

Белорусский портал TUT.BY

Аудитория и рекламные возможности



ООО «Тут Бай Медиа»
Январь, 2012г.

Содержание

- Интернет как канал коммуникации
- TUT.BY: общая информация, аудитория, статистика
- Рекламные возможности TUT.BY

Интернет как канал коммуникации

Интернет-реклама в Беларуси: динамика

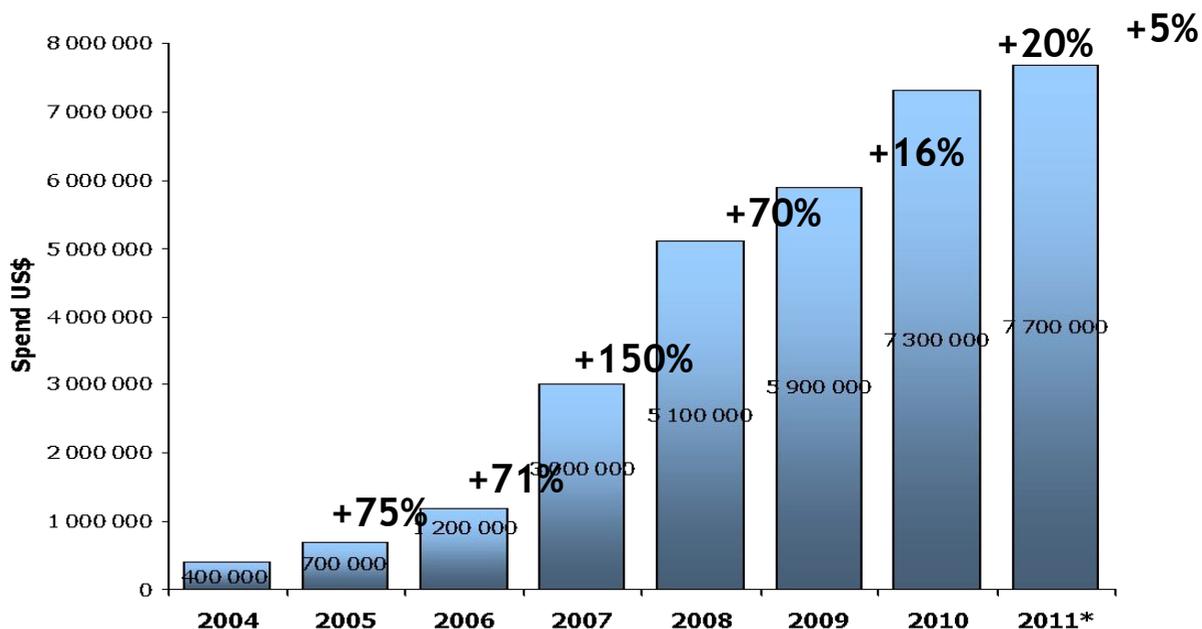
- Интернет-реклама – это наиболее динамично развивающийся сегмент рекламного рынка Беларуси, демонстрирующий самые высокие темпы роста, и единственный медиа-канал, продолживший рост во время кризиса 2009г.
- В июле 2011г ZenithOptimedia прогнозировало продолжение роста затрат на интернет-рекламу в 2011г, несмотря на новый кризис и падение рекламного рынка. Однако последовавшее за этим очередное ослабление белорусского рубля вынуждает говорить о сокращении объемов рынка интернет-рекламы в долларовом выражении, но существенно более низкими темпами, чем у остальных сегментов рекламного рынка (по предварительным экспертным оценкам: -14% Интернет против -50% ТВ)

TUT.BY

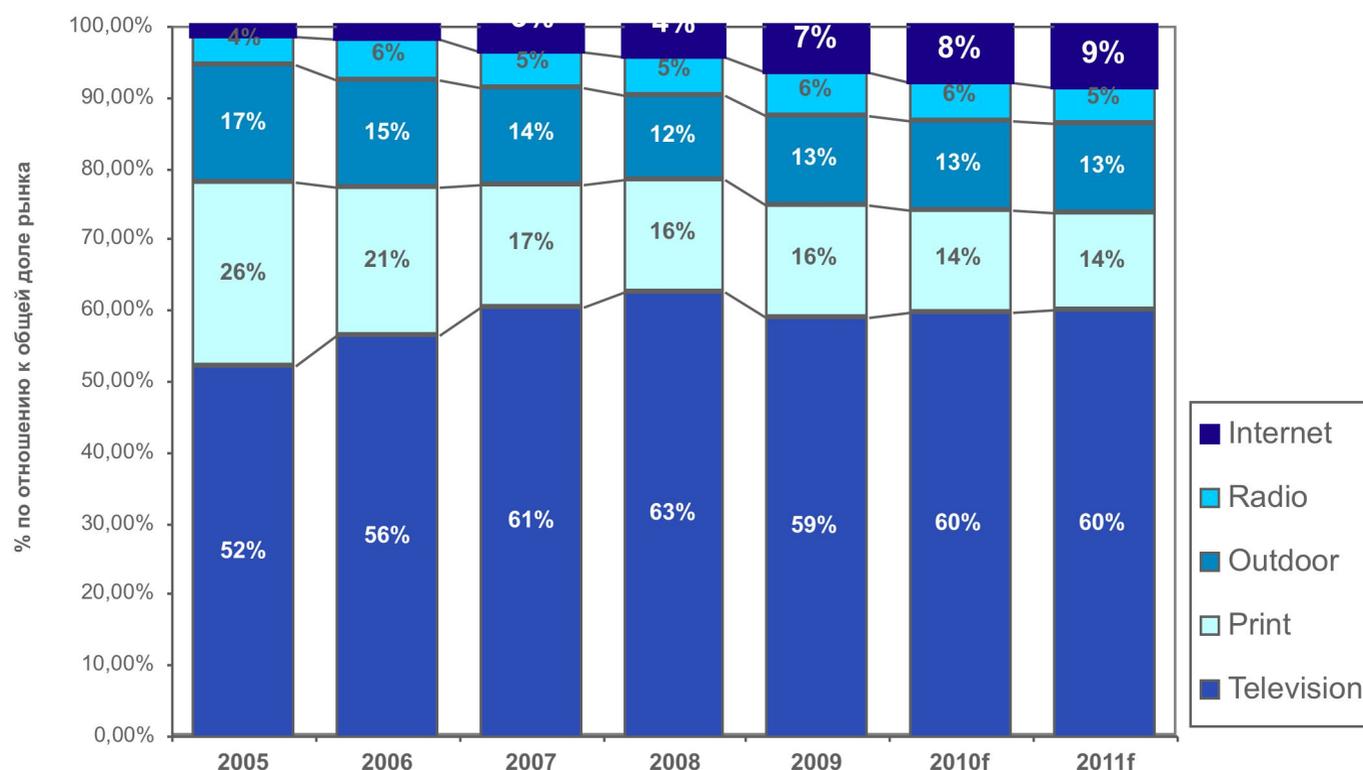
Медиа рынок Беларуси (затраты на рекламу, миллионы долл. США)



