Аппетитное радио

Рекламное предложение

Коммуникационная компания «Альтер-Медиа»

«Аппетитное радио»

Коммуникационная компания «Альтер-Медиа» имеет честь предложить размещение рекламы в программе проекта «Аппетитное радио».

Что такое «Аппетитное радио»

«Аппетитное радио» вещает в ресторанах корпоративного питания большинства столичных бизнес-центров и офисах крупных российских и зарубежных компаний. Мы создаем комфортную психологическую атмосферу для посетителей ресторанов с помощью музыкального оформления.

Музыкально-информационное наполнение «Аппетитного радио» призвано создавать позитивное настроение и передавать его слушателям, предоставляя им возможность отдохнуть и снять нервное напряжение. В этих условиях реклама легко воспринимается слушателями, не вызывает раздражения и способствует созданию позитивного имиджа товаров, услуг и бренда рекламодателя.

Что такое «Аппетитное радио»

Время вещания «Аппетитного радио» - 12.00 – 16.00 в рабочие дни.

За этот период все сотрудники компаний-клиентов ресторана прослушивают «Аппетитное радио». Таким образом, понятие низкого рейтинга по отношению к радиостанции неприменимо, и все время вещания можно рассматривать как прайм-тайм.

Средняя продолжительность пребывания посетителя в ресторане – 30-60 минут.

Места вещания «Аппетитного радио» Корпоративные рестораны и кафетерии бизнес-центров:

Аврора
Атриум
Капитал Тауэр
Гоголевский
Голутвинский двор
Новинский
Новоданиловский
Крылатские холмы
Амбер Плаза
Ногатинский
Олимп
Парк-плейс
Спартаковская
Сокол

Места вещания «Аппетитного радио» Корпоративные рестораны и кафетерии офисов компаний:

Абн Амра Банк
Адидас
Вест ЛБ
Всемирный банк
Пепси
Реемстма
Самсунг
Тайота
Ашан
Ингосстрах
Кока-кола
Собинтек
МТС
Славнефть
Ашан
ИКЕА
ЮКОС

Лиггетт-Дукат
ТВЦ
ММВБ
МЕГА
Интеррос
Тетра-Пак
Москапстрой
Сибнефть
Прамо
Сбербанк
Лукойл
Транснефтепродукт
Русал
Газпромбанк
Коммерсантъ
Мечел

«Аппетитное радио» слушают сотрудники компаний

Credit Swiss First Boston
КапЕкс
Веста
Бостон консалтинг групп
General Motors
KPMG
МВФ
Swiss Air
Delta airlines
Ренессанс страхование
Банк Сосьете Женераль Восток
Comstar
LG
Альфа Оил
Арбат Банк
Макстан
Трансфинанс
Международный Банк Развития
Фабер Банк

Примиум Яхтинг
Урал калий
Шелл
Салым Петролиум
Сахалин Энержи,
Глобекс банк
Корейские авиалинии
Microsoft
Intel
BMW
Philip Morris
Капитал Групп
MTV
Akzonobel
Ancorit
Ford Motor M.
Organon rep
Rosh Moscow

«Аппетитное радио» слушают сотрудники компаний

Drezdner bank
ENKA
Frito Lay
Gilette Group
McKinsey
Nestle
National res.corp
Rodkroft
Rinex Vostok
Servier Rep.
SB Konus
Statoil ACA
San Capital
Serdix
Agilent Tech.
Beverages & Tr.
Rusneft

Московская сотовая
МИЭЛЬ
Herberth Smith
Medox
Полишелк
Пенсионный фонд
Российская академия наук
Международный Московский Банк

Аудитория

Ежедневно «Аппетитное радио» слушают – 34 500 человек

В месяц аудитория «Аппетитного радио» составляет – 770 000 -800 000 человек

* Количество посетителей учитывается по количеству чеков контрольно-кассовых аппаратов.

Целевая аудитория

- Руководители и специалисты крупных российских и зарубежных компаний
- Возраст – 25 – 37 лет
- Высшее образование – 97%
- Доходы: средние и выше среднего

Описание целевой аудитории

- Активные, инициативные.
- Идут в ногу со временем, ценят престиж, имеют высокую самооценку.
- Их материальная обеспеченность позволяет подчеркивать свою индивидуальность за счет приобретения высококачественных товаров и услуг.
- Готовы платить премиальную цену.
- Разбираются в товарах и услугах, любят и умеют покупать.
- Имеют высокую покупательскую активность.
- Являются лидерами мнения в своем окружении.

Рекламный механизм

Рекламные блоки звучат с периодичностью один раз в 30 минут. То есть посетитель каждый день слышит рекламную информацию как минимум 1-2 раза. Данная частота, не раздражающая посетителя ресторана, позволяет рекламодателю быть уверенным в оптимальном числе контактов. В месяц человек в среднем 24-48 раз контактирует с рекламной информацией.

Достоинства и преимущества рекламы на «Аппетитном радио»

- Четко сегментированная целевая аудитория;
- Четкие количественные параметры целевой аудитории (учет с помощью чеков контрольно-кассовых аппаратов);
- Постоянный прайм-тайм;
- Благоприятная обстановка, способствующая позитивному восприятию рекламной информации;
- Фиксированное слушание;
- Неотвратимость контактов;
- Нестандартная рекламная платформа;
- «Аппетитное радио» не является СМИ, на него не распространяется большинство ограничений новой редакции Закона «О рекламе»;
- Стоимость рекламной кампании ниже стоимости радиорекламы на московских станциях;
- Реклама на «Аппетитном радио» может рассматриваться как поддерживающая в рамках общей рекламной кампании на других ресурсах, так и в качестве отдельной рекламной кампании.

Стоимость

- Рекламодателю продается не рекламное время или количество радио-роликов, а возможность воздействия на четко сегментированную целевую аудиторию с четким количеством контактов для нее.
- Стоимость рекламного лота в месяц: 6 500 евро.
- Что включает:
- 176 выходов рекламного ролика в месяц, хронометражем – 30 секунд.

Скидки и наценки

Первый и последний ролик в блоке – наценка 15%

Скидки и наценки обсуждаются индивидуально с каждым рекламодателем.

«Альтер-медиа» подтверждает свою открытость к обсуждению любых предложений и пожеланий своих партнеров.

Производство рекламной продукции

- «Альтер-Медиа» принимает к размещению как рекламные радио-ролики заказчика, так и производит рекламные ролики собственными силами.

Проекты «Альтер-Медиа»

- Управление рекламными конструкциями в ресторанах корпоративного питания столичных бизнес-центров и офисов крупных российских и зарубежных компаний.
- Связи с общественностью.
- Мониторинг СМИ.
- Информационно-аналитические продукты и услуги.

Контакты

Коммуникационная компания «Альтер-Медиа»

Адрес: ул.Бол. Семеновская д.40 оф.202

Телефон (факс): (495) 781-5514

E-mail: zhdanov@alter-media.ru

Генеральный продюсер – Олег Жданов

Моб. 729-0167

«Альтер-Медиа»

Благодарим за то, что рассмотрели наше предложение.

Надеемся на плодотворное сотрудничество!