

Рекламная кампания

# PEPSI «КТО СВЕРХУ?»»

Что такое яркая жизнь для нашей ЦА?

Это жизнь, полная событий. Когда все кипит, горит, спешит, сталкивается...

Что может сделать жизнь яркой?

Увлечение чем-то интересным.

Что делает увлечение интересным?

Наличие конечной цели/результата, борьба/противостояние.

- В основу нашей компании мы положили противостояние
- Основным различием в нашей ЦА является пол
- Поэтому у нас возникла следующая идея...

# Кто сверху?

Мы решили вовлечь ЦА в выяснение того, кто круче: М или Ж. Ставка сделана на мужскую и женскую солидарность. Главной целью игры является победа, которая устанавливает верховное положение парней или девушек.

Pepsi заявляет, что в зависимости от результатов игры логотип станет либо мужским, либо женским.

*Male*



*Female*



Online

# Начало

Мы создаем на Facebook группу Pepsi Russia. Модератор группы отправляет 2 иконки бутылок Pepsi двум своим друзьям: одному парню и одной девушке. Это начало большой эстафеты, которая при удачном стечении обстоятельств может прокатиться по всему миру. Девушка должна передать бутылку одной своей подруге, парень - своему другу. Игрок может передавать бутылку только 1 раз, только человеку, который находится в группе его друзей и только одного с ним пола. Бутылка должна передаваться до тех пор, пока не закончится игра.

# Продолжение

Чем большее количество человек контактирует с бутылкой, тем меньше уровень напитка в бутылке. Победит та команда (М или Ж), которая первая допьет бутылку. Если в течение 1 суток бутылка не передана, то она возвращается к предыдущему владельцу. Так, что он может передать ее другому своему другу.

Facebook | Pepsi

http://www.facebook.com/?sk=ff#!/pepsi?ref=ts

Most Visited - Яндекс карты - Карты Google Леруа Мерлен - Ler... Ситибанк QIP- Список папок ... Joongel, Internet Th... Twitter

facebook Поиск Главная Профиль Поиск друзей Аккаунт -

Pepsi Мне нравится

Стина Информация Pepsi MAX Pepsi Refre... Road Trip LIVE >>



КТО СВЕРХУ?  
**М VS Ж**



**М** **Ж**

Предложить друзьям

<http://refresheverything.com/>  
<http://twitter.com/pepsi>

1 088 501 пользователю это нравится

Brooke Geffe Timothy Warner Shannon Harman

Избранные страницы

6 страниц Все

Clint Pepsi Pepsi

Создать объявление

Страницы Facebook

Страницы Facebook помогут вам узнать о новых артистах, проектах и марках, кроме того, вы сможете связаться с теми, которые вам уже хорошо знакомы.

Другие объявления

Чат (1)

<http://www.refresheverything.com/>

# Окончание

Все текущие результаты публикуются на страничке группы Pepsi Russia. Здесь же можно посмотреть, кому в данный момент принадлежит бутылка и каков уровень напитка в бутылке вашей команды. Игра считается законченной, когда уровень напитка достигает нуля.

Offline

Параллельно с онлайн-кампанией проходит оффлайн анонс этой кампании. В местах скопления нашей ЦА мы размещаем плакаты, эмбиент, баннеры и др каналы с информацией с адресом страницы группы в Facebook.

