

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПОБЕДИВ БЕЗРАЗЛИЧИЕ - ПОБЕДИМ ПРЕСТУПНОСТЬ»



ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЕДОМСТВ

## Отчет по результатам маркетингового исследования

Подготовлено Фондом поддержки социальных и информационных программ государственных ведомств «Народная инициатива»

Москва, 2008



## Формат исследований

Дата проведения: 1-8 октября 2008 года

География: Москва, Санкт-Петербург

Метод исследования: анкетирование на улицах городов

Доля выборки:

Москва – 200 респондентов

С.-Петербург – 200 респондентов.

Социальный замер проведен исследовательской компанией **МАРКС** ("Market Capital Solutions")



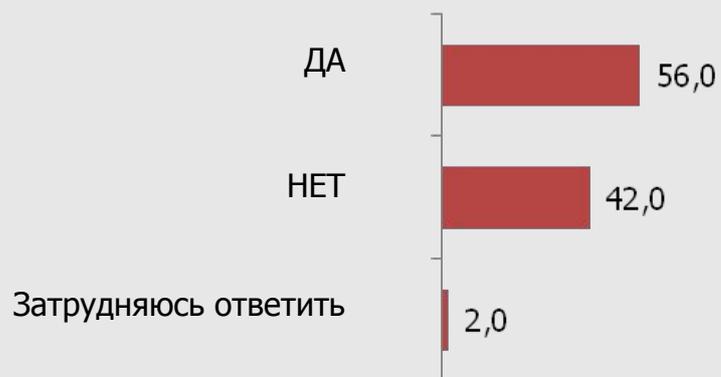
