

**Упрощенный стандарт бизнес-
планирования университетской
управляющей компании ЭКОНОМИКА
ЗНАНИЙ**

Планирование
проектов

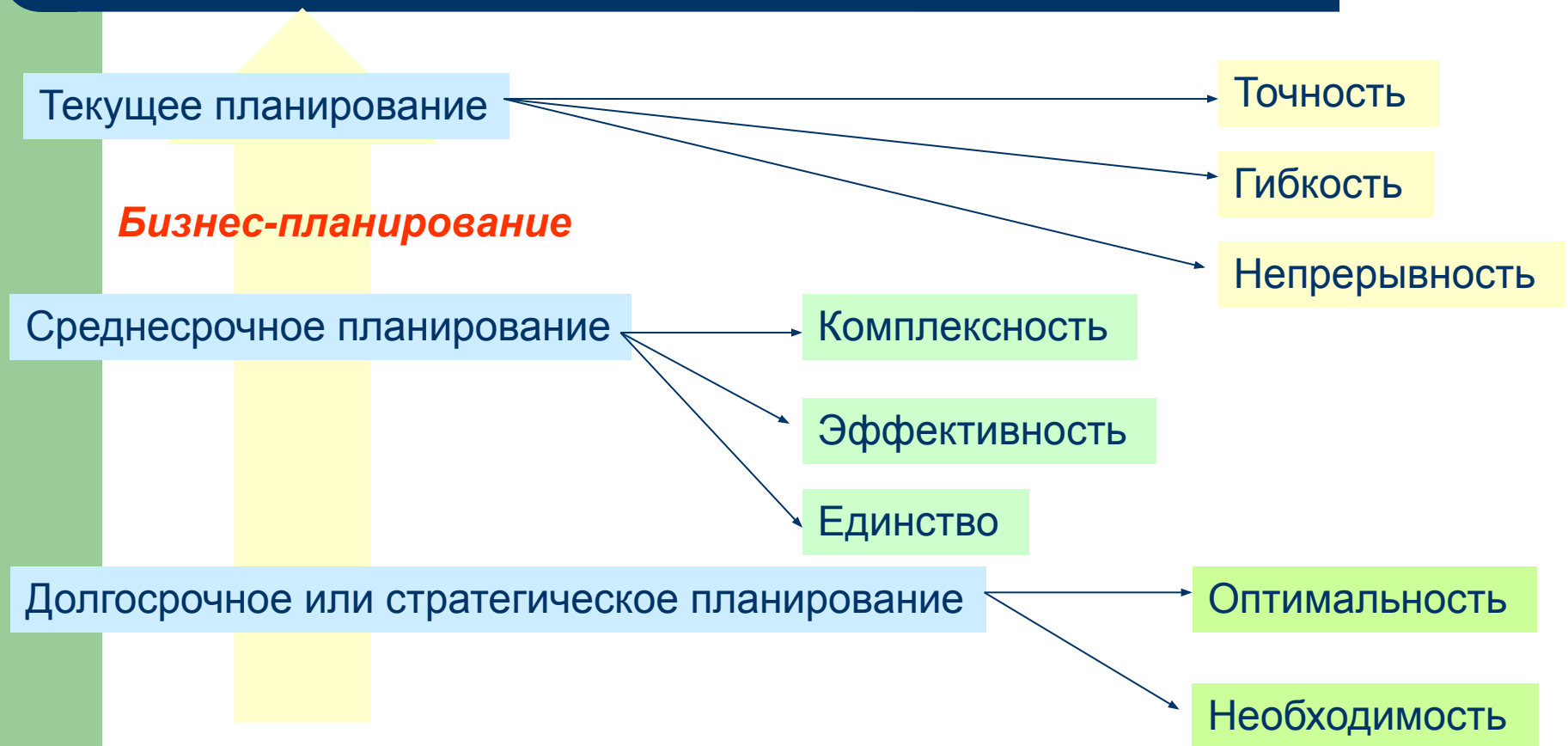


Зачем планировать?

