

МАСТЕРСКАЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУРСА

reclamafia

CREATIVE STRATEGIES AND COMMUNICATIONS

ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

«Мастерская коммуникативных стратегий» (МКС) это один из первых опытов создания практической обучающей программы, нацеленной на выпуск креативных стратегов в области маркетинговых коммуникаций, имеющих живой практический опыт работы в данном направлении.

Цель мастерской – превратить теоретиков в практиков и поставить на рынок крепких, подготовленных «бойцов».

Мастерская подразумевает три уровня обучения – теоретический с последующей сдачей экзамена (16 часов), практический с изучением реального российского опыта и последующей сдачей курсового проекта (72 часа), практический с осуществлением практических работ и их последующей защитой (72 часа). Каждый этап предполагает жесткий конкурентный отбор, в котором плата за обучение не играет никакого значения и не гарантирует прохождения на следующий уровень.

Предполагается, что к работе МКС будут привлечены лучшие профессионалы в области коммуникативного маркетинга, что даст возможность слушателям не только воочию познакомиться с людьми, вершащими судьбы российского маркетинга, но и самим стать его частью.

О КУРСЕ

Программа курса «Мастерская коммуникативных стратегий» (МКС) предназначена для слушателей Бизнес Школы ИЭУП РГГУ. Курс рассчитан на 160 часов из которых 46 часов - лекции и 114 часов - практические занятия. Промежуточный контроль – экзаменационная работа. Итоговый контроль – курсовой проект.

Предметом дисциплины «Мастерская коммуникативных стратегий» является изучение принципов современного коммуникативного маркетинга, особенностей его формирования в отношении внутренней и внешней среды организации, а также поиск путей его развития.

Цель курса научить слушателей на практике формировать коммуникативные стратегии. И делать это творчески.

Курс построен по классическому принципу мастерской: передача практического опыта и теоретических знаний от реальных их носителей, постановка и решение учебных задач, разработка и внедрение собственных решений в реальную среду.

По курсу предусматриваются следующие формы контроля знаний слушателей: участие в проведении мастер-классов, выполнение практических работ, зачеты, курсовая работа.

СОДЕРЖАНИЕ. ТЕОРИЯ.

Тема 1. Основы коммуникативного маркетинга

Предмет и задачи курса: кого ждут на рынке и как им стать; цели, задачи, инструментарий; система обучения и отбора; самопрезентация.

Основные элементы коммуникативного маркетинга: компания; люди; продукт; название; фирменный стиль; коммуникации; среда.

Типология коммуникаций: b2b и b2c; места продаж; реклама; rg; среда.

Бренд-основы: BIG (идея, миссия, слово, ценность, ...); позиционирование; целевая аудитория; инсайты; атрибуты; образ марки; маркетинг, как человеческие отношения (марка + человек = любовь).

Тема 2. Экспертный маркетинговый анализ

Бриф: система брифинга; важные элементы брифа; бриф клиентский, агентский, рабочий; защита работы.

Три источника информации: среда; исследования; жизненный опыт.

Инструменты экспертного анализа: инсайтный анализ; STEEP; SWOT; GAP; Портера-Доусона; модель БАРТА (smart) ; VALS; Росситера-Перси

Тема 3. Маркетинговые кейсы

Разбор реальных кейсов для закрепления информации по темам 1 и 2: Брифы. Исследования. Аналитика. Решения.

Создание коммуникативной стратегии продвижения себя: тестово-экзаменационная работа.

СОДЕРЖАНИЕ. ПРАКТИКА.

I уровень – 36 часов мастер-классов от директоров по маркетингу ведущих российских и зарубежных компаний + 36 часов детального анализа представленных ими кейсов

II уровень – 72 часа работы над новыми задачами по разработке коммуникативных стратегий для реальных клиентов

МКС / ПРЕЗЕНТАЦИЯ

reclamafia

О ПРЕПОДАВАТЕЛЕ МАСТЕРСТВА

Moscow. 2009.



Константин ГАРАНИН

управляющий партнер и творческий директор агентства креативных стратегий и коммуникаций Reclama**fi**a

преподаватель Международного института рекламы (IIA)

в рекламе с 1993 года, работал в небольших, средних и крупных российских агентствах на позициях копирайтера и креативного директора, а также в качестве руководителя рекламного отдела агентства поддержки малого и среднего бизнеса (европейская программа TACIS)

свой бизнес с 2003 года, основной род деятельности маркетинговые и коммуникативные стратегии, брендинг, new-маркетинг, средовой маркетинг

автор семинаров по бренд-менеджменту, b2b-маркетингу, new marketing коммуникациям (средовой, эмоциональный маркетинг)

автор статей по рекламе и стратегическому маркетингу («Реклама и жизнь», «Стратегии&маркетинг», «RB», «Практика рекламы», «Рекламодатель», «Национальные проекты», «Креативный директор» и другие)

учредитель фестиваля корпоративного искусства «Рекламания» и конкурса корпоративного кино «Брендфильм»



Достижения

автор сценариев более трех