

Результаты маркетингового исследования



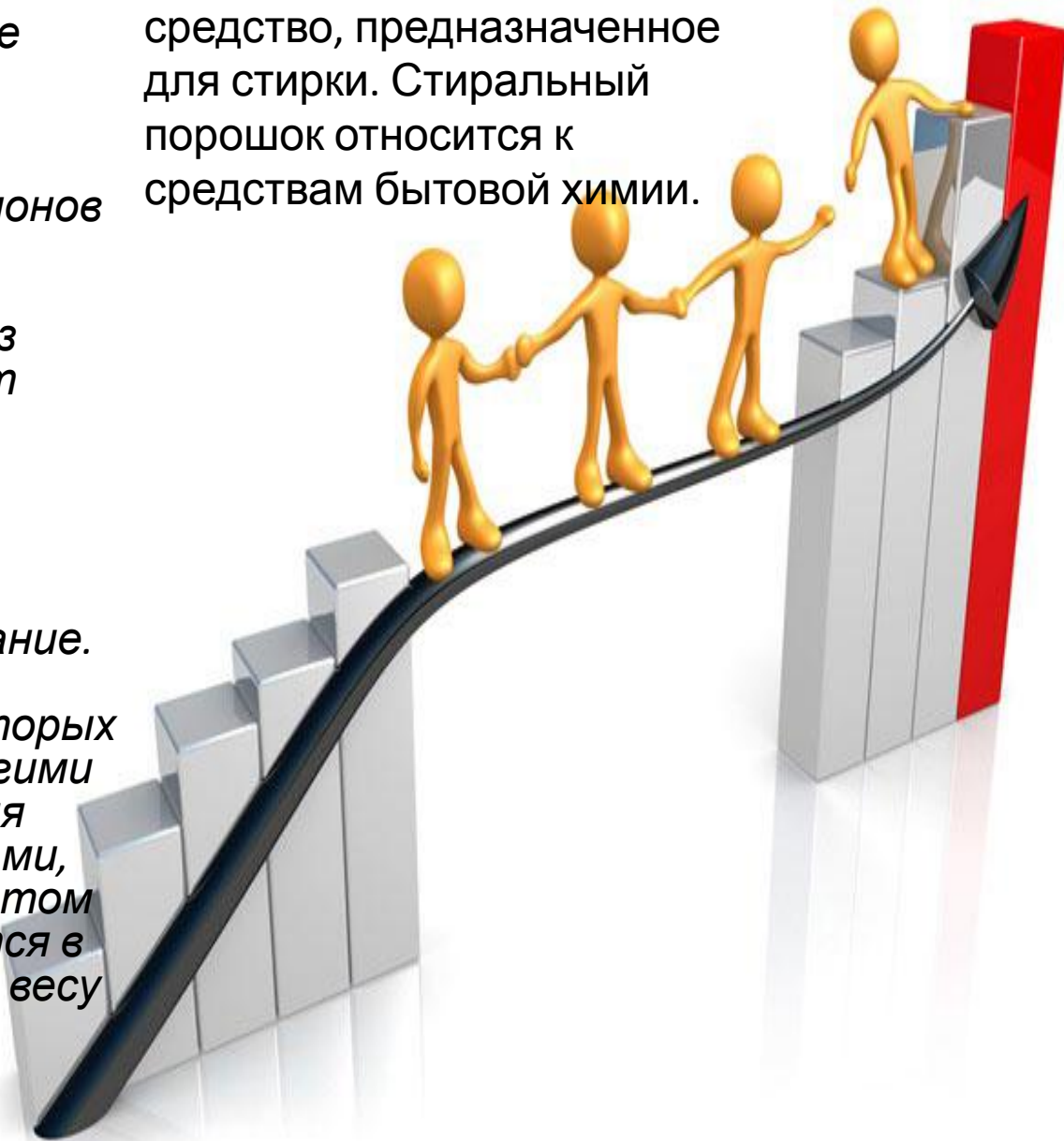
2011г

Подготовил : студент
группы ПИМ-09 Чесноков.Д.
С

Состав стиральных порошков

Современные стиральные порошки содержат поверхностно-активные вещества, другие активные компоненты (например, оптические отбеливатели), отдушки, вещества для связывания ионов кальция и магния (триполифосфат натрия), энзимы, а также балласт из солей (например — сульфат натрия, хлорид натрия). В стиральном порошке, предназначенном для автоматической стирки, присутствуют вещества, подавляющие пенообразование. Существуют также стиральные порошки, в которых фосфаты заменяются другими веществами для связывания ионов жесткости: цеолитами, цитратами, сесквикарбонатом натрия (трона) и др. Имеется в продаже по разным ценам и весу и видами стирок:

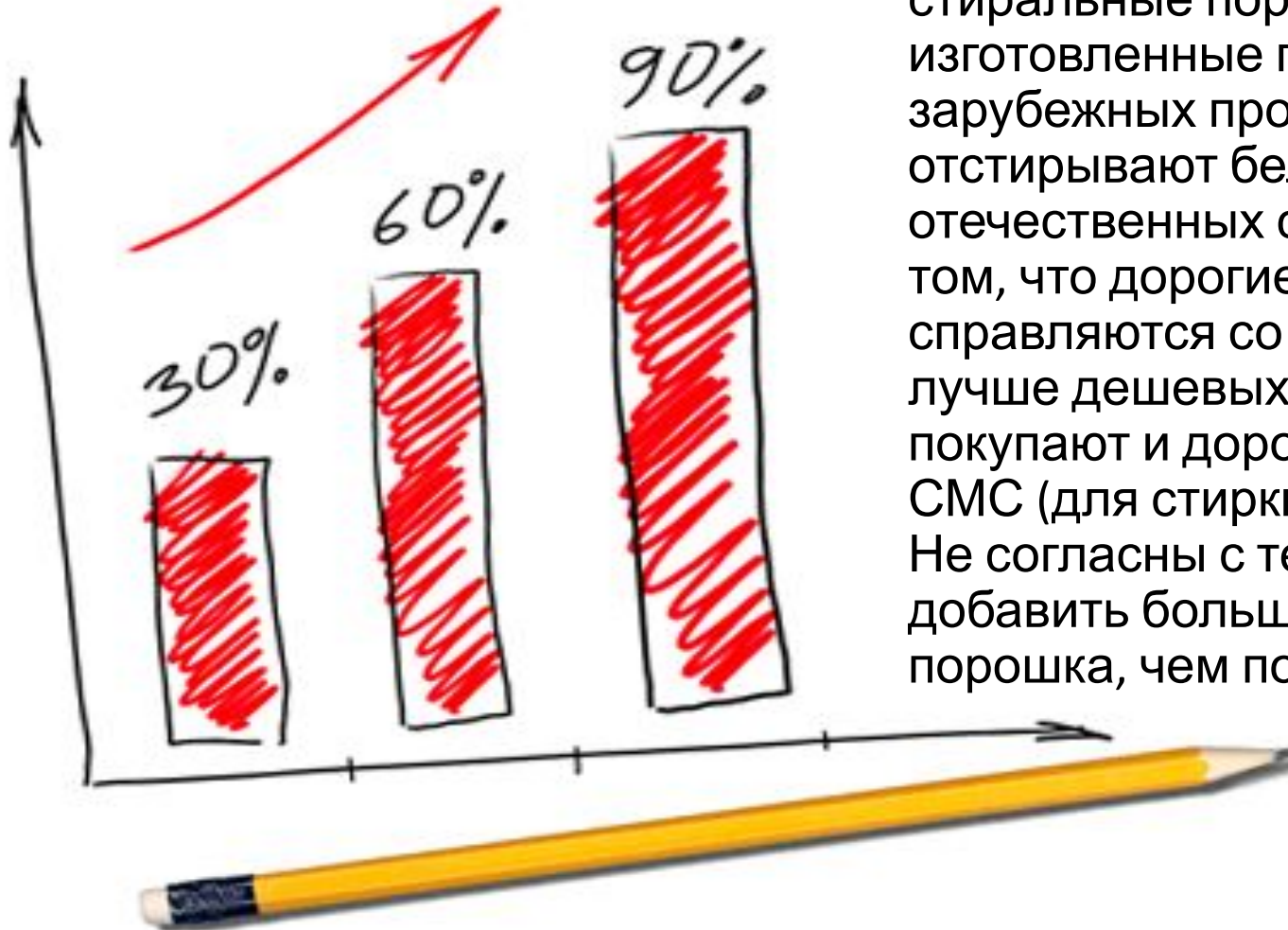
Стиральный порошок — порошкообразное синтетическое моющее средство, предназначенное для стирки. Стиральный порошок относится к средствам бытовой химии.