Затраты на интернет-рекламу



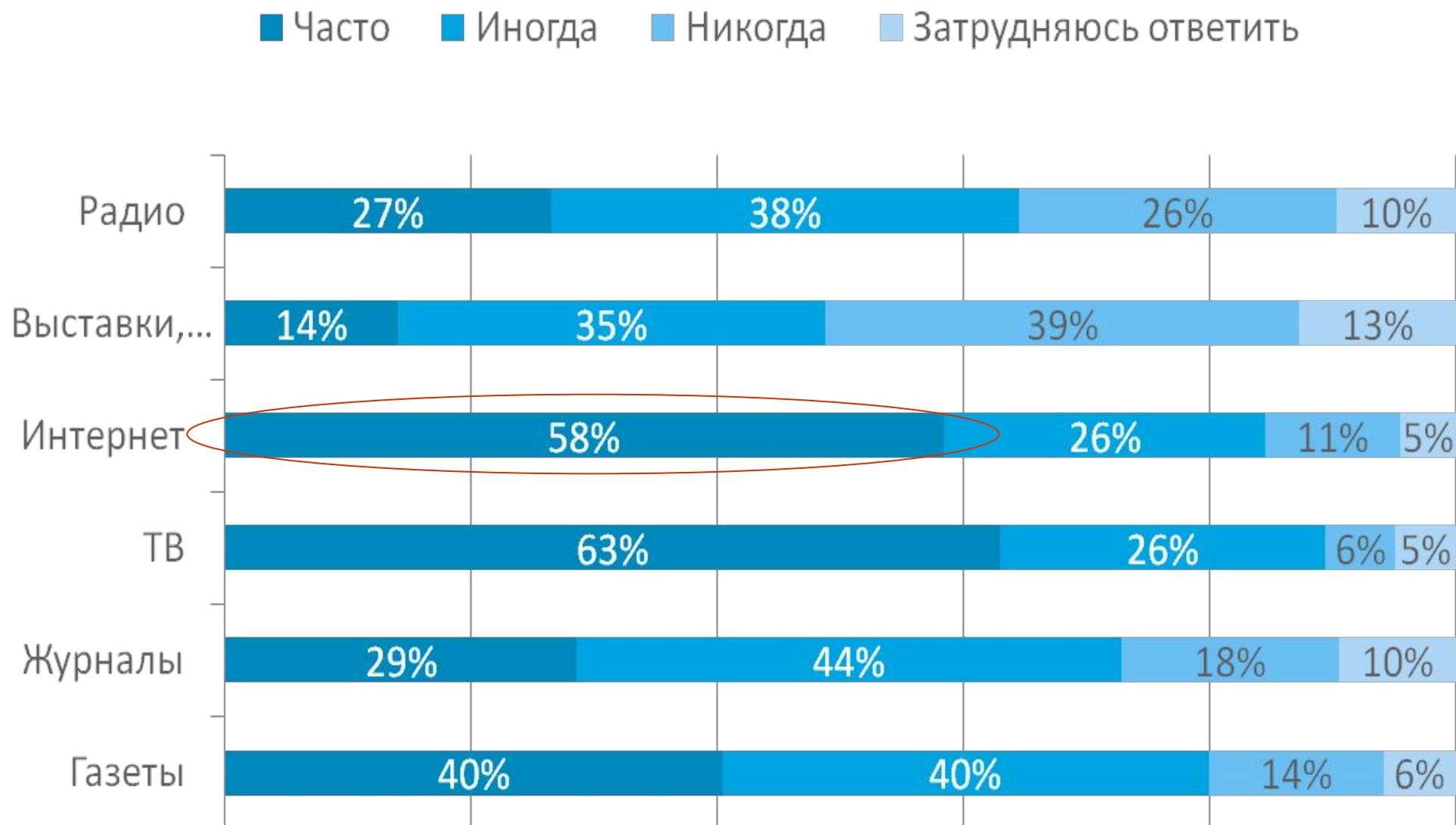
Динамика долей сегментов медиа рынка, Беларусь



Интернет является наиболее прогрессивным медиа, постоянно наращивающим долю в медиа-миксе рекламодателей. Факторы роста:

- *Непрерывный рост количества пользователей интернета: более 4 млн. в возрасте 15+ в ноябре 2011г.*
- *Малое количество качественных СМИ.*
- *Гонка рекламодателей за активной аудиторией с высоким доходом, которую сложно охватить с помощью других медиа каналов.*
- *Интерактивный медиа канал, предлагающий самый широкий набор инструментов для рекламных коммуникаций.*
- *Возможность постоянного мониторинга и оценки эффективности рекламных кампаний (CPM, CPC/CPA, CTR).*

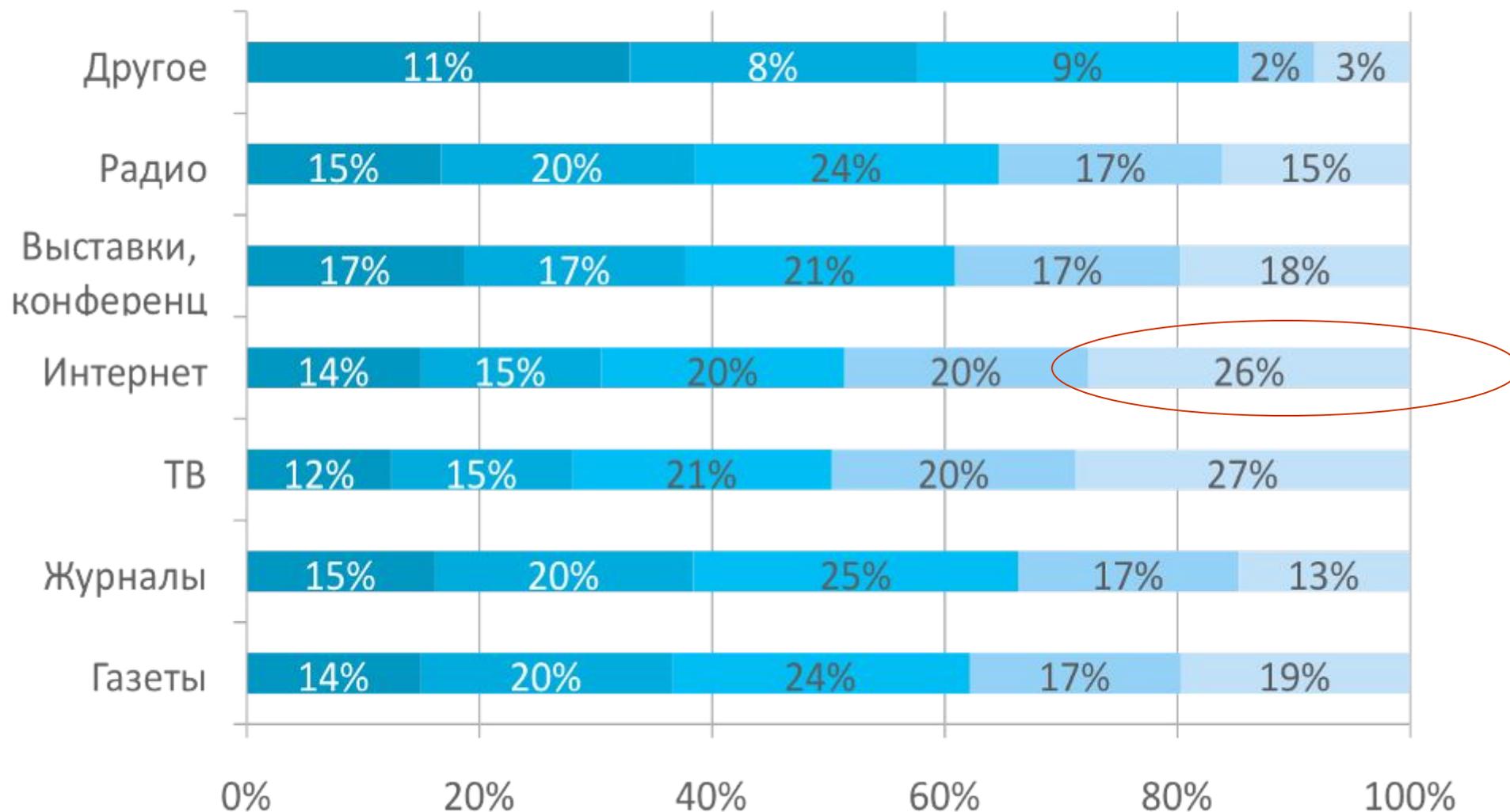
Частота потребления различных видов медиа, Беларусь, 18-35 лет, 2010



