



Исследование предпочтений аудитории мобильного интернета в отношении напитков



WapStart, сентябрь 2009

Параметры исследования

Исследование проводилось путем опроса посетителей мобильных сайтов, входящих в рекламную сеть WapStart

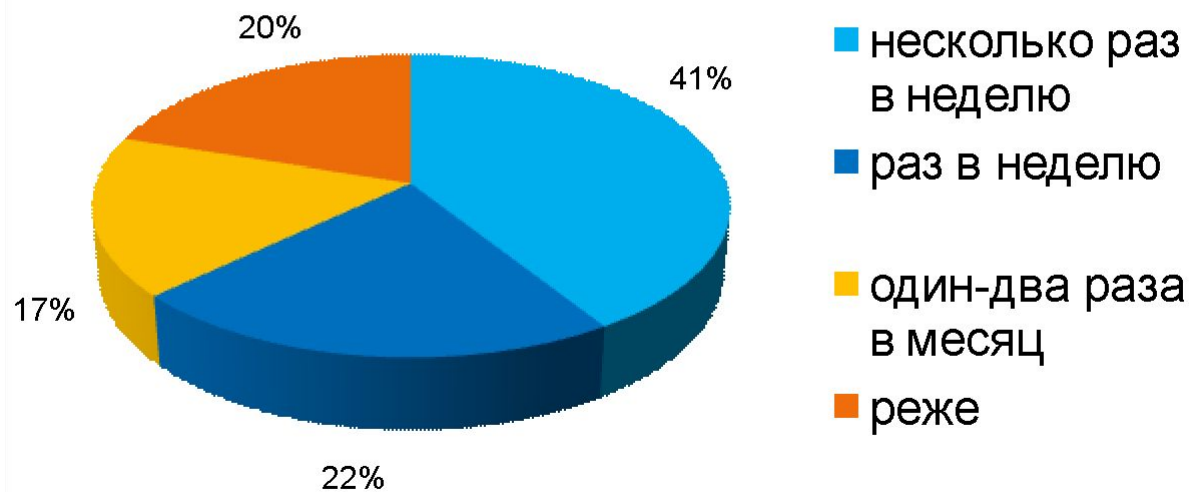
- Емкость сети: более 10 млн показов в день
- Сроки проведения опроса: 26 августа-3 сентября 2009 года
- Количество переходов на сайт опроса: 6230
- Количество заполненных анкет: 1000
- Конверсия: 16%
- Средний CTR: 0,11%
- CTR лучшего объявления: 0,16%
- Текст лучшего объявления: «Алкогольный опрос №1. Расскажи о своих вкусах»



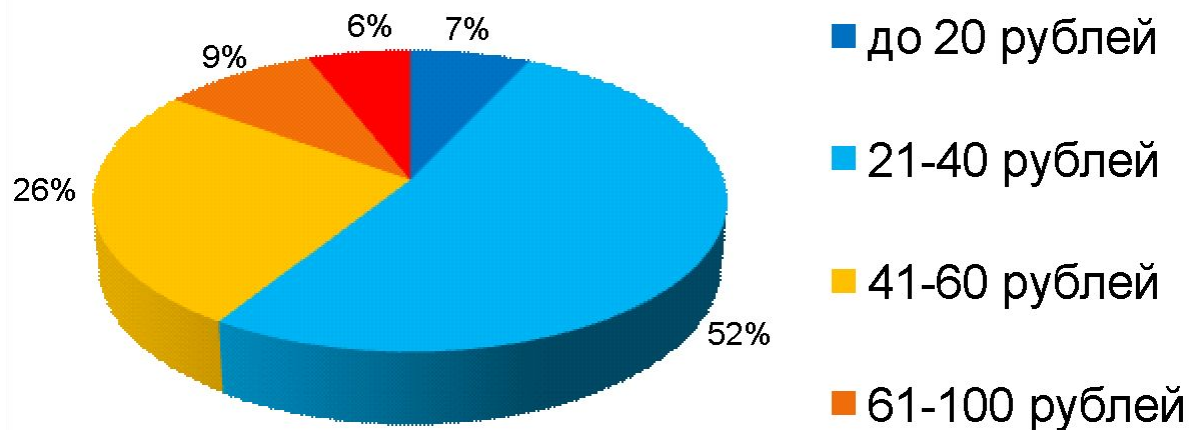
Какие напитки предпочитаете?



