

Отношение россиян к участию Российской Федерации в оказании помощи развивающимся странам

Маркетинговое исследование подготовлено компанией
Market Capital Solutions (MARCS) по заказу Фонда «Народная
Инициатива»

Октябрь 2008





Оглавление

Методология исследования	3
Осведомленность россиян об участии России в помощи развивающимся странам	5
Отношение граждан к российской помощи развивающимся странам	9
Формат взаимодействия РФ с международным сообществом и готовность граждан к личному участию в помощи	15
Отношение граждан к размерам российской помощи развивающимся странам	18
Портрет респондентов	20



Методология

Цель исследования

Определение отношения россиян к участию Российской Федерации в оказании помощи развивающимся странам.

Объект исследования

Городское население Российской Федерации.

География исследования

Российская Федерация.

Основные задачи исследования

1. Выявить степень осведомленности россиян по вопросу участия мирового сообщества в помощи развивающимся странам:
 - знание об участии мировых сообществ в различных социальных программах;
 - знание о программе ООН «Цели развития тысячелетия».
2. Выявить личное отношение россиян к вопросу о финансовой помощи развивающимся странам.
3. Выявить осведомленность граждан по формату и объему участия России в международных программах помощи развивающимся странам.
4. Определить страны и регионы, которые, по мнению россиян, более всего нуждаются в помощи.
5. Выявить мнение россиян какую именно помощь должна оказывать Россия этим странам в первую очередь.
6. Выявить какую сумму, по мнению граждан, Россия может себе позволить тратить на помощь бедным странам.
7. Выявить причины, по которым, по мнению граждан, Россия должна помогать или не помогать нуждающимся странам.
8. Выявить формат и степень взаимодействия России с международными организациями в процессе оказания помощи странам, по мнению граждан.



Методология исследования

Количественный опрос

Цель – определение отношения россиян к участию Российской Федерации в оказании помощи развивающимся странам.

Метод опроса – личное, уличное интервью по формализованной анкете. Продолжительность интервью – не более 15 минут

Респонденты – мужчины и женщины, постоянно проживающие в городе, в возрасте от 18 до 65 лет.

Место опроса – центральные улицы города.

Объем и структура выборки:

ТИП ГОРОДА	ДФО	ПФО	СЗФО	СибФО	УФО	ЦФО	ЮФО	ВСЕГО
миллионники		80	60	50	30	130	60	410
500-1 млн	20	60		30		40	30	180
100-500		60	30	30	30	116	20	286
50-100		30	20	20	20	30	20	140
ВСЕГО	20	230	110	130	80	316	130	1016

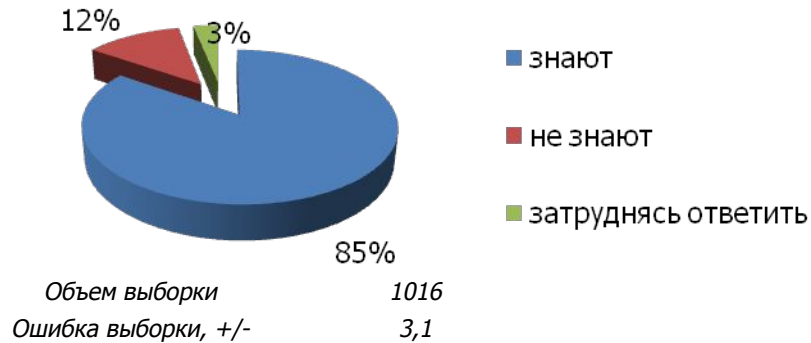
Контроль качества (стандарт ESOMAR)

- Проверка не менее 25 % анкет каждого интервьюера по телефону или повторным посещением респондента.
- Логическая проверка 100% анкет.
- Отслеживание ошибок каждого оператора (кодировка и перевод данных в электронный вид).

