- Объем рынка медийной интернет-рекламы (годовой, полугодовой)
- Процент прямых продаж рекламодателям

Итоги 2011 г:

- Объем рынка медийной интернет-рекламы Украины – 248 млн грн
- Процент прямых продаж рекламодателям – 49%



Спасибо за внимание!

*Владимир Куковский,
Исполнительный директор ИНАУ
www.inau.org.ua
dir@inau.org.ua*