

# Developing Advocacy Strategy

## Разработка агитационной стратегии

---

- **What is Advocacy and Why is it Important?**  
Что такое агитация и почему она важна?
- **Developing an Advocacy Strategy**  
Разработка агитационной стратегии
- **The Challenges of Being an Advocate**  
Трудности агитаторской работы

# What is Advocacy and Why is it Important?

Что такое агитация и почему она важна?

---

- *Advocacy is about influencing decision makers.*  
Агитация – это воздействие на ответственных лиц.
- *Advocacy is about educating the people.*  
Агитация – это просвещение людей.
- *Advocacy is about defending human rights.*  
Агитация – это защита прав человека.

# What is Advocacy and Why is it Important?

Что такое агитация и почему она важна?

---

- **Advocacy is about building democracy.**  
Агитация – это построение демократии.
- **Advocacy is a strategic approach.**  
Агитация – это стратегический подход.
- **Advocacy strategy depends on the political environment in which you work.**  
Агитационная стратегия зависит от политической обстановки, в которой Вы работаете.

# What is Advocacy Strategy?

Что такое агитационная  
стратегия?

---

A realistic path from where you are  
to where you want to be.

Реалистичный путь от той точки, где Вы  
находитесь, до той, где Вы хотите  
находиться.

# Developing an Advocacy Strategy

## Five Key Questions

### Разработка агитационной стратегии

---

- *What do you want?*  
Чего Вы хотите?
- *Who can give it to you?*  
Кто может Вам это дать?
- *What do they need to hear?*  
Что им нужно услышать?
- *Who do they need to hear it from?*  
От кого им нужно это услышать?
- *How can you best deliver the message?*  
Как Вы можете лучше всего передать свою идею?

Picking Objectives - What do you want?

Выбор целей – Чего вы хотите?

---



# Picking Objectives - What do you want?

Выбор целей – Чего вы хотите?

---

- **What solves the problem?**  
Что разрешит проблему?
- **What is winnable?**  
Что возможно?
- **What will motivate people to participate?**  
Что мотивирует людей к участию?

# Audiences – Who can give it to you?

Аудитории – Кто может Вам это дать?

---

- **Who has the authority?**

У кого есть власть?

- **Who else has influence?**

Кто еще имеет влияние?



# Message – What do they need to hear?

## Информация – Что им нужно услышать?

---

- **Appeal on merits.**  
Обращение к достоинствам.
- **Appeal to self-interest.**  
Обращение к личной заинтересованности.

# Messengers – Who do they need to hear it from?

Передатчики – От кого им нужно это услышать?

---

- **People directly affected.**  
Непосредственно затронутые люди.
- **People with expertise.**  
Люди, обладающие знаниями.
- **People with clout.**  
Влиятельные люди.

# Action – Delivering the Message

## Действие – Передача информации

---

- **Sometimes gentle.**  
Иногда мягкое.
- **Sometimes confrontational.**  
Иногда конфронтационное.
- **The least amount of effort that gets the job done.**  
Наименьшие усилия для достижения результата.

# What if it doesn't work?

Что, если не получилось?

---

- **Why didn't it work?**  
Почему не получилось?
- **What other actions could you take?**  
Какие другие действия Вы могли бы предпринять?
- **How can you be stronger?**  
Как Вы можете стать сильнее?

# What if it doesn't work?

Что, если не получилось?

---

- **Do you need to change your objective?**  
Нужно ли Вам менять свои задачи?
- **How can you turn your loss into something useful?**  
Как Вы можете извлечь пользу из неудачи?
- **Don't give up!**  
Не сдавайтесь!

# Miguel Wants to Go to the Movies

Мигель хочет пойти в кино

---



# The Objective

---







# Access to Prenatal Care

Доступность заботы о ребенке до его  
рождения

---



# The Challenges of Being an Advocate

## Трудности агитаторской работы

---

- **Advocate in a way you can live with.**  
Ведите агитацию приемлемым для Вас способом.
- **Advocate in community.**  
Ведите агитацию в сообществе.
- **Celebrate all victories.**  
Празднуйте все победы.
- **If defeated – try a different way.**  
В случае неудачи – пробуйте другой способ.

