



# Как удобство сайта влияет на продажи? Удобство для покупателя - залог вашего успеха

Рустам Батталов, Директор по развитию Бизнеса

22 марта 2011  
г.

# КАК ДОХОДЯТ ДО ПОКУПКИ?

Главная страница



Товарная карточка



Заказ/форма обратной связи

# КАК ДОХОДЯТ ДО ПОКУПКИ?

Дизайн



Поиск и навигация



Полная информация о  
товаре

# КАК ДОХОДЯТ ДО ПОКУПКИ?

Продвижение - трафик

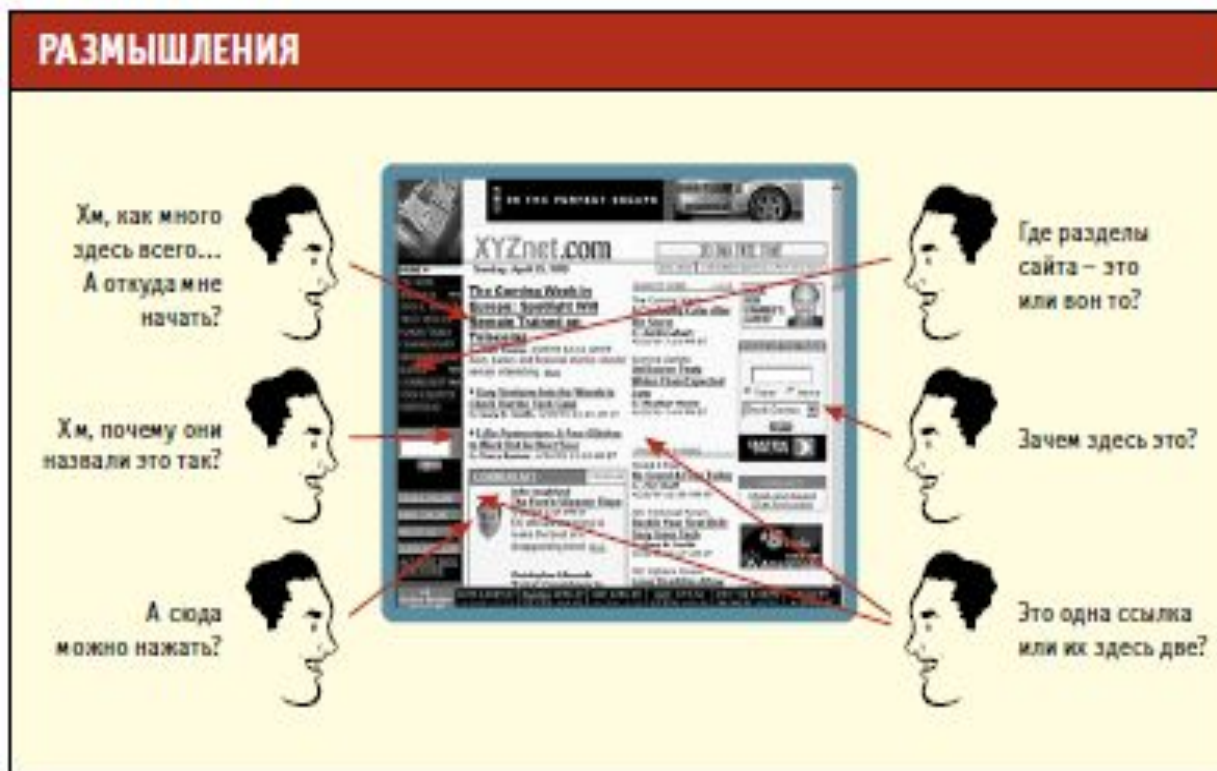


Юзабилити сайта – конвертация  
трафика



Продажи!