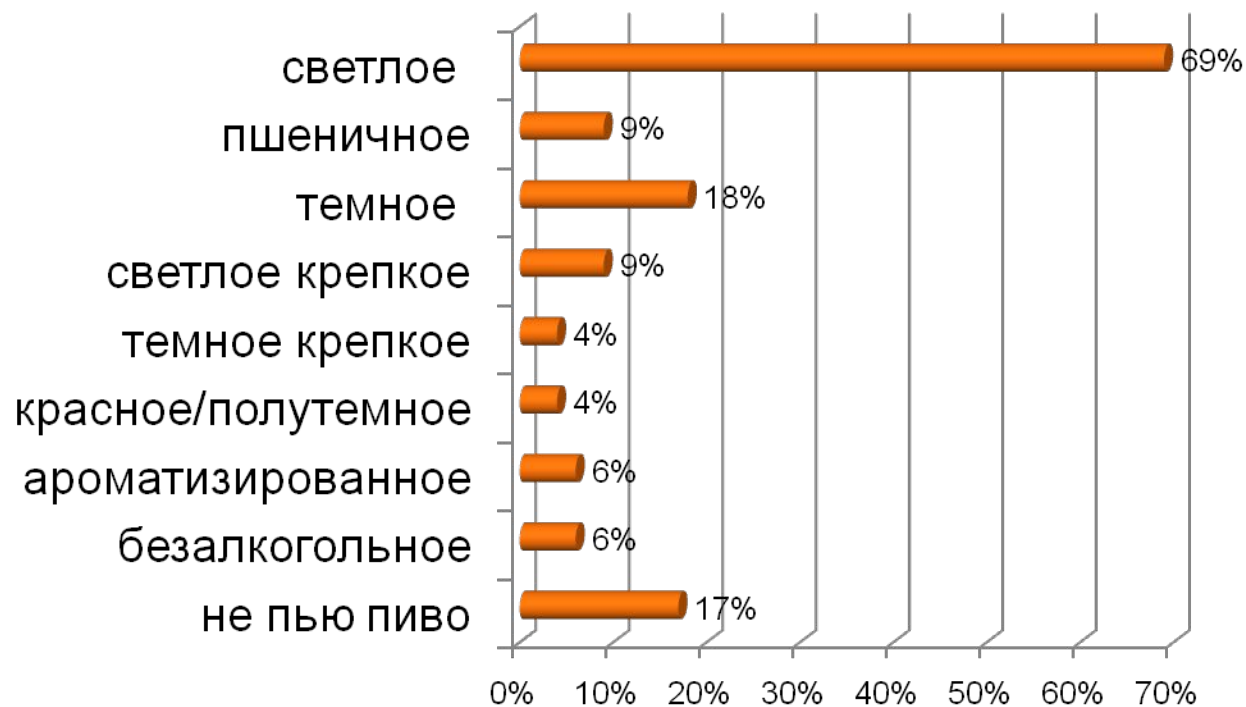
Как часто покупаете слабоалкогольные напитки (пиво, коктейли)?



В каком ценовом сегменте обычно покупаете с/а напитки? (0,3-0,5 л)



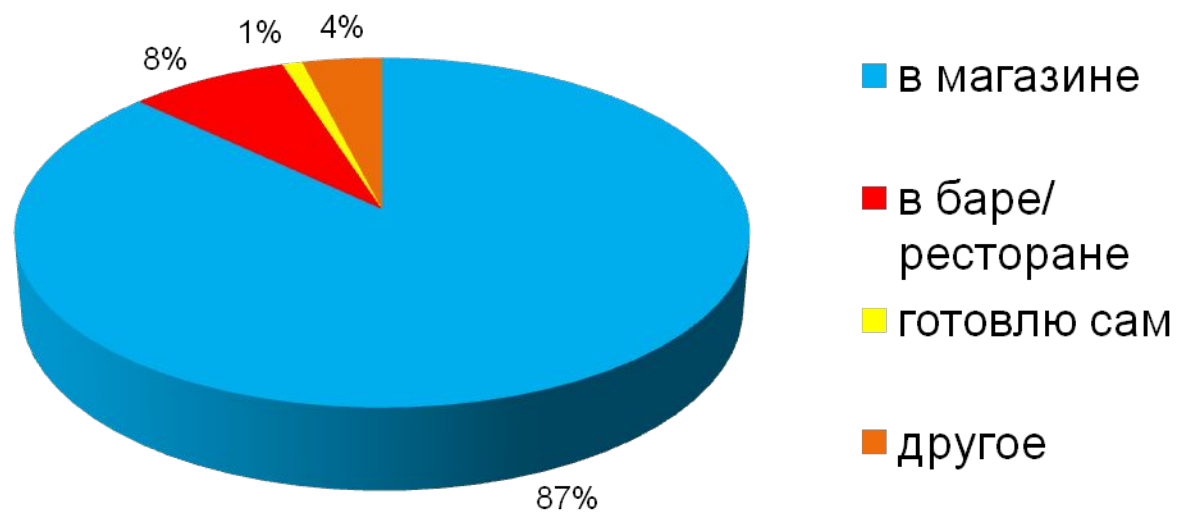
Какие сорта пива предпочитаете?



