



### **ASKWOMAN.RU**

- Интернет портал, посвященный женским вопросам и темам.
- ASKWOMAN.RU – Желание быть особенной

### **ЦЕЛЬ ПОРТАЛА:**

- Создание единого ресурса для женщин, насыщенного интересной, актуальной и полезной информацией на все женские темы.
- Занять лидирующие позиции в женском русскоязычном сегменте.
  
- ASKWOMAN.RU запущен в марте 2007 года.
- Портал управляется ООО «Веб2ПС» - компанией, занимающейся профессиональной разработкой и развитием интернет-порталов.

### **КАЧЕСТВО СОДЕРЖАНИЯ**

- Качественный контент формируется редакцией портала и пользователями

### **ОПЦИИ И СЕРВИСЫ 2.0**

- Клуб наших читательниц – AW Клуб
- Пользователь может сам генерировать контент, вести блоги
- Система рейтинга
- Фотогалереи и фотоконкурсы
- Гороскопы, гадания
- Флэш-угадалки
- Рецепты
- Общение, комментарии



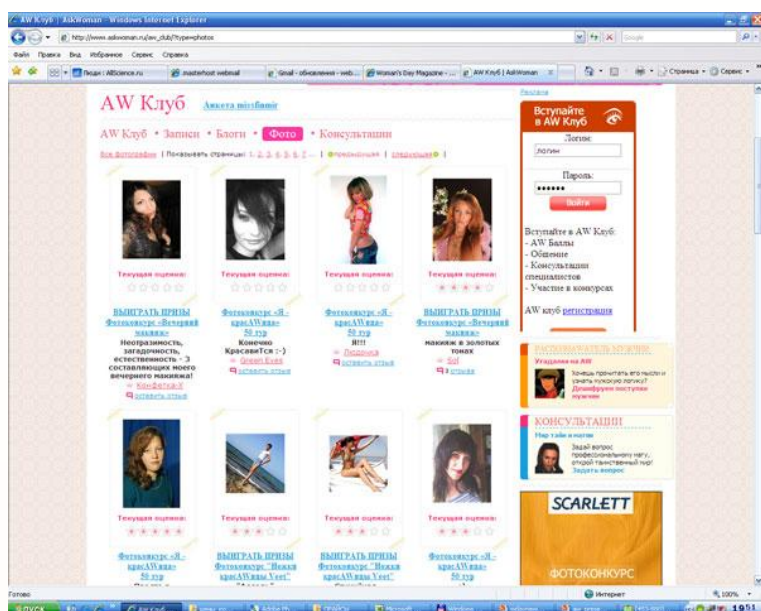
### **ASKWOMAN.RU – ЖЕЛАНИЕ БЫТЬ ОСОБЕННОЙ!**

- Женщины в возрасте от 18 до 35 лет
- Женщина большого города
- Высшее или неоконченное высшее образование
- Доход средний и выше
- Имеет или планирует собственный автомобиль
- Умна, активна, мобильна
- Работает или учится
- Самостоятельна и стремится к большему
- Женственная, стильная, открытая ко всему новому, следящая за трендами