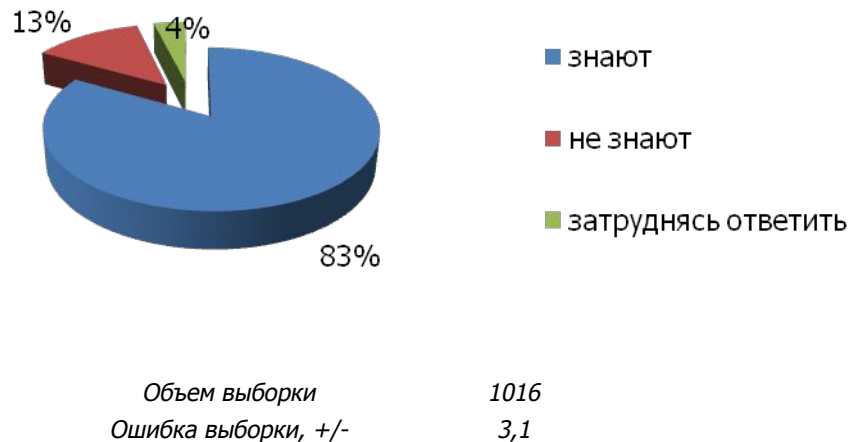
Осведомленность россиян об участии мирового сообщества в помощи развивающимся странам

Осведомленность россиян о программе ООН

Знание о помощи мирового сообщества развивающимся странам, %



Знание об участии России в международных программах помощи развивающимся странам, %



- Подавляющее большинство россиян **прекрасно осведомлены о том, что мировое сообщество оказывает помощь развивающимся странам** в их борьбе с бедностью и другими проблемами, а также об активном участии России в этом процессе.

Знание о программе ООН «Цели развития тысячелетия»

Знание о программе ООН «Цели развития тысячелетия», %

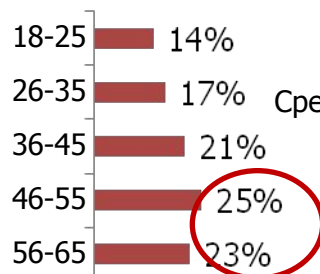


Объем выборки 1016
Ошибка выборки, +/- 3,1

- ❑ Не смотря на то, что в целом россияне показали довольно высокую осведомленность о помощи развивающимся странам, **лишь незначительная доля из них хорошо знакома с программой ООН «Цели развития тысячелетия»** и даже способна назвать некоторые ее цели. Остальные граждане либо никогда не слышали о такой программе (42%), либо не знают в чем именно она заключается (38%).
- ❑ Среди наиболее осведомленных о программе ООН преобладают мужчины, граждане со средним специальным и высшим образованием и более старшего возраста (старше 46 лет), как категории населения, наиболее активно интересующиеся социально –политической жизнью страны и мира в целом.

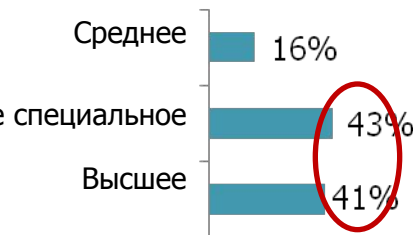
Знаю и могу назвать некоторые цели, %

Возраст, %



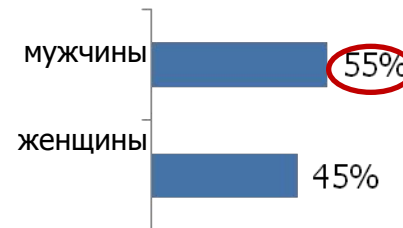
Объем выборки 150
Ошибка выборки, +/- 8,0