Степень доверия к медиа каналам, Беларусь, 18-35 лет, 2010

1-наименьшее доверие, 5-наибольшее доверие

■ 1 балл ■ 2 балла ■ 3 балла ■ 4 балла ■ 5 балла

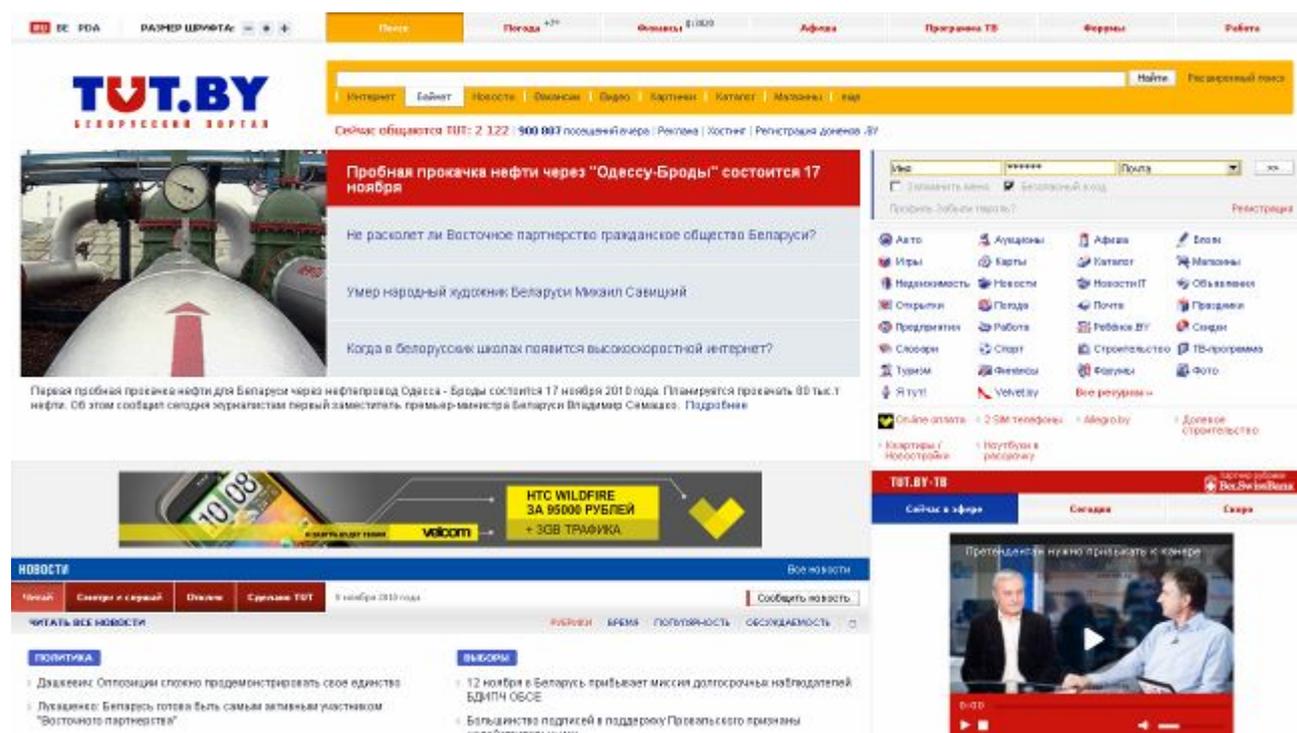


TUT.BY: общая информация, аудитория, статистика

TUT.BY – общая информация

TUT.BY – крупнейший и наиболее посещаемый портал Беларуси. Ежедневно более **590 тысяч** пользователей из Беларуси отправляют и получают десятки тысяч электронных писем, читают новости, обсуждают различные темы на форумах, ищут нужную информацию в интернете, используя TUT.BY.