## СЕРВИСЫ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЬНИЦ

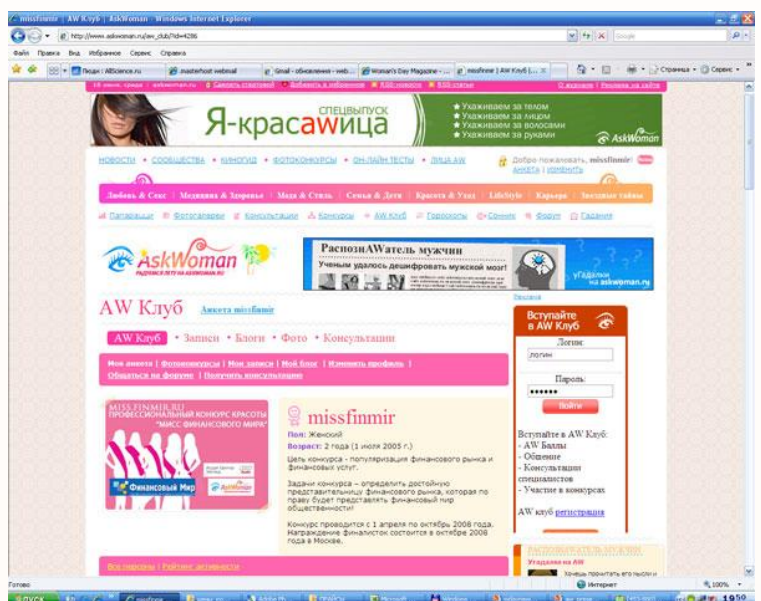


**AW КЛУБ – это комьюнити наших читательниц:  
(около 5000 пользователей)**

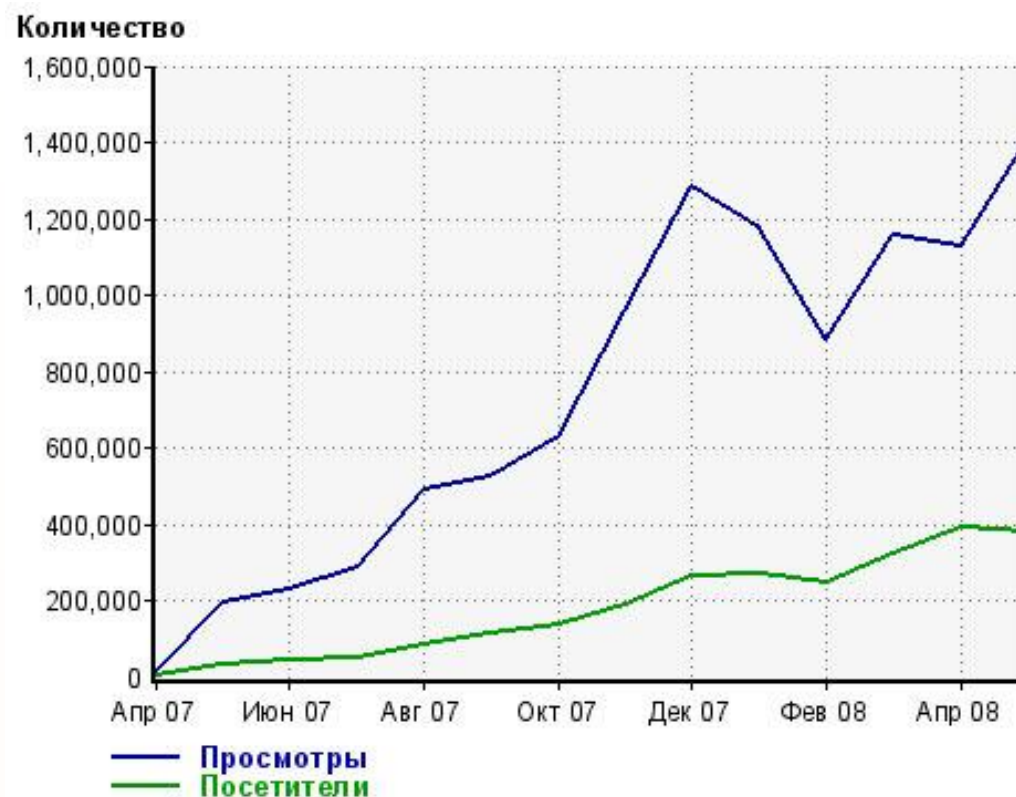
- Простая регистрация
- Доступ к сервисам
- Самоидентификация и выражение своего «Я» на портале

### СЕРВИСЫ AW КЛУБА:

- ФОТОАРХИВ
- ФОТОКОНКУРСЫ
- БЛОГИ
- КОММЕНТАРИИ
- ОБЩЕНИЕ НА ФОРУМЕ
- ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ГОРОСКОПЫ
- ОН-ЛАЙНЫ ТЕСТЫ
- ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЕЙ
- ПОощРЕНИЕ АКТИВНОСТИ
- КОНСУЛЬТАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛОВ



- **Уникальные статьи, созданные редакцией портала, отражающей интересы современной женщины большого города**
- **Партнерские материалы**
- **Видеосюжеты**
- **Материалы и блоги пользователей**
- **Архивы рубрик**
  
- **Эксклюзивные рубрики:**
  - «Солнечные WАнны с DJ Европа Плюс» – Юлией Солнечной
  - «ЗлAWредная неделя» – звездные события за неделю
  - «Блог беременной женщины в большом городе»
  - «Любовный casual»
  - «Вегитарианский блог»
  - и др.



**AW КЛУБ**  
более 5000 пользователей

по регионам России:  
Москва 58%  
Санкт-Петербург 11.2%  
Екатеринбург 3.1%  
Новосибирск 2.1%  
Владивосток 1.9%

### Аудитория ASKWOMAN.RU в МАЕ 2008 г.\*

Показов за месяц	1 400 000
Посетителей за месяц	380 000
Среднее количество посетителей в неделю	110 000
Среднее количество посетителей в сутки	19 000

\*Данные счетчика LiveInternet

к концу 2008г планируется достигнуть 50 000 уникальных посетителей в сутки

### ОНЛАЙН

#### **БАННЕРНАЯ И ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА:**

Мы размещаем баннерную рекламу в Интернет с таргетингом на женскую аудиторию – для расширения собственной аудитории сайта.

