



SEO – оптимизатор. Человек или машина ???



Докладчик: Якупов
Дамир





1С-БИТРИКС: Управление сайтом



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

КТО МЫ ???



Комплексная автоматизация
предприятий на базе
программной
платформы «1С:Предприятие»



1С·БИТРИКС



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

Разработка интернет ресурсов
различной сложности на базе
CMS «1С-Битрикс: Управление сайтом»



+



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

=

Быстро. Просто. Эффективно.

web.1cab.ru



О чем сегодня я буду рассказывать:

1. Что такое продвижение интернет сайта
2. Этапы выполнения работ по продвижению сайта
3. Основные рекомендации по продвижению
4. Что не нужно делать при продвижении сайта
5. Инструменты 1С-Битрикс для продвижения сайта
6. От чего зависит стоимость услуг продвижения





Что учитывает поисковая система при выдаче сайта в результатах поиска???





Что такое поисковое продвижение интернет сайта?

SEO (*от англ. search engine optimization*) - Комплекс мероприятий направленных на повышение рейтинга интернет сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым поисковым запросам.

Подбор ключевых
слов

Внутренняя
оптимизация
сайта

Внешнее
продвижение
сайта





1С-БИТРИКС: Управление сайтом



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Кто нам поможет?

**ВАШ
КОШЕВЕЦ**





1С-БИТРИКС: Управление сайтом



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

На этом этапе определяем перечень ключевых слов по которым будем проводить поисковое продвижение интернет сайта.

Яндекс

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова
и словосочетания

куплю слона

Регионы **Россия**

[Уточнить регион...](#)

Что искали со словами «**куплю слона**» — 2503 показа в месяц.

Слова	Показов в месяц
куплю слона	2503
купи слона	2503
купить слона дешево	168
где купить слона	162

ЧТО
ИСПОЛЬЗУЕМ:
wordstat.yandex.ru
adwords.google.ru





Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)

Внутренняя оптимизация сайта

Внешнее продвижение сайта

Постройте логичное семантическое ядро сайта :



1 Продвигайте страницу не более чем по 3-5 ключевым запросам

2 Для главной странице используйте высокочастотные фразы для внутренних низкочастотные запросам





Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)

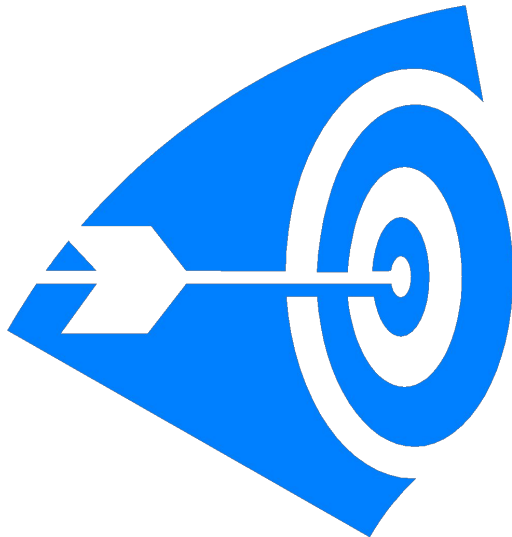


Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

**Используйте слова которые позволят привлечь именно целевую аудиторию
это позволит сэкономить бюджет при обеспечении требуемого
экономического эффекта**



ПРИМЕР:

Вы занимаетесь продажей электронных весов

Слова	Показов в месяц
электронные веса	46037

Слова	Показов в месяц
торговое оборудование	124523





Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Внутренняя оптимизация сайта - приведение текста и разметки страниц в соответствие с выбранными поисковыми запросами, улучшение качества и количества текста на сайте, стилистическое оформление текста (заголовки, жирный шрифт), улучшение структуры и навигации, использование внутренних ссылок (*ru.wikipedia.org*)



**НАХОДИТСЯ ПОЛНОСТЬЮ ПОД
КОНТРОЛЕМ
ВЛАДЕЛЬЦА САЙТА**



1С-БИТРИКС: Управление сайтом



АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)

