



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**ЗАОЧНЫЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Финансового университета
при Правительстве РФ**



Год основания ВЗФЭИ – 1930

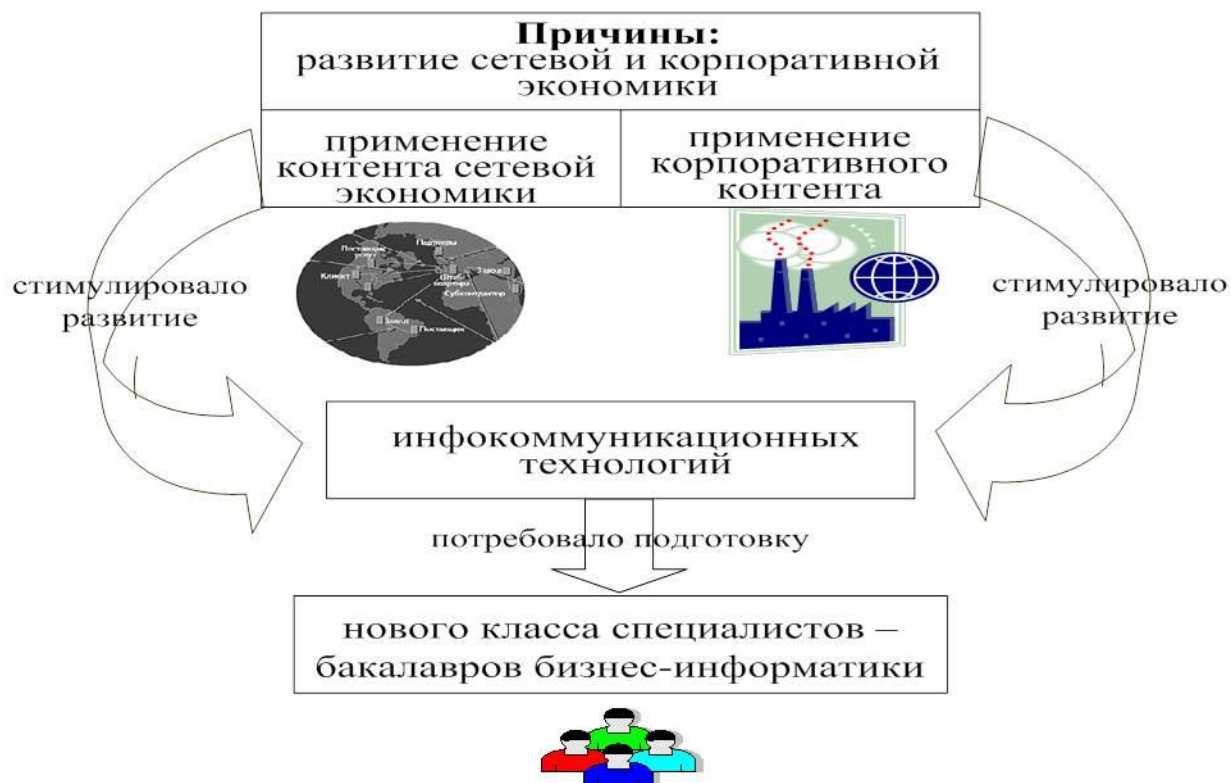
ДОРОГИЕ АБИТУРИЕНТЫ!

Приглашаем Вас на обучение в ЗФЭИ по направлению
подготовки бакалавров «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» (код
специальности – 080500)

Адрес: г. Москва, ул. О. Дундича, 23. Проезд: метро «Филёвский парк», далее 3 мин. пешком.
Телефон: 8-499-144-37-61; www.vzfei.ru

В последние годы наблюдается тенденция слияния информационных технологий и сервиса, предоставляемого сетью Интернет, что породило новый сектор экономики, получившего название сетевого. Этот сектор, согласно докладу Европейской объединенной комиссии, будет доминировать в XXI веке.

Распространение сетевой экономики явилось причиной ее глобализации, которые, с одной стороны, можно рассматривать в качестве стимулятора, а с другой – результатом быстрого развития инфокоммуникационных технологий (ИКТ). ИКТ сегодня в значительной степени определяют ранее неизвестные правила ведения бизнеса и указывают на новые подходы к организации и управлению. Все это потребовало перехода к обучению нового класса специалистов, известных как бакалавры бизнес-информатики.



Бакалавр бизнес-информатики – специалист, который обладает знаниями в таких областях, как экономика, менеджмент, право, информационно-коммуникационные технологии, системы программирования и др.