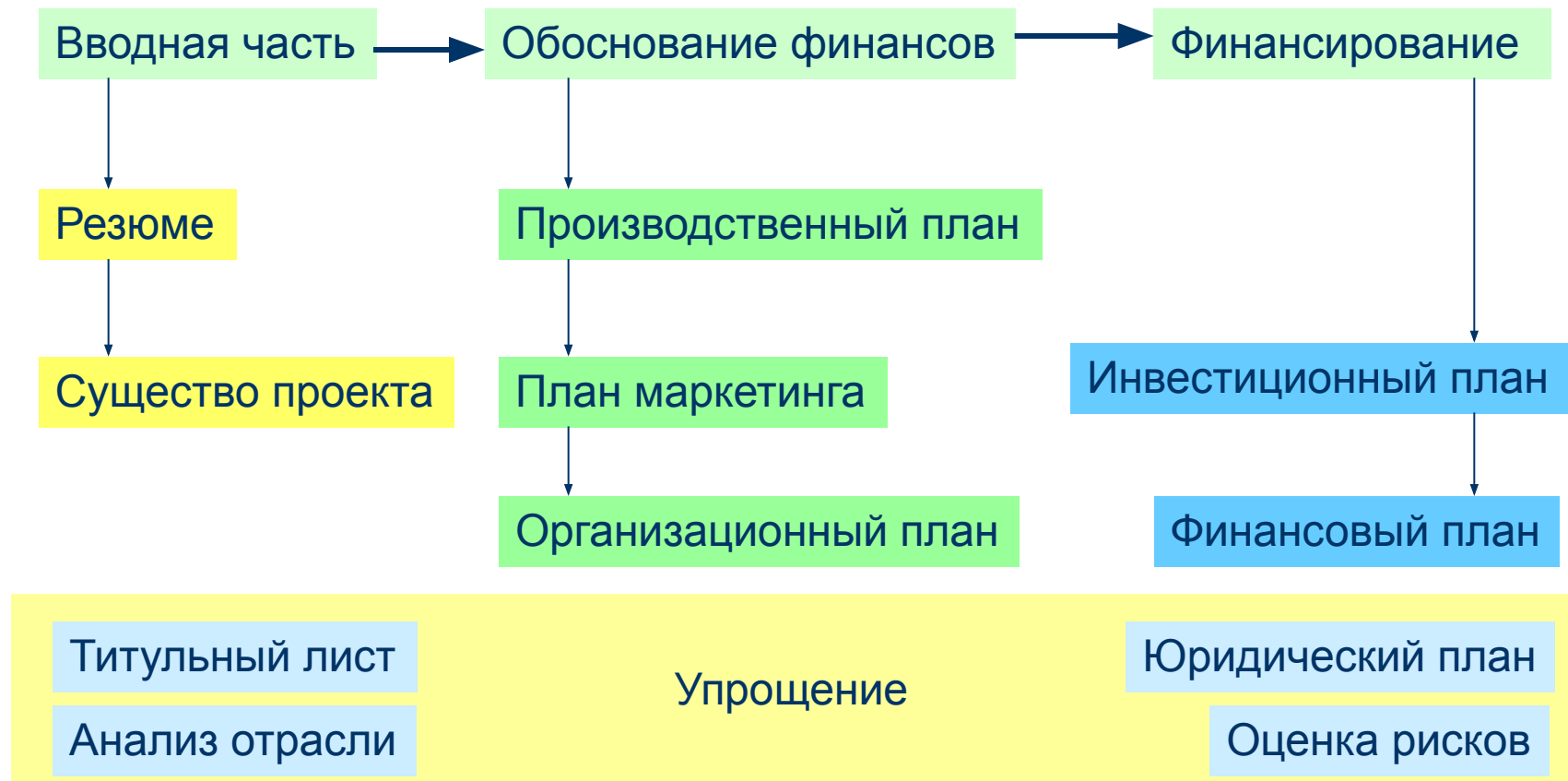
Планирование – элемент культуры управления