НАРОДНАЯ  
ИНИЦИАТИВА



## Суммарная статистика по г. Москва и г. Санкт-Петербург



*Доли респондентов видевших макет программы (%)*



*Оценка респондентов о необходимости подобных программ (%)*



*% респондентов задумавшихся о своей безопасности*



*Оценка степени влияния подобных программ на ситуацию в обществе (%)*

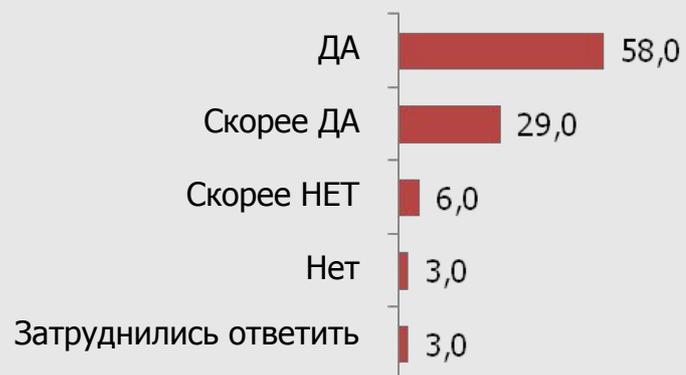




НАРОДНАЯ  
ИНИЦИАТИВА



### Мнение респондентов о продолжении программы (%)



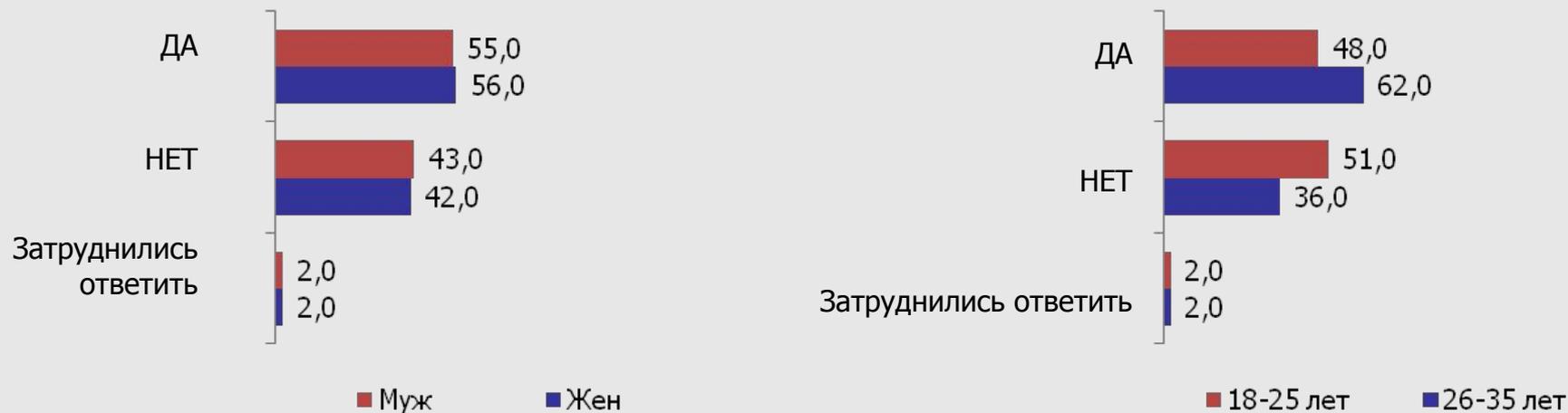


### Оценка формата проведенной программы





*Доли респондентов видевших макет программы (%)*

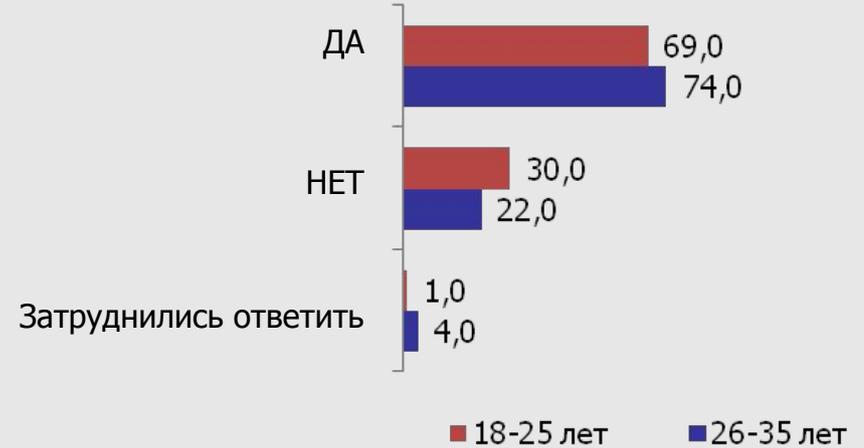
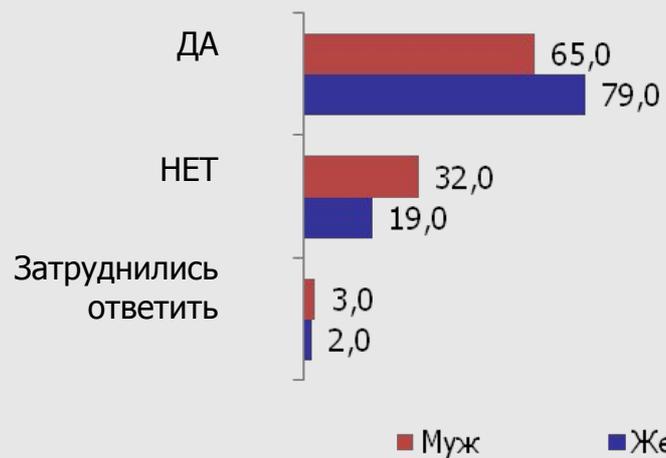


