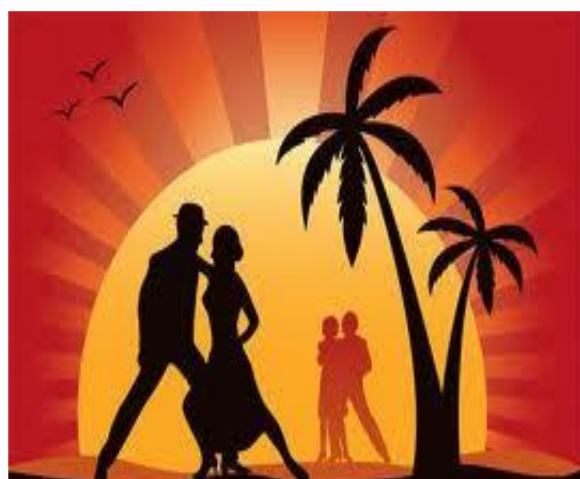




ТВОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СПУТНИК



Содержание:

1. Gloss.ua – сити - гайд.
2. Лидер в сегменте LifeStyle.
3. Портрет целевой аудитории сайта.
4. Рекламные возможности:
 - 4.1. Стандартное размещение
 - 4.2. Нестандартное размещение
 - 4.3. Интерактивные разделы, конкурсы, тесты.
5. Gloss application для iPhone и Android.
6. Размещение рекламы на странице Gloss в



facebook

Gloss.ua – сити-гайд, уникальный сайт о культурной жизни города

The screenshot shows the Gloss.ua website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'gloss Киев' and links for 'Go Gloss', 'Поиск', 'Люди Gloss', 'Контакты', and 'RSS'. Below this is a search bar and a login section with 'Зайти через Facebook', 'Email или Логин', and 'Пароль'. A secondary navigation bar lists categories: 'ГЛАВНАЯ', 'АФИША', 'ОТЗЫВЫ', 'КИНО', 'МУЗЫКА', 'НОЧЬЮ', 'ТЕАТР', 'РЕСТОРАНЫ', 'ВЫСТАВКИ', 'МЕСТА', and 'ИНТЕРЕСНО'. A banner below the navigation bar reads 'Gloss.ua - сити-гайд, в котором ты можешь делиться впечатлениями о местах, фильмах и событиях в твоём городе' and includes a 'Зарегистрируйся' button. The main content area is titled 'Афиша событий:' and features a dropdown menu for 'Смотреть фильм', a search bar for 'Киноафиша на все фильмы', and a 'Сегодня' button. Below this, there is a section for 'Главные события дня. Сегодня, 26 октября, среда'. The main content is divided into several columns: 'Материалы Gloss' with articles like 'Обзор нового джазового клуба Jazvna', 'Кинофестиваль «Молодость»: первые три дня позади', 'Преврати друзей в монстров - обзор нового видеосервиса', and 'Франческо Сьявоне: «Для меня добавлять сливки в карбонару то же, что для вас готовить борщ с бренди»'; 'Nokia Music Awards 2011: поздравляем победителей'; 'Призы за отзывы каждый день' with a list of prizes; and 'Люди Gloss недели' with a section for '4 человека посчитали отзывы'.

Основные рубрики:

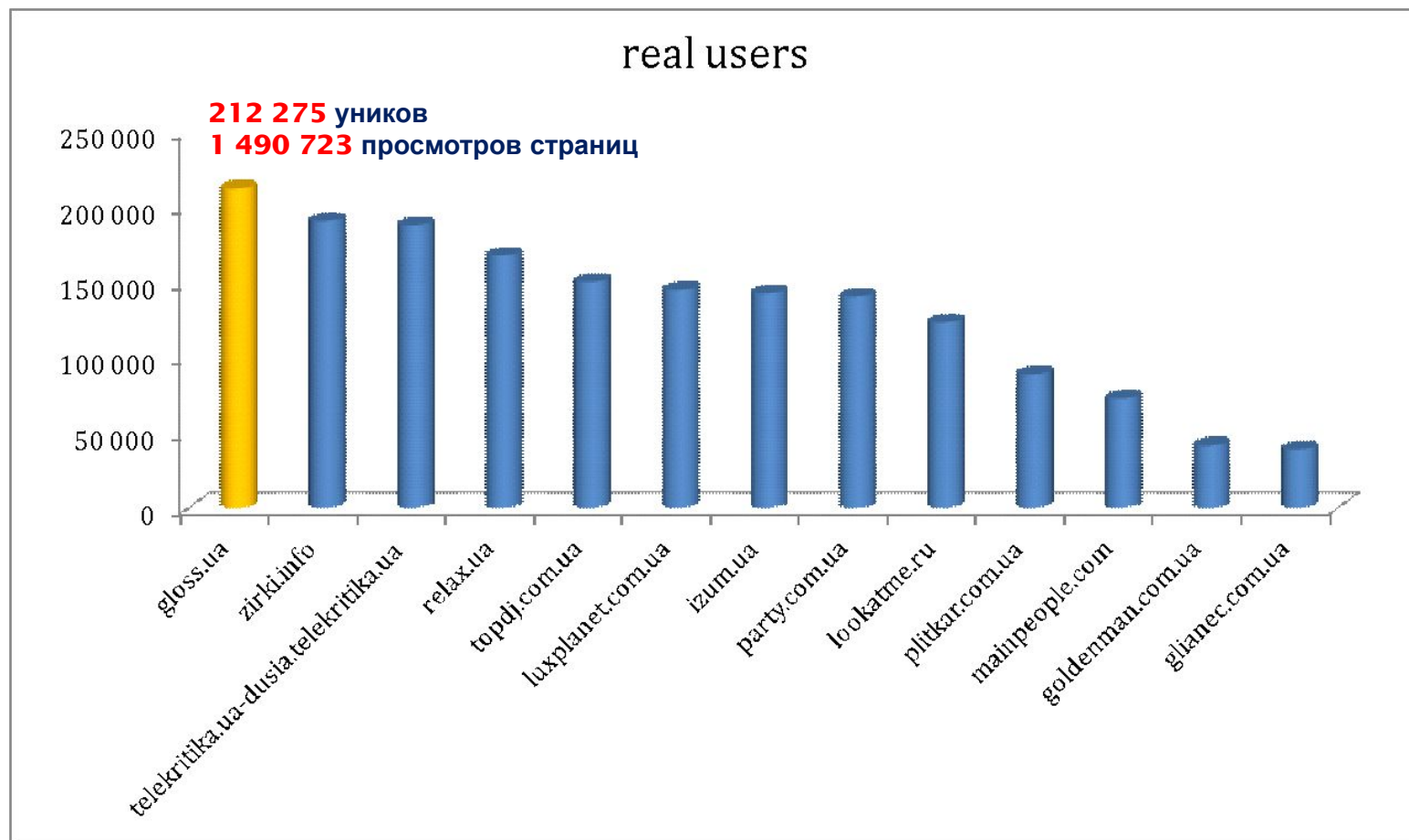
Афиша, Кино, Музыка, Рестораны, Выставки, Места, Ночью.

Уникальный контент:

оперативность публикаций, мультимедийность, базы данных ресторанов, клубов, кинотеатров с привязкой к гиперссылкам.

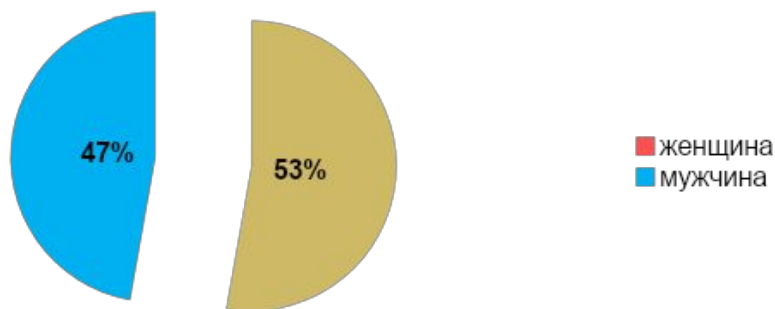
- Сервисы – система планирования, sms-информирование, еженедельная рассылка зарегистрированным пользователям (27 000).