Потребители стирального порошка

Отношение к торговым маркам.

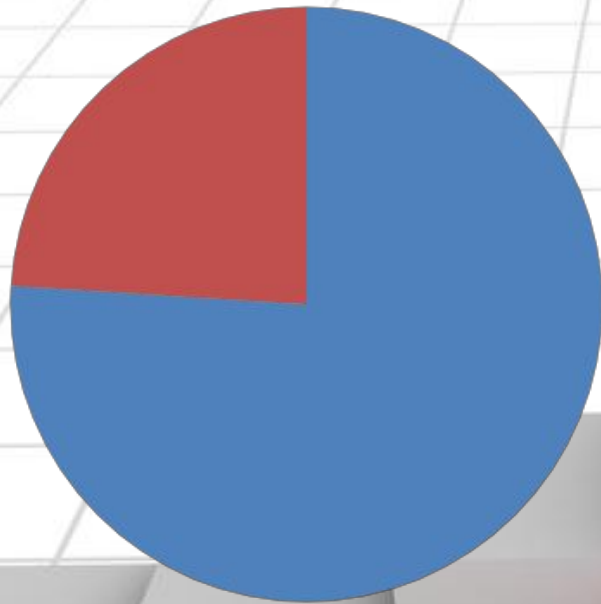
Убеждены, что импортные стиральные порошки и СМС, изготовленные по лицензии зарубежных производителей, отстирывают белье лучше отечественных средств. Уверены в том, что дорогие порошки справляются со своей работой лучше дешевых. При этом покупают и дорогие, и дешевые СМС (для стирки разных вещей). Не согласны с тем, что лучше добавить больше дешевого порошка, чем покупать дорогой.



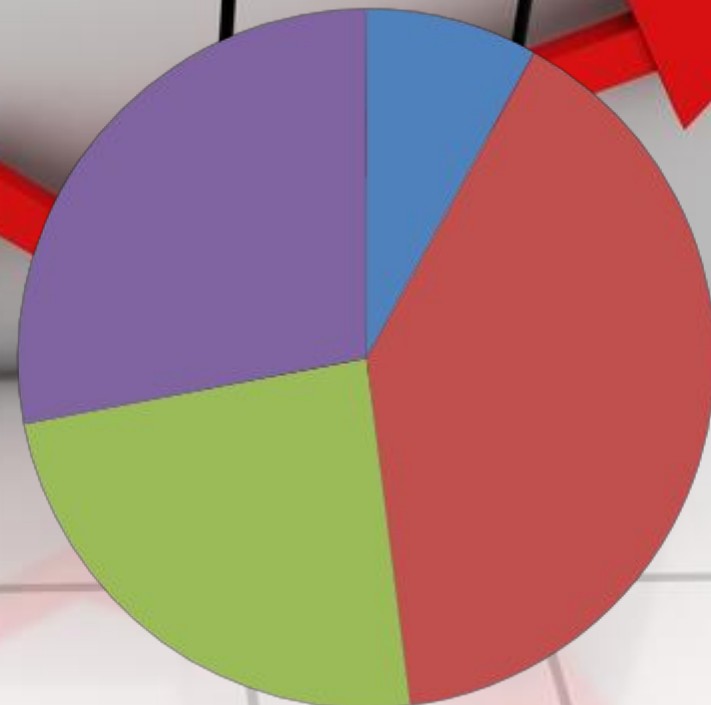
Ваш пол		Кто вы по статусу				Порошок какой марки вы предпочитаете?			
Женщина	Мужчина	Студент	Служащий	Руководитель	Пенсионер	Тайд	Миф	Ариель	Другие
19	6	2	10	6	7	10	3	5	7
Как часто вы покупаете стиральный порошок					Какой стиральный порошок по объему (в кг) вы покупаете				
Раз в месяц	Раз в квартал	Раз в полгода	Другое	400гр	2кг	3кг	5кг	другое	
5	9	5	6	5	5	7	5	3	
Каким требованиям должен соответствовать ваш стиральный порошок					Что важнее для вас цена или качество по 5 б шкале				
Отбеливание	Для шерсти	Цветные ткани	Деликатная Стирка		цена		качество		
4	4	10	7		10		15		
Что определяет ваш выбор					Какая по-вашему оптимальная цена за 3 кг стирального порошка?				
Реклама	Совет близких	Собственные предпочтения			Менее 300руб	300-350руб	Более 350 руб		
5	11	9			3	7	15		
Сколько вы тратите в год на стиральный порошок					Влияет ли марка производителя на ваш выбор				
Не более 3000руб	3000-3600руб	3600-4000руб	Более 4000руб	Да, сильно	Иногда влияет		Совсем не влияет		
17	5	3	0	12	8		5		
Как вы думаете сколько стирального порошка вы тратите в месяц									
Менее 2кг	2-3кг	Более 3кг							
22	2	1							

