



## Немного о программе:



В 2010 году в Беларуси вышел первый сезон программ «Брэйн-ринг». После успешных эфиров и многочисленных заявок на участие было принято решение продолжить проект. Таким образом в 2011 году стартовал новый сезон игр!

За исключением России, Беларусь – единственная страна, которая снимает «Брэйн-ринг». И если телевизионные клубы «Что? Где? Когда?» есть в Украине, Армении, Азербайджане, Грузии, то «Брэйн-ринг» снимается только у нас. В адрес белорусского «Брэйн-ринга» постоянно поступают заявки и от команд из других стран.

Кстати, в белорусской серии игр юношеские команды борются за звание чемпиона наравне со своими взрослыми конкурентами. И надо сказать, что делают они это очень успешно!

Автором и продюсером телепроекта является Аlesь Мухин.

Ведущий - известный сценарист и кавээнщик Леонид Купридо.



На Телеканале ОНТ в сентябре стартует второй сезон 2011 года  
проекта «БРЭЙН РИНГ»:

**«Брэйн ринг» – 2-е полугодие 2011 - 15 игр.**

Трансляция программ: с сентября по декабрь 2011, по воскресеньям во временном промежутке 11.50-12.50

Хронометраж одной программы – 1 час

Запись программ: 14-16 сентября 2011 года

Начало эфиров – с 24 сентября по 18 декабря 2011 года



## Условия игры:

1. В «Брэйн-ринг» играют две команды (по шесть игроков в каждой).
2. Каждая игра состоит из четырёх боёв: двух отборочных и двух финальных.  
В финальных боях играют победители отборочных боёв.
3. Победителем игры становится команда, которая выиграла оба финальных боя.  
Если каждая команда выиграла по одному финальному бою, победителя игры определяет решающий вопрос.
4. Все бои идут до 5 очков.
5. О готовности дать ответ на прозвучавший вопрос, команда сигнализирует нажатием на кнопку.  
Нажимать кнопку можно во временном интервале от начала сигнала сирены (которая звучит после команды ведущего «Время!») и до истечения 20 секунд игрового времени.
  - 5.1. Если команда, допускает фальстарт, т.е. нажимает на кнопку до начала сигнала сирены, то она лишается права ответа на данный вопрос.
  - 5.2. За неправильный ответ на 1-ой секунде команда получает штраф - красную карточку игроку, который дал неправильный ответ. Этот игрок удаляется с ринга до конца боя.





5.3. Если команда, нажавшая на кнопку первой, ответила неправильно, вторая команда может дать свой ответ на вопрос. Для обсуждения вторая команда может использовать оставшееся игровое время.

6. Команда, которая даст правильный ответ, получает одно очко.

6.1. Если обе команды не нашли правильный ответ на вопрос, незыгранные очки накапливаются:

за ответ на следующий вопрос можно получить 2 очка. А в случае неправильного ответа и на него, за следующий правильный ответ - 3 очка.

6.2. Если обе команды не нашли правильный ответ на три вопроса подряд, они дисквалифицируются и покидают ринг.




**Предлагаем возможность размещения  
рекламной информации  
в проекте  
«Брэйн-ринг»**

**в номинации  
«Партнер команды»**

## Партнер команды в проекте «БРЭЙН-РИНГ»:

1. Компания-партнер команды имеет возможность выбрать себе команду знатоков из уже сформированных команд, которые неоднократно принимали участие в такого рода играх и уже подготовлены к участию в проекте. В команде 6 человек.
2. Компания имеет право дать название команде (название команды может содержать наименование организации или торговой марки).
3. Компания спонсирует изготовление фирменной командной одежды (футболки, рубашки) и атрибутики (с нанесением названия и логотипа спонсора команды). Исключение составляет форма «кислотного» и белого цвета.
4. По желанию может быть изготовлен реквизит болельщиков (также с фирменной символикой команды).
5. Гарантировано: команда играет за столом 1 или 2 раза (в зависимости от варианта пакета) за всю серию игр (15 программ). Дальнейшее участие зависит от исхода предыдущих игр команды.
6. Во время каждой игры ведущий обязательно перечисляет команды, присутствующие в зале и желающие сразиться на ринге. Таким образом, каждую передачу происходит упоминание названия команды, а также демонстрация на экране логотипов на реквизите (растяжки и футболки).