Виды планирования



Структура упрощенного бизнес-плана



Резюме

Реклама проекта

Краткое существо проекта

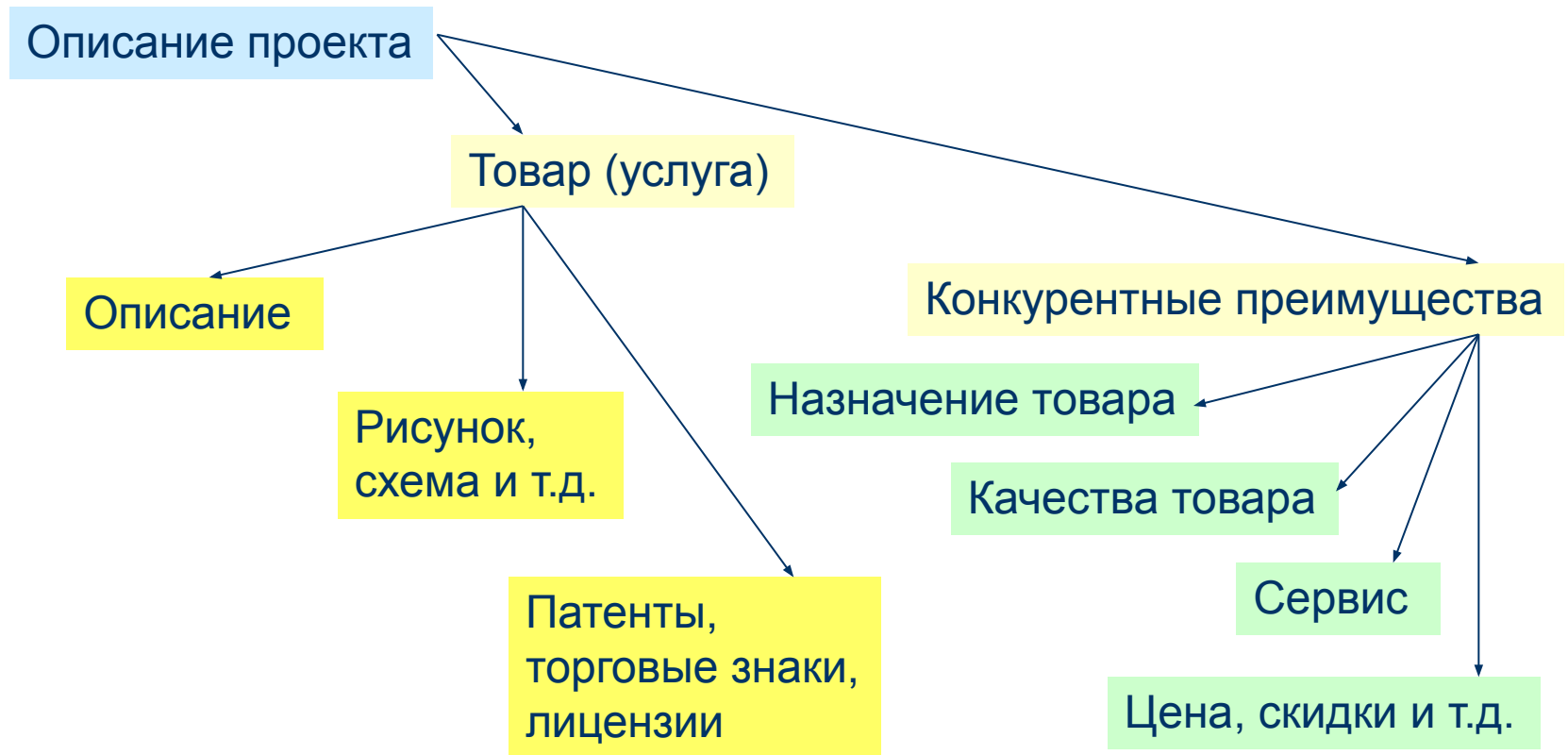
Финансовые вложения

Ожидаемые доходы

Причина ожидаемого успеха

Команда проекта

Существо проекта



Производственный план

Схема производственного процесса

Производственные мощности

Необходимое оборудования (покупка, лизинг, аренда)

