

Developing Advocacy Strategy

Разработка агитационной стратегии

- **What is Advocacy and Why is it Important?**
Что такое агитация и почему она важна?
- **Developing an Advocacy Strategy**
Разработка агитационной стратегии
- **The Challenges of Being an Advocate**
Трудности агитаторской работы

What is Advocacy and Why is it Important?

Что такое агитация и почему она важна?

- *Advocacy is about influencing decision makers.*
Агитация – это воздействие на ответственных лиц.
- *Advocacy is about educating the people.*
Агитация – это просвещение людей.
- *Advocacy is about defending human rights.*
Агитация – это защита прав человека.

What is Advocacy and Why is it Important?

Что такое агитация и почему она важна?

- **Advocacy is about building democracy.**
Агитация – это построение демократии.
- **Advocacy is a strategic approach.**
Агитация – это стратегический подход.
- **Advocacy strategy depends on the political environment in which you work.**
Агитационная стратегия зависит от политической обстановки, в которой Вы работаете.

What is Advocacy Strategy?

Что такое агитационная
стратегия?

A realistic path from where you are
to where you want to be.

Реалистичный путь от той точки, где Вы
находитесь, до той, где Вы хотите
находиться.

Developing an Advocacy Strategy

Five Key Questions

Разработка агитационной стратегии

- *What do you want?*
Чего Вы хотите?
- *Who can give it to you?*
Кто может Вам это дать?
- *What do they need to hear?*
Что им нужно услышать?
- *Who do they need to hear it from?*
От кого им нужно это услышать?
- *How can you best deliver the message?*
Как Вы можете лучше всего передать свою идею?

Picking Objectives - What do you want?

Выбор целей – Чего вы хотите?



Picking Objectives - What do you want?

Выбор целей – Чего вы хотите?

- **What solves the problem?**
Что разрешит проблему?
- **What is winnable?**
Что возможно?
- **What will motivate people to participate?**
Что мотивирует людей к участию?

Audiences – Who can give it to you?

Аудитории – Кто может Вам это дать?

- **Who has the authority?**

У кого есть власть?

- **Who else has influence?**

Кто еще имеет влияние?

Message – What do they need to hear?

Информация – Что им нужно услышать?

- **Appeal on merits.**
Обращение к достоинствам.
- **Appeal to self-interest.**
Обращение к личной заинтересованности.

Messengers – Who do they need to hear it from?

Передатчики – От кого им нужно это услышать?

- **People directly affected.**
Непосредственно затронутые люди.
- **People with expertise.**
Люди, обладающие знаниями.
- **People with clout.**
Влиятельные люди.

Action – Delivering the Message

Действие – Передача информации

- **Sometimes gentle.**
Иногда мягкое.
- **Sometimes confrontational.**
Иногда конфронтационное.
- **The least amount of effort that gets the job done.**
Наименьшие усилия для достижения результата.

What if it doesn't work?

Что, если не получилось?

- **Why didn't it work?**
Почему не получилось?
- **What other actions could you take?**
Какие другие действия Вы могли бы предпринять?
- **How can you be stronger?**
Как Вы можете стать сильнее?

What if it doesn't work?

Что, если не получилось?

- **Do you need to change your objective?**
Нужно ли Вам менять свои задачи?
- **How can you turn your loss into something useful?**
Как Вы можете извлечь пользу из неудачи?
- **Don't give up!**
Не сдавайтесь!

Miguel Wants to Go to the Movies

Мигель хочет пойти в кино



The Objective





Access to Prenatal Care

Доступность заботы о ребенке до его
рождения



The Challenges of Being an Advocate

Трудности агитаторской работы

- **Advocate in a way you can live with.**
Ведите агитацию приемлемым для Вас способом.
- **Advocate in community.**
Ведите агитацию в сообществе.
- **Celebrate all victories.**
Празднуйте все победы.
- **If defeated – try a different way.**
В случае неудачи – пробуйте другой способ.