Пол и статус людей

По этим двум диаграммам видно ,что **мужчины** реже приобретают стиральный порошок ,но тем не менее они дали нам свои ответы.

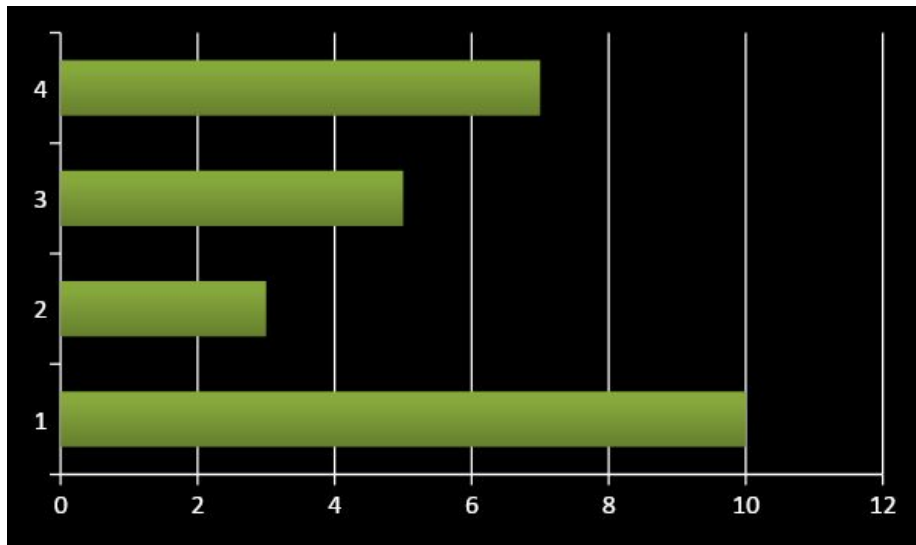


■ 1
■ 2

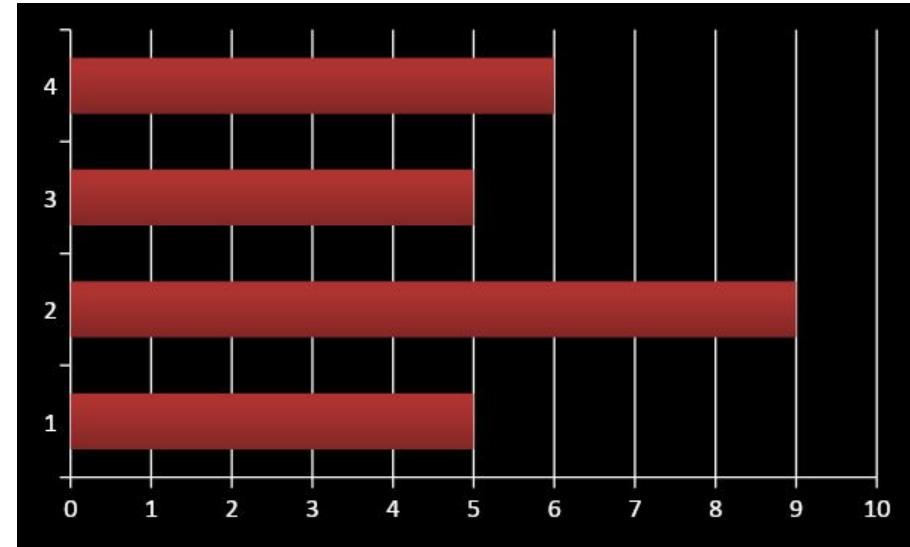


■ 1
■ 2
■ 3
■ 4

Так же оказалось ,что в моем исследовании преимущественнее принимали участие обычные **служащие**.