## «Не заставляйте меня думать!»



## «Не заставляйте меня думать!»

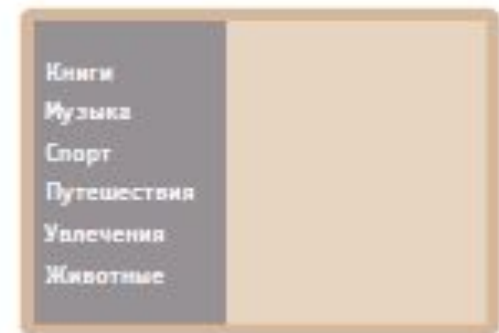
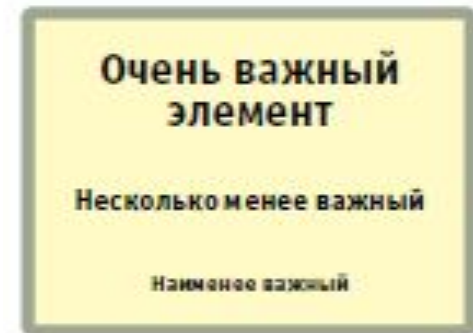


<a href="#">Виртуальное государство учащихся МОУ "СШ №3" (вступить)</a>
<a href="#">Корпоративная группа учителей МОУ "СШ №3" (вступить)</a>
<a href="#">Школа №3. Группа выпускников (вступить)</a>
<a href="#">ЕГЭ и экзамены в г. Глазове. ГРУППА ДЛЯ 11-и КЛАССНИКОВ (вступить)</a>
<a href="#">"Информационные технологии" 9АБВГ классы (вступить)</a>
<a href="#">"Информационные технологии" - 10А класс (вступить)</a>

**Мы не читаем веб страницы.  
Мы их просматриваем!**

# Шаг 1: создайте ясную визуальную иерархию на каждой странице

1. Чем более важен элемент, тем более он заметен на странице.
2. Элементы, логически связанные между собой, должны быть связаны и визуально.





# Шаг 1: создайте ясную визуальную иерархию на каждой странице

The screenshot displays the Wildberries website interface with a clear visual hierarchy. At the top, there is a purple navigation bar with contact information, a search bar, and utility links like 'Отложенные товары' and 'Ваша корзина'. Below this is a light blue banner with the Wildberries logo and seasonal navigation tabs. The main content area features a pink navigation bar for gender-based categories, followed by a grid of product category lists and promotional banners.

**8 (800) 700-1-500** По России (бесплатно) **Сервис и помощь** **Доставка**

**WILDBERRIES** style your life

**Отложенные товары (0)** **ВАША КОРЗИНА** 0 товаров | 0 руб.

**РЕГИСТРАЦИЯ** | **ВОЙТИ**

**ВЕСНА 2011** **СКИДКИ И АКЦИИ** **НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ** **ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ**

**Для женщин** **Для мужчин** **Для детей** **Обувь** **Спорт** **Подарки** **Для дома**

**ОДЕЖДА**

- Блузки, рубашки
- Тунки
- Болеро
- Брюки
- Верхняя одежда
- Водолазки
- Джинсы
- Жилеты
- Клубная одежда
- Корсеты
- Костюмы, комбинезоны
- Кофточки
- Кофты, кардиганы, твинсеты
- Лонгсливы

**Вечерняя мода**

- Одежда для дома
- Пиджаки, жакеты
- Платья
- Пуловеры, джемперы
- Свитеры
- Свитшоты, толстовки
- Топы
- Футболки
- Футболки-поло
- Шорты, бермуды
- Юбки

**БЕЛЬЕ & КУПАЛЬНИКИ**

- Аксессуары для пляжа
- Термобелье
- Бикини
- Боди, корсажи, майки
- Корректирующее белье
- Купальники
- Неглиже
- Нижнее белье
- Пляжная одежда
- Танкини
- Эротик

**АКСЕССУАРЫ**

- Бижутерия
- Кошельки
- Зеркальца
- Зонты
- Очки
- Перчатки
- Платки, шарфы, шали
- Ремни, пояса
- Сумки
- Часы
- Ювелирные украшения