Gloss.ua – лидер в категории lifestyle

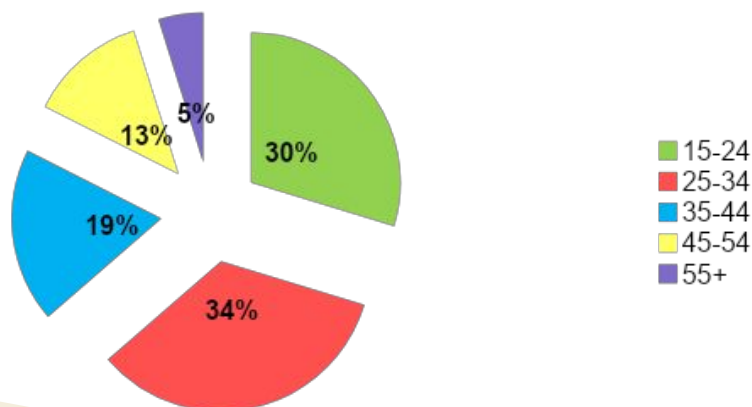


Портрет целевой аудитории:

Пол



Возраст

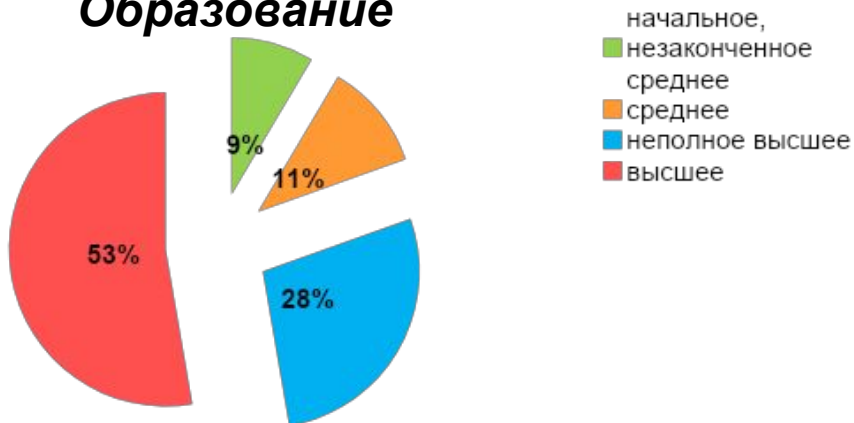


Ядро целевой аудитории Gloss.ua :

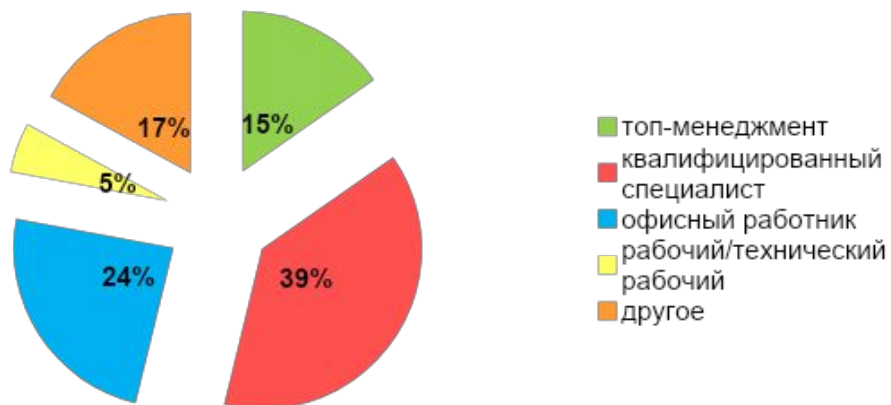
1. Это наиболее активная часть населения, в возрасте от 25 до 34 лет;
2. Женщины и мужчины 53% и 47% соответственно;
3. Новаторы, люди с активной жизненной позицией.