**Телеканал ОНТ представляет возможность  
выступить партнером одной из команд в проекте  
«БРЭЙН-РИНГ»:**

**Вариант №1 - Пакет партнёра команды - 1 игра за столом - (2-е полугодие – 15 игр) - 16 641 000р.**

**Вариант №2 - Пакет партнёра команды - 2 игры за столом - (2-е полугодие – 15 игр) - 25 549 000р.**



**Вариант пакета №1 - партнер команды второе полугодие  
(15 программ)\*:**

	Кол-во программ	Кол-во проявлений в программе	Хрон-ж, сек.	Общий хрон-ж, сек.	Стоимость 1 минуты, руб. с НДС	Общая стоимость, руб.
<b>В рамках участия (игра за столом):</b>						
Размещение устного объявления	1	6	5	30	4 200 000	2 100 000
Размещение логотипа на реквизите	1	12	3	36	3 260 000	1 956 000
						<b>4 056 000</b>
<b>Вне участия (присутствие в студии):</b>						
Размещение устного объявления	15	1	5	75	4 200 000	5 250 000
Размещение логотипа на реквизите	15	3	3	135	3 260 000	7 335 000
						<b>12 585 000</b>
<b>Итого:</b>				<b>276</b>		<b>16 641 000</b>

**\*Стоимость размещения формируется на основании действующего Прейскуранта тарифов.**

**Вариант пакета №2 - партнер команды второе полугодие  
(15 программ)\*:**

	Кол-во программ	Кол-во проявлений в программе	Хрон-ж, сек.	Общий хрон-ж, сек.	Стоимость 1 минуты, руб. с НДС	Общая стоимость, руб.
<b>В рамках участия (игра за столом):</b>						
Размещение устного объявления	2	12	5	120	4 200 000	8 400 000
Размещение логотипа на реквизите	2	14	3	84	3 260 000	4 564 000
						<b>12 964 000</b>
<b>Вне участия (присутствие в студии):</b>						
Размещение устного объявления	15	1	5	75	4 200 000	5 250 000
Размещение логотипа на реквизите	15	3	3	135	3 260 000	7 335 000
						<b>12 585 000</b>
<b>Итого:</b>				<b>414</b>		<b>25 549 000</b>

**\*Стоимость размещения формируется на основании действующего Прейскуранта тарифов.**

# Дополнительная информация о проекте:

Средние показатели т/п "Брэйн ринг" по всем выходам (13.02.11-29.05.11). Выход по воскресеньям 14.00-16.00:

TVR (рейтинг) = 2,25

Share (доля) = 19,25

## Разбивка по возрасту:

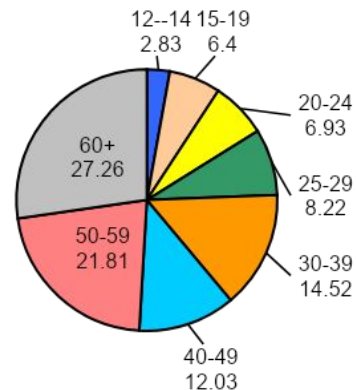
Возраст	TVR	Share	%Audience
12--14	1,88	17,14	2,83
15-19	1,9	18,54	6,4
20-24	1,68	15,05	6,93
25-29	2,08	16,51	8,22
30-39	2,04	16,5	14,52
40-49	1,58	15,36	12,03
50-59	3,01	23,15	21,81
60+	2,85	24,29	27,26
			<b>100,0</b>

Пол	TVR	Share	%Audience
Мужской	1,91	16,26	38,98
Женский	2,53	21,81	61,02
			<b>100</b>

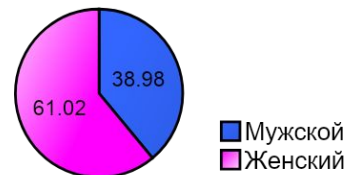
## Разбивка по доходу:

Возраст	TVR	Share	%Audience
Очень низкий	0	0	0,0
Низкий	2,64	22,03	21,59
Ниже среднего	2,12	21,7	26,98
Средний	1,77	14,43	22,36
Выше среднего	2,57	19,94	21,56
Высокий	2,88	21,94	7,51
Очень высокий	0	0	0,0
			<b>100</b>

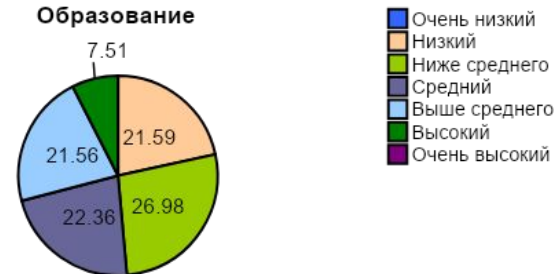
## Возрастная структура передачи




## Разбивка по полу



## Образование





**Если Вас заинтересовало наше предложение,  
мы будем рады сотрудничеству!**

**По вопросам участия в качестве партнера команды «Брэйн-ринг»**

**обращаться к Рудь Андрею:**

**Городской: +375 17 334-33-76,**

**Мобильный: +375 29 701-58-12**