



HP BEATS

BY DR. DRE

SALES PROMOTION
CAMPAIGN

Проект : HP Beats by Dr.Dre sales-promotion кампания в ритейле
Номинация: Лучшая промо-кампания
Агентство: Creoprom
Клиент: HP Russia

Задачи

- Повысить узнаваемость и статус бренда
- Представить музыкальный ноутбук HP Envy 14 Beats со встроенной звуковой системой от Dr.Dre и HP Envy 17 с функцией 3D
- Показать линейку продуктов
- Создать шум о новинках HP
- Повлиять на предпочтения потребителей
- Увеличить продажи в предновогодний период



Стратегия

- Организовать близкое знакомство с продуктом, вызывающее желание совершить покупку
- Создать серию ярких, привлекающих внимание мероприятий, трансформируя глобальную ATL кампанию HP «Музыка теперь звучит по-новому» в необычную локальную BTL активацию
- Сделать данные мероприятия заметными, вызывающими интерес, и привлекательными для целевой аудитории
- Показать ноутбук HP неизменным атрибутом меломана и киномана

Креативная идея

- Добро пожаловать в мир HP Envy Beats by Dr.Dre! - мир инноваций в музыке и стиле
- Познакомься с новым музыкальным ноутбуком от HP и очутись в центре хипхоп фристайла прямо в своем любимом мегамолле
- Узнай все о новом ноутбуке на клубной демо-зоне от промоутеров в R&B стиле, которые говорят на твоём языке. Узнай от них о следующем фристайл-шоу, слушай треки от лучших хип-хоп исполнителей, и, конечно получи информацию, где купить этот уникальный продукт от HP и Dr.Dre!

DB

SALES PROMOTION

Решение

- Демо-зона в «клубном» стиле с барной стойкой с демо ноутбуками и возможностью прослушивания музыки в наушниках
- «Клубный» дизайн демо-зоны в виде «живых» эквалайзеров и светового пола
- Трансляция музыки в стилях хип-хоп и R&B на демо-зоне
- Промо-персонал в «клубном R&B» стиле, темнокожие промоутеры в стиле R&B
- Неформальное общение с посетителями (общение на «своем языке») . Промоутеры раздают «клубные» флаеры в хип-хоп и R&B стиле с расписанием дэнс-шоу и со схемой местоположения «клуба»-демо-зоны HP Beats
- «Партизанские» дэнс-шоу в торговых центрах с танцорами-фристайлерами /брейкдансерами под музыку с HP Beats, MC и бумбокса. MC исполняет композицию «HP Хит»

Даты и место проведения промо-акции

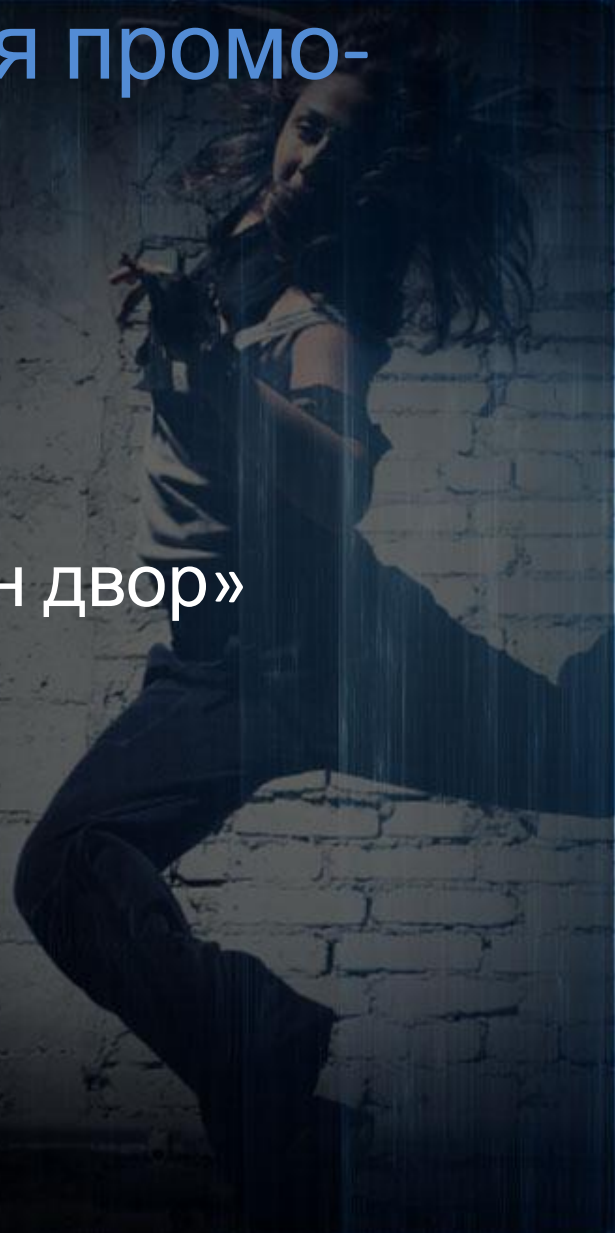
Москва, 4-26 Декабря 2010 г.