Образование, %



Объем выборки 150
Ошибка выборки, +/- 8,0

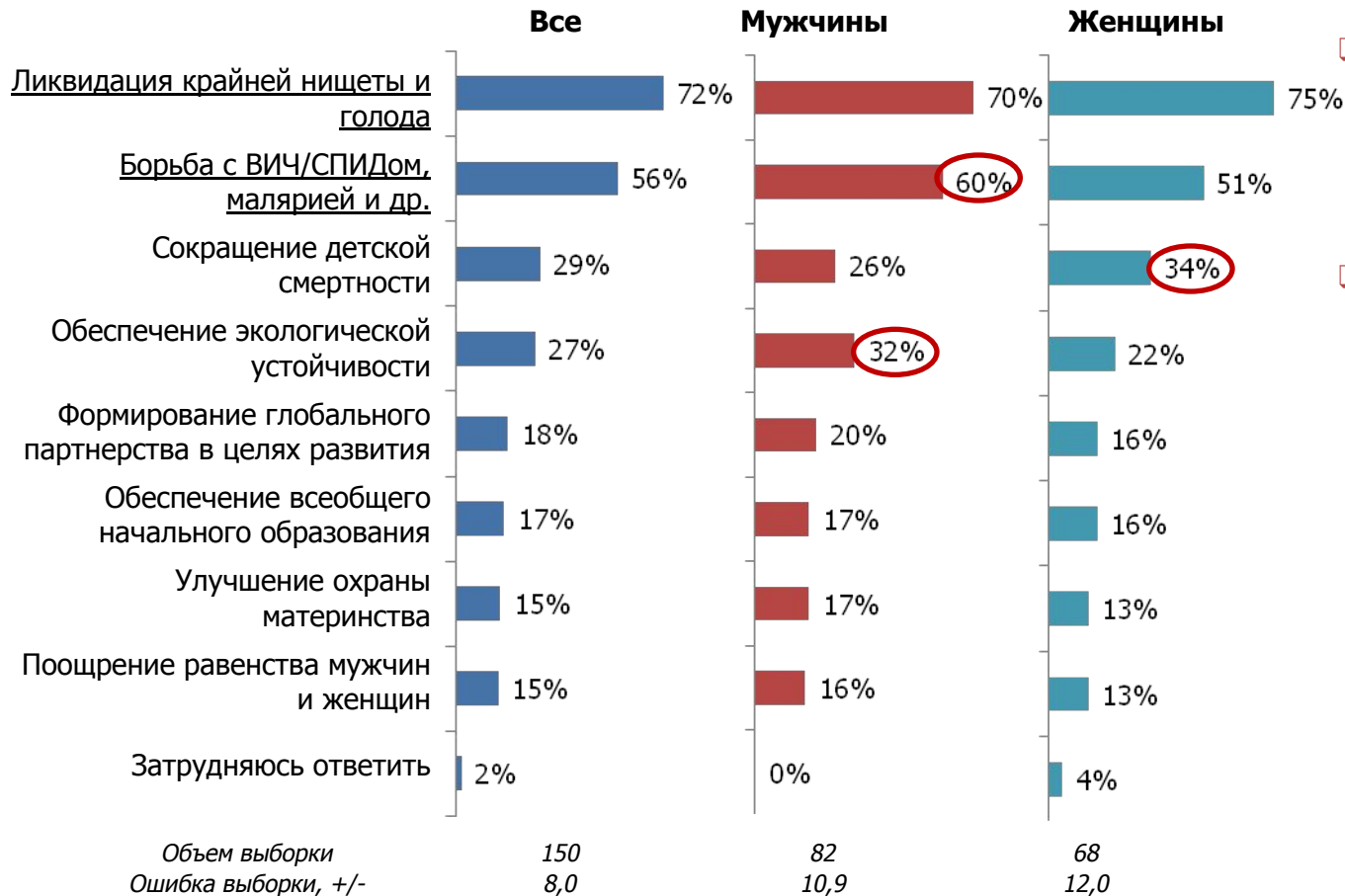
Пол, %



Объем выборки 150
Ошибка выборки, +/- 8,0

* Процент посчитан от числа тех респондентов, которые знают и могут назвать цели программы ООН.

Осведомленность о целях программы ООН



- ❑ Среди целей программы ООН наиболее известны ликвидация крайней нищеты и голода, борьба с ВИЧ и другими болезнями.
- ❑ Мужчины более знакомы с теми, которые связаны с безопасностью человека в современном мире, в частности, с обеспечением экологической безопасности и борьбой с ВИЧ/СПИДом. Женщины более информированы о сокращении детской смертности.

* Процент посчитан от числа тех, кто может назвать цели программы.

* Вопрос предполагает несколько вариантов ответа, поэтому сумма ответов может превышать 100 %.

Отношение граждан к российской помощи развивающимся странам

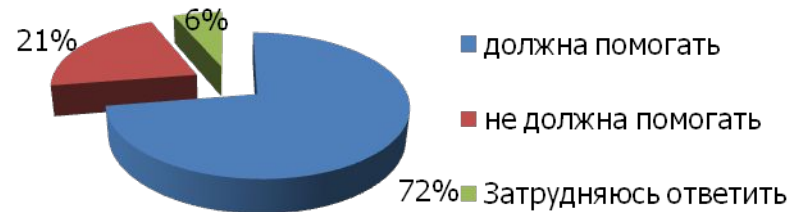
Должна ли Россия помогать развивающимся странам?