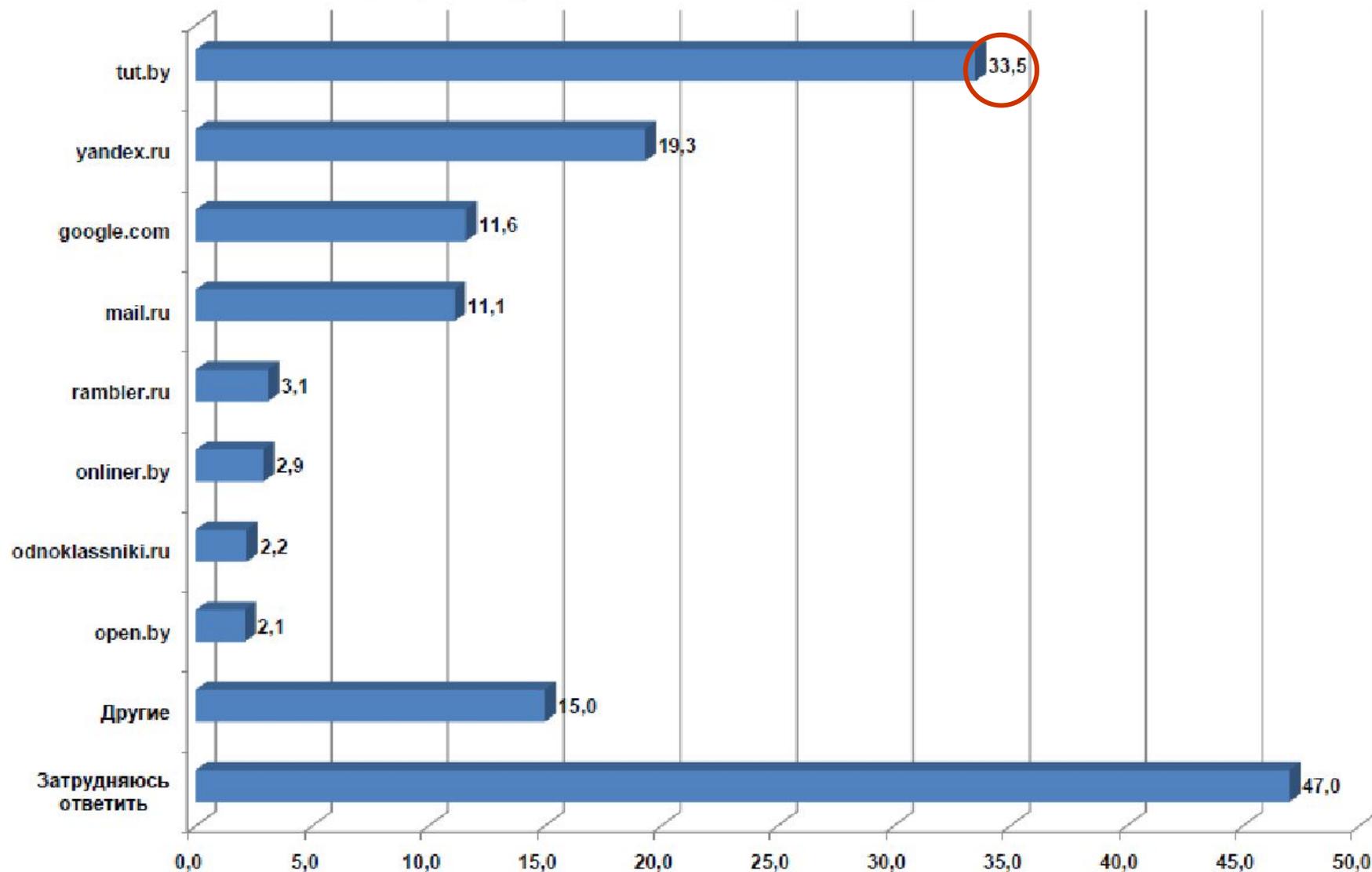
Месячная аудитория портала близка к **2 миллионам человек** и сопоставима по размеру с аудиторией телевизионных каналов.



Структура портала включает новостную ленту, поиск, бесплатную почтовую службу, онлайн-телевидение, блоги, форумы, разнообразные тематические проекты (социальная сеть Я Тут!, Работа, Финансы, Афиша, Погода, Спорт, Ваш Дом, Повод, Игры и др.).

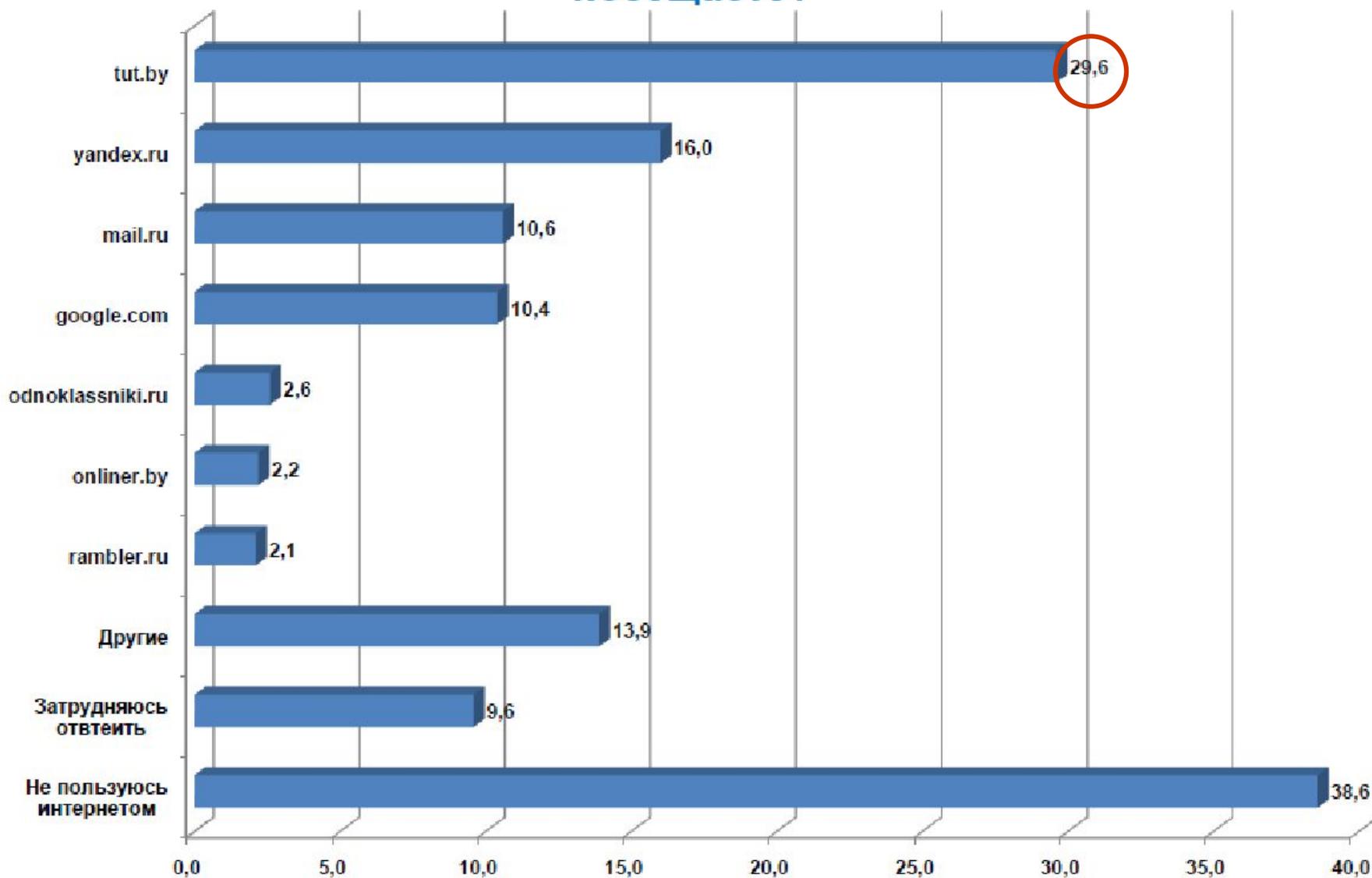
Знание и предпочтение среди аудитории

1.1. Какие информационные интернет-порталы Вы знаете?