- 4 – 5 декабря Мега Белая Дача
- 11 – 12 декабря ТЦ «Европейский»
- 18 – 19, 25 – 26 декабря ТЦ «Горбушкин двор»

HP BEATS

BY DR. DRE

SALES PROMOTION
CAMPAIGN



Механика. Работа промоутеров

- **Обязанности промоутеров:**
 - Приглашение посетителей на стенд
 - Проведение консультаций по продукту
 - Анонс данс-шоу
 - Раздача рекламных материалов
- **Обязанности хостесс:**
 - Приглашение посетителей на стенд
 - Анонс данс-шоу
 - Раздача флаеров
 - Приглашение посетителей ТЦ на данс-шоу

Сценарий «партизанского» данс-шоу

- Каждые субботу и воскресенье в течение демо-дней в 18.00 проводилось данс-шоу по сценарию, созданному в рамках общей креативной концепции промо-акции
- На согласованной площадке в ТЦ была установлена брендированная стойка с ноутбуком HP ENVY Beats, за которой работал ди-джей
- Бит-боксер и танцоры своим выступлением привлекали внимание посетителей ТЦ к шоу, кульминацией которого было выступление MC
- MC читал рэп-композицию HP Хит , написанную специально для акции в поддержку нового ноутбука HP ENVY Beats

HP BEATS

BY DR. DRE

SALES PROMOTION
CAMPAIGN

HP Хит by MC Shayon

- Специально для кампании был написан хип-хоп трек «HP Хит», который раскрывал все преимущества новинки в необычном ракурсе. Автором и исполнителем выступил известный R&B исполнитель MC Shayon, входящий в TOP 5 российских MC.



HP BEATS

DR DRE

SALES PROMOTION
CAMPAIGN

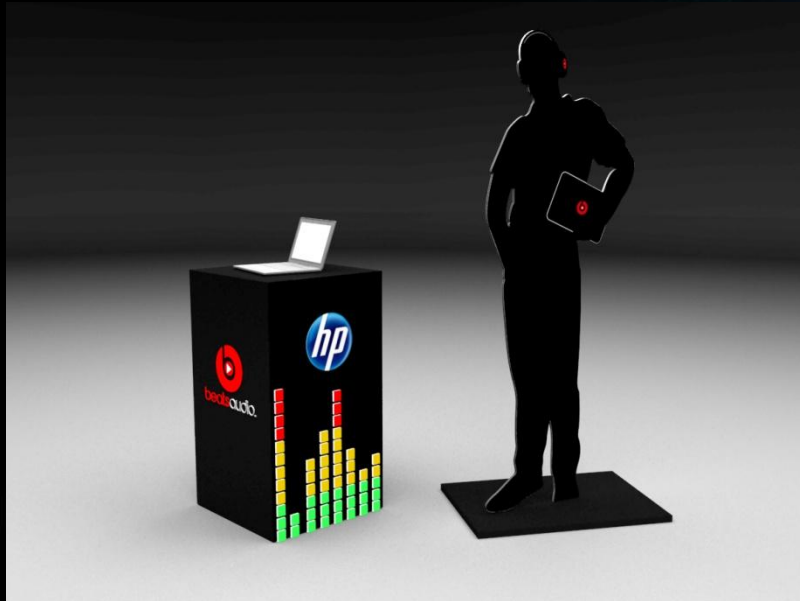
Макет демо-зоны

- Демо-зона в «клубном» стиле была разделена на две части
- Одна часть – это зона ENVY Beats, где консультант рассказывал посетителям обо всех преимуществах новых моделей ноутбуков HP Envy 14 Beats и предлагал прослушать в наушниках сет музыкальных композиций, в том числе от Dr. Dre
- Вторая часть – зона ENVY 3D, на которой посетитель мог оценить возможности домашнего кинотеатра в ноутбуке HP Envy 17 3D. Демонстрировались трейлер