*Оценка респондентов о необходимости подобных программ (%)*





*% респондентов задумавшихся о своей безопасности*

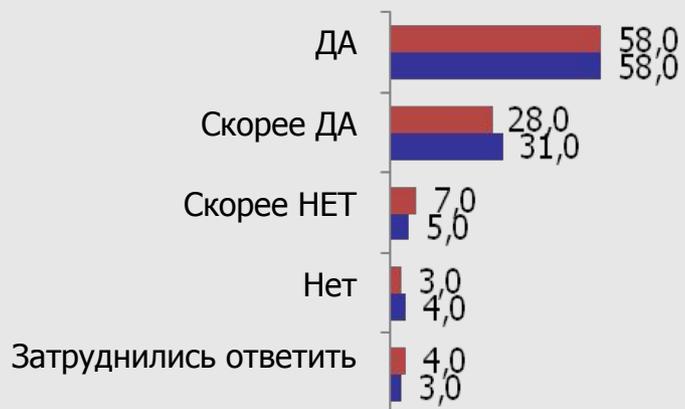


*Оценка степени влияния подобных программ на ситуацию в обществе (%)*

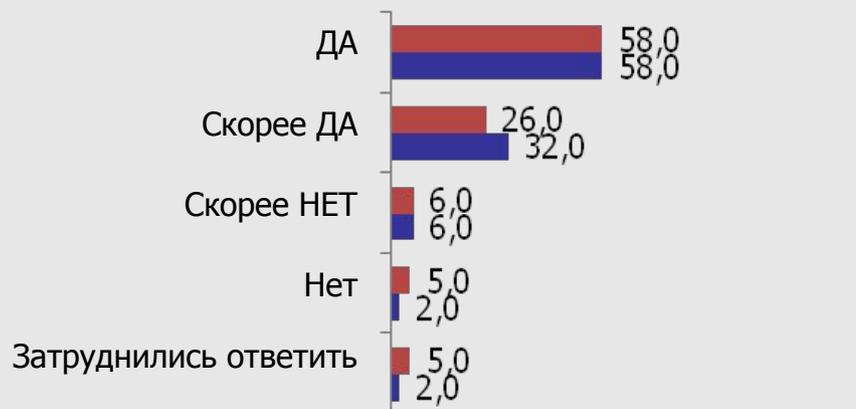




*Мнение респондентов о продолжении программы (%)*



■ Муж      ■ Жен



■ 18 - 25 лет      ■ 26 - 35 лет



## Статистика по г. Москва и г. Санкт-Петербург



НАРОДНАЯ  
ИНИЦИАТИВА

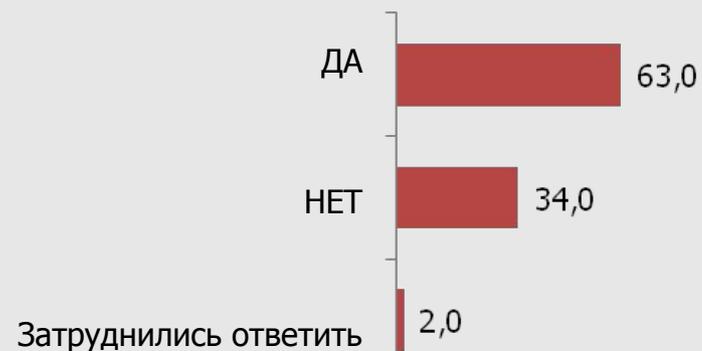


Доли респондентов видевших макет программы (%)

**Москва**

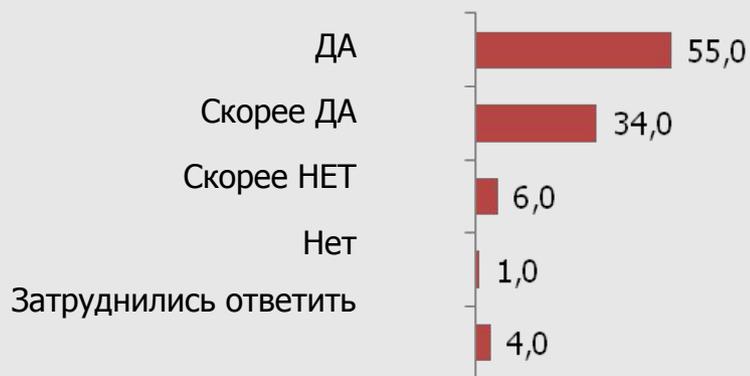


**Санкт-Петербург**



Оценка респондентов о необходимости подобных программ (%)

