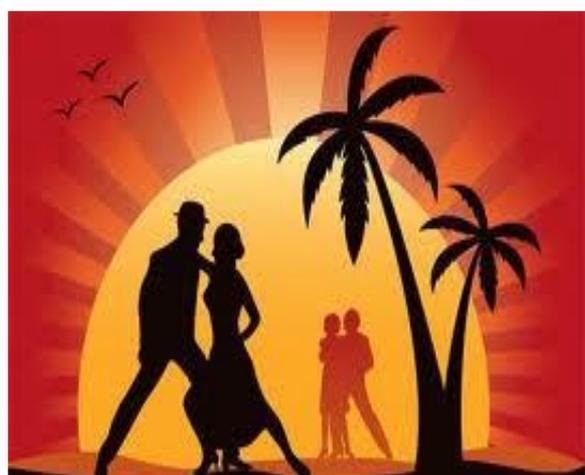




ТВОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СПУТНИК



Содержание:

1. Gloss.ua – сити - гайд.
2. Лидер в сегменте LifeStyle.
3. Портрет целевой аудитории сайта.
4. Рекламные возможности:
 - 4.1. Стандартное размещение
 - 4.2. Нестандартное размещение
 - 4.3. Интерактивные разделы, конкурсы, тесты.
5. Gloss application для iPhone и Android.
6. Размещение рекламы на странице Gloss в



facebook

Gloss.ua – сити-гайд, уникальный сайт о культурной жизни города

The screenshot shows the Gloss.ua website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'gloss Киев' and links for 'Go Gloss', 'Поиск', 'Люди Gloss', 'Контакты', and 'RSS'. Below the navigation bar, there are social media links for Facebook and buttons for 'Войти', 'Контакты', 'Регистрация', and 'Забыл пароль'. A main menu lists categories: 'ГЛАВНАЯ', 'АФИША', 'ОТЗЫВЫ', 'КИНО', 'МУЗЫКА', 'НОЧЬЮ', 'ТЕАТР', 'РЕСТОРАНЫ', 'ВЫСТАВКИ', 'МЕСТА', and 'ИНТЕРЕСНО'. A search bar is present with the text 'Gloss.ua - сити-гайд, в котором ты можешь делиться впечатлениями о местах, фильмах и событиях в твоём городе' and a 'Зарегистрируйся' button. Below the search bar, there are filters for 'Афиша событий:' and 'Смотреть фильм'. The main content area is titled 'Главные события дня. Сегодня, 26 октября, среда' and features several articles and event listings. On the right side, there are sections for 'Материалы Gloss' with images and text, and a 'Прizes за отзывы каждый день' section with a list of prizes and winners.

Основные рубрики:

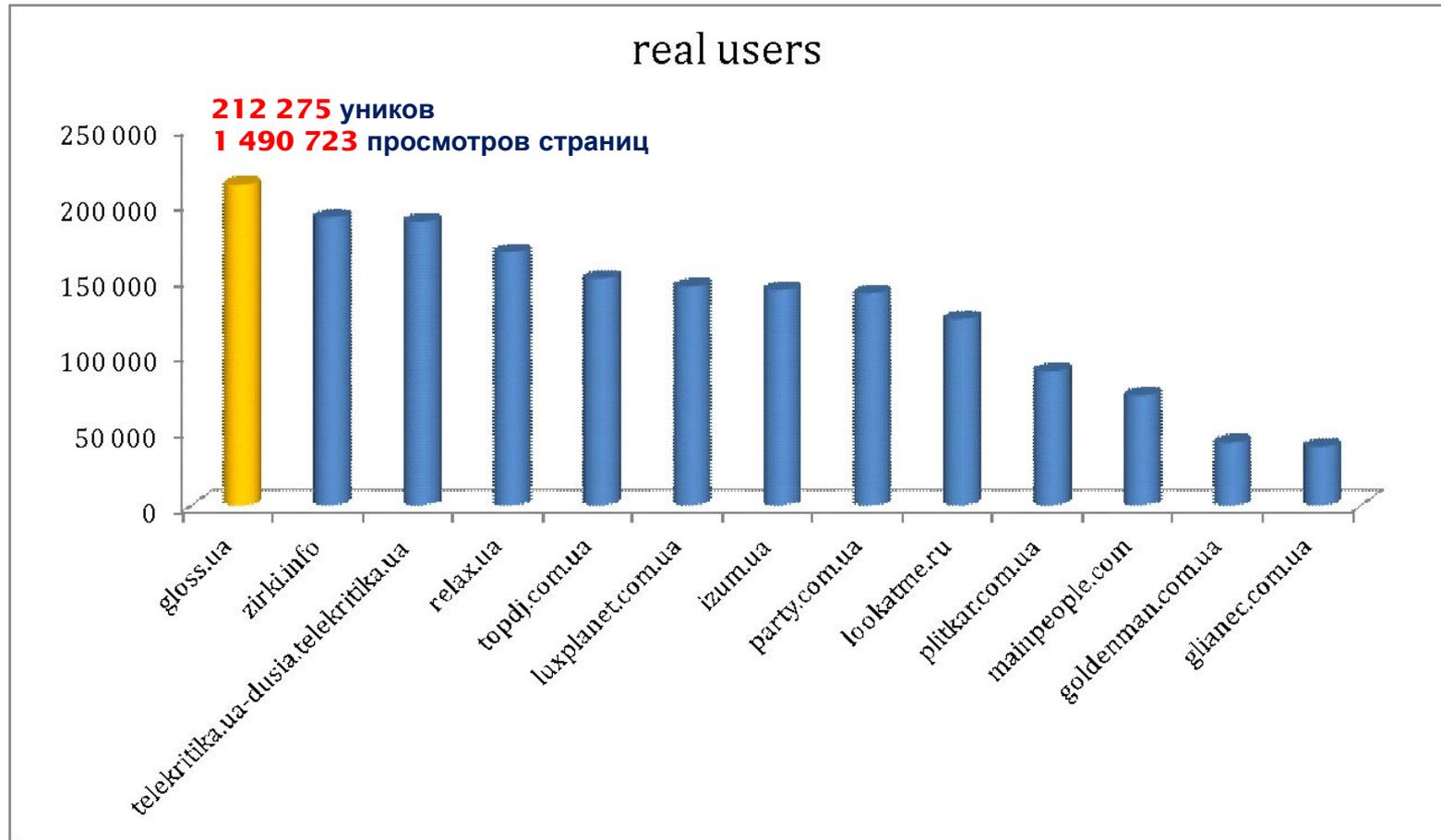
Афиша, Кино, Музыка, Рестораны, Выставки, Места, Ночью.

Уникальный контент:

оперативность публикаций, мультимедийность, базы данных ресторанов, клубов, кинотеатров с привязкой к гиперссылкам.

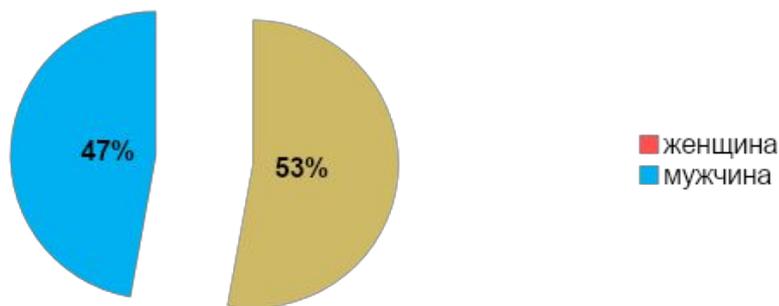
Сервисы – система планирования, sms-информирование, еженедельная рассылка зарегистрированным пользователям (27 000).

