

Конференция «РЫНОК БЫТОВОЙ ХИМИИ И household»

Презентация проекта

Конференция «Рынок бытовой химии и household» возникла в результате проведения параллельного мероприятия для проекта «Profmeeting: бытовая химия и household» в 2007 году.



PROFMEETING
БЫТХИМ И ХОЗТОВАРЫ

Конференция, прошедшая в 2007 году показала, что для игроков этого рынка существует недостаток аналитической информации, нехватка знаний в области маркетинга и стратегий продвижения. Также было выявлено, что данный рынок еще не четко сформирован и не насыщен. Таким образом, тематика конференции была интересна участникам, в результате чего, было принято решение проводить данное мероприятие ежегодно.

Целевая аудитория по роду деятельности компаний:

- ◎ Дистрибуторские компании средств бытовой химии
- ◎ Производители бытовой химии
- ◎ Специализированные сети
- ◎ Супер- и гипер-маркеты
- ◎ Линейная розница

Целевая аудитория По роду деятельности участников:

- Топ-менеджеры,
- Директора по развитию,
- Маркетологи,
- PR-щики,
- Директора по продажам или сбыту,
- Категорийные менеджеры
- Частные предприниматели

Концепция конференции

- Конференция - это мероприятие, на котором участники смогут получить актуальную информацию, а также возможность познакомиться с опытом других операторов рынка, узнать об изменениях потребительских предпочтений, изучить конъюнктуру рынка, познакомиться и обменяться опытом с коллегами, получить новые контакты для дальнейшего сотрудничества.

Концепция программы

- **Однодневное мероприятие: 3 блока**

- Блок «Исследования рынка»
- Кофе-брейк
- «Маркетинг» + «Новинки в сырье»
- Кофе-брейк
- Блок «Дистрибьюция»
- Подведение итогов + круглый стол «О проблемах на работы на рынке бытовой химии»

Все доклады должны быть описывать не просто рынок в целом, а основываться на кризисной ситуации в стране.

Форматы подачи информации:

Программа Конференции строится из мероприятий следующих форматов:

- ◎ **Блоки** (серия из 3-4 докладов, объединенных единой темой).
- ◎ **Круглый стол** (дискуссия).
- ◎ **Кофе-брейки:** 2 шт. в течение дня
30 минут
- ◎ **Организационные, технические и иные мероприятия** (регистрация)
- ◎ **Культурно-развлекательные мероприятия** (спонсорские или специальные мероприятия).

Место и время

- **Продолжительность Конференции:** 1 день. 10 февраля 2010 г.
- **Регион участников Форума:** Украина и страны СНГ.
- **Место проведения Форума:** Киев, «КиевЭкспоПлаза», ул. Салютная 2б
- **Время проведения:** с 10.00 до 18.00.
- **Регистрация:** с 9.30 до 10.00

Организатор Конференции



– издание о маркетинге парфюмерии и

косметики

ЗАО «Компания «Эстет»

Киев

тел. 8-044-594-96-96

Модератор – Леся Костив