#### **ПОИСКОВИКИ:**

Самая качественная аудитория. Мы привлекаем аудиторию с поисковых систем по женским запросам.

#### **НОВОСТИ И СТАТЬИ:**

Наши новости и статьи индексируются системой Яндекс.Новости. Статьи ASKWOMAN.RU перепечатываются многими интернет-ресурсами.

### ОФФЛАЙН

#### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:**

Для повышения уровня лояльности аудитории к порталу и формирования позитивного имиджа бренда «ASKWOMAN.RU».

Мы выступаем информационными партнерами крупнейших мероприятий и событий в культурной жизни страны:

«Мисс финансового мира», «Премия Грация», «Усадьба-джаз-07», «МИФФ-2007», выставка художника Ваулина, премия «Золотой Диск», Моне Beauty Awards 2007 и др.





На ASKWOMAN.RU зарегистрировано около 5000 пользователей AW КЛУБА



## ASKWOMAN.RU СЕЙЧАС

- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- КАЧЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРФЕЙС
- ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ
- ВЕБ2.0 - ВЕДЕНИЕ БЛОГОВ, ОСТАВЛЕНИЕ ЗАПИСЕЙ, РАЗМЕЩЕНИЕ ФОТО, ОБЩЕНИЕ

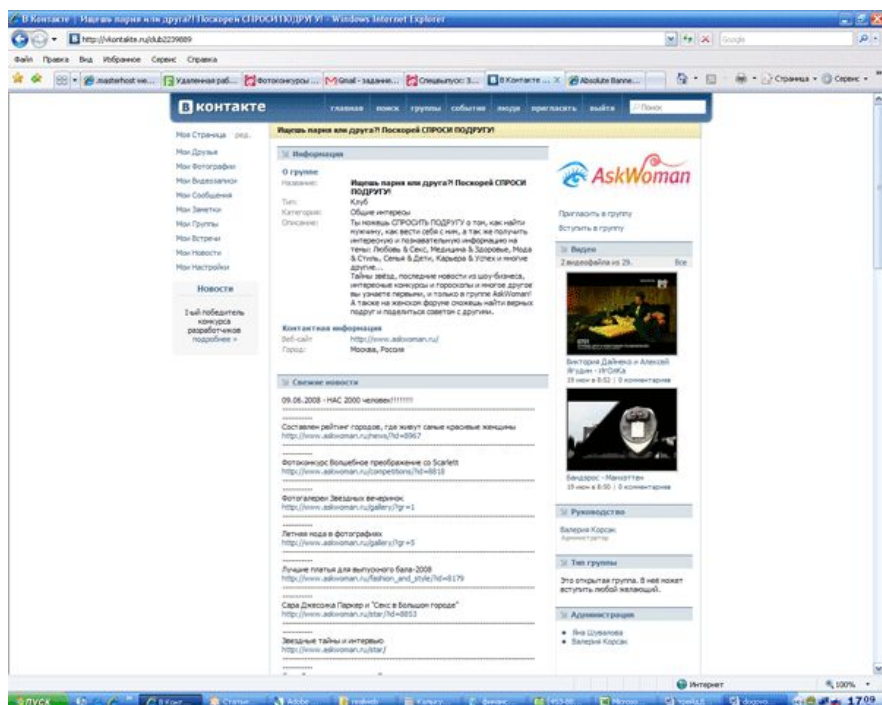
Наша группа Vkontakte.ru имеет более 2500 читательниц

## ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- РЕДИЗАЙН В СТИЛЕ ВЕБ2.0 (сентябрь 2008г.)
- ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕСТАНДАРТНЫХ КАМПАНИЙ ДЛЯ КЛИЕНТОВ
- РАЗВИТИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
- РАЗВИТИЕ АКТИВНОСТИ КОММЬЮНИТИ ПОРТАЛА
- УВЕЛИЧЕНИЕ АУДИТОРИИ ПОРТАЛА
- РОСТ КОНТЕНТА ПОРТАЛА

## УВЕЛИЧЕНИЕ АУДИТОРИИ И УЗНАВАЕМОСТИ

- ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ИНТЕРНЕТ
- УСИЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ В ИНТЕРНЕТ
- ПРОДВИЖЕНИЕ И PR ПОРТАЛА OFF-LINE





### БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

- 980x90
- 240x40
- 600x90
- 240x200
- pop-under
- Rich-media

### СПЕЦПРОЕКТЫ И КОНКУРСЫ

- Интеграция спецпроекта (любого вида) в портал, создание дополнительных страниц в рамках спецпроекта
- Любой конкурс (фото и литературный) в рамках портала

### ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

- Текстово-графические блоки
- Статьи на правах рекламы
- Новости на правах рекламы

### НЕСТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

- Баннеры 110x1500 справа и слева от основного портала (при разрешении экрана 1280 и выше)
- Блог рекламодателя
- Интегрирование элементов рекламодателя в дизайн
- Размещение и создание flash-игр, промо-страниц
- Нестандартные баннеры и креатив
- Интеграция видеороликов в статью и в баннеры

**Мы за любые смелые нестандартные решения!**

# МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



980x90

240x400

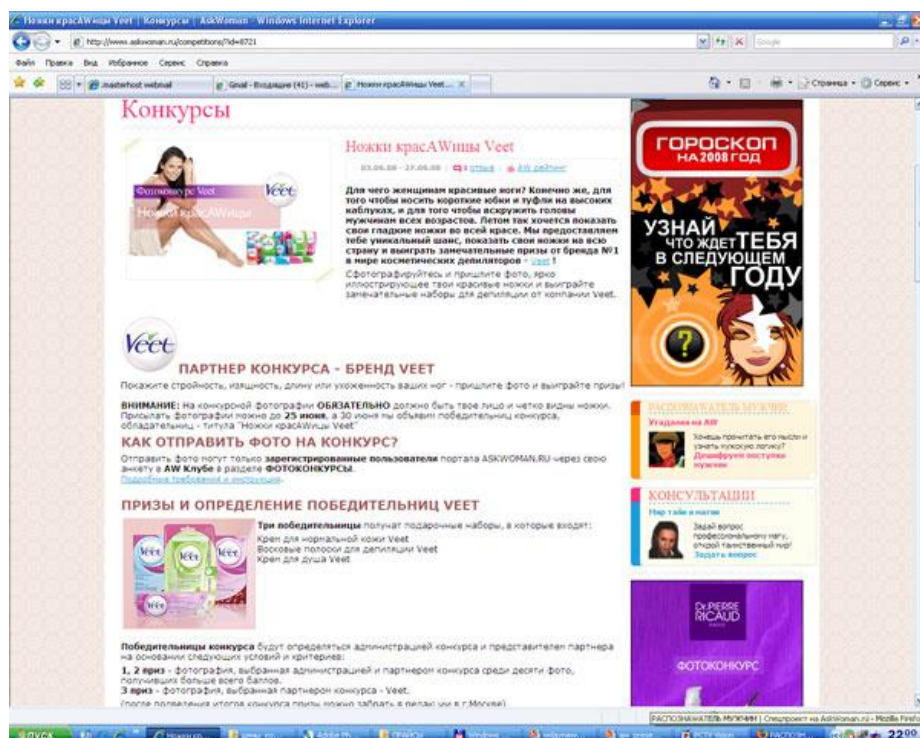
Текстово-рекламный блок

240x400

240x200



Брендирование и размещение флэш-игр, промо-страниц



Проведение конкурсов, Промо-акций



## НАШИ КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ

### рекламодатели



### рекламные агентства

Медиасеть,  
AdWatch,  
Агава,  
Таргет-медиа,  
Реал веб  
И другие

### ASKWOMAN.RU – ЖЕЛАНИЕ БЫТЬ ОСОБЕННОЙ

#### ASKWOMAN.RU ПОЧЕМУ МЫ:

Мы развиваем наш журнал таким образом, чтобы узнав о нас однажды, женщины возвращались и читали только ASK WOMAN каждый день.

Реклама на ASKWOMAN.RU — это фокусировка жизненных ориентиров для современных женщин.

#### ASKWOMAN.RU ПОДХОД:

Мы предлагаем системный и разносторонний подход к планированию рекламных кампаний для выполнения поставленных рекламодателем целей, включая нестандартные решения и идеи.

Максимализация отдачи от рекламной кампании – наша основная задача в ходе рекламной кампании.

### ПРОДАЖА РЕКЛАМЫ НА ASKWOMAN.RU

**Мирошниченко Павел, руководитель проекта**

**Телефон: +7 (916) 793-0921**

**E-mail: [pavel@web2ps.ru](mailto:pavel@web2ps.ru)**

### НАШ АДРЕС

**Рублевское шоссе, д.18, корп.3, офис 10,  
+7 (495) 988-6471**