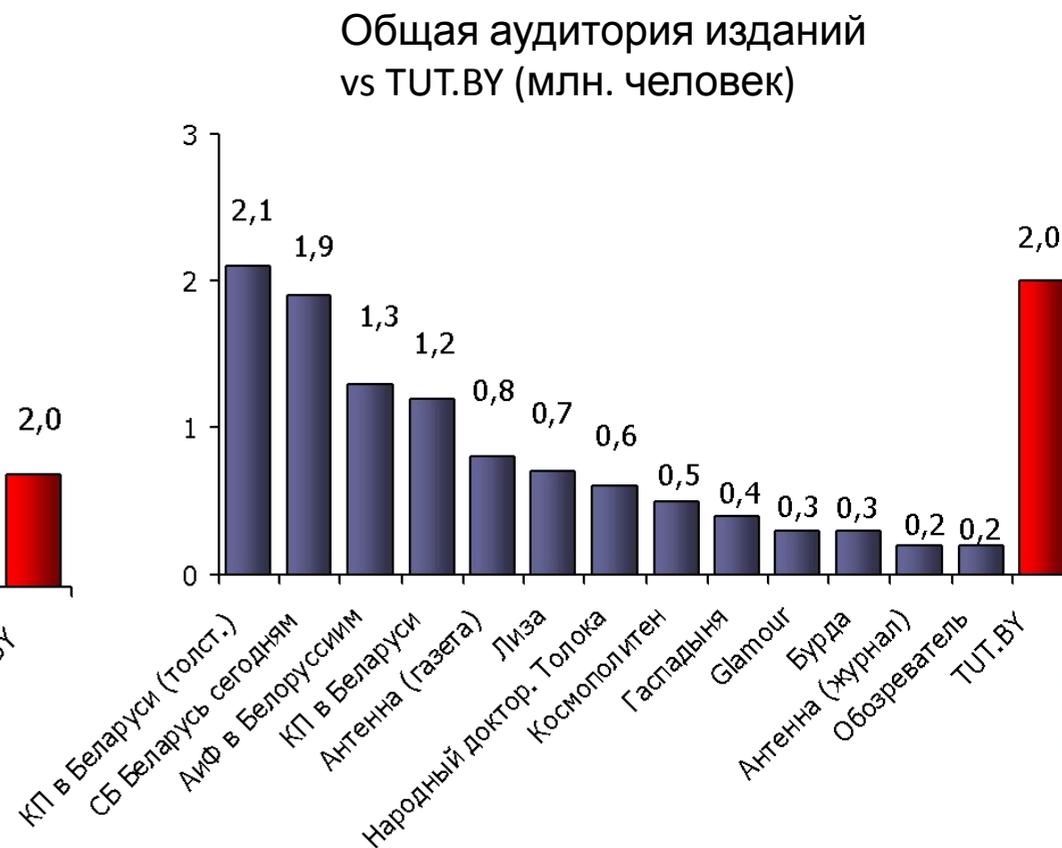
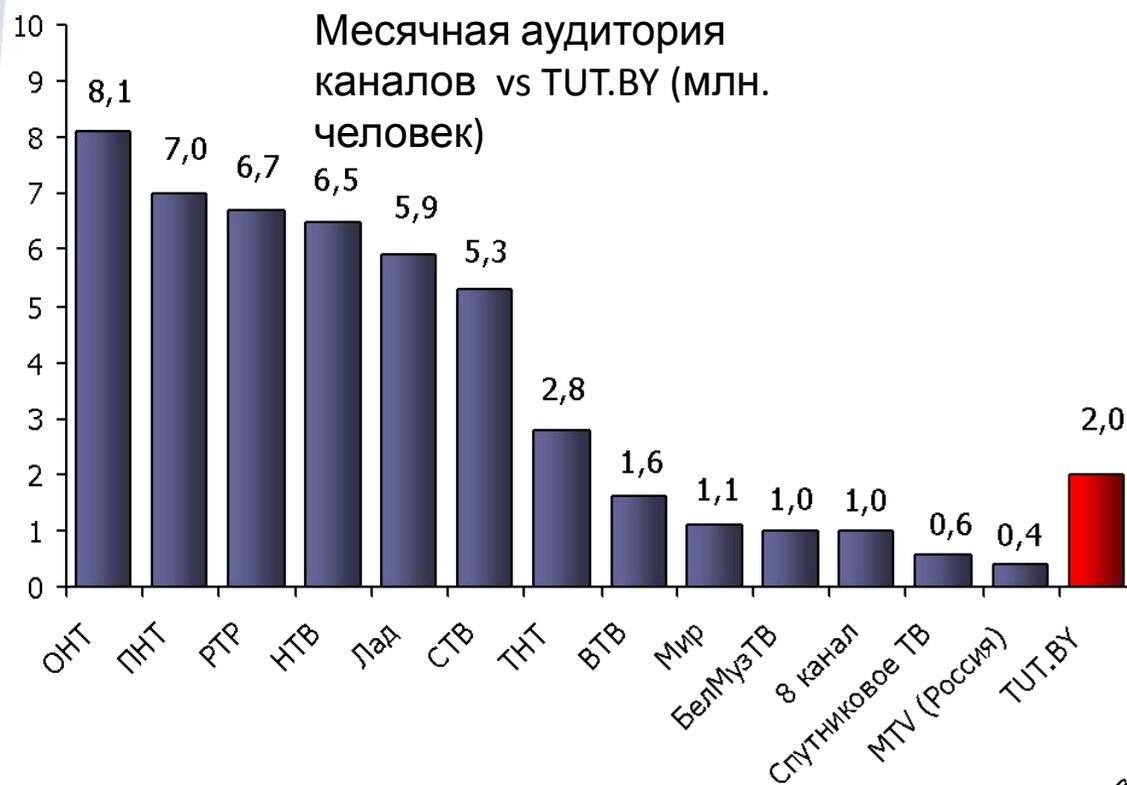
Знание и предпочтение среди аудитории

2.1. Какие информационные интернет-порталы Вы посещаете?



TUT.BY в сравнении с другими медиа

Месячная аудитория TUT.BY составляет **2 миллионов человек**, что сопоставимо с аудиторией телевизионных каналов и превышает аудиторию крупнейших белорусских печатных изданий.



Статистика проектов

Среднесуточная посещаемость титульной страницы TUT.BY - более **548 000** уникальных посетителей из Беларуси в будние дни, более 380 000 в выходные. Количество просмотров страницы белорусскими пользователями – более 1 833 000 в будние дни, более 1 103 000 в выходные.