Портрет целевой аудитории:

Образование



Тип занятости

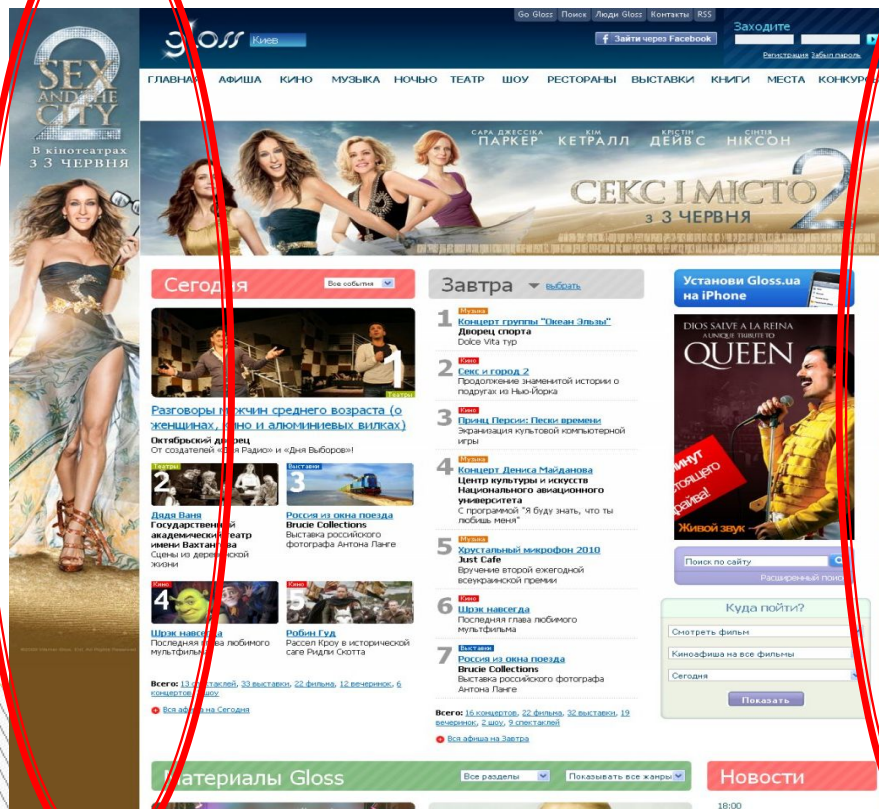


4. Пользователи Gloss.ua - люди с высшим образованием;

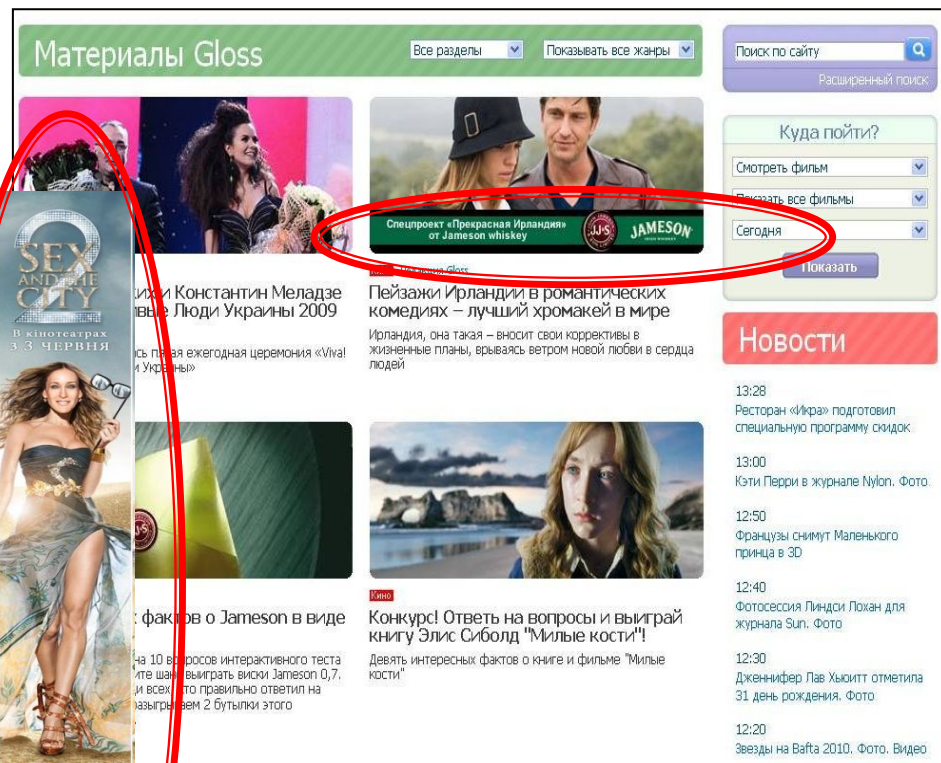
5. Квалифицированные специалисты и офисные работники, платежеспособная часть населения, которая не только интересуется но и может себе позволить все самое новое и интересное.