**ОДЕЖДА ДЛЯ ОФИСА**  
Большой ассортимент моделей для деловых женщин

**БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ**  
Коллекция больших размеров для милых дам

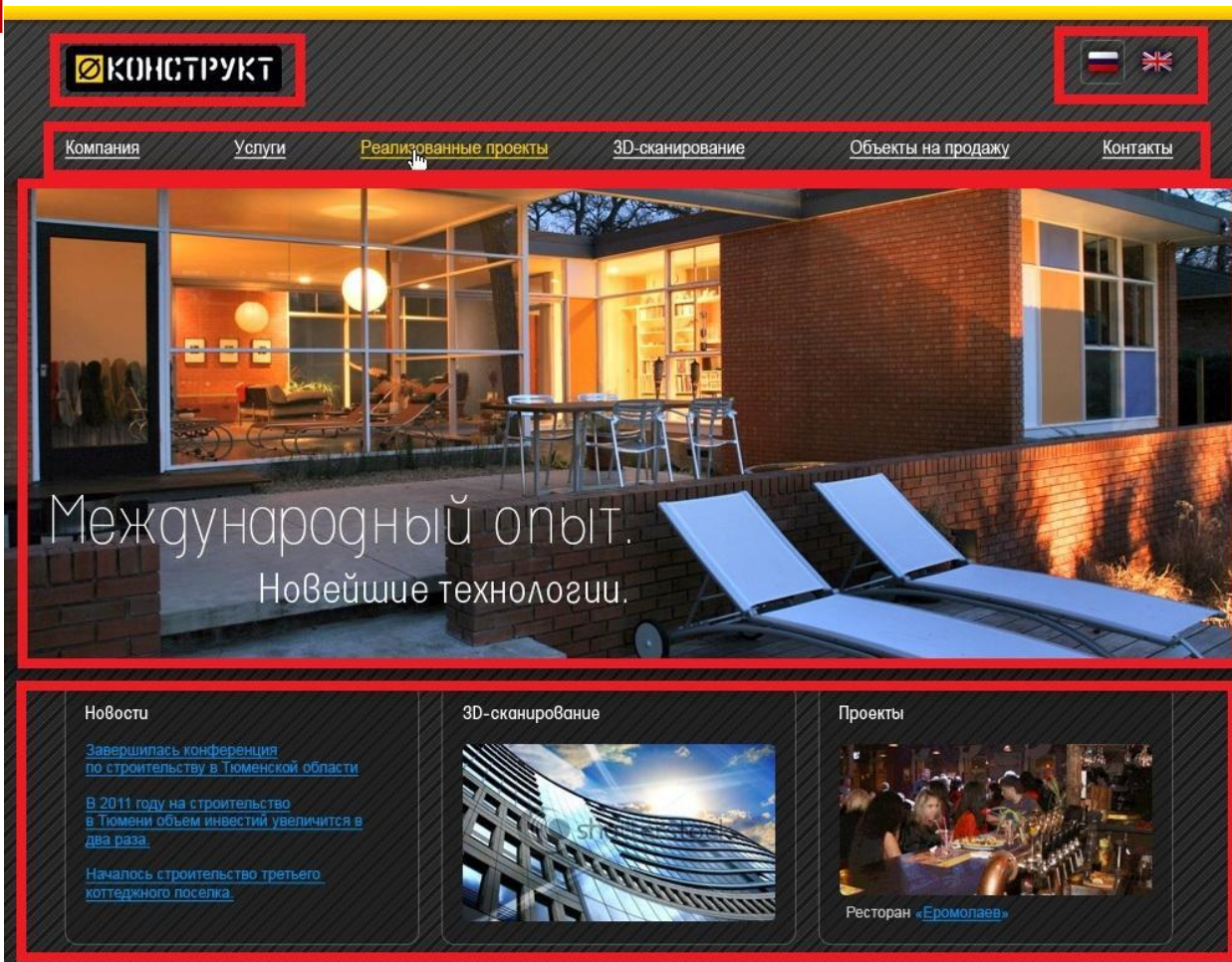
**БУДУЩИЕ МАМЫ**

**КОЛГОТКИ, НОСКИ, ЧУЛКИ**

**ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ**

**ЗИМА 2010**

## Шаг 2: разбейте страницы на четко разделенные области – функциональные зоны



# Шаг 3: Покажите ясно, по чему можно щелкнуть мышью

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
**ГЕЛИОС**  
ТЮМЕНЬНИПИ НЕФТЬ

г. Тюмень, ул. Авторемонтная, 31-а  
3452 60-45-50  
[Карта сайта](#)

[О компании](#) [Обучение](#) [Слушателям](#) [Партнерам](#) [Контакты](#)