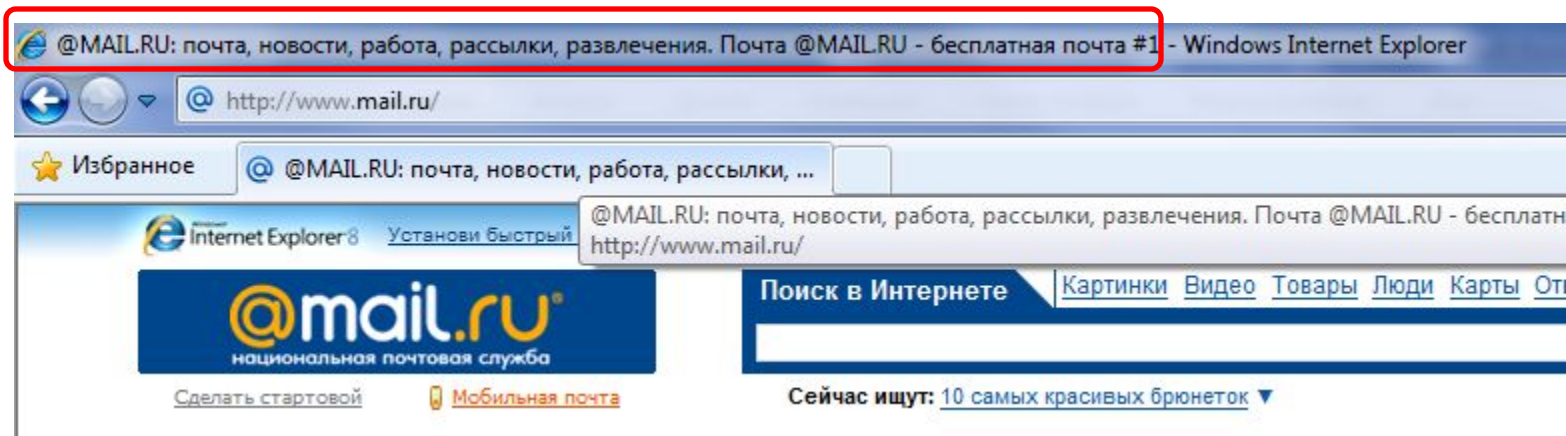


Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Заголовки страниц сайта. Теги «Title»



- > Должен содержать ключевой запрос
- > Ключевой запрос ближе к началу заголовка
- > Не более трех ключевых слов в заголовке
- > Заголовки пишете для человека а не для поискового робота
- > Не делайте заголовки слишком длинные





Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Мета теги. Теги «Meta»

Мета тег предназначен для описания страницы = своеобразный паспорт страницы

```
<Meta name="Keywords" Content="Список Ключевых Слов">
```

```
<Meta name="Description" Content="Описание страницы">
```

```
<Meta name="Author" Content="Ф.И.О. автора страницы">
```

```
<Meta name="Reply-to" Content="E-mail автора страницы">
```

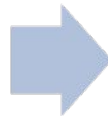
```
<Meta name="Copyright" Content="Авторские права">
```

```
<Meta name="Rating" Content="Возраст посетителей">
```

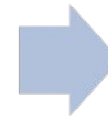
По опытным данным на настоящий момент даже корректно составленные мета теги не влияют на релевантность сайта для поисковой системы.



Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Теги акцентирования. Теги «H1», «H2», «Strong», «i», «u»

Теги акцентирования предназначены для выделения текста (заголовки, курсив, утолщенный, подчеркнутый) на страницах сайта.

** - Утолщенный шрифт**

<i> - Курсив

<U> - Подчеркивание

> Обязательно используйте теги акцентирования.

> Выделяйте ключевые слова в теги акцентирования. Но не злоупотребляйте.

> Располагайте ключевые выделенные слова ближе к началу страницы.





Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Содержание сайта (контент)

Поисковые системы определяют релевантность сайта определённому поисковому

Запросу анализируя текстовое содержание сайта.

> Ограниченность

текста

> Следите за плотностью ключевых

слов

> Старайтесь разместить основную массу ключевых слова ближе к началу

текста





1С-БИТРИКС: Управление сайтом



АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Навигация и ссылки

Элементы навигации и ссылки на сайте позволяют поисковому роботу проиндексировать страницы вашего сайта а пользователям осуществлять перемещение

- > Используйте внутренние ссылки для увеличения релевантности страниц сайта
- > В ссылках на страницы старайтесь использовать ключевые запросы
- > Размещайте ссылки на страницах согласованных по ключевым запросам





Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Использование изображений

Все изображения размещаемые на сайте анализируются поисковиками для оценки релевантности страницы.



- > Используйте гиперссылки для перехода по изображениям на другие страницы
- > Изображение должно иметь название, заключенное в тег «Title»
- > Изображение должно содержать описание, заключенное в тег «Alt»
- > Название и описание изображения должны содержать ключевые слова





Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Тег «noindex» и файл robots.txt

Используется для запрета индексирования поисковыми системами некоторых областей

сайта, не способствующих повышению релевантности вашего сайта. Для повышения

скорости индексации и ускорения индексации не релевантного

контента

> Используйте robots.txt для ускорения индексации

страниц





1С-БИТРИКС: Управление сайтом



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)

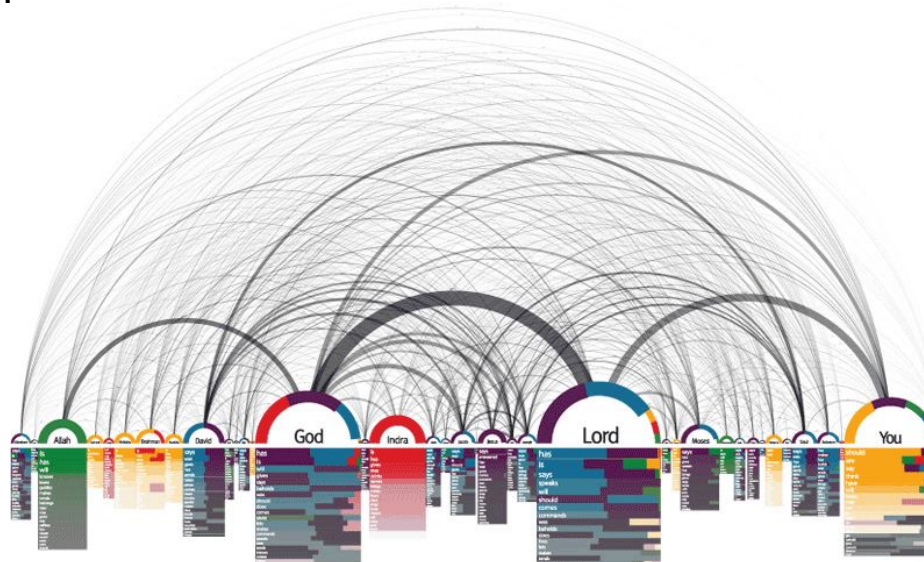


Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Внешнее продвижение сайта - мероприятия по увеличению внешних ссылок на продвигаемый интернет сайт с целью увеличения его рейтинга в результатах выдачи поисковых систем





1С-БИТРИКС: Управление сайтом



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Регистрация в поисковых системах

> Произведите регистрацию сайта в основных поисковых системах

Яндекс
Найдётся всё

<http://webmaster.yandex.ru/addurl.xml>

Google
Россия

<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>

Rambler

http://www.rambler.ru/doc/add_site.shtml



Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Регистрация в каталогах, рейтингах, досках объявлений

Данные ресурсы предназначены для формирования тематических подборов ссылок

для упрощенного поиска требуемой информации пользователем.

- > Возьмите за основу каталоги в которых зарегистрированы Ваши конкуренты
- > Старайтесь использовать каталоги соответствующие вашей тематике
- > Старайтесь размещать ссылки в популярных каталогах с высоким ТИЦ
- > Старайтесь использовать уникальные описания вашего сайта в различных каталогах
- > Обязательно включайте в описание вашего сайта ключевые слова
- > Постарайтесь зарегистрировать сайт в каталогах популярных поисковых систем





Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Регистрация в каталогах, рейтингах, досках объявлений

Ручная регистрация

- Самый надежный
- Самый трудоемкий

Полуавтоматическая
регистрация

- Более быстрый чем ручная регистрация
- Необходимо специальное ПО

Автоматическая
регистрация

- Самый быстрый способ регистрации
- Сложность контроля выполнения. Как правило самое низкое качество.



1С-БИТРИКС: Управление сайтом



АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Покупка ссылок

Процесс приобретения ссылок на наш сайт с высоко популярных тематических интернет ресурсов.

- > Размещайте ссылки на свой сайт только на ресурсах соответствующей тематики
- > Ищите площадки для размещения ссылок оптимальные по соотношению ТИЦ/цена





Подбор ключевых слов
(семантическое ядро)



Внутренняя оптимизация сайта



Внешнее продвижение сайта

Статейное продвижение

Размещение на специальных сайтах тематических статей с включенными в текст ссылками на ваш сайт



ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА ПЕРЕД ПРОСТОЙ ПОКУПКОЙ ССЫЛОК:

- + Статья - наиболее эффективный способ представления информации клиенту
- + Ссылки из тематических статей имеют больший вес при оценке релевантности
- + Статьи как правило размещаются на весь срок существования площадки





Что **НЕ** нужно делать при продвижении сайта:

- > Продвигать сайт по высокочастотным запросам не приводящим целевых посетителей
- > Использовать чрезмерное количество ключевых слов в тексте, нанося вред общей читабельности сайта
- > Без контрольно и нелогично использовать теги акцентирования
- > Использовать скрытый текст на страницах сайта с ключевыми словами, «однопиксельные ссылки», специально подготовленные нечитаемые страницы для поисковых роботов (клоакинг) – ЧЕРНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ
- > Регистрировать сайт в тысячах каталогах противоречащих основной тематике сайта
- > Использовать в основном не уникальный контент для своего сайта





1С-БИТРИКС: Управление сайтом



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Инструменты 1С-Битрикс для SEO оптимизатора

SEO-модуль объединяет в едином интерфейсе всю информацию, которая нужна для поисковой оптимизации контента, и пользователь тут же может вызвать необходимые диалоги и произвести изменения.

Инструменты для поисковой оптимизации страницы

Server: Apache/2.2.10 (Win32) SVN/1.5.5 PHP/5.2.6 DAV/2
X-Powered-By: PHP/5.2.6
P3P: policyref="/bitrix/p3p.xml", CP="NON DSP COR CUR ADM DEV PSA PSD OUR UNR BUS UNI COM NAV INT DEM STA"
X-Powered-CMS: Bitrix Site Manager

слово	всего/контраст	загл. окна/страницы	<h>/</> описание/ключ. слова	ссылки
книги	0/0,38	1/1	2/0	0/0
1С	1/0,12	0/0	0/0	0/0
1С	0/0,00	0/0	0/0	0/0
магазин	1/0,12	0/0	0/0	0/0
интернет-магазин	1/0,12	0/0	0/0	0/0
1С-Битрикс	1/0,12	0/0	1/1	1
детская литература	3/0,24	0/0	0/0	0/0

Рекомендации и исправления

- На странице присутствует 1 изображений без атрибутов или с пустыми атрибутами ALT/TITLE.
- Страница содержит слишком много ссылок - 112. Рекомендуемое значение - не больше 100.



Продукт адаптирован под требования SEO-оптимизаторов.

Тестирование продукта выполнила компания «Ашманов и партнеры».



SEO – Статистика страницы

Инструменты для поисковой оптимизации страницы

- Страница
- Управление
- Индексация
- Переходы
- Ссылающиеся сайты

Статистика страницы /index.php

Счетчики:

Статистика страницы

Размер (байт):	65601
Количество слов:	674
Количество уникальных слов:	290
META-тег "Описание" (DESCRIPTION):	
META-тег "Ключевые слова" (KEYWORDS):	система управления сайтом, корпоративный портал, интранет, intranet, движок сайта, CMS, разработка сайта

Анализ страницы

Server: nginx/0.7.62	HTTP HEADERS [11] <ul style="list-style-type: none">HTML TITLE (<TITLE>) [1]HTML HEADING(<H1>-<H6>)META DESCRIPTION [1]META KEYWORDS [1]BOLD (,) [21]ITALIC (<I>,)LINK [223]NOINDEXNOFOLLOW
Date: Thu, 08 Oct 2009 05:52:09 GMT	
Content-Type: text/html; charset=windows-1251	
Connection: close	
X-Powered-By: PHP/5.2.8	

Сохранить Отменить



SEO – Продвигаемые слова страницы

Инструменты для поисковой оптимизации страницы

Страница **Продвигаемые слова** Управление Индексация Переходы Ссылающиеся сайты

Продвигаемые слова страницы

создание сайтов

слово	всего/контраст.	загл. окна/страницы	/<i>	описание/ключ. слова	ссылки/внеш.
создание сайтов	8/0.37	1/1	2/0	1/0	2/0

Продвигаемые слова - это поисковые фразы, по которым посетители должны переходить с поисковиков на данную страницу. На вкладке производится анализ, насколько продвигаемые слова представлены в содержимом страницы.



SEO – Управление свойствами

Инструменты для поисковой оптимизации страницы

Страница | **Управление** | Индексация | Переходы | Ссылающиеся сайты

Управление свойствами страницы

Базовый заголовок страницы :

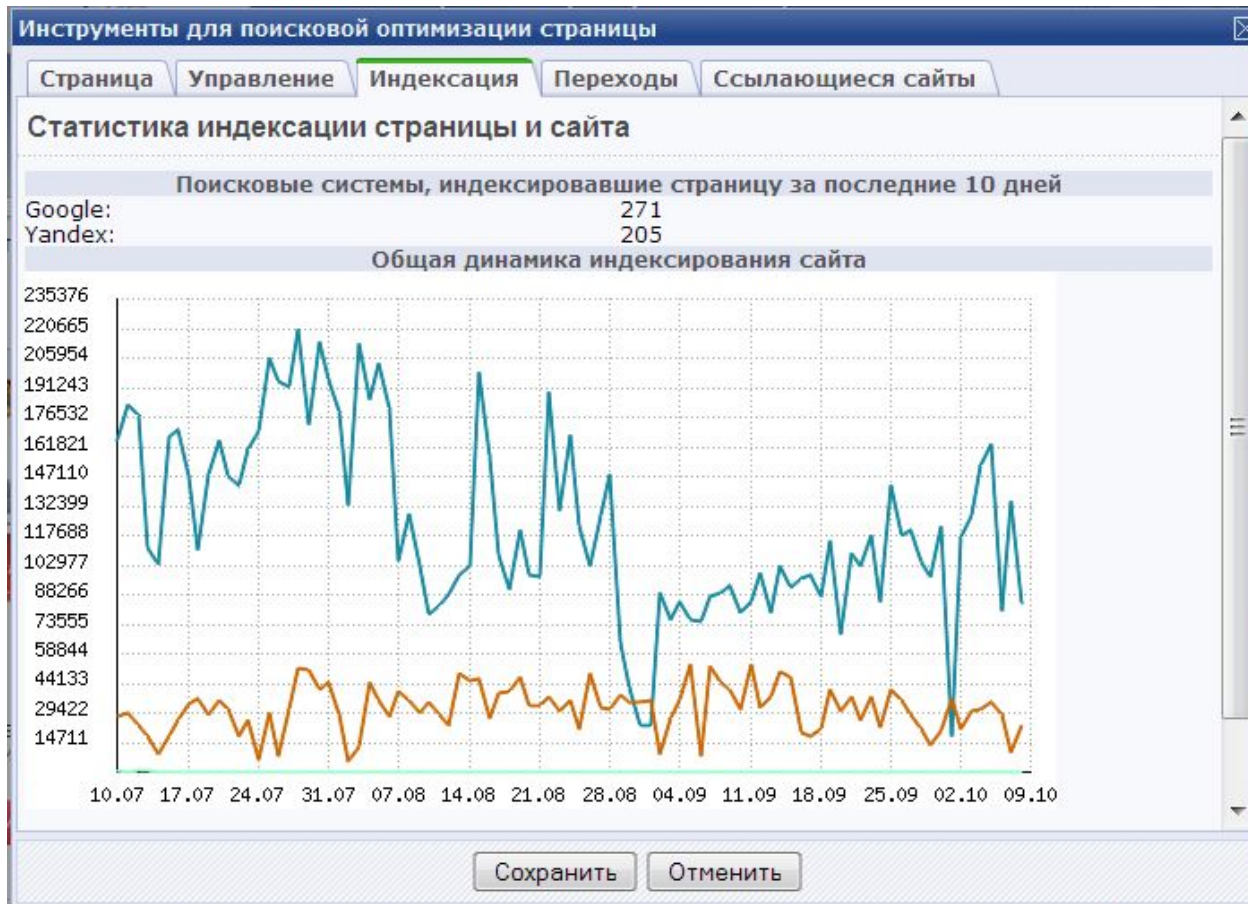
Заголовок для поисковика :

Ключевые слова :

Описание :



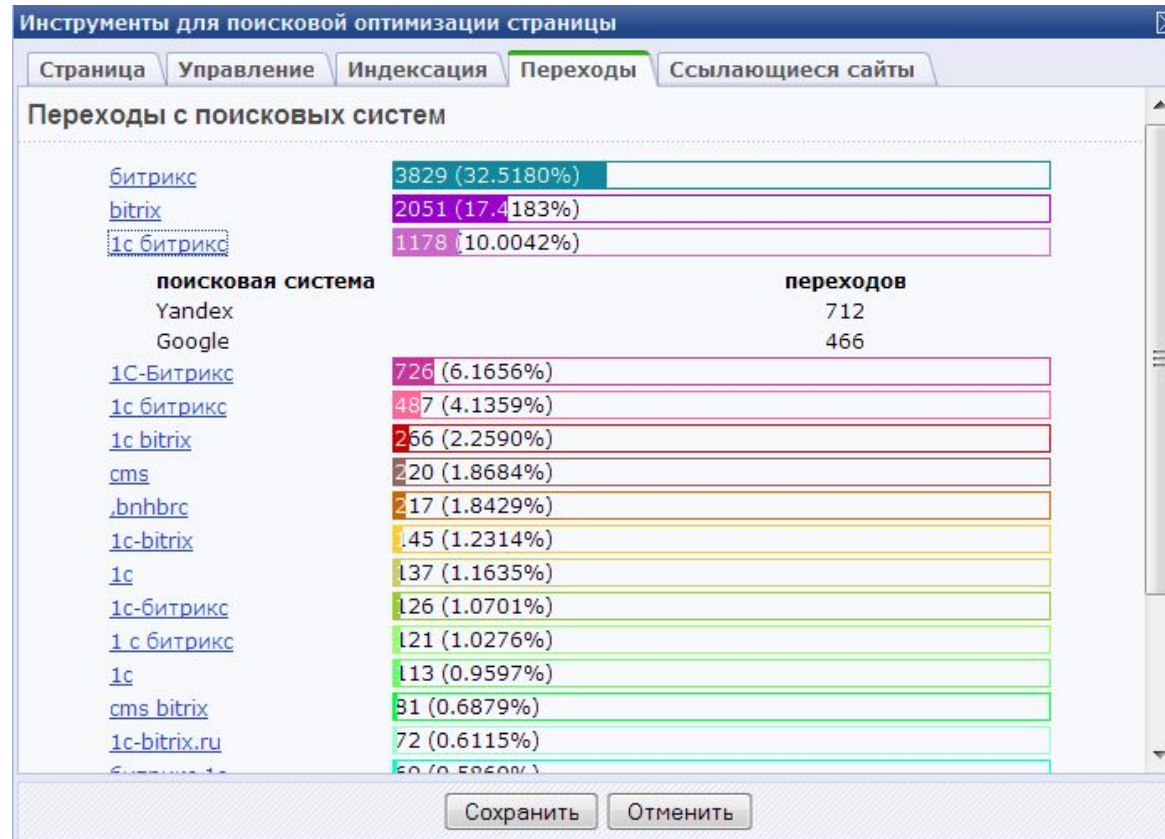
SEO – Индексация страниц



Данные об индексировании берутся из модуля «Веб-аналитика»



SEO – Переходы с поисковых систем



Данные об индексировании берутся из модуля «Веб-аналитика»





SEO – Ссылающиеся сайты

Инструменты для поисковой оптимизации страницы

Страница | Управление | Индексация | Переходы | **Ссылающиеся сайты**

Ссылающиеся сайты

yandex.ru	5529 (23.3340%)
www.google.ru	4026 (16.9909%)
www.google.com	945 (3.9882%)
www.google.com.ua	895 (3.7772%)
www.yandex.ru	865 (3.6506%)
bitrix.cmsmagazine.ru	542 (2.2874%)
www.softkey.ru	419 (1.7683%)
yaca.yandex.ru	359 (1.5151%)
www.alawar.ru	333 (1.4054%)
ru.wikipedia.org	248 (1.0466%)

Ссылка	переходов
http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1-%D0%91%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D1%81	163
http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D1%81	84
http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%B8_%D0%A0%D1%83%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%...	1
localhost:6448	168 (0.7090%)
cmslist.ru	159 (0.6710%)

Сохранить | Отменить

Данные об индексировании берутся из модуля «Веб-аналитика»





От чего зависит стоимость SEO

> Активность конкурентов в продвижении своих
сайтов

> Частота выбранных поисковых

запросов

> Требуемой долговечности достигнутого

результата

> Количество поисковых

запросов

> Требуемая позиция сайта в результатах выдачи поисковых

систем

> Поисковая системы в которой требуется

продвижение





1С-БИТРИКС: Управление сайтом



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ



**Компания «Автоматизация
бизнеса»**
Контактное лицо: Якупов Дамир
E-mail: damir@1cab.ru





1С-БИТРИКС: Управление сайтом



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**
студия веб-технологий

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**

