



**СБЕРБАНК**

*Всегда рядом*

**Инструменты продвижения продуктов  
предприятий региона.**

**Наталья Обыскалова**

**26 марта 2010**

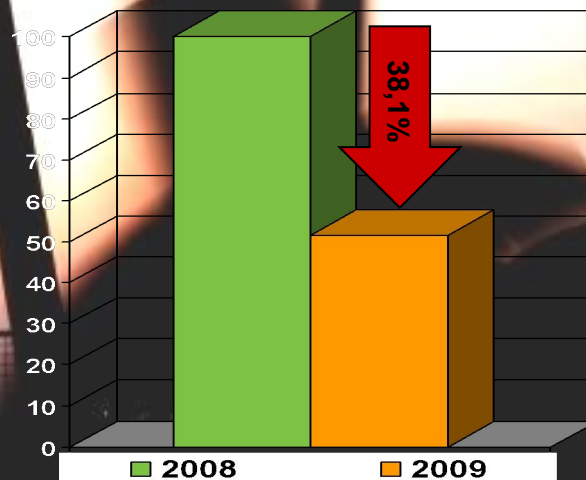
## Снижение обслуживаемого ВТО

42%  
территорий

58%  
территорий

38%

Объем обслуживания ЗСБ около 1 млрд. долл. США



Объем ВТО России

## Стратегия алого океана

- Борьба в существующем рыночном пространстве
- Победа над конкурентами
- Эксплуатирование существующего спроса

## Стратегия голубого океана

- Создание свободного от конкуренции рыночного пространства
- Возможность не бояться конкуренции
- Создание нового спроса и овладение им

# РАСШИРЕНИЕ ГОЛУБОГО ОКЕАНА. ОСНОВНЫЕ СТРАХИ.

1 страх - «с чего  
начать»

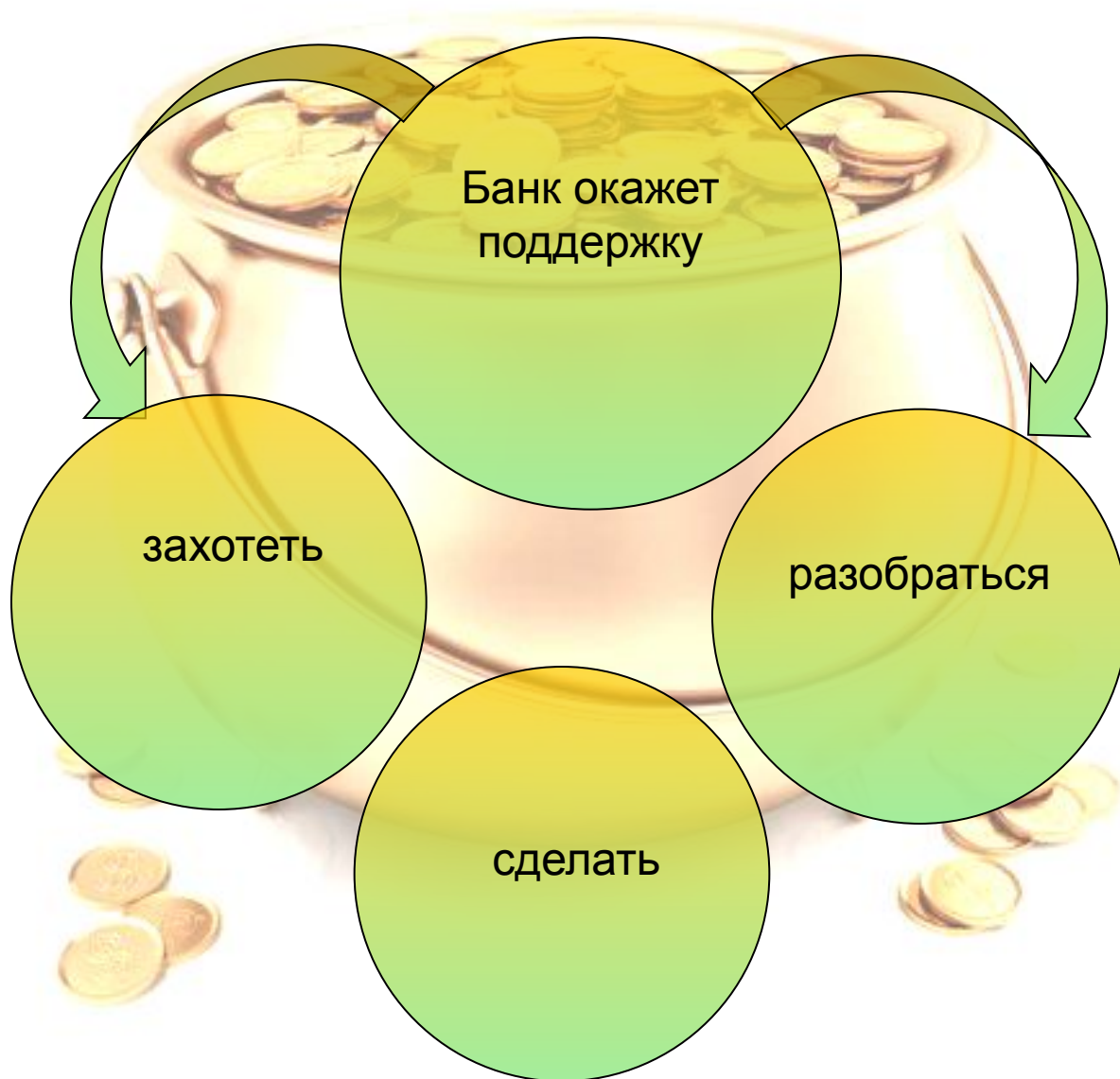
-Как составить  
контракт?

Как соблюсти  
валютное  
законодательство  
?

Как добиться  
эффективности  
сделки?  
Как привлечь  
ресурсы?

2 страх - «не  
нарушить»

3 – страх «издержки»



# ВЫЙТИ НА РЫНОК -

# ПРОСТО!



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**