

# III Гражданский жилищный форум

**Конференция «Развитие жилищного строительства в России»**

## **Взаимоотношения потребителей и компаний-застройщиков: обратная связь**

**Докладчик: Калашникова Н.А.,  
директор по развитию Компании ЛЭК**

## **Обмен информацией между застройщиком и дольщиками**

Чем крупнее компания, тем сложнее ей донести  
информацию до своих дольщиков



**Три ключевых тезиса в информационном  
обмене между застройщиками и  
потребителями:**



**Понимание дольщиком своей роли в строительстве.**

«Дольщик» – от слова «доля», и только когда все доли вместе, получается дом



## **Каналы коммуникаций компании-застройщика с дольщиками**

## Распространение правдивой информации

### Наши задачи :

1. Распространение информации о ходе строительства
2. Своевременный ответы на вопросы, задаваемые дольщиками
3. оперативные реакции на заведомо неверную информацию, привлечение внимания к **достоверным фактам**



**Благодарим за внимание!**