Рекламные возможности: Нестандартное размещение

Брендинг рубрики



Брендинг публикации



Рекламные возможности:

Интерактивные разделы, конкурсы, тесты.



gloss

Мой gloss | Вкусы Gloss | Публикации | Друзья | Общение | Мои планы | М

Здравствуйте, Daniel2470

Отвечать на мои комментарии
Личные сообщения
Комментарии под новыми материалами

ГЛАВНАЯ | АФИША | КИНО | МУЗЫКА | **НОЧЬЮ** | ТЕАТР | ШОУ | РЕСТОРАНЫ | ВЫСТАВКИ

→ Афиша на ночь | Клубы | Диджей | Материалы и фото

iPod от iLand.ua нашел своего хозяина! Ищите свое имя среди победителей!



iLand

Главный приз - iPod Shuffle - будет разыгран 25 декабря среди тех, кто правильно ответит на все вопросы. А также! Все, кто покажет 100%-й результат, получат скидку 7% в магазине iLand.ua и возможность выиграть диск с лучшими мультфильмами Pixar.

Имя:

E-mail:

Начать тест

Победители

Брендингованный конкурс от iLand

Ответь на 10 вопросов об Apple - получи в подарок DVD с мультфильмами Pixar и принимай участие в розыгрыше плеера iPod!

Рекламные возможности:

Интерактивные разделы, конкурсы, тесты.

The screenshot shows a website layout with several sections:

- Stella Artois Promotion:** A banner for "КИНО i Stella Artois" featuring a glass of beer and a movie still. Below it, a "Кино" tag and the text "Кино и Stella Artois" with a description: "Ответьте на 7 вопросов о Каннском Кинофестивале и выиграйте брендированный бокал от Stella Artois".
- Contest:** A "Кино" tag and the text "Конкурс! Заходи на чаёк к Робин Гуду!" with a description: "С 6 по 16 мая отвечайте на вопросы конкурса и получите замечательные призы".
- Video Clips:** Two video thumbnails. The first is for "«Кошмар на улице Вязов»: клип по мотивам классики" by "Анна Фионик" with the text "Ремейжи культовых фильмов – дело изначально неблагодарное". The second is for "Концерт 5-летие Джем FM: день рождения в лучших традициях русского рока (+ 44 фото)" by "Валентин Краснобаев" with the text "Впервые в Украине на одной сцене выступили Мумий Троль, Би-2, Сплин и Вопли Видоплясова".
- News Snippet:** "09:38 Илья Лагутенко стал на защиту амурских тигров" with a "Больше новостей" link.
- TOP ПО ОЦЕНКАМ:** A list of items with their scores and icons. A dropdown menu is set to "Все".

Score	Item
16661	Троя
14229	Кунг-Фу панда
13936	Я - легенда
12981	Бойцовский клуб
12906	ВАЛПИ
12630	Сладкий ноябрь
11858	Особо опасен
11009	Песная братва
10770	Ревизем по мечте
9793	Амели
8915	Страсти Христовы
8387	Отступники 2006
8122	XXX - Три лика
7410	Ангел-А
7205	200

Интерактивный конкурс «Кино и Stella Artois»

Ответьте на 7 вопросов о Каннском Кинофестивале и выиграй приз от Stella Artois.

Gloss application для iPhone и Android



Пример баннера и брендинга страницы



iPhone

- КОЛ-ВО установленных приложений: 10 тыс.
- 130 тыс просмотров страниц в месяц
- 6 просмотренных страниц за визит
- среднее время на посетителя 18 минут
- 21 тыс посещений в месяц

Google Analytics

Gloss application для iPhone и Android

- Интерфейс, цветовое решение.
- Новый пункт в меню с переходом на брендированную страницу рекламодателя.
- Мини-сайт рекламодателя.