Макет DJ-стойки для «партизанских» дэнс-шоу

- Для проведения данс-шоу была произведена DJ стойка HP ENVY Beats



BY DR. DRE

SALES PROMOTION
CAMPAIGN

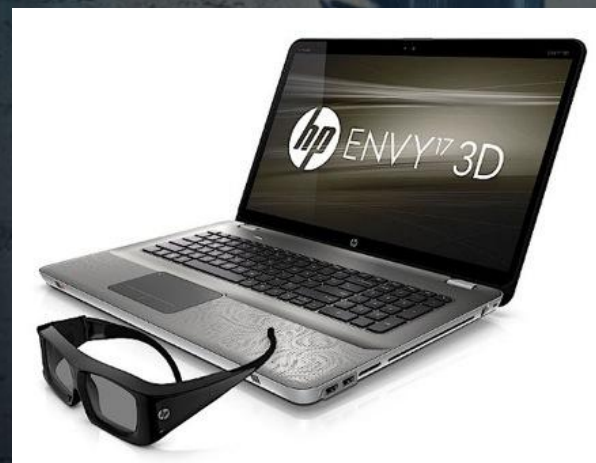
Демо-оборудование

На демо-зоне были представлены модели ноутбуков:

- HP Envy 14 Beats с наушниками
- HP Envy 17 с поддержкой технологии 3D



HP Envy Beats



HP Envy 17 с поддержкой технологии 3D

Промо-форма

Для консультантов HP на данном проекте была произведена промо-форма в стиле

R&B:

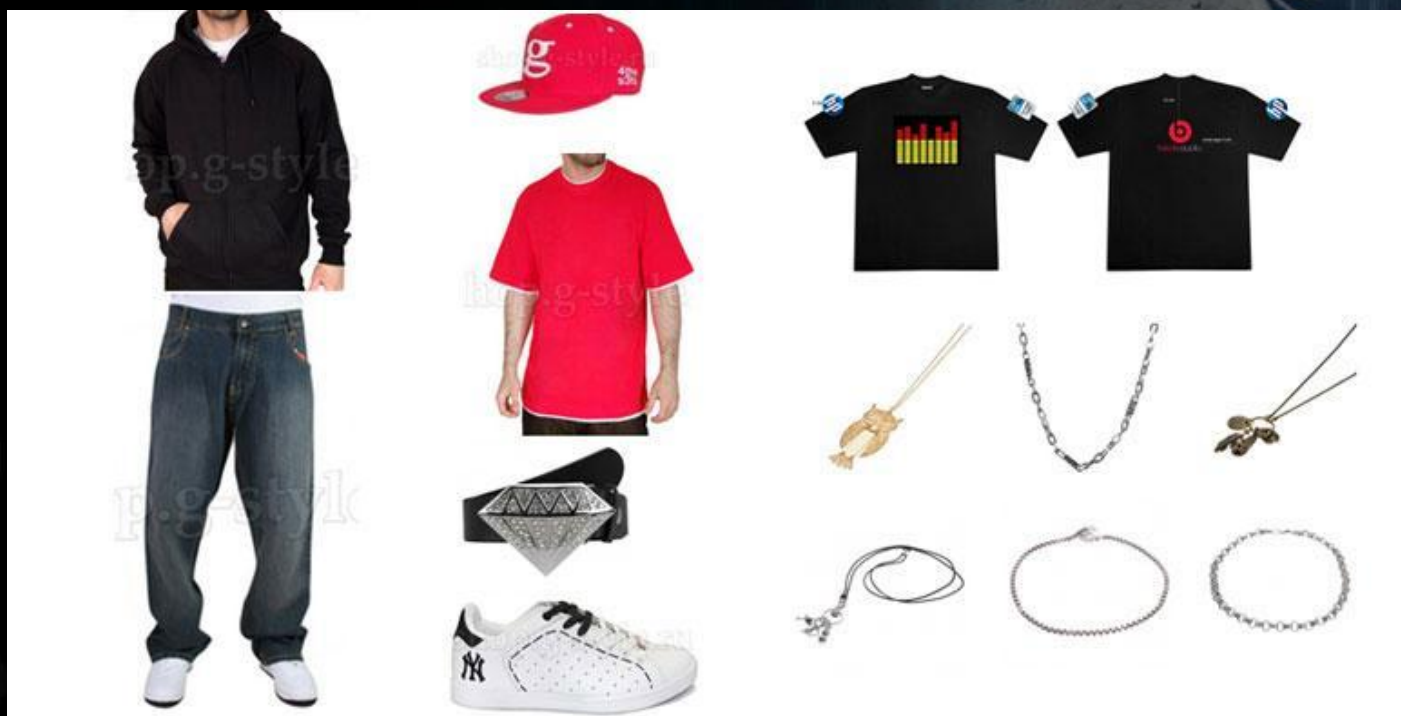
- Для промоутеров в зоне ENVY 3D – черные брендированные рубашки
- Для промоутеров в зоне ENVY Beats – брендированные футболки с эквалайзером,