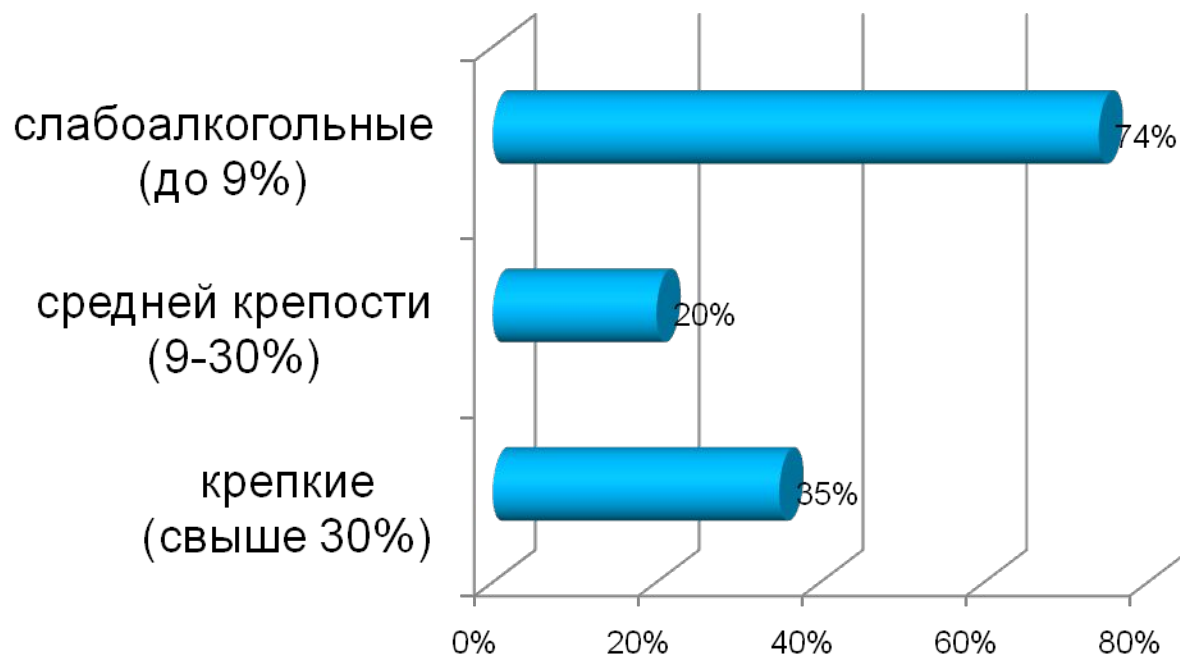
В какой таре обычно покупаете пиво?