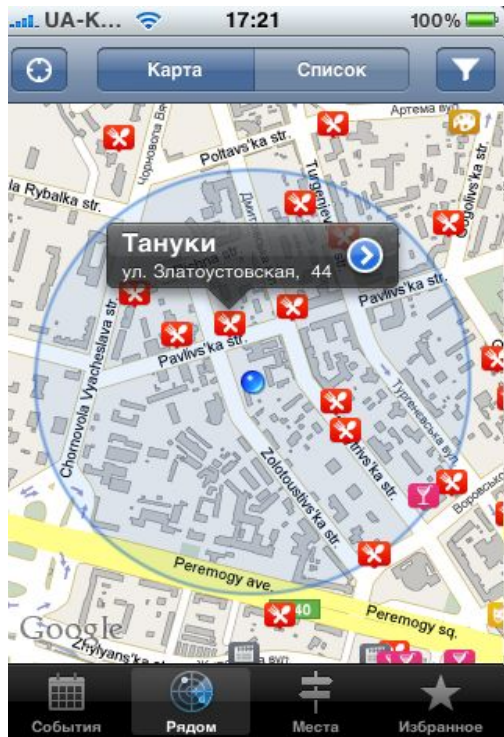


Android

- количество установленных приложений: 1 000
- 25 000 просмотренных страниц в месяц
- Приложение содержит афишу развлечений в 16-ти городах Украины.

Gloss application для iPhone и Android

Брендирование «значка» на карте



iPhone покажет, какие кафе, рестораны, кинотеатры расположены рядом с тем местом, где Вы находитесь.

Мы нанесли информацию о заведениях на карту города. Теперь находясь в любой точке города, Вы быстро определитесь с тем, куда направиться дальше перекусить, отдохнуть или развлечься.

Вы можете «забрендировать» значок Вашего заведения на карте, с переходом на сайт.

Стоимость на месяц:

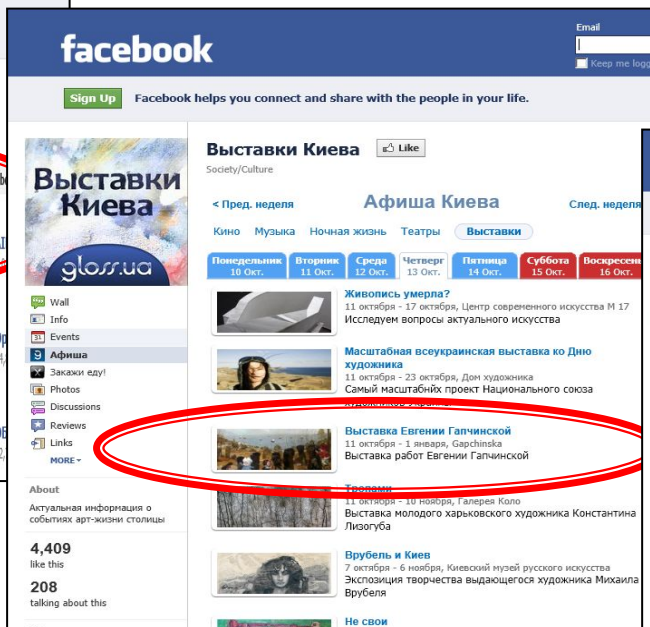
iPhone – 20 000

Android – 6 000

без учета НДС и скидки

Размещение Вашей рекламы на странице Gloss в facebook

Выставки



Подписанных
пользователей- 4517

Рестораны Киева



Подписанных
пользователей- 790

Стоимость размещения : 1 000 грн

без учета НДС и скидки

Подписанных
пользователей-2221



Спасибо за внимание!



Контактная информация:

- Отдел рекламы:
- Марченко Надежда
- Marchenko.nadya@kpmmedia.ua
- (044) 496 1111
- моб. 097 737 36 98
- 067 463 40 22
- 02140, Украина, г. Киев, пр-т. Бажана, 14-А,
7-й этаж.