Предпочтение среди марок стиральных порошков занимает : Тайд, что свидетельствует , что большинство людей устраивает его цена и качество

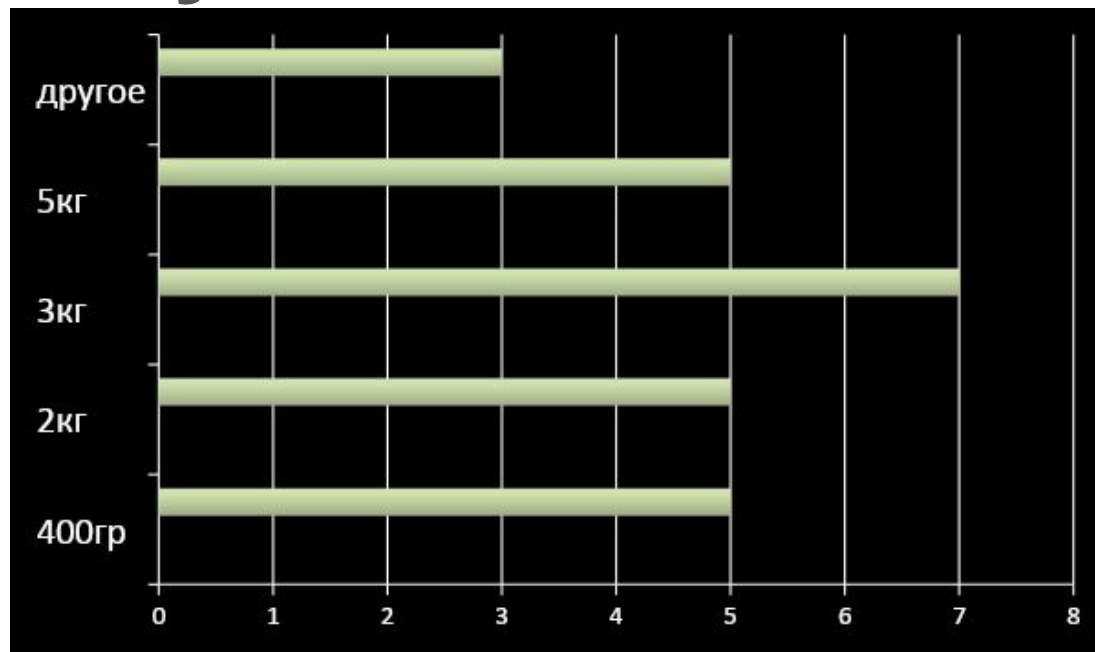


На этой линейной диаграмме представлены данные , как часто приобретают ст. порошок. Чаще всего их устраивает покупать раз в квартал.



какой стиральный порошок по объему (в кг) вы покупаете?

Обычный покупатель предпочитает приобретать стиральный порошок весом в 3 кг из расчета экономии средств и для удобства использования .



Увеличение эффективности



Использование результатов **сегментирования** на основании кластерного анализа дает компаниям реальный шанс глубже понять своих клиентов и потребителей. Это, в свою очередь, позволит свести к минимуму разницу между представлениями продавцов и покупателей, то есть карта восприятия товара или услуги для них будет практически идентичной.

Вывод

Рынок стирального порошка больше затрагивает женскую половину чем мужскую. По статусу служащие. Большее предпочтение отдаются порошку Тайд. Стараются покупать порошок раз в квартал предпочитая по весу 3 кг пакеты. Вид приобретаем чаще чем другие является для цветных тканей.

Покупатели готовы выложить сумму чуть больше, но добиться более качественного результата. Советом же для покупки той или иной марки стирального порошка являются советы близких людей: друзей, родных или просто знакомых людей. Меньше всего доверия вызывает реклама. Нормальную цену для стирального порошка весом 3 кг считают более 350 рублей в год тратя не более 3000 рублей. Сильно влияет на покупателей марка. Тратят в месяц не более 2 кг стирального порошка.



К



НЕ

Ц