Образовательные программы

**Тренинги и семинары**

Дистанционное образование

Семинар  
25 сентября  
[Методы управления в малых группах](#)  
слева картинка, справа картинка 4 строчки текста, гиперактивная справа от картинка строчки текста  
[Все семинары](#)

Скидка 10% при оплате за два года обучения

Набор слушателей в 2011 году

[Расписание](#)

[Методические материалы](#)

[Все о компании](#)

О компании  
Сегодня в крупных вузах РФ обучение иностранному языку носит прагматический характер, оно направлено на будущую профессиональную деятельность выпускника.  
Если Вы проживаете в удаленном уголке страны или не имеете, по любой причине, возможности посетить очные семинары и мастер-классы.

## Шаг 4: Уменьшите визуальный шум

1. Перегруженность
2. Фооновый шум

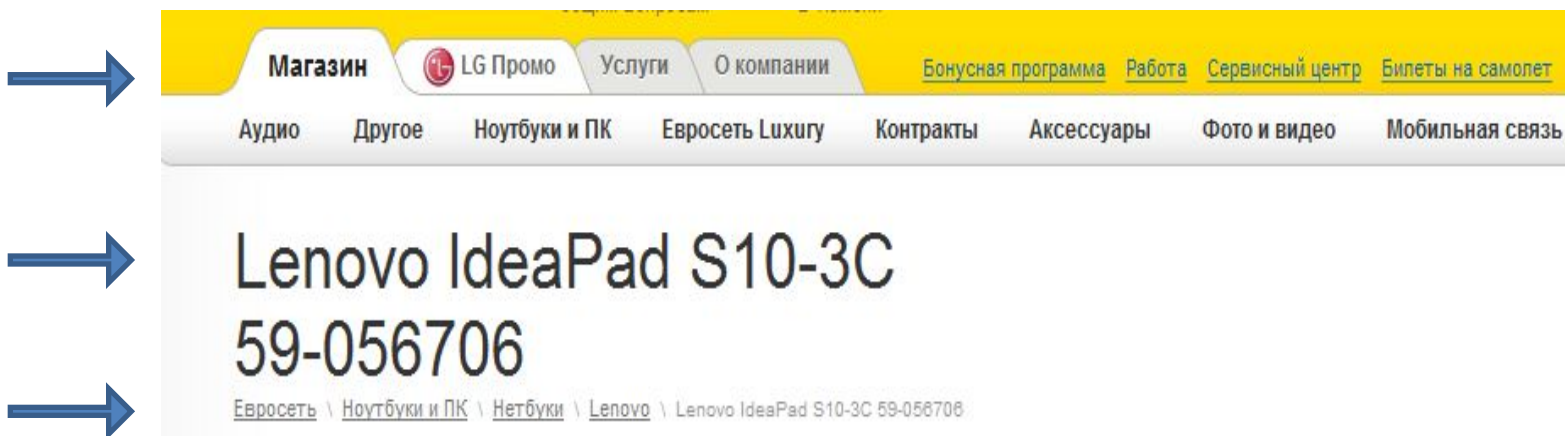


