



СБЕРБАНК

Всегда рядом

**Инструменты продвижения продуктов
предприятий региона.**

Наталья Обыскалова

26 марта 2010

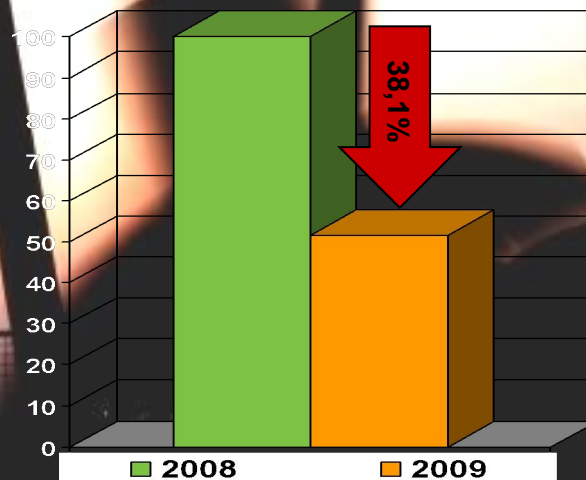
Снижение обслуживаемого ВТО

42%
территорий

58%
территорий

38%

Объем обслуживания ЗСБ около 1 млрд. долл. США



Объем ВТО России

Стратегия алого океана

- Борьба в существующем рыночном пространстве
- Победа над конкурентами
- Эксплуатирование существующего спроса

Стратегия голубого океана

- Создание свободного от конкуренции рыночного пространства
- Возможность не бояться конкуренции
- Создание нового спроса и овладение им

РАСШИРЕНИЕ ГОЛУБОГО ОКЕАНА. ОСНОВНЫЕ СТРАХИ.

1 страх - «с чего
начать»

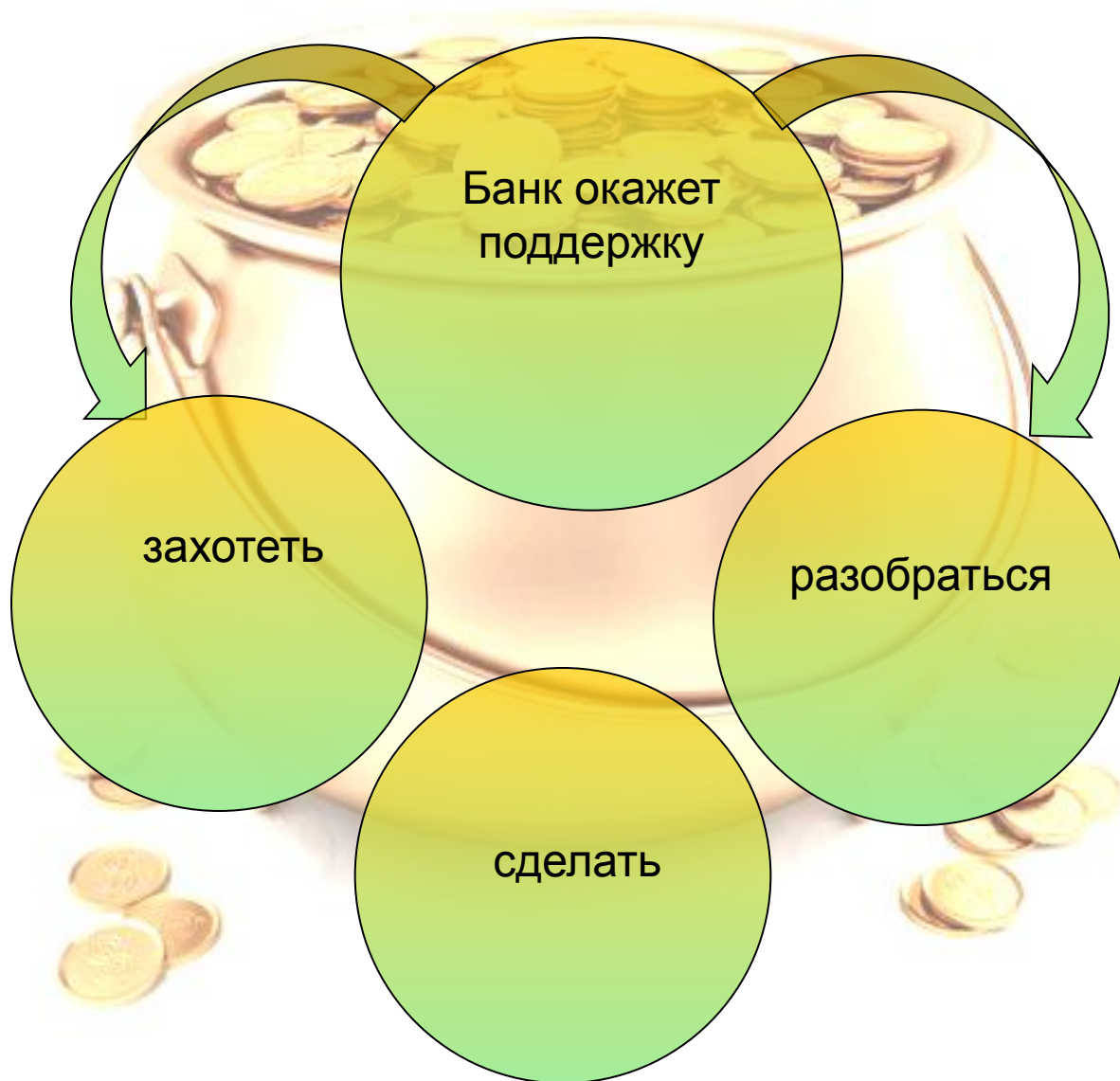
-Как составить
контракт?

Как соблюсти
валютное
законодательство
?

Как добиться
эффективности
сделки?
Как привлечь
ресурсы?

2 страх - «не
нарушить»

3 – страх «издержки»



ВЫЙТИ НА РЫНОК -

ПРОСТО!



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**