

III Гражданский жилищный форум

Конференция «Развитие жилищного строительства в России»

Взаимоотношения потребителей и компаний-застройщиков: обратная связь

**Докладчик: Калашникова Н.А.,
директор по развитию Компании ЛЭК**

Обмен информацией между застройщиком и дольщиками

Чем крупнее компания, тем сложнее ей донести
информацию до своих дольщиков



**Три ключевых тезиса в информационном
обмене между застройщиками и
потребителями:**



Понимание дольщиком своей роли в строительстве.

«Дольщик» – от слова «доля», и только когда все доли вместе, получается дом



Каналы коммуникаций компании-застройщика с дольщиками

Распространение правдивой информации

Наши задачи :

1. Распространение информации о ходе строительства
2. Своевременный ответы на вопросы, задаваемые дольщиками
3. оперативные реакции на заведомо неверную информацию, привлечение внимания к **достоверным фактам**



Благодарим за внимание!