Gloss.ua – лидер в категории lifestyle

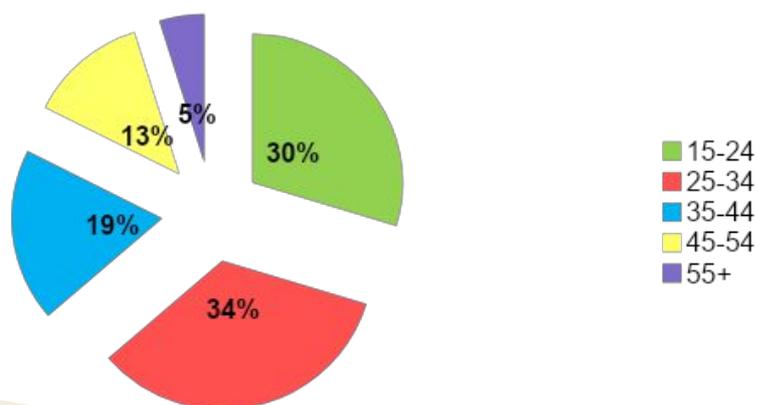


Портрет целевой аудитории:

Пол



Возраст

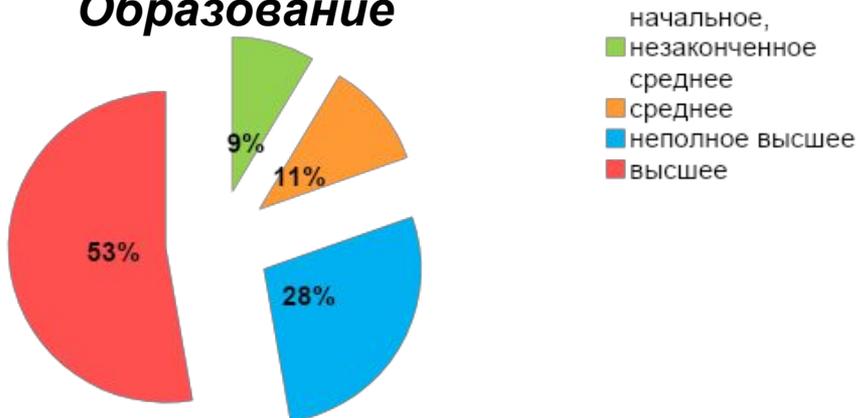


Ядро целевой аудитории Gloss.ua :

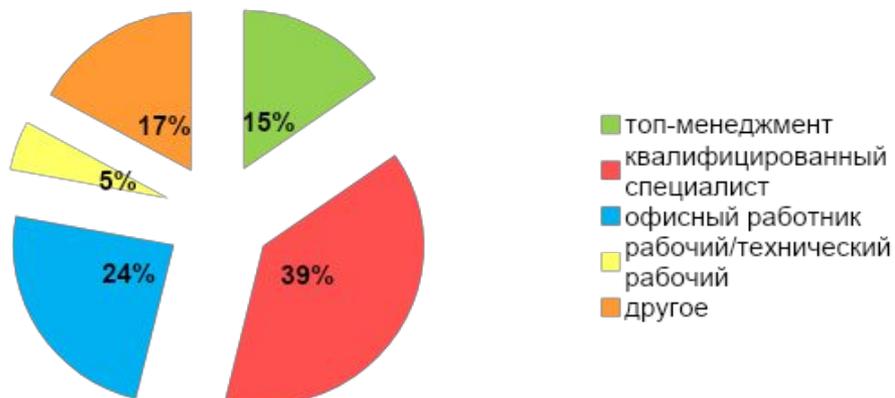
1. Это наиболее активная часть населения, в возрасте от 25 до 34 лет;
2. Женщины и мужчины 53% и 47% соответственно;
3. Новаторы, люди с активной жизненной позицией.

Портрет целевой аудитории:

Образование



Тип занятости

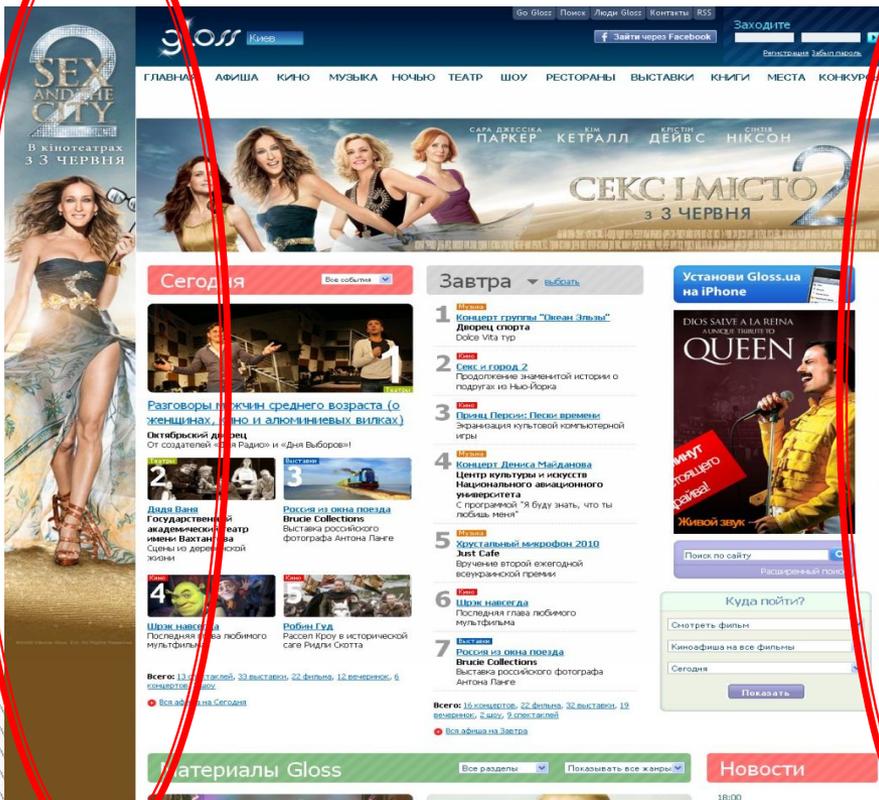


4. Пользователи Gloss.ua - люди с высшим образованием;

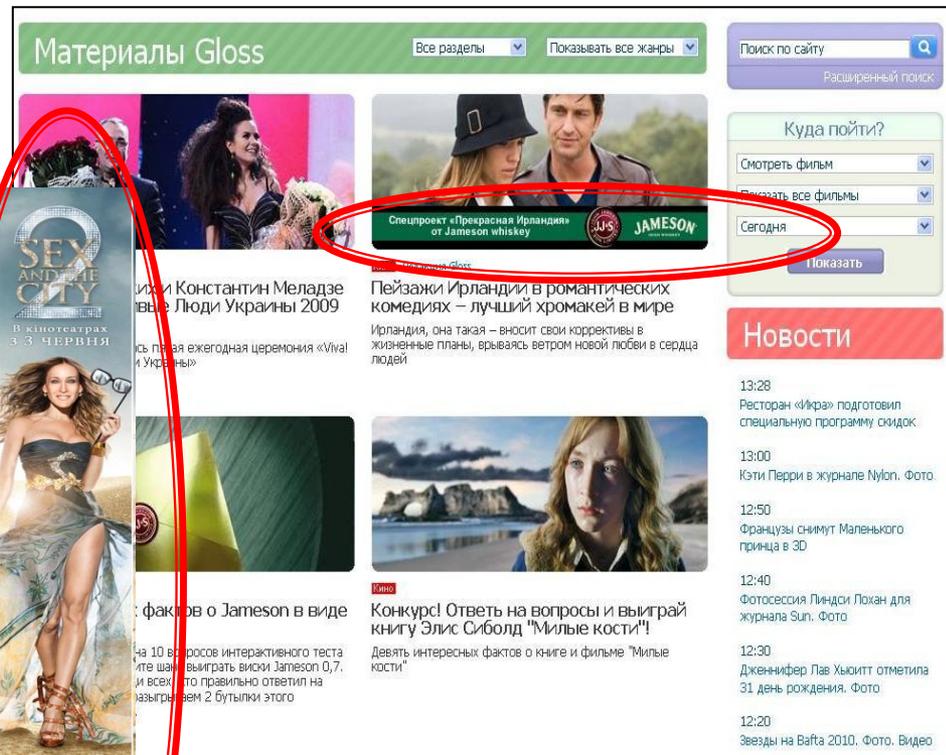
5. Квалифицированные специалисты и офисные работники, платежеспособная часть населения, которая не только интересуется но и может себе позволить все самое новое и интересное.

Рекламные возможности: Нестандартное размещение

Брендинг рубрики



Брендинг публикации



Новости

18:00

Рекламные возможности:

Интерактивные разделы, конкурсы, тесты.