## Пару правил:

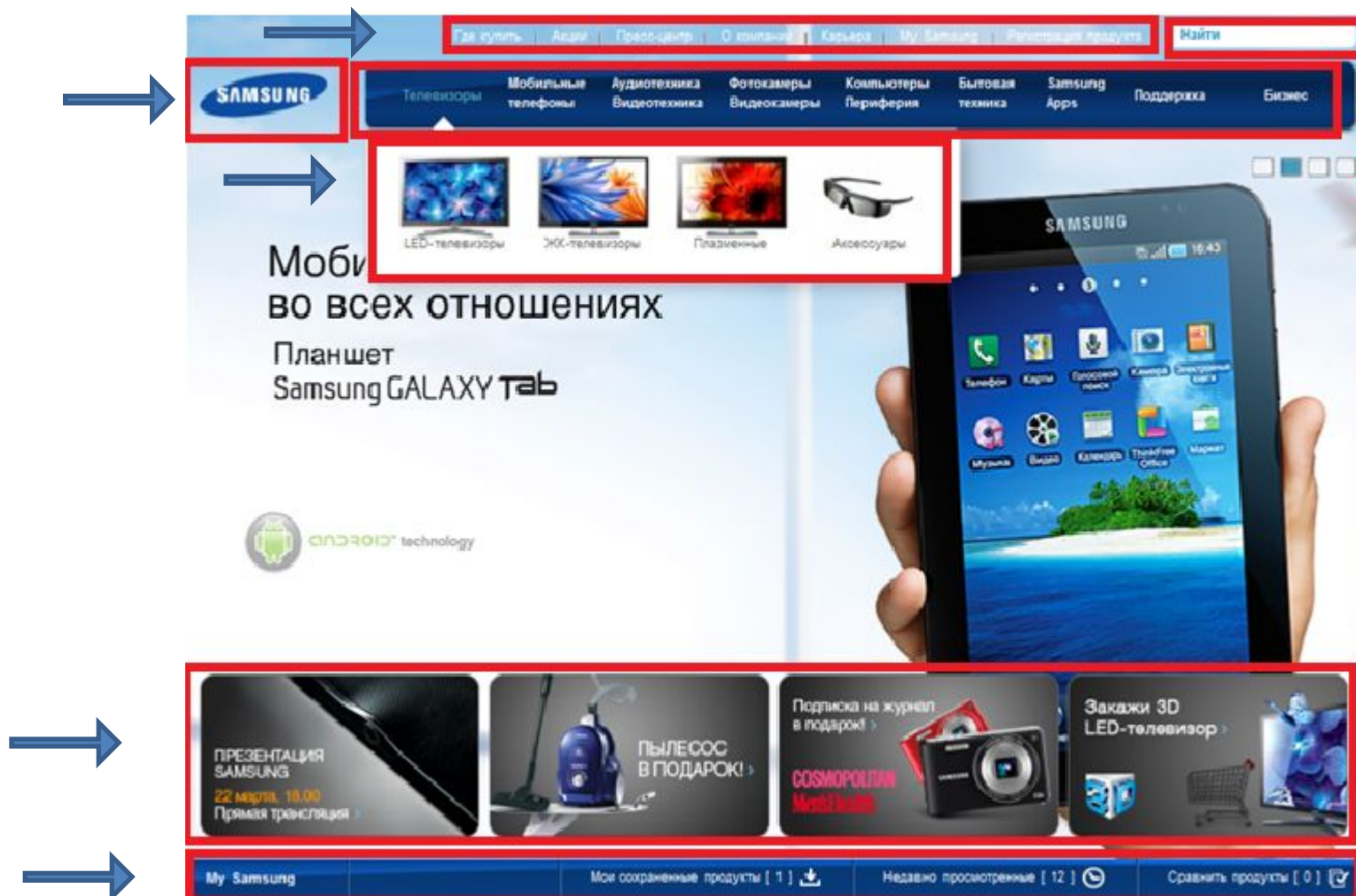
1. Правильные слова в названии разделов/ссылок/заголовков
2. Опустите лишние слова.
  - Это снижает уровень шума на страницах.
  - Это выделяет то содержание страниц, которое действительно является ценным и полезным.
  - Это позволяет укоротить страницы так, чтобы пользователи могли видеть каждую из них одним взглядом, не прокручивая экран.
2. Уберите болтологию.

## Шаг 5: Навигация сайта

1. Выделяйте в меню, что вы в этом разделе
2. Хлебные крошки
3. Название раздела



# Шаг 5: Навигация сайта



## Шаг 5: Навигация сайта

КАТАЛОГ ТОВАРОВ

Кирпич, блоки

- Кирпич рядовой
- Кирпич лицевой
- Блоки из легких бетонов

Кровельные материалы

- Битум и мастики
- Наплавляемые материалы
- Рубероид
- Шифер
- Ондулин
- Шинглас
- Металлочерепица

