

Писарцов Андрей Николаевич

# Интеллектуальные ИС в АПК

Консалтинг в АПК  
с использованием Интернет

# содержание



1. Задачи 2004.
2. Что хотят на местах от консалтинга?
3. Как дать им то, что они хотят?
4. Концепт ИС в АПК.
5. Экспериментальная реализация
6. Выводы
7. Планы 2005.
8. Вопросы и комментарии.



# Поставленные задачи 2004. Он-лайн ИС в АПК

- Установить что хотят на местах от консалтинга
- В какой форме и какие знания они хотят получить.
- Разработать концептуальную модель информационной онлайн-консалтинговой системы на базе Интернет

# **Поставленные задачи 2004.**

## **Он-лайн ИС в АПК**

**При решении задач проделаны работы:**

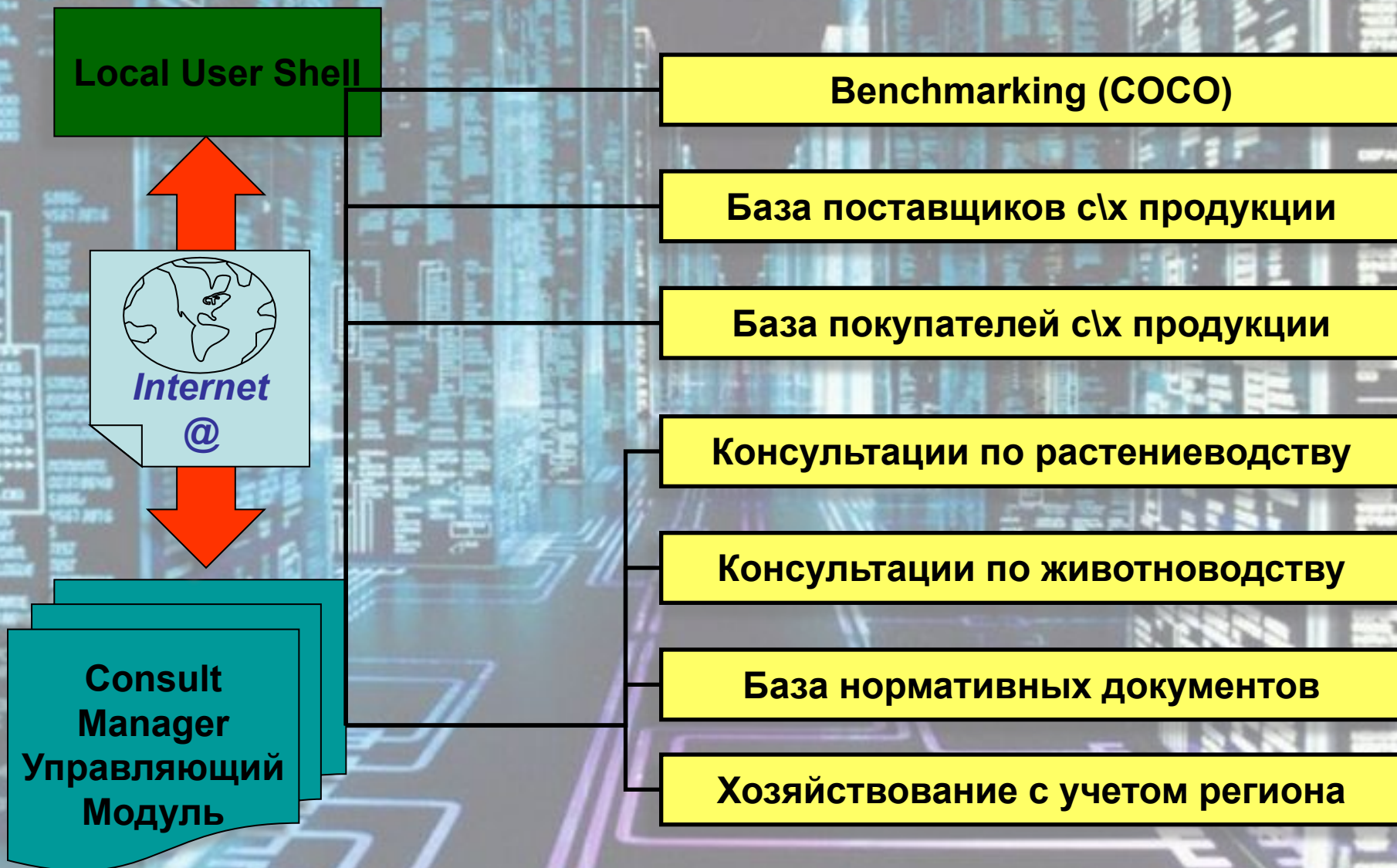
- PR – популяризация новых технологий (публикация статей, работа с экспертами и консультантами)**
- Установлен круг проблем, волнующих конечного потребителя консалтинговых услуг в АПК**
- Создана концептуальная модель информационной консалтинговой системы он-лайн на базе Интернет**
- Установлены и определены главные параметры и требования для разработки ИС нового поколения**