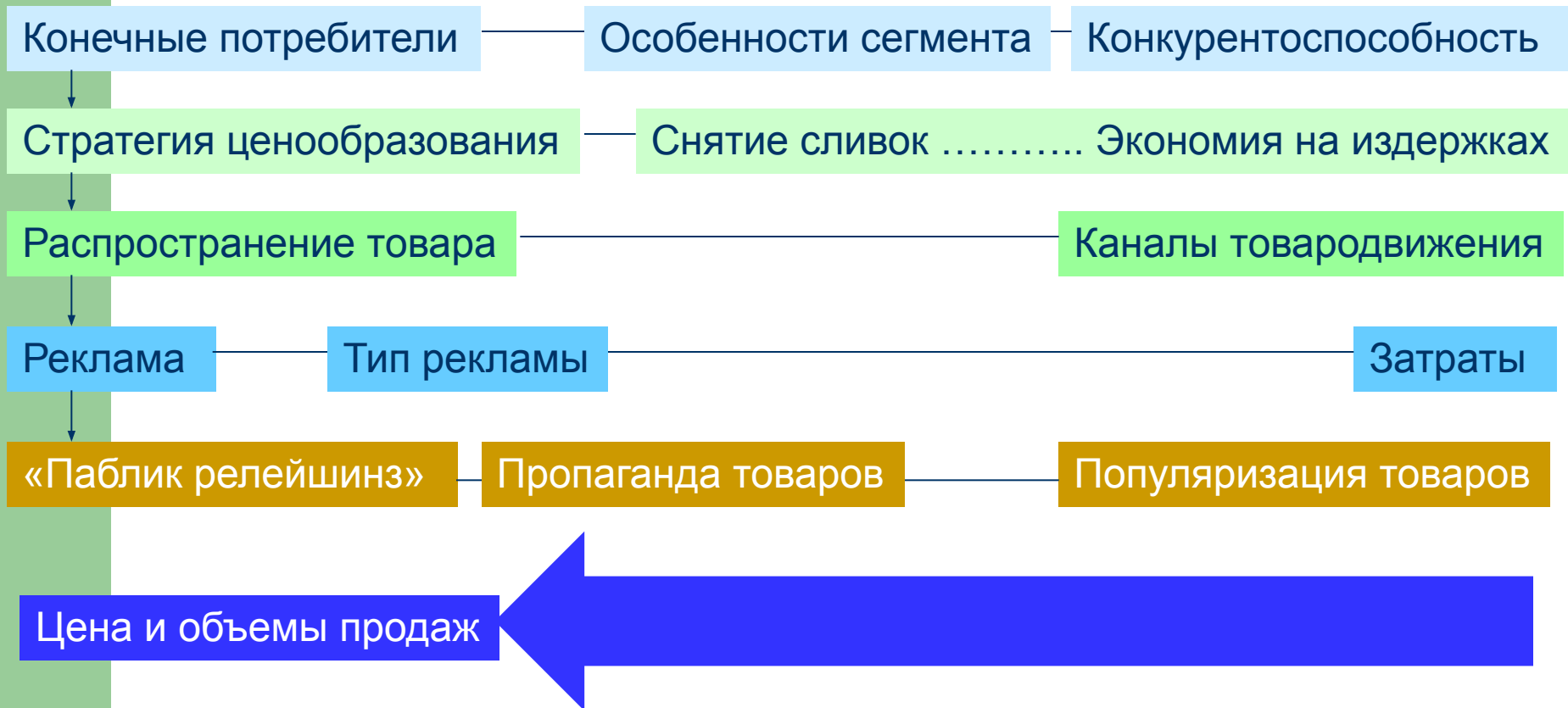
Сырье и материала (поставщики, условия поставки)

Расчет себестоимости продукта

Контроль качества

Производственные запасы

План маркетинга



Организационный план

Функциональная структура проекта

Структура управления

Ориентация:

Производство

Квалификационные характеристики персонала

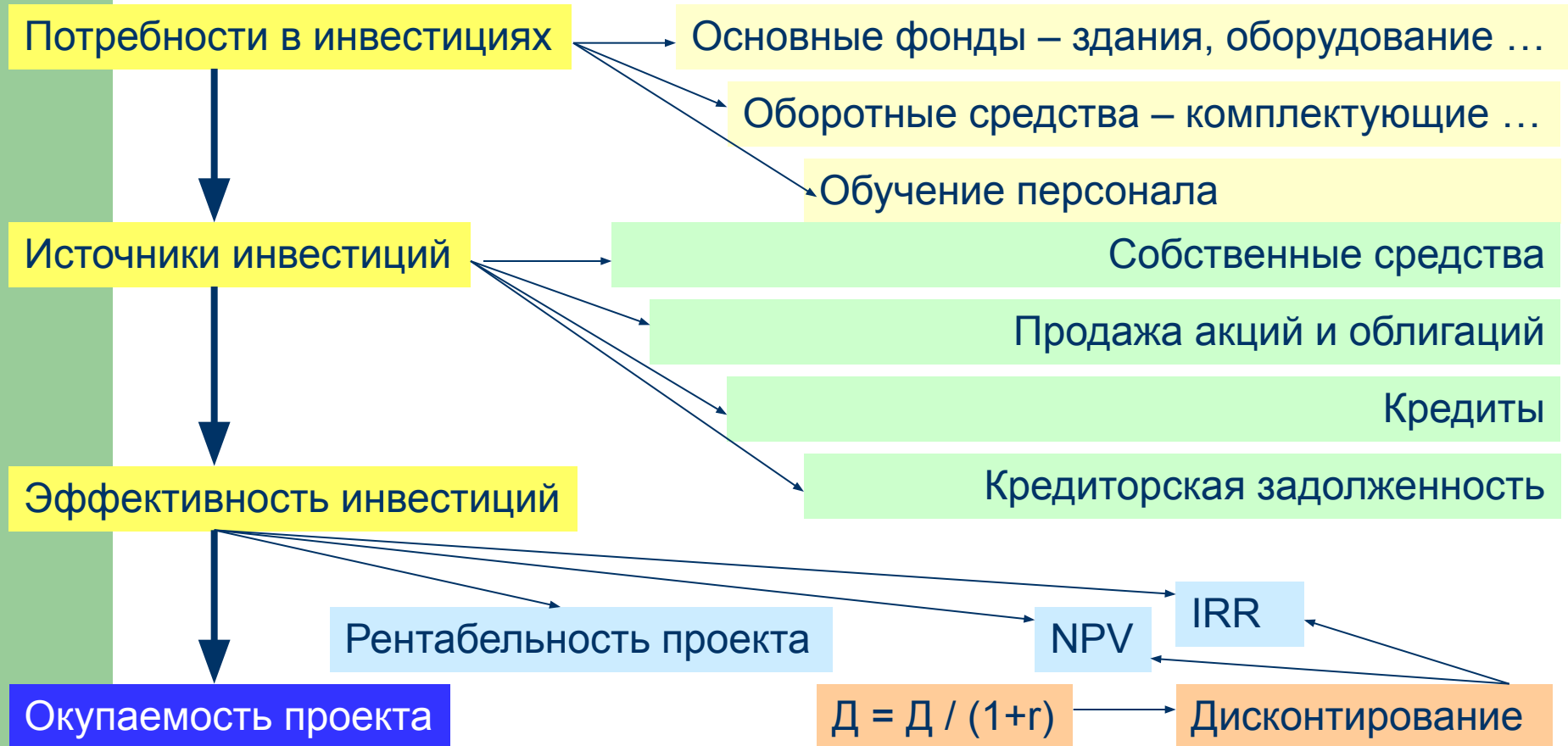
Сбыт

Система отбора кадров

Рынок

Система оплаты и стимулирования труда

Инвестиционный план



Финансовый план

План доходов и расходов

Источники (получатели) и суммы

Баланс

План движения денежных средств

Кассовый разрыв

Период времени

Расчет точки самоокупаемости

Управление проектом



Что дает бизнес-план

- Понимание, что необходимо сделать для реализации проекта
- Понимание сильных и слабых сторон проекта
- Информацию для управления проектом
- Координацию деятельности команды по реализации проекта
- Возможность контролировать ход выполнения проекта