Специализации (профили) направления “БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА” в ЗФЭИ Финансового университета

- **Электронный бизнес.** Выпускник данного профиля будет совершенствовать систему сетевой экономики за счет применения новейших инструментальных средств и создания электронных предприятий в различных сферах бизнеса.
- **Управление контентом.** Современное понятие контента трактуется как содержание информационных ресурсов, отделенное от визуального представления. Специалисты, способные анализировать контент и создавать для него эффективную форму существования, особенно востребованы в настоящее время.
- **Аналитическая поддержка управления.** Специалист данного профиля связан с анализом данных, их представлением для эффективного управления бизнес-процессами.

Задачи, решаемые выпускником бизнес-информатики:

- ✓ моделирование и оптимизация бизнес-процессов;
- ✓ планирование и организация информационных систем;
- ✓ проектирование и внедрение информационных систем;
- ✓ эксплуатация и сопровождение информационных систем;
- ✓ аналитическая поддержка принятия решений управления бизнесом;
- ✓ планирование и организация исполнения ИТ-проектов различной сложности;
- ✓ Web-администрирование.

Профессиональные интересы бизнес-информатика:

- программы и программные компоненты информационных систем;
- языки и системы программирования информационных систем;
- задания на модификацию, оптимизацию и развитие информационных систем;
- инструментальные средства для документирования, описания, анализа и моделирования;
- информационные и коммуникационные процессы в информационных системах;
- инструментальные средства управления проектами;
- стандарты и методы организации управления, учета и отчетности на предприятиях;
- контент-менеджмент.

В рамках направления бакалавриата «Бизнес-информатика» в ЗФЭИ Финансового университета специализация осуществляется в соответствии с тремя профилями: **«Электронный бизнес»**, **«Управление контентом»** и **«Аналитическая поддержка управления»**.

Профиль «Электронный бизнес»

Основная цель, достигаемая данным профилем, состоит в изучении теоретических основ и современных методов ведения предпринимательской деятельности в электронной среде, а также практических навыков организации и ведения электронного бизнеса, способствующих разработке и реализации коммерческих Интернет-проектов. В задачу данного профилирования входит предоставление знаний, касающихся виртуальной среды в целом и организация функционирования электронного бизнеса.

Функции бизнес-аналитика специализации «Электронный бизнес»

- Разработка и обслуживание интернет-сайтов и порталов
- Разработка и обслуживание электронных предприятий
- Организация интернет-банкинга и интернет-трейдинга
- Внедрение информационных технологий, предназначенных для управления взаимоотношениями с клиентами
- Внедрение информационных технологий, предназначенных для управления документооборотом

Профиль «Управление контентом»

Содержание информационного ресурса, рассматриваемое вне его формы его визуального, материального (графического, аналитического, информационного и т.д.) представления, называется *контентом*. Содержание (контент) может быть различным: экономическим, правовым, техническим и т.д. Контент может находиться в Интернете и тогда он носит название Web-контент, либо на предприятии, и тогда он называется корпоративным контентом.

Управление контентом осуществляется с помощью интегрированных сервисов, обеспечивающих необходимые возможности по работе с ним. Они призваны максимально отделять пользователя и администратора от технологической и программной среды реализации. Особенно важное значение управление контентом имеет для области электронного бизнеса.



Профиль «Аналитическая поддержка управления»

Специалист данного профиля связан с анализом данных, их представлением для эффективного управления бизнес-процессом.

Обладая знаниями в области менеджмента, с одной стороны, и подготовкой в области информационных технологий они осуществляют целенаправленный отбор исходных данных и с помощью высокоинтеллектуальных программных средств вырабатывают рекомендации по решению проблемы управления или возможные варианты управленческих решений.

Функции бизнес-аналитика специализации «Аналитическая поддержка управления»

- Проектирование и оптимизация организационных структур
- Интеллектуальный анализ данных
- Информационная бизнес-аналитика

БИЗНЕС + ИНФОРМАТИКА = УСПЕШНАЯ КАРЬЕРА

Кем может работать специалист по направлению "БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА":

- менеджером информационных технологий,
- специалистом по информационным ресурсам,
- системным аналитиком,
- Web-администратором, Web-дизайнером, программистом,
- бизнес-консультантом в информационной сфере.

Где может работать такой специалист:

- в аналитических отделах администраций всех уровней,
- в аналитических отделах бизнес-структур,
- в научных организациях и вузах,
- в отделах, в ведении которых находятся IT-структуры,
- в отделах постановок задач и разработок информационных технологий.