# Что хотят на местах?

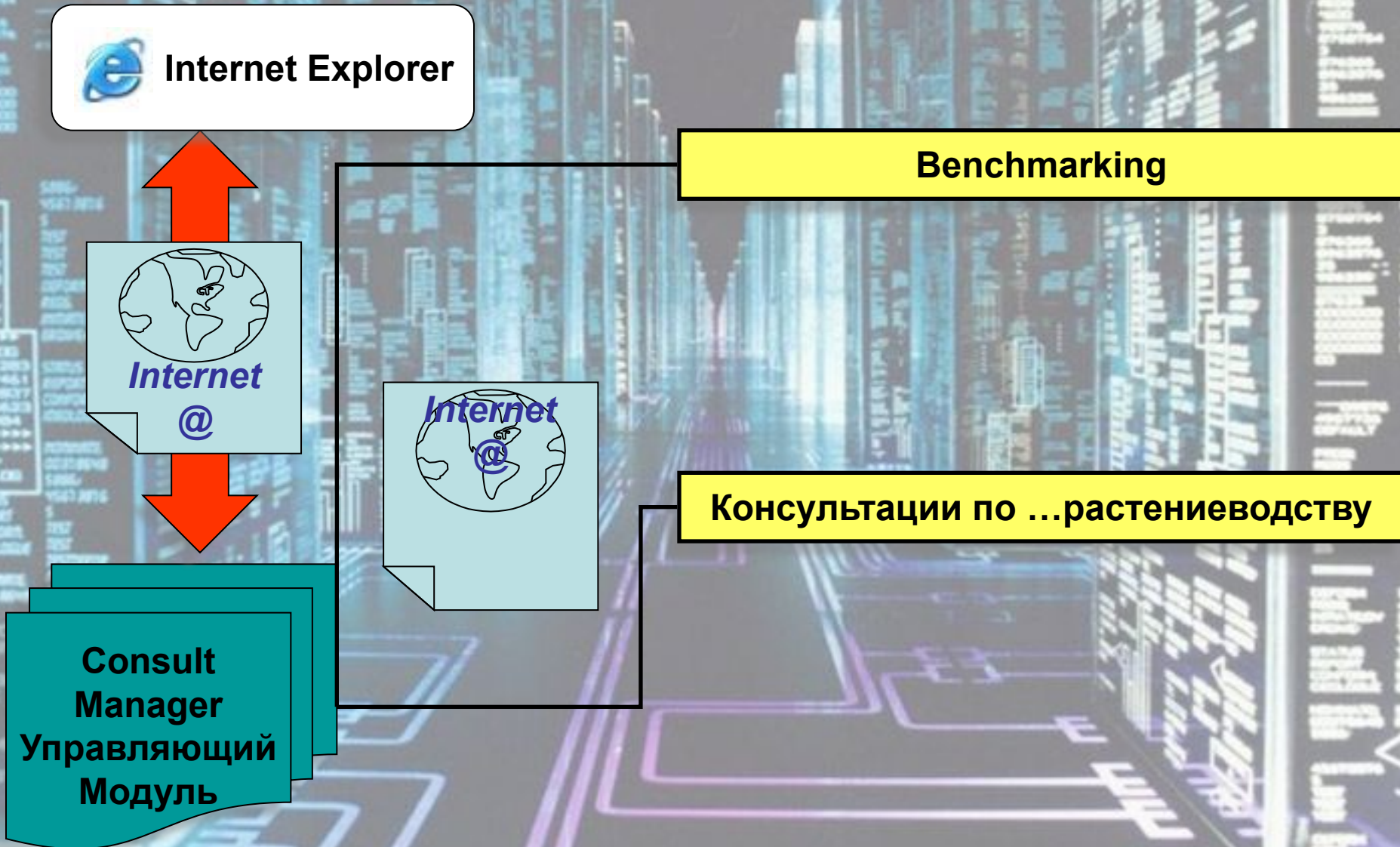
- **Анализ и оценка эффективности капитальных вложений в с\х, бенчмаркинг.**  
отдел методологии и мониторинга сельскохозяйственных программ ОАО АИКБ "Татфондбанк"
- **Оперативный консалтинг сельхозтоваропроизводителей. Анализ и прогноз развития АПК. Советы по современным технологиям в животноводстве и кормопроизводстве.**  
администрация Томской Области, Департамент по социально-экономическому развитию села Администрации Томской области
- **Оптимальное предложение технических средств для решения задач: работа в климатических условиях конкретных регионов, состояние пахотных земель европейской части России, возобновление и поддержание плодородия сельскохозяйственных земель.**  
ООО «Инновационно-консалтинговая компания»
- **Основная задача: избавиться от ошибок главных специалистов в колхозах. Т.е. чтобы при помощи ПО, не специалист, ответив на алгоритм вопросов – получил какие-то рекомендации. В колхозах очень тяжело с кадрами. Следствие этого огромное количество совершенных ошибок.**  
ОАО «Финансовый холдинг «РИМ»



# Концепция новой системы



# Экспериментальная реализация





# **Как дать людям то, что они хотят получить от консалтинга в АПК?**

- 1. Принятие предлагаемой мной концепции на общероссийском уровне**
- 2. Внедрение современных технологий передачи данных и коммуникации в АПК (Интернет, мобильная связь, системы GPS)**
- 3. Распространение новой информационной он-лайн системы среди консультантов и участников отрасли**



# Выводы

- Чтобы дать высокопрофессиональный консалтинг потребителю, необходимо интегрировать несколько ЭС. (слишком широк круг вопросов)
- Интеграция и доставка информации на места может быть организована через Интернет
- Для решения данного вопроса предлагаю внедрить описанную концепцию



# Планы 2005

- Разработка методологии формализации знаний для он-лайн аналитической системы в АПК
- Создание экспериментальной системы на базе представленной концепт-модели ИС
- PR - деятельность



# Спасибо за внимание!

Комментарии?

Идеи?

Вопросы?

Предложения?