Среднесуточная посещаемость ресурсов портала:

Раздел	Уникальных посетителей		Просмотров страниц	
	Будни	Выходные	Будни	Выходные
Титульная	548 348	381 031	1 833 105	1 103 264
Новости	301 378	190 508	1 258 998	636 097
Афиша	38 607	36 939	206 778	194 063
Блоги	19 737	18 846	70 524	68 056
Бонус	2 330	1 592	7 005	4 591
Ваш дом	5 885	4 461	28 874	21 829
Игры	3 229	2 788	11 936	12 954
Каталог белорусских сайтов	3 002	2 451	6 785	5 427
Карта Минска	2 691	1 782	4 297	2 916
Магазины	12 322	10 135	59 125	51 107
Мобильная версия	19 254	15 930	102 454	73 464
Мобильное видео	1 274	1 171	2 492	2 443
Новости ИТ	20 017	7 683	33 032	13 126
Новости компаний	5 377	1 400	7 185	1 839
О еде	2 335	1 077	11 980	6 143

Статистика проектов

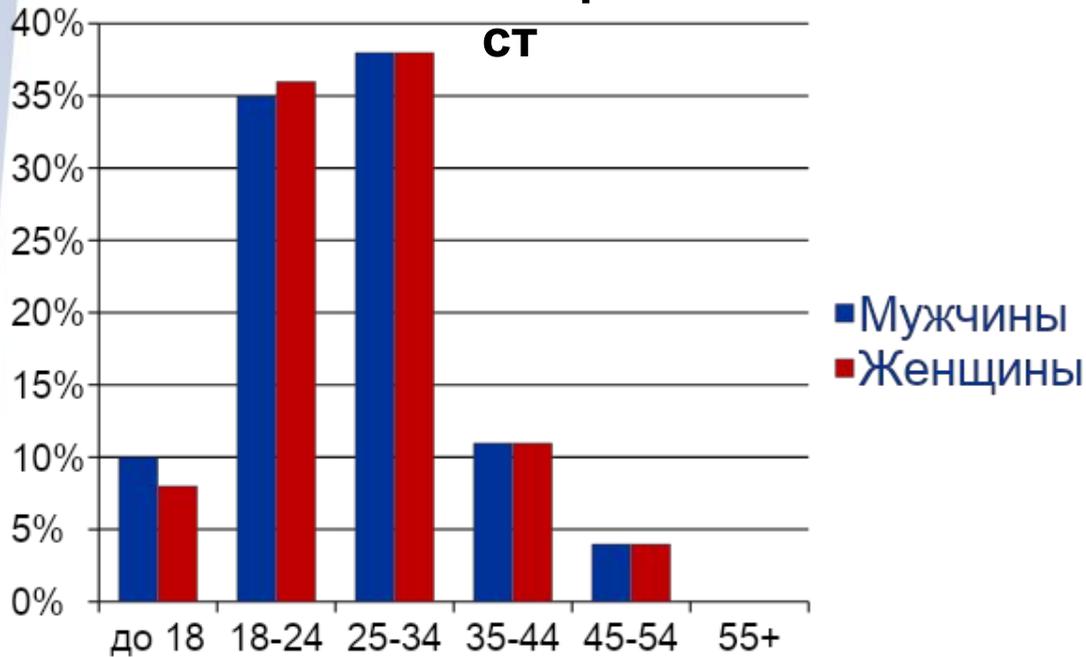
Среднесуточная посещаемость ресурсов портала:

Раздел	Уникальных посетителей		Просмотров страниц	
	Будни	Выходные	Будни	Выходные
Повод	4 809	3 590	9 956	7 286
Погода	46 057	33 870	116 305	87 022
Поиск*	98 232	62 646	409 840	261 517
Почта	121 857	73 985	427 643	227 924
Предприятия	688	348	2 506	1 084
Программа ТВ	22 115	34 582	54 956	86 399
Работа	36 404	19 107	979 202	398 380
Ребенок.by	25 610	19 596	242 259	176 956
Секонд.by	40 441	34 078	1 771 967	1 485 070
Спорт	35 752	23 646	99 131	63 457
Туризм	1 762	1 163	7 424	5 428
Финансы	63 415	30 383	202 611	90 547
Форумы	42 515	27 392	205 696	139 656
Я тут!*	22 581	23 648	353 193	369 893

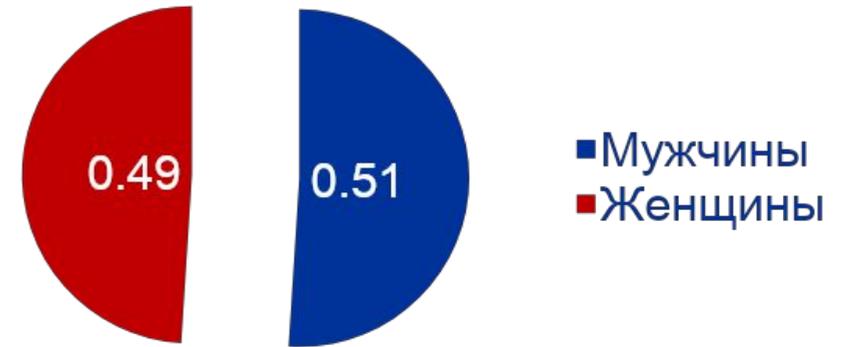
* Общее число участников социальной сети "Я тут!" — около 1 198 000. В сутки отправляется около 75 000 сообщений, добавляется около 3 000 фотографий