- Почти $\frac{3}{4}$ граждан России поддерживают свою страну в ее участии в помощи развивающимся странам.

Причины, по которым Россия должна помогать развивающимся странам, %



Должна ли Россия помогать развивающимся странам, %



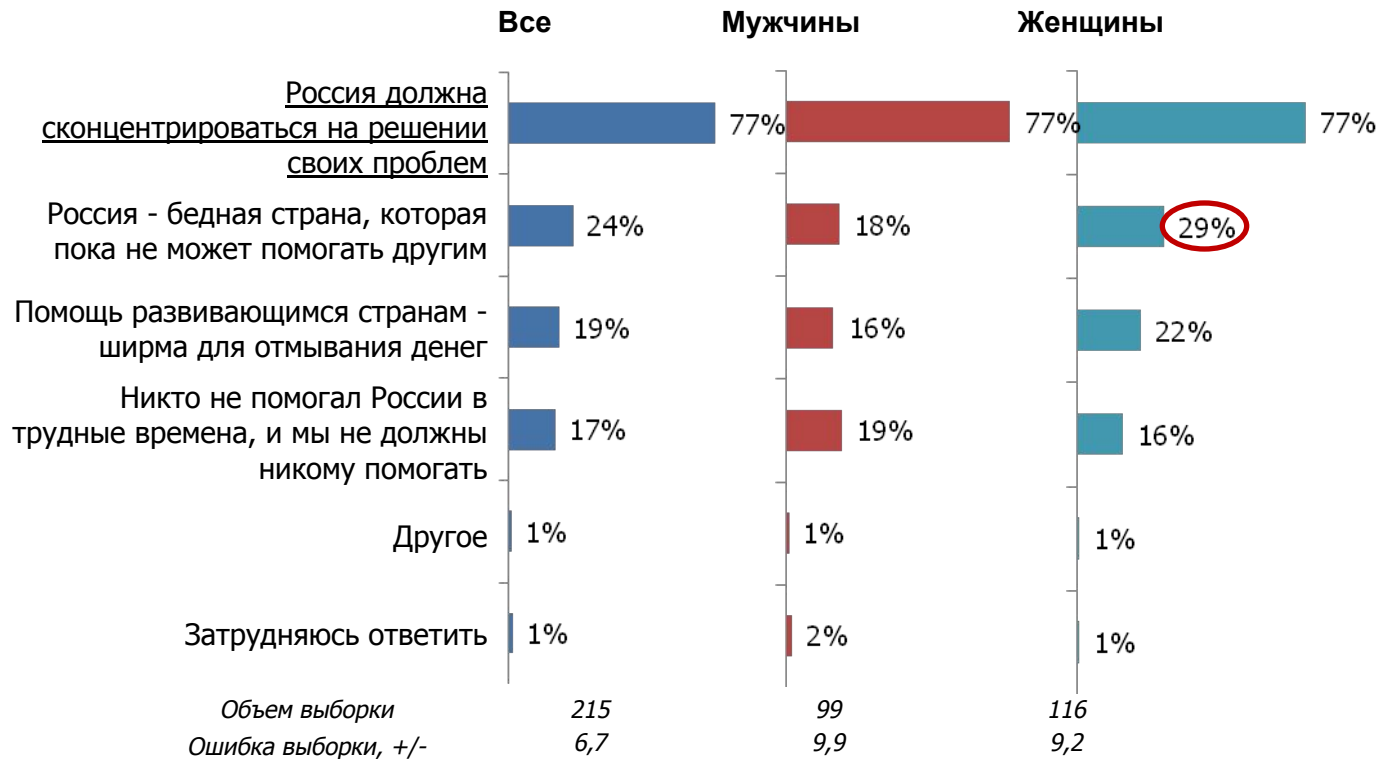
Объем выборки 1016
Ошибка выборки, +/- 3,1

- Основные причины, почему Россия должна помогать – это **моральный долг** России как экономически развитой страны; а также, что это **повысит престиж** нашей страны, увеличит ее вес на мировой арене и внесет стабильность в международные отношения.