**Москва**

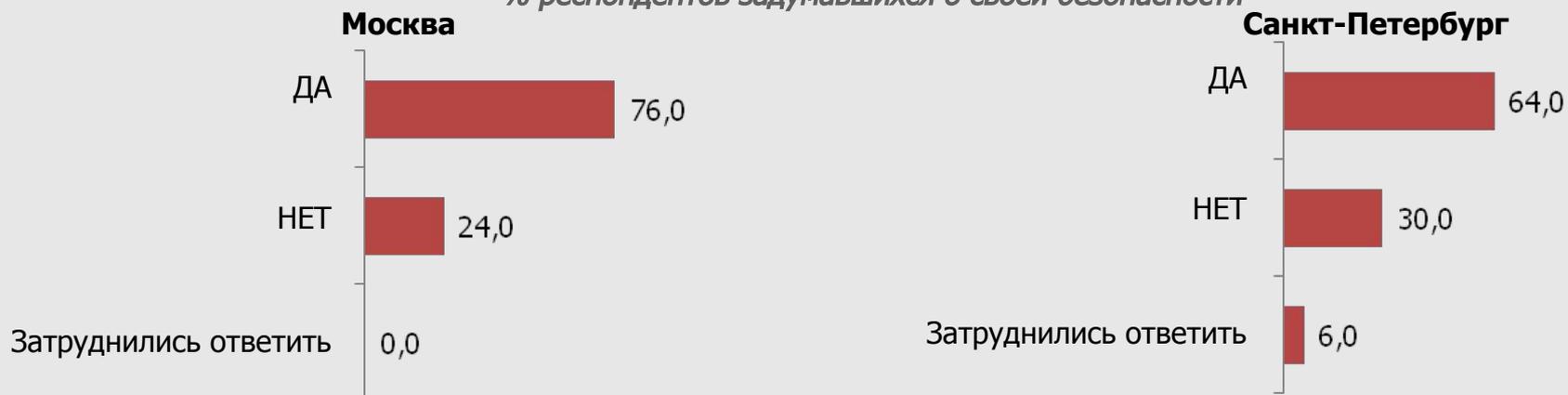


**Санкт-Петербург**





*% респондентов задумавшихся о своей безопасности*



*Оценка степени влияния подобных программ на ситуацию в обществе (%)*





**НАРОДНАЯ  
ИНИЦИАТИВА**

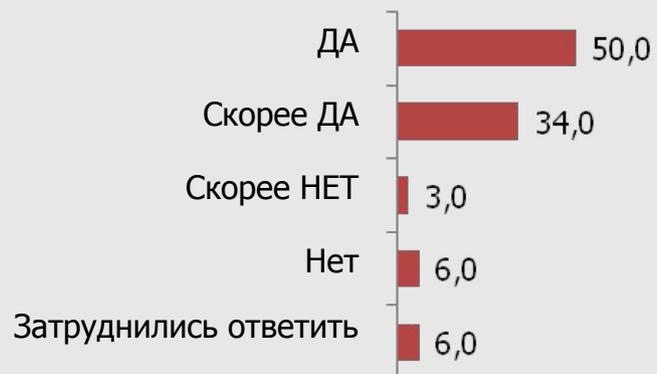


*Мнение респондентов о продолжении и необходимости подобных программ (%)*

**Москва**



**Санкт-Петербург**



# Контакты

Фонд поддержки социальных и информационных  
программ государственных ведомств  
«Народная инициатива»  
[www.fondni.ru](http://www.fondni.ru)

Кривоколенный пер., дом 5 стр.2  
Тел.: +7 (495) 730 59 80



Кривоколенный пер., дом 5 стр.2  
Тел.: +7 (495) 730 59 80  
[www.fondni.ru](http://www.fondni.ru)