Портрет аудитории

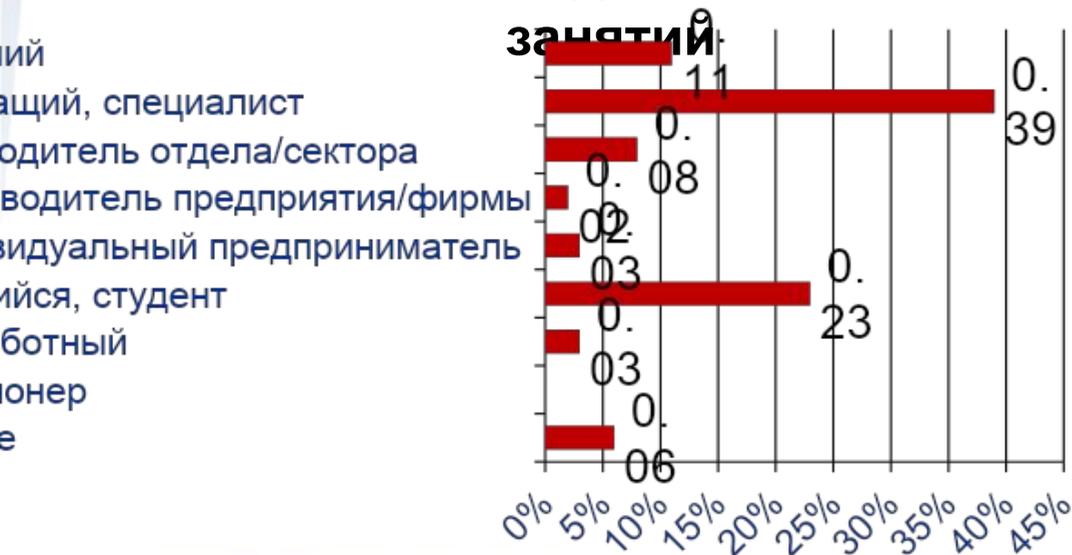
Возраст



Пол



Род занятий



Образование



Портрет аудитории

География



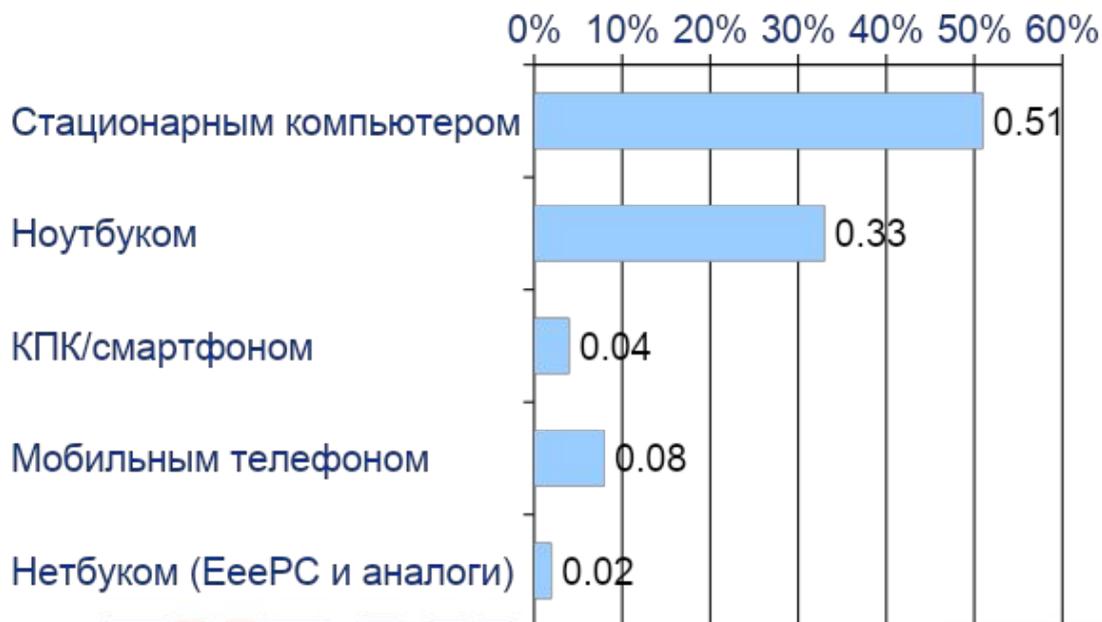
Семейное положение

женщины

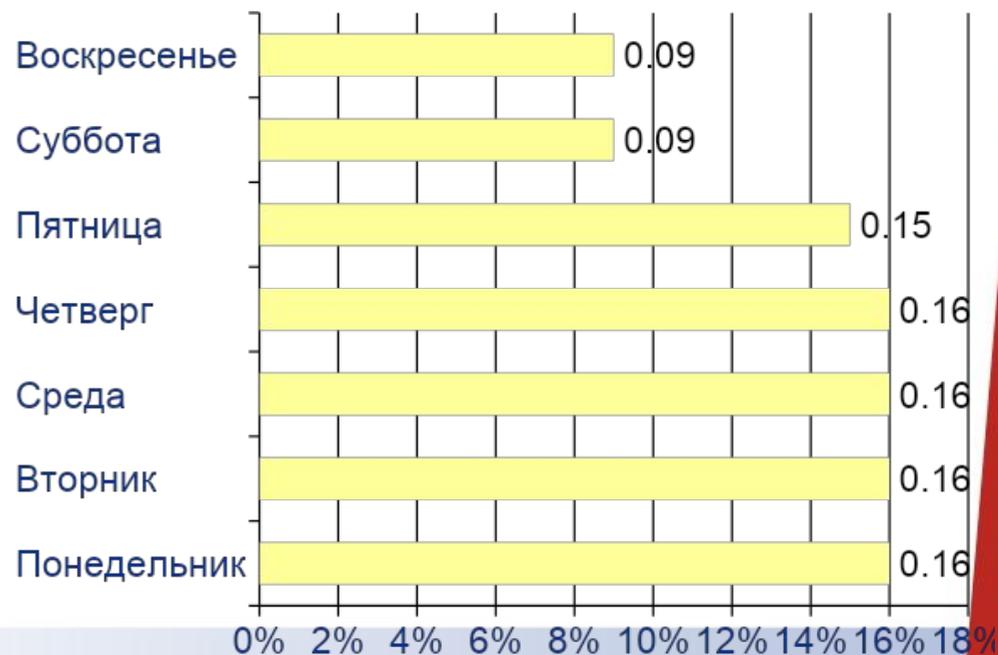
мужчины



Чем пользуются для доступа



Активность по дням недели



Данные приведены как процент от числа белорусских посетителей сайта.

Источник: mir.by, октябрь

Рекламные возможности TUT.BY

TUT.BY: положение на рынке интернет-рекламы

- TUT.BY является **безусловным лидером** белорусского рынка интернет-рекламы.
- В 2011г. **около 50% денежных средств**, потраченных рекламодателями на медийную интернет-рекламу (баннеры, новости, спец-проекты), было реализовано на TUT.BY.
- Более **1000 клиентов** разместили в 2011г рекламу на TUT.BY, среди них:
 - крупнейшие белорусские рекламные агентства;
 - операторы мобильной связи;
 - финансово-кредитные учреждения;
 - импортеры и дилеры автомобилей;
 - интернет-магазины;
 - компании, оказывающие услуги в сфере образования, связи, медицины, туризма, страхования, развлечений и др.;
 - производители и дистрибьюторы бытовой и компьютерной техники;
 - фармацевтические компании;
 - производители и продавцы продуктов питания, косметики, одежды и др.;
 - представители строительного рынка и рынка недвижимости;
 - СМИи многие другие.