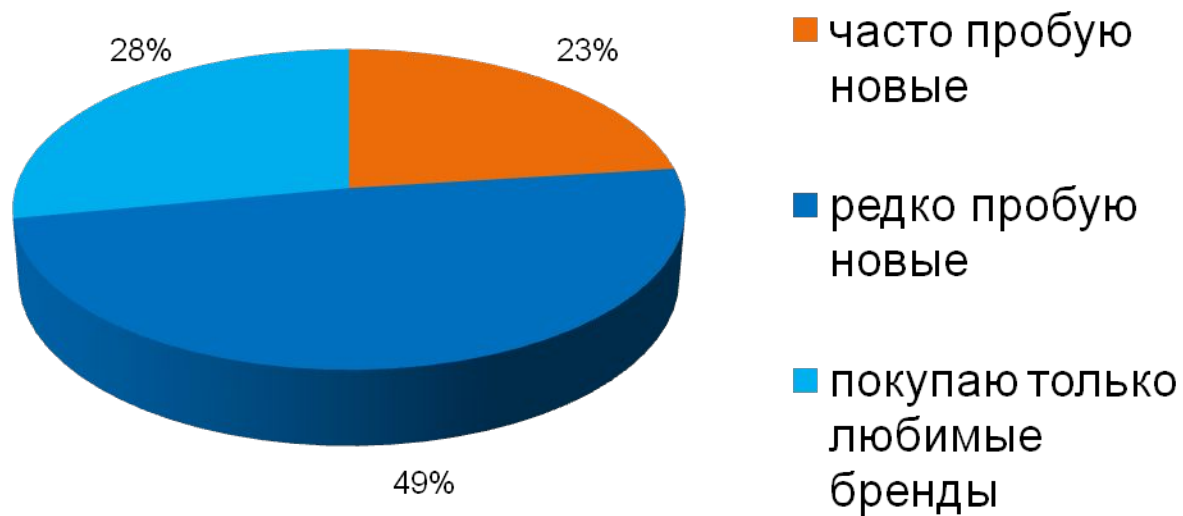
Где обычно покупаете с/а напитки?



Какие алкогольные напитки предпочитаете?



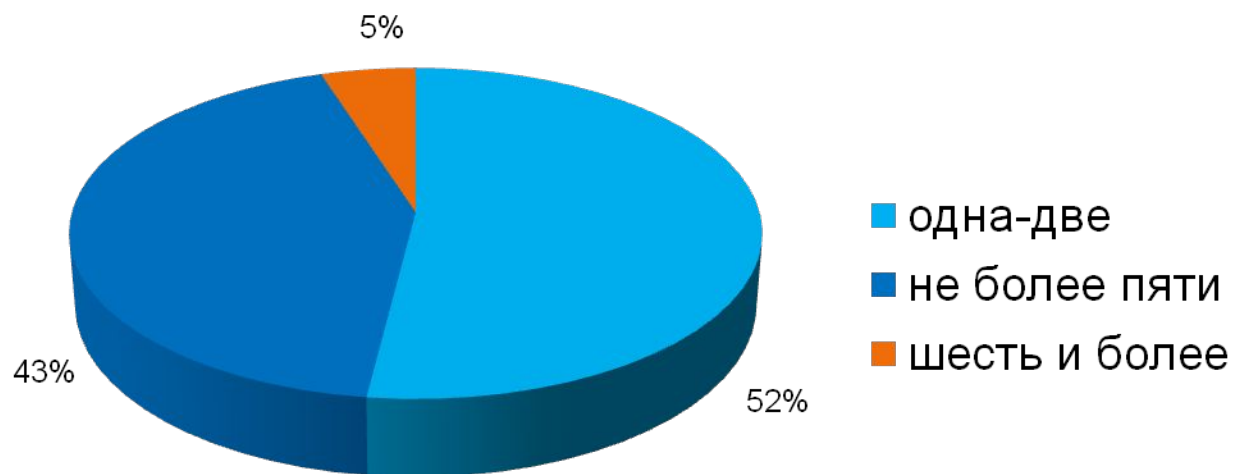
Любите ли пробовать новые марки напитков?