Key visual



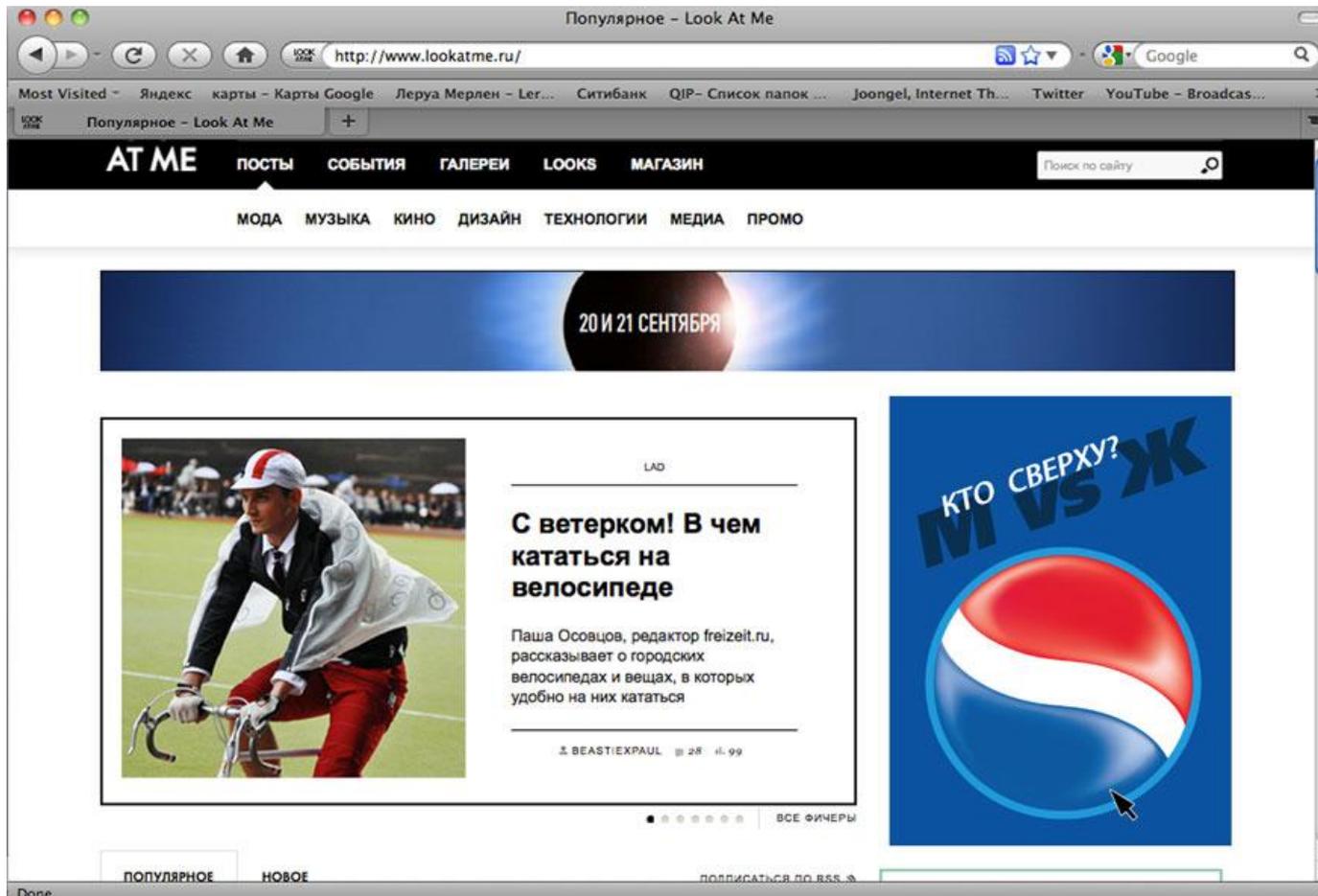
# Poster

Постер размещается в местах скопления ЦА (университеты, магазины модной одежды, кинотеатры, развлекательные центры, студенческие общежития). Постер представляет собой плакат с объемным логотипом, который можно вертеть вправо и влево. Логотип поворачивается на 360 градусов, позволяя ЦА устанавливать положение логтипа.



# Internet banner

На коллективных блогах, релевантных нашей ЦА, размещаются баннеры Pepsi, которые перекидывают человека на страницу Pepsi в Facebook. Курсором человек может вращать логотип, устанавливая синий или красный цвет сверху.



# Ambient

Можно размещать в местах, релевантных ЦА, объемный диск-логотип Pepsi. Диск будет закреплен на стене таким образом, что его можно будет крутить вокруг оси. Таким образом, парни и девушки смогут вращать логотип, устанавливая синий или красный цвет сверху.



**СПАСИБО!**