



НП «Омское медиасообщество» представляет
проект:

Workshop: Школа медиаменеджера

Всего 20 мест!!!

В программе обучения:

1. Основные тенденции развития медиарынка в России и г.Омске
2. История развития и специфика медиа-сегментов: ТВ, радио, пресса и др.
3. Тренинг по развитию компетенций: тайм-менеджмент, шаги визита, переговоры.
4. Медиаизмерения и эффективное медиапланирование
5. Технологии создания «коммуникативных стратегий» и т.д.

Уникальность проекта:

1. Обучение проводят топ-менеджеры ведущих медийных компаний г. Омска
2. По итогам обучения Вы получаете сертификат «ШММ»
3. Вероятность трудоустройства после обучения – 90%
4. **БЕСПЛАТНО!!!**

Требования к кандидатам:

1. Только 4 и 5 курс специальностей «Реклама», «PR», «Журналистика», «Маркетинг».
2. Исключительные коммуникативные способности.
3. Желание и умение добиваться результата.

Мотивационное письмо направлять на: OmskMedia@yandex.ru до 17