

Pinkle.ru - краудсорсинговая платформа для общения

*Краудсорсинговый геолокационный сервис для
мобильных телефонов*

Декабрь 2011

Проект

- **Pinkle** - мобильное приложение и веб-сайт (www.pinkle.ru)
- Сервис для мобильных телефонов, который позволяет налаживать коммуникации с людьми рядом, просматривать и рассказывать о том, что происходит вокруг тебя
- Цель – устранить барьер общения, создавать решения на базе краудсорсинга толпы

Для iPhone, Android и “обычных” телефонов.

Функционал сайта повторяет функционал приложений для телефонов



Рынок. Целевая аудитория

- Молодежь от 14 до 26 лет (16-20% населения)
- Более 43% пользователей мобильного интернета люди от 14 до 24 лет
- В Москве более 300.000 iPhone и порядка 300.000 телефонов на базе Android (*7 июля, конференция по геолокационным сервисам от Rambler*)
- Суточная аудитория мобильного-интернета 10,5млн. чел. Более 4,5млн. потенциальная аудитория сервиса в России

Монетизация

- Геореклама
- Внутренние платежи, виртуальные подарки
- Платная статистика
- Партнерские кампании с заведениями

Аналоги и конкуренты

- Yobongo.com - возможность общаться с людьми рядом. Ориентирован только на iPhone. Прямой конкурент (схож на 60%). (\$1,35 млн. инвестиций весной 2011г.)
- Loopt.com - позволяет видеть своих друзей на карте, общаться, просматривать места и мероприятия вокруг себя (\$17 млн. инвестиций)
- Skout.com
- FourSquare.com – косвенный конкурент

Российские компании. Не конкуренты т.к. другое позиционирование сервисов:

- Ogorod.com (капитализация \$2млн.)
- AlterGeo (капитализация 20-25млн.)

Бюджет. Перспективы

- Готов сервер и сайт, готово приложение для Андроид, приложение под Айфон в разработке.
- Финансирование необходимо на проведение соц. исследований и на продвижение
- Перспективы: это такой же повседневный сервис как поисковик и электронная почта

Контакты

- Москва
- Юрий Барбашов, Сергей Свита, Михаил Афанасов
- lolcoltd@gmail.com, sergey.svita@gmail.com, mikhail.aphanasov@gmail.com
- <http://pinkle.ru>