The screenshot shows a website interface for a contest. At the top, there is a navigation bar with the 'gloss' logo and a user profile picture. Below the navigation bar, there are several menu items: ГЛАВНАЯ, АФИША, КИНО, МУЗЫКА, НОЧЬЮ (highlighted), ТЕАТР, ШОУ, РЕСТОРАНЫ, and ВЫСТАВКИ. A sub-menu for 'НОЧЬЮ' includes 'Афиша на ночь', 'Клубы', 'Диджей', and 'Материалы и фото'. The main content area features a headline: 'iPod от iLand.ua нашел своего хозяина! Ищите свое имя среди победителей!'. Below the headline is an image of several iPods in various colors (green, pink, white, blue, orange). To the left of the text is the 'iLand' logo. The text describes the contest: 'Главный приз - iPod Shuffle - будет разыгран 25 декабря среди тех, кто правильно ответит на все вопросы. А также! Все, кто покажет 100%-й результат, получат скидку 7% в магазине iLand.ua и возможность выиграть диск с лучшими мультфильмами Pixar.' Below the text are two input fields: 'Имя: Daniel2470' and 'E-mail: s@h.ua'. At the bottom, there is a green button labeled 'Начать тест' and a link 'Победители'.

Брендингованный конкурс от ILand

Ответь на 10 вопросов об Apple - получи в подарок DVD с мультфильмами Pixar и принимай участие в розыгрыше плеера iPod!

Рекламные возможности:

Интерактивные разделы, конкурсы, тесты.

The screenshot shows a website layout with several sections:

- Stella Artois Promotion:** A banner for "КИНО i Stella Artois" featuring a glass of beer and a movie still. Below it, a "Кино" tag and the text "Кино и Stella Artois" with a description: "Ответьте на 7 вопросов о Каннском Кинофестивале и выиграйте брендированный бокал от Stella Artois".
- Contest:** A "Кино" tag and the text "Конкурс! Заходи на чаёк к Робин Гуду!" with a description: "С 6 по 16 мая отвечайте на вопросы конкурса и получите замечательные призы".
- Video Clips:** Two video thumbnails. The first is titled "«Кошмар на улице Вязов»: клип по мотивам классики" with a "Кино" tag and "Анна Фионик" as the author. The second is titled "Концерт 5-летие Джем FM: день рождения в лучших традициях русского рока (+ 44 фото)" with a "Музыка" tag and "Валентин Краснобаев" as the author. Below it, text reads: "Впервые в Украине на одной сцене выступили Мумий Троль, Би-2, Сплин и Вопли Видоплясова".
- TOP ПО ОЦЕНКАМ:** A list of items with their scores and a dropdown menu set to "Все".

Score	Item
16661	Троя
14229	Кунг-Фу панда
13936	Я - легенда
12981	Бойцовский клуб
12906	ВАЛПИ
12630	Сладкий ноябрь
11858	Особо опасен
11009	Песная братва
10770	Ревизм по мечте
9793	Амели
8915	Страсти Христовы
8387	Отступники 2006
8122	XXX - Три лика
7410	Ангел-А
7225	200

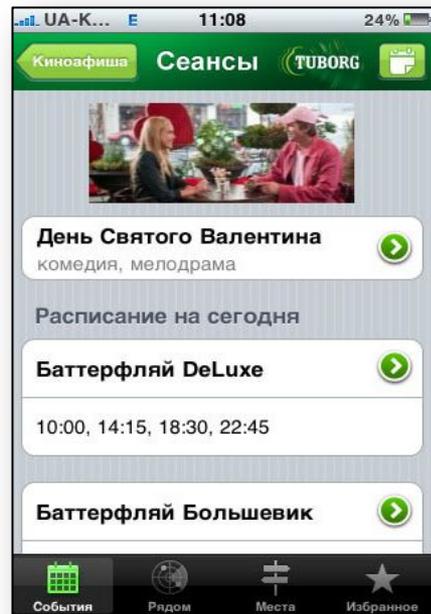
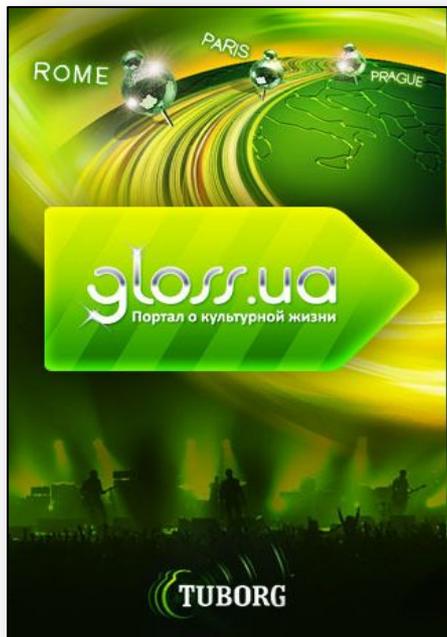
Интерактивный конкурс «Кино и Stella Artois»