Декоплинтус

- Декоплинтус

Потолки

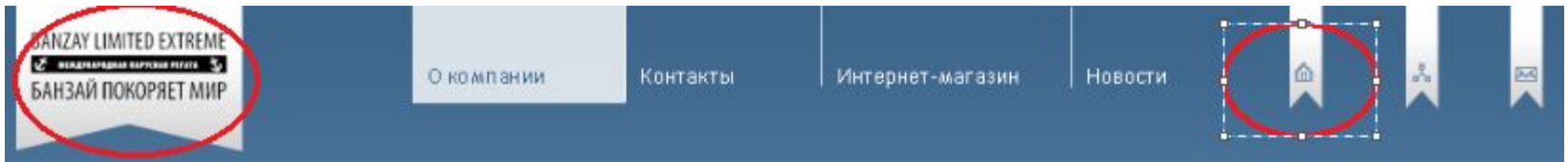
- Потолки подвесные кассетные
- Потолки реечные немецкого дизайна
- Потолки Грильято
- Комплектующие для подвесных потолков
- Потолки клеевые

Плитка, керамогранит, камень декоративный



# Пару правил:

## 1. Возврат на начальную страницу



## 2. Поиск

Следовать простому правилу: окно – кнопка  
– слово «Search» Поиск.

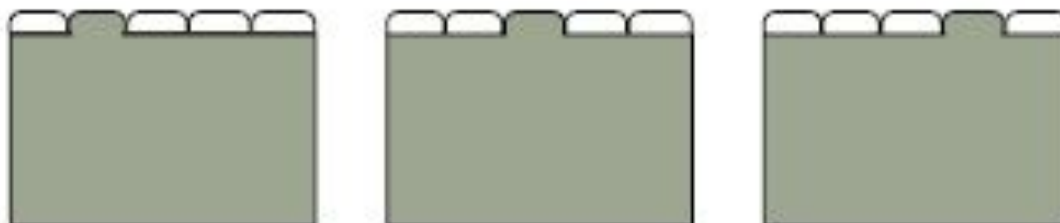


## Пару правил:

3. Каждая страница должна иметь название.



4. Вкладки как средство навигации.



## Пару правил:

5. Выпадающее меню или как еще сэкономить пространство.

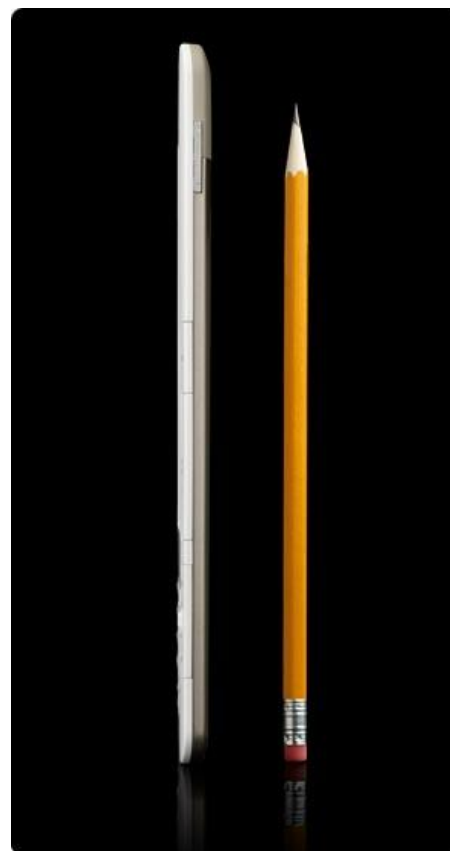


## Шаг 6: Текст и его оформление

1. Размер основного шрифта - не меньше 12 px.
2. Типа шрифта «без засечек»: Arial, Arial Black, Verdana, Tahoma.
3. Не следует использовать более четырех разных цветов текста.
4. Не следует использовать только прописные буквы, так как при этом снижается скорость чтения и затрудняется восприятие.
5. Текст и фон должны быть достаточно контрастны, лучший вариант – черный текст на белом фоне.
6. Пользователи негативно относятся к мигающему тексту и бегущим строкам, поэтому следует избегать подобных приемов.

## Шаг 6: Текст и его оформление

Используйте язык сравнения!



# Шаг 6: Текст и его оформление

## Журнальная верстка!

### Искушающий LED 9000

#### Мотивы покупки

История дизайна

Качество изображения

Сенсорное управление

Интерфейсы

Восхитительный дизайн, получивший признание

Превосходный объект интерьера, подчеркивающий ваш стиль и вызывающий восхищение окружающих.