Рекламные возможности TUT.BY

TUT.BY предлагает разнообразные с точки зрения формата и цены рекламные инструменты:

- Баннеры
- Рекламные ссылки
- Видеореклама
- Новости
- Медийный контекст
- Реклама в мобильной версии портала
- Рекламные страницы в каталогах предприятий
- Спонсорство рубрик и спецпроекты
- Нестандарты

Преимущества размещения рекламы на TUT.BY:

- Широчайший охват: около 2 миллионов уникальных пользователей ежемесячно. По будним дням титульную страницу TUT.BY посещают более 548 тысяч человек, а специализированные проекты TUT.BY занимают лидирующие позиции в своей категории.
- Качественная, изученная, разнообразная по социально-демографическому составу аудитория.
- Огромный выбор эффективных площадок и рекламного инвентаря для любого сегмента целевой аудитории.
- Низкая стоимость контакта по сравнению с конкурирующими ресурсами и другими медиа.
- Высокая эффективность рекламы, подтверждаемая отзывами наших клиентов.
- Возможность реализации нестандартных проектов, индивидуальный подход к потребностям

Титульная страница TUT.BY

Рекламные места и цены

Вид размещения	Единица измерения	Тариф без НДС, руб.
Титульная новость на титульной странице tut.by- первая	сутки	30 500 000
Титульная новость на титульной странице tut.by- вторая	сутки	23 500 000
Растяжка верхняя 100%х60px на титульной странице tut.by	сутки	10 200 000
Растяжка верхняя 100%х60px на титульной странице tut.by	1/2 показов	6 600 000
Растяжка-расхлоп верхняя на титульной странице 100% х60х250 px	сутки	12 200 000
Баннер над новостями 675х80px на титульной странице tut.by	сутки	15 800 000
Баннер над новостями 675х80px на титульной странице tut.by	1/2 показов	10 300 000
Баннер-расхлоп над новостями 675% х80х300px на титульной странице	сутки	19 800 000
Средний баннер (видеобаннер) справа 300х300px на титульной странице tut.by	сутки	13 200 000
Средний баннер справа 300х300px на титульной странице tut.by	1/2 показов	8 500 000
Тизер 290х80 или (260*80)на титульной странице tut.by	1000 показов	7 000

Цены по состоянию на 01.02.2012:

The screenshot shows the TUT.BY website interface with various advertising placements. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items. Below the main news section, there are several banners and teasers. The banners are labeled with their dimensions and placement: 'Баннер над новостями 675х80px на титульной странице TUT.BY', 'Средний баннер справа 300х300px на титульной странице TUT.BY', 'Тизер 260х80px или 290х80px', and 'Тизер 290х80px или 260х80px'. The page also features a 'Растяжка верхняя 100%х60px на титульной странице TUT.BY' at the top.

Новости TUT.BY

Рекламные места и цены

Цены по состоянию на 01.02.2012:

Вид размещения	Единица измерения	Тариф без НДС, руб.
Баннер верхний 675x80px в разделе "Новости"	сутки	8 300 000
Баннер верхний 675x80px в разделе "Новости"	1/2 показов	5 400 000
Растяжка-расхлоп верхний 100%*60px*300px в разделе "Новости"	сутки	10 800 000
Баннер (видеобаннер) средний слева 240x400px в разделе "Новости"	сутки	13 900 000
Баннер средний слева 240x400px в разделе "Новости"	1/2 показов	8 900 000
ТИЗЕР 260x80 в разделе Новости	1000 показов	6 000
Баннер верхний 675x80px в разделе "Новости"	сутки	8 300 000

The screenshot shows the TUT.BY website interface. At the top, there's a navigation bar with the site logo and menu items like 'Плата', 'Новости', 'Работа', etc. A blue banner at the top right reads 'Баннер верхний 675x80px в разделе "Новости"'. Below it, there's a user profile section for 'Александр Дубинский' and a blue box for 'Баннер средний слева 240x400px в разделе "Новости"'. The main content area features a news article titled 'Средняя зарплата за апрель в Беларуси возросла на 2%'. The article text discusses nominal and real wages, comparing January-April 2010 data to the same period in 2009. It mentions that nominal wages grew by 2% and real wages by 1.3%. The article also notes that the maximum growth in real wages was seen in the medical industry (114.6%) and the lowest in social security (87.1%).

Below the article, there are several advertising spots: 'Тизер 260x80px' and 'Последние высказывания' with a list of quotes. At the bottom, there's a 'Новости по теме' section with a list of related news items and a 'Рекомендуем' section with various service advertisements.



Рекламные места и цены

Почта TUT.BY

Растяжка 100%х50 в разделе "Почта"

Написать письмо

Входящие
Спам (1)
Корзина
Приоритетные
Прочие
Требуется ответ
еще 6ч
Контакты
Задачи
Чат

Архивировать В спам! Удалить Переместить в Ярлыки Дополнительные действия Обновить

1 - 25 из 373 След. Самые старые

Выбрать: Все, Ни одного, Прочитанные, Непрочитанные, Помеченные, Без пометок

23 мая
20 мая
20 мая
19 мая
19 мая
19 мая
17 мая
15 мая
14 мая
13 мая
13 мая
11 мая
11 мая
11 мая
9 мая
9 мая
7 мая
6 мая
6 мая
6 мая
5 мая
3 мая

Цены по состоянию на 01.02.2012:

Вид размещения	Единица измерения	Тариф без НДС, руб.
Растяжка 100%х50 в разделе "Почта", динамика	1000 показов	5 000
Растяжка 100%х50 в разделе "Почта", статика	сутки	1 350 000

Отзывы рекламодателей

Если в Беларуси говорят об интернет-площадке, автоматически подразумевают сайт TUT.BY. Так уж исторически сложилось, что этот портал был одним из первых в виртуальном информационном пространстве Беларуси. С годами сайт из национальной почтовой службы перерос в самый популярный мульти-медийный портал. И сегодня любой здравомыслящий человек начинает свое утро с чашечки чая/кофе и новостей на TUT.BY. Говорить об эффективности рекламы на TUT.BY в связи этим совершенно излишне. Пока нет альтернативных площадок - это аксиома!

Креативная реклама на TUT.BY способна "положить" сайт. Дважды в год импортеру Volkswagen вынужден расширять канал доступа на сайт www.volkswagen.by.

**Александр Демидович,
Заместитель директора по маркетингу «Атлант-М Фарцойгхандель»,
Импортер Volkswagen в Беларуси**

Отзывы рекламодателей

Компания velcom сотрудничает с TUT.BY уже более 5 лет. Мы доверяем portalу нашу рекламу, потому что видим в лице TUT.BY серьезного партнера. Мы ценим надежность, высокое качество обслуживания и внимание к клиентам! Реклама на TUT.BY действительно эффективна и позволяет качественно решать маркетинговые задачи. Наша компания использует как типовые форматы размещения, так и нестандартные приемы интернет-маркетинга на TUT.BY. Важно, что сотрудники портала всегда готовы предложить интересные креативные идеи, разработать креативную концепцию и воплотить ее в жизнь. Несомненно, что наше сотрудничество с TUT.BY продолжится.

**Максим Пархимович,
руководитель медиагруппы ИП "Велком"**

Клиенты



Das Auto.



PPB-Банк



И многие другие

Спасибо за внимание!

ООО «Тут Бай Медиа»
220005, г. Минск, ул.В.Хоружей,
д.1а, 6-й этаж, комната 1
+375 17 239-57-01 (многоканальный)
www.tutby.com
welcome@tutby.com

Полезные ссылки:

- Описание рекламных площадок, статистика, презентации проектов, расценки и шкала скидок: <http://tutby.com/service/advert/main/>
- График занятости рекламных площадок: <http://mesta.tut.by/>