Ответьте на 7 вопросов о Каннском Кинофестивале и выиграй приз от Stella Artois.

Gloss application для iPhone и Android



Пример баннера и брендинга страницы



iPhone

- КОЛ-ВО установленных приложений: 10 тыс.
- 130 тыс просмотров страниц в месяц
- 6 просмотренных страниц за визит
- среднее время на посетителя 18 минут
- 21 тыс посещений в месяц

Google Analytics

Gloss application для iPhone и Android

- Интерфейс, цветовое решение.
- Новый пункт в меню с переходом на брендированную страницу рекламодателя.
- Мини-сайт рекламодателя.



Android

- количество установленных приложений: 1 000
- 25 000 просмотренных страниц в месяц
- Приложение содержит афишу развлечений в 16-ти городах Украины.

Gloss application для iPhone и Android

Брендирование «значка» на карте



iPhone покажет, какие кафе, рестораны, кинотеатры расположены рядом с тем местом, где Вы находитесь.

Мы нанесли информацию о заведениях на карту города. Теперь находясь в любой точке города, Вы быстро определитесь с тем, куда направиться дальше перекусить, отдохнуть или развлечься.

Вы можете «забрендировать» значок Вашего заведения на карте, с переходом на сайт.

Стоимость на месяц:

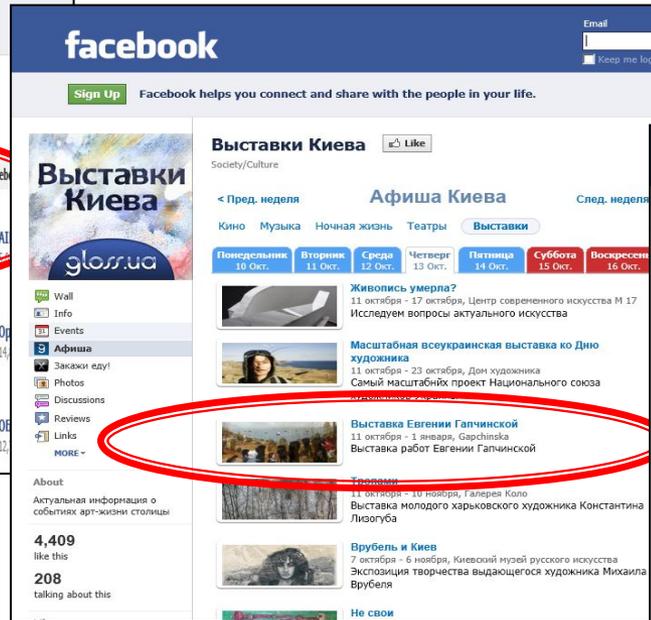
iPhone – 20 000

Android – 6 000

без учета НДС и скидки

Размещение Вашей рекламы на странице Gloss в facebook

Выставки



Подписанных пользователей- 4517

Рестораны Киева



Подписанных пользователей- 790

Стоимость размещения : 1 000 грн

без учета НДС и скидки

Подписанных пользователей-2221



Спасибо за внимание!



Контактная информация:

- Отдел рекламы:
- Марченко Надежда
- Marchenko.nadya@kpmmedia.ua
- (044) 496 1111
- моб. 097 737 36 98
- 067 463 40 22
- 02140, Украина, г. Киев, пр-т. Бажана, 14-А,
7-й этаж.