Промо форма

Для хостесс и участников данс-шоу была произведена одежда в стиле R&B:

- Для хостесс мулатов – брендированные толстовки, джинсы, футболки, бейсболки, кроссовки и аксессуары в стиле R&B
- Для участников данс-шоу – брендированные футболки с эквалайзером



Макеты рекламных материалов

Для проекта были разработаны дизайны «клубных» флаеров, анонсирующих данс-шоу

hp

intel CORE i5 inside

Быстрее. Умнее.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОЦЕССОР INTEL® CORE™ i5

25 и 26 ДЕКАБРЯ
 КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ, ТК "ГОРБУШКИН ДВОР",
 1 ЭТАЖ, СЕКТОР Н1.
 НАЧАЛО В 18:00

ПОСЕТИ ЗОНУ
HP ENVY BEATS
 РАСПОЛОЖЕННУЮ НА 2 ЭТАЖЕ,
 СЕКТОР Н2
 (РЯДОМ С ТЦ «БЕЛЫЙ ВЕТЕР»)

Intel, логотип Intel, Intel Inside, Intel Core и Core Inside являются товарными знаками корпорации Intel на территории США и других стран.

hp

beatsaudio

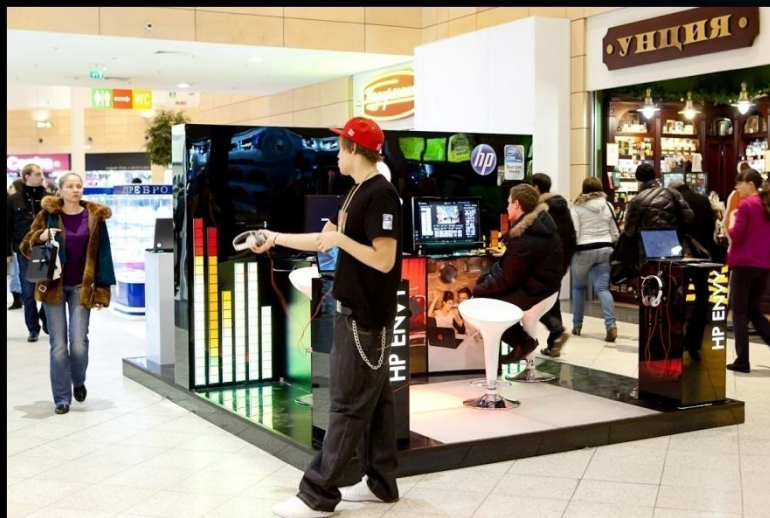
intel CORE i5 inside

Быстрее. Умнее.

СЛУШАЙ МУЗЫКУ, КАК НИКОГДА ПРЕЖДЕ!
 ВСТРЕЧАЙ НОВЫЙ ХИТ ОТ HP И INTEL В ИСПОЛНЕНИИ
MC KAKO\$\$
 BREAKDANCE ПОДДЕРЖКА ОТ
OVC
 BEATBOX ОТ
SCHULTZ
 МОЩНЫЙ ЗВУК ОТ HP ENVY BEATS НА БАЗЕ ПРОЦЕССОРА INTEL® CORE™ i5
 BY **DR.DRE**

HP E
 DR.
 SALES PROMOTION
 CAMPAIGN

Демо-зона Мега Белая дача



Демо-зона ТЦ «Европейский»



Демо-зона ТЦ «Горбушкин двор»



«Партизанское» данс-шоу с МС



Результаты

Неделя	ТЦ	Кол-во имиджевых контактов	Кол-во информационных контактов
1 неделя	Мега Белая дача	30000	460
2 неделя	Европейский	24000	520
3 неделя	Горбушкин двор	2500	260
4 неделя	Горбушкин двор	2200	210

Представители ЦА проявляли заинтересованность к новым моделям ноутбуков HP Envy Beats и HP Envy 3D. Охотно вовлекались в консультации промо-персонала и с интересом наблюдали за демонстрацией новых возможностей ноутбуков

Данс-шоу и рэп-композиция созданные специально для этой акции были позитивно восприняты представителями ЦА и привлекли дополнительное внимание к новому ноутбуку HP Envy Beats

Специфика площадок ТЦ позволила создать атмосферу уличного выступления

Спасибо

CREOPROM

Derbenevskaya nab., 7, build. 12
115114, Moscow, Russia
www.creoprom.ru

HP BEATS

BY DR. DRE

SALES PROMOTION
CAMPAIGN