Потрясающие характеристики и передовые технологии



### Безупречная красота

#### Мотивы покупки

#### История дизайна

Качество изображения

Сенсорное управление

Интерфейсы

Воздушный дизайн с прозрачной ножкой

Уникальная сенсорная панель управления, выдвигаемая из подставки скользящим движением пальца

# Шаг 6: Текст и его оформление

## Оформление заказа

- 1 Доставка 2 Контакты 3 Оплата 4 Подтверждение

### Доставка

- Самовывоз. Вы сможете забрать товар с 7.00 до 20.00 по адресу г.Тюмень ул.50 лет Октября, 109, магазин «Строительный Дом». Для получения товара Вам необходимо обратиться к старшему кассиру и назвать номер счета.
- Газель (до 1,5 тонн), 250 руб. По г.Тюмень.
- Газель (до 1,5 тонн), 500 руб. По прилегающим к г.Тюмень населенным пунктам.
- Другое. Доставка товара весом свыше 1,5 тонн (большегрузом) и/или за пределы г.Тюмень. Рассчитывается менеджером отдельно.

#### Заказать дополнительные услуги

Стоимость рассчитывается менеджером интернет-магазина и оплачивается отдельно.

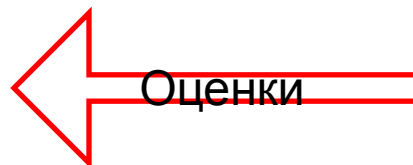
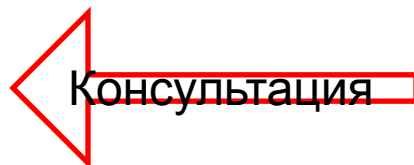
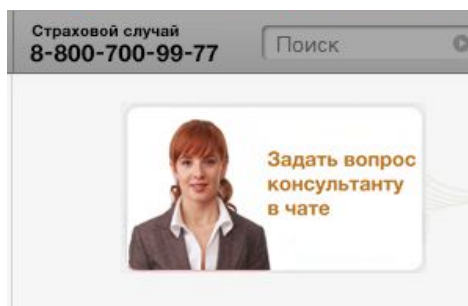
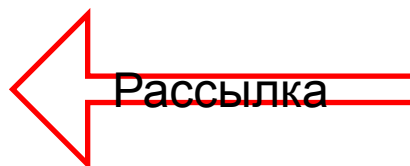
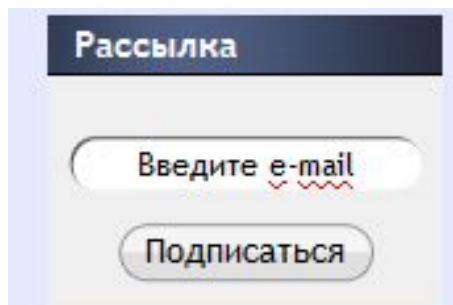
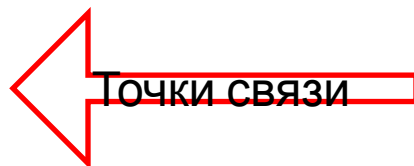
- Разгрузка
- Подъем на этаж

Далее

### ПОМОЩЬ

- [Интернет-магазин](#)
- [Как работает интернет-магазин](#)
- [Заказ](#)
- [Как найти товар?](#)
- [Добавление товара в корзину](#)
- [Оформление заказа](#)
- [Оплата](#)
- [Наличный расчет](#)
- [Банковский перевод](#)
- [Банковская карта](#)
- [Доставка](#)
- [Способы доставки](#)
- [Сроки доставки](#)
- [Разгрузка и подъем на этаж](#)

# Шаг 7: Сервисы коммуникации





## Важна каждая точка соприкосновения с клиентом:

- Визит на сайт (главная страница)
- Товарная страница
- Удобный поиск и навигация
- Место, где покупатели размещают свои заказы
- Форма обратной связи
- Сообщения по e-mail, которое информирует, что их заказ будет доставлен к определенному сроку

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



WEB-ТЕХНОЛОГИИ

ЦЕНТР ЛИЦЕНЗИОННОГО СОФТА

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

[www.rosogroup.ru](http://www.rosogroup.ru)