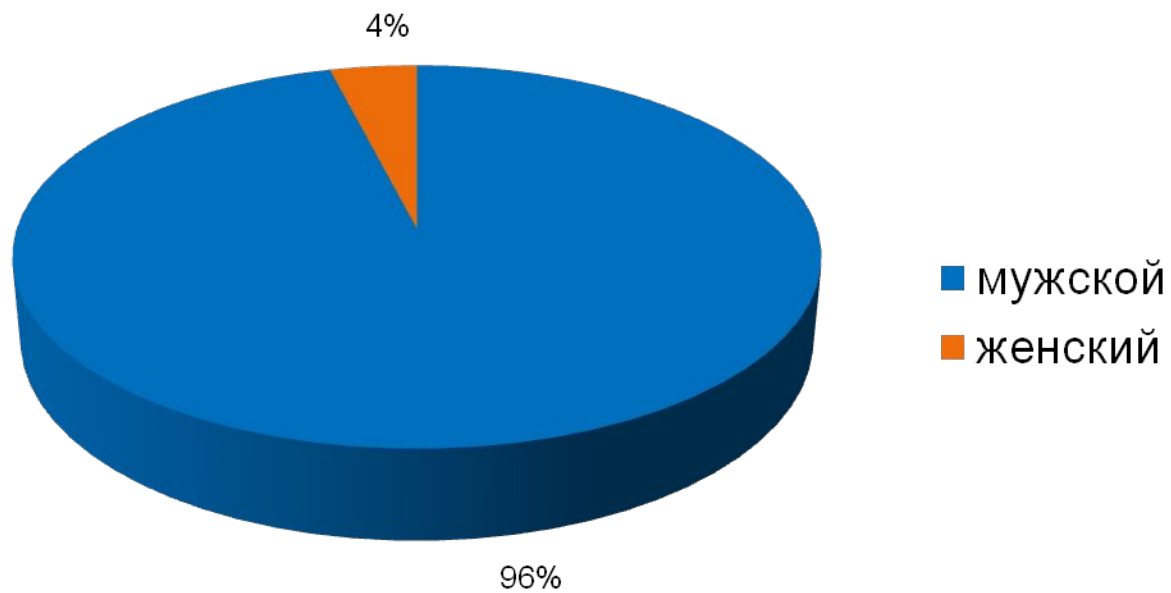
Что влияет на выбор марки напитка?



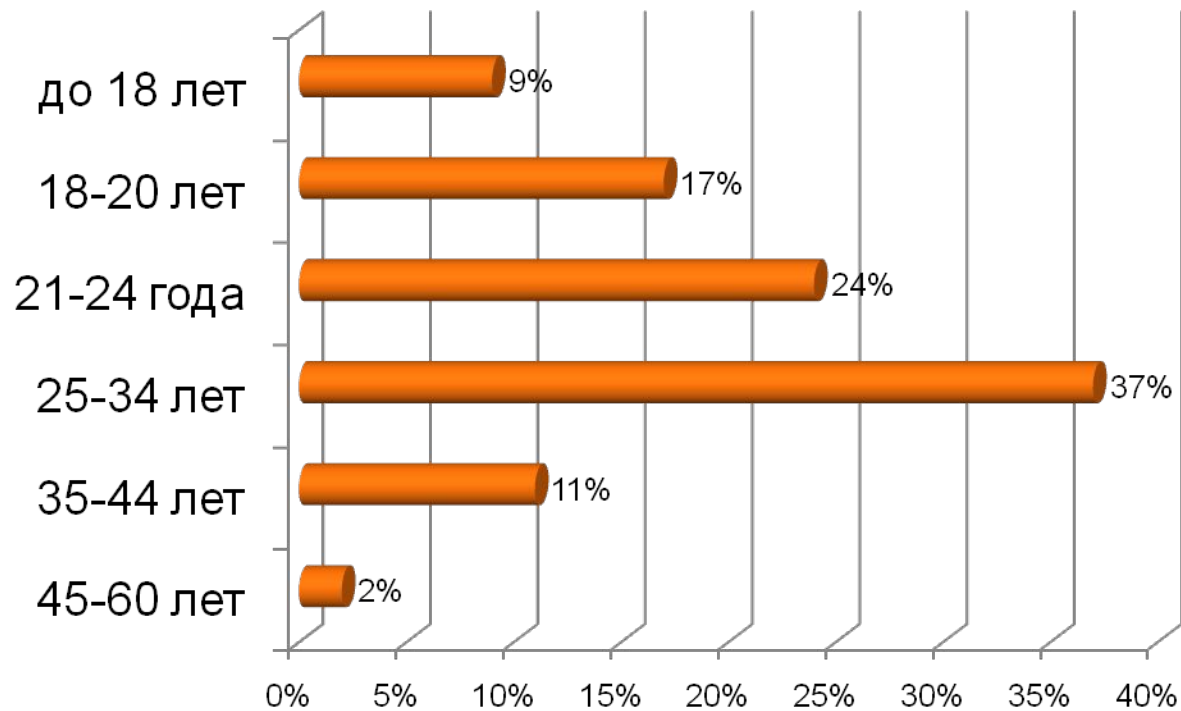
Сколько у вас любимых марок напитков?



Пол респондентов:



Возраст респондентов:



За дополнительной информацией обращайтесь в
отдел маркетинга мобильной рекламной сети
WapStart:

Денис Колосов,
d_kolosov@oemdesign.ru
www.plus1.wapstart.ru

