



Узнай вкус жизни!

*Аліварія*  
ЖИВОЕ

# Повод для живого общения

Дегустация пива  
Аліварія «Живое»

- Как давно люди выстраивались в очередь, чтобы послушать рекламу?

- но, обо всем по-порядку...

# Задача

- Разработать креативную концепцию запуска слабопастеризованного пива «Живое»
- Связать идею лонча с общебрендовым позиционированием бренда «Аліварыя» - *Пиво для настоящих друзей*
- Реализовать идею в увлекательном формате дегустаций в крупных супермаркетах



# Общая концепция

Живое пиво для живого общения

- Новое, наполненное настоящим вкусом, живое пиво наполняет жизнью каждую встречу друзей

# Идея дегустации

«Аливария Живое» –  
повод для живого общения!

- Если у вас все реже появляются поводы для встречи со своими друзьями, с Аливария Живое вы всегда найдете новый повод, чтобы увидеть их

# Реализация



- Чтобы помочь друзьям найти новые поводы для встреч, Аліварыя не только знакомит со вкусом живого пива но и предоставляет «Генератор Поводов»



# Реализация

- Промоутеры предлагали продегустировать пиво и прокрутить колесо «Генератора поводов» на макете бутылки, который определял «с кем», «когда» и «по какому поводу» встретится



# Реализация

- Затем участник получал стаканчик пива и приглашался на «живой» подиум
- В огромном плоде хмеля была замаскирована система направленного звука, поэтому со стороны было не было слышно что там происходит



# Реализация

- Как только участник поднимался на подиум и начинал пить живое пиво - подиум «оживал»: участник слышал полный природных звуков рекламный ролик Аливария «Живое»
- Активация пользовалась таким успехом, что даже образовалась очередь



# Реализация

- Напоследок, вместо флаера участники с удовольствием уносили «портативный» вариант генератора в виде вращающейся открытки



# Результаты

- 12 100 участников дегустаций (5 точек по 12 дней работы)
- 95% забрали с собой «генераторы поводов»
- Во время проведения дегустаций, продажи в точках увеличивались в 2-2,5 раз
- Нестандартный формат, привлекающий покупателей позволял оперативней согласовывать акцию с торговыми точками
- Некоторые люди сразу боялись подниматься на подиум, т.к. думали, что на них польется пиво или вода, но узнав, что происходит на самом деле, выражали свой восторг



# Наш любимый слайд

- «Пиво "Аливария Живое" на самом деле, хороший повод для встречи с хорошими друзьями. Спасибо вам!»*
- «У пива "Аливария Живое" интересное послевкусие, напоминает запах хвои»*
- «Я в восторге от вашей системы направленного звука, хочу себе такую домой!»*
- «Ваши флаеры просто класс, буду всегда пользоваться ими, чтобы найти повод встретиться с друзьями!»*
- «Те дегустации, которые проводит Аливария, всегда отличаются своей оригинальностью и неповторимостью!»*
- «Живое похоже на пиво, которое продавали в 80-х»*
- «Хорошо, что можно сразу попробовать, а потом приобрести то, что понравится»*
- «Аливария всегда нас радует чем-то новым и качественным! Ну и выдумщики там работают! Спасибо!»*
- « У пива "Аливария Живое" запах пшеницы или дрожжей»*
- «Мне кажется, что это пиво лучшее, что есть у Аливарии»*
- «Обычно я не принимаю участие в различных акциях, но ваша дегустация просто высший класс, все бы компании работали так креативно и качественно!»*
- «Мне кажется, что пиву не хватает «бурболок»*
- «Это пиво придает сил!»*
- «Аливария Живое» не уступает по вкусовым качествам любому заграничному пиву»*