* Вопрос о причинах предполагает возможность выбора более одного варианта ответа, поэтому сумма ответов может превышать 100%.

* На данный вопрос отвечали лишь те респонденты, которые утверждают, что Россия должна помогать развивающимся странам.

Причины, по которым Россия НЕ должна оказывать помощь



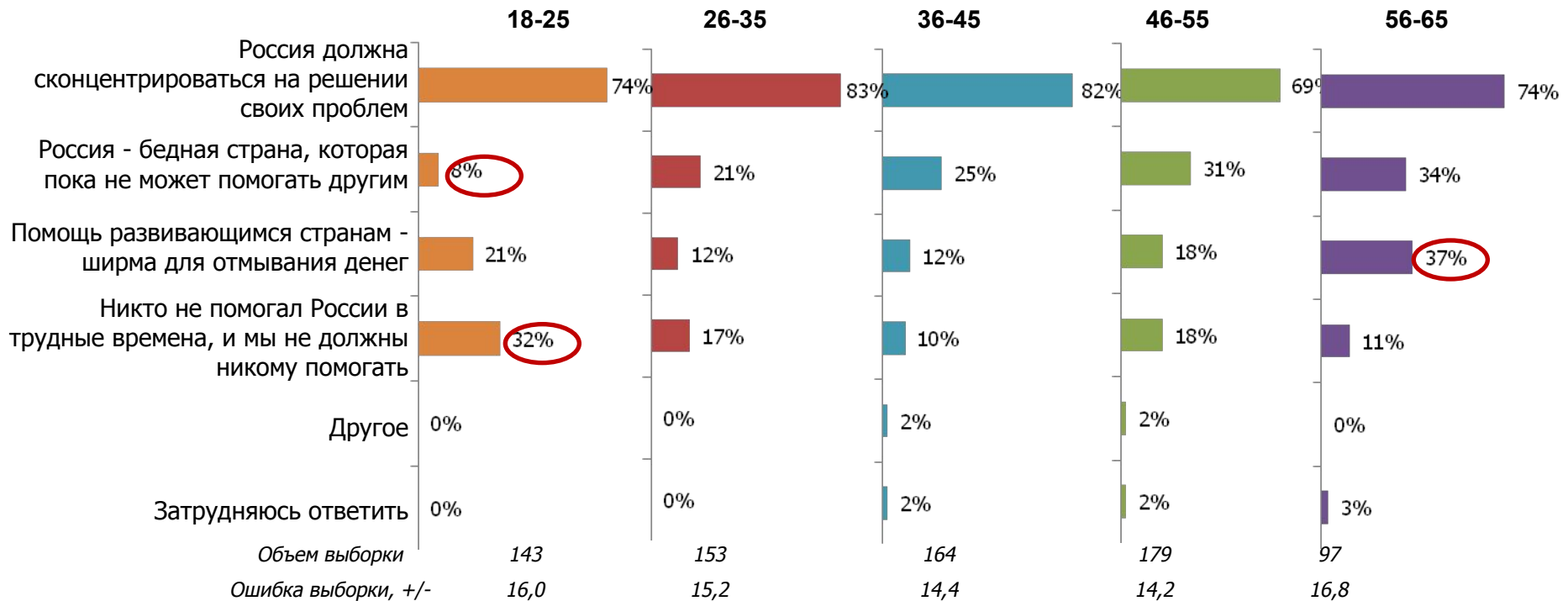
- Те, кто считают, что Россия не должна оказывать помощь, в основном мотивируют это необходимостью концентрации сил на решении своих проблем.
- Кроме того, женщины в большей степени склонны считать Россию бедной страной.

* Вопрос о причинах предполагает возможность выбора более одного варианта ответа, поэтому сумма ответов может превышать 100%.

* На данный вопрос отвечали лишь те респонденты, которые утверждают, что Россия не должна помогать развивающимся странам.

Причины, по которым Россия не должна оказывать помощь

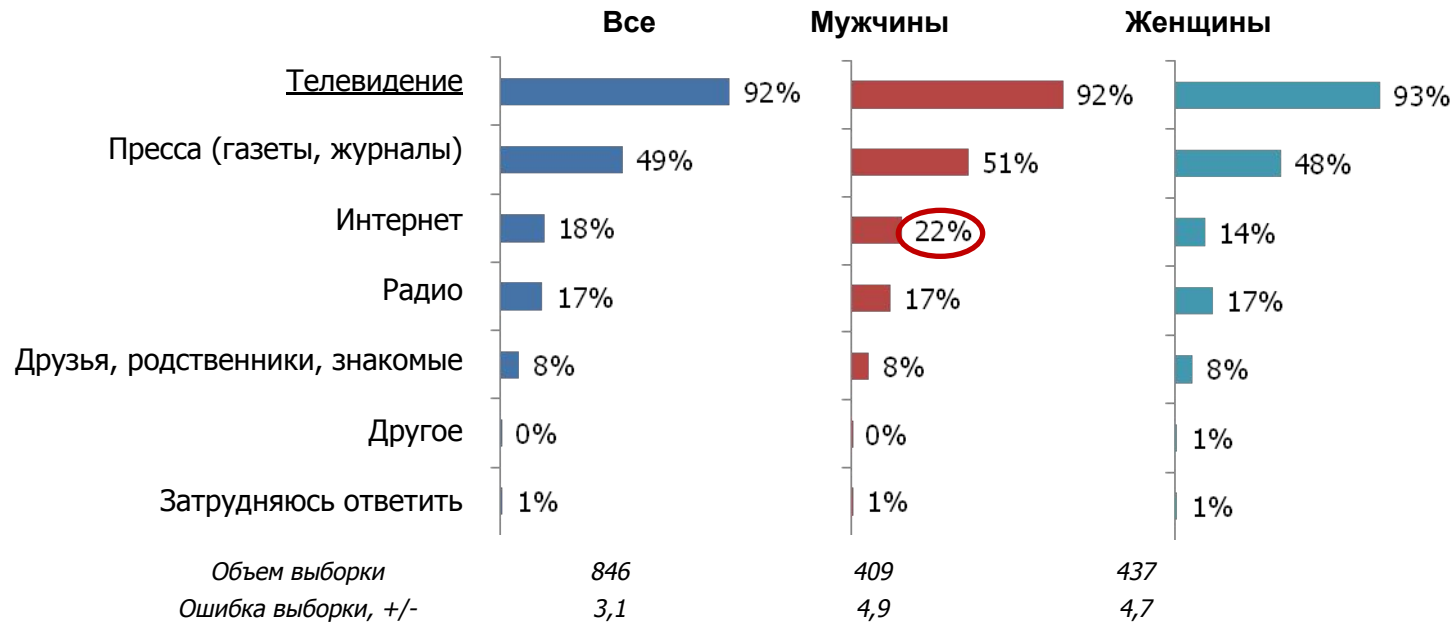
Возрастные различия во мнениях, %



- Старшее поколение (более 56 лет) чаще других говорит о том, что помощь развивающимся странам – это лишь ширма для отмывания денег.
- Представители молодого поколения (до 25 лет) чаще, чем другие возрастные группы, считают, что в трудную минуту России никто не помогал.

* Вопрос о причинах предполагает возможность выбора более одного варианта ответа, поэтому сумма ответов может превышать 100%.

Источники информации об участии России в оказании помощи



- Большую часть информации о помощи России развивающимся странам население получает из традиционных источников, таких как телевидение и пресса.
- Кроме того, в поиске информации по данному вопросу мужчины, более активно по сравнению с женщинами используют Интернет.

* Вопрос предполагает возможность выбора более одного варианта ответа, поэтому сумма ответов может превышать 100%.

Регионы и приоритетные направления в российской помощи

Регионы оказания российской помощи, %



- Возможные направления помощи (страны и формы) в мнении россиян совпадают с уже оказываемыми сейчас.
- Так, с точки зрения граждан, наша страна должна оказывать помощь в первую очередь странам СНГ, затем Африки, Ближнего Востока и странам Азии.
- Приоритетным направлением должна быть гуманитарная помощь в чрезвычайных ситуациях.
- Другие направления российской помощи, названные респондентами: в сфере торговли; обоюдные двухсторонние отношения СНГ; военная поддержка; вооружение; деньгами; Россия списывает долги, а у самих проблемы.

Приоритетные направления в российской помощи, %



* Вопрос о регионах предполагает возможность выбора более одного варианта ответа, поэтому сумма ответов может превышать 100%.

Формат взаимодействия России с международным сообществом и готовность личного участия граждан в помощи развивающимся странам

Форма взаимодействия России с международными организациями

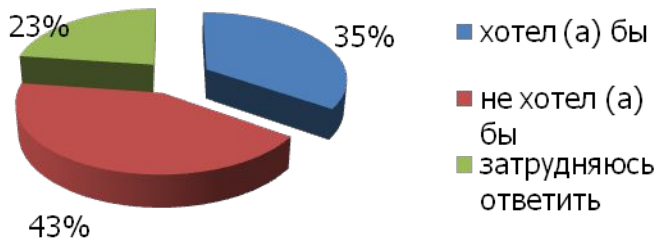


- Почти половина граждан полагает, что все программы нужно делать совместно с международными организациями и другими странами-донорами, либо хотя бы согласовывать приоритеты программ. И лишь совсем незначительная доля полагает, что российская помощь должна быть автономной.

* На данный вопрос отвечали лишь те респонденты, которые считают, что Россия должна помогать развивающимся странам.

Готовность к личному участию

Хотели бы Вы лично принять участие в акциях по оказанию помощи развивающимся странам?, %



Объем выборки

1016

Ошибка выборки, +/-

3,1

В какой форме Вы готовы принять личное участие?, %



Объем выборки

278

Ошибка выборки, +/-

5,9

135

8,5

143

8,2

- Несмотря на сравнительно активную поддержку, **преобладающая доля россиян не хотела бы принимать личное участие** в оказании помощи нуждающимся странам.
- Те же, кто высказали желание лично принять участие в помощи, чаще называют такие формы, как внесение денежных средств на благотворительные счета и участие в каких-либо общегородских мероприятиях.
- Любопытно, что мужчины значительно чаще женщин отдают предпочтение непосредственному участию/присутствию на акциях, проводимых в городе, в то время как женщины информированию других граждан о них.

Среди других форм личного участия, респондентами также были названы: вещи; марафоны, автопробеги; перечислить часть однодневного заработка; построить что-нибудь; сдать кровь; сдать одежду, книги; съездить волонтером помочь куда-либо.

* Вопрос предполагает возможность выбора более одного варианта ответа, поэтому сумма ответов может превышать 100%.

Отношение граждан к размерам российской помощи развивающимся странам

Размер российской помощи развивающимся странам

Сумма 200 млн. долларов (40 руб. на чел.), выделенная РФ в 2008 году ... , %

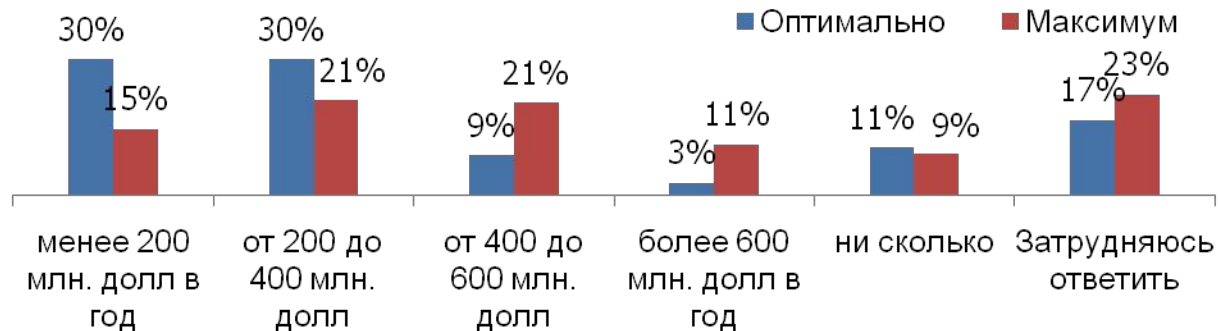


Объем выборки
Ошибка выборки, +/-

1016
3,1

- ❑ Преобладающая часть россиян считают сумму в 200 млн. долларов оптимальной, а четверть даже слишком маленькой для помощи нуждающимся странам.
- ❑ **Оптимальная сумма**, которую Россия может себе позволить тратить на программы помощи бедным странам колеблется **в пределах 400 млн. долларов. Максимально приемлемой** можно считать **600 млн. долларов.**

Сумма, которую ежегодно может себе позволить тратить РФ, %



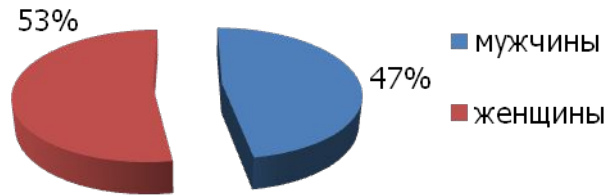
Объем выборки 1016

Ошибка выборки, +/- 3,1

Портрет респондентов

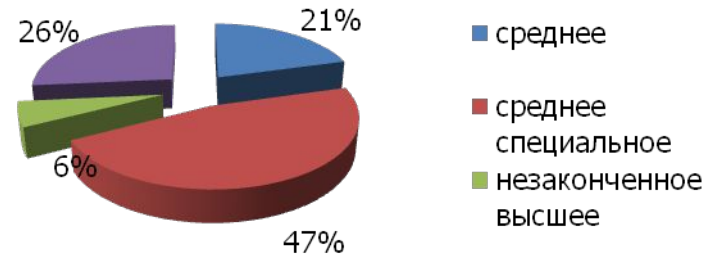
Портрет респондентов

Пол, %



Объем выборки 1016
Ошибка выборки, +/- 3,1

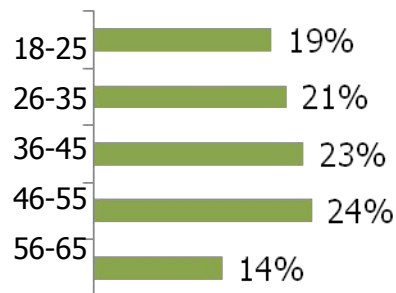
Образование, %



Объем выборки 1016
Ошибка выборки, +/- 3,1

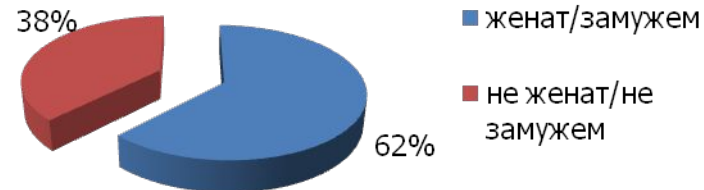
*Распределение по полу и возрасту было задано квотами исследования.

Возраст, %



Объем выборки 1016
Ошибка выборки, +/- 3,1

Семейное положение, %



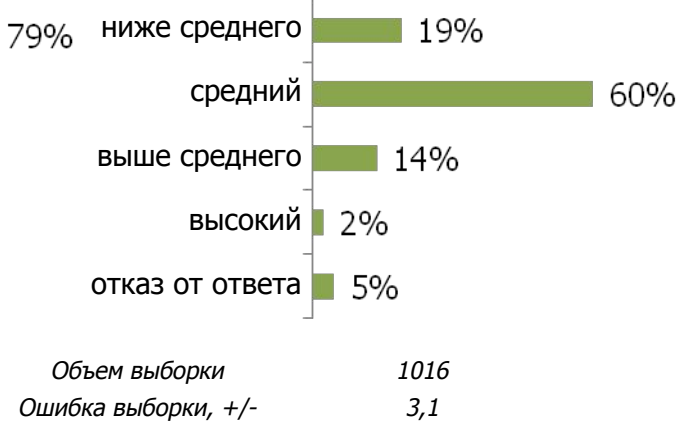
Объем выборки 1016
Ошибка выборки, +/- 3,1

Портрет респондентов

Социальное положение, %



Доход, %



Должность, %



- Преобладающая часть опрошенных россиян являются работающими членами семьи, преимущественно квалифицированными специалистами и рабочими со средним уровнем дохода.



**Фонд поддержки социальных программ
"Народная инициатива"
тел. +7 (495) 730-59-80
www.fondni.ru**

**Генеральный директор Белозеров Алексей Геннадиевич
e-mail: agbelozеров@fondni.ru**

**Руководитель проекта Лебедева Татьяна
e-mail: tlebedeva@fondni.ru
моб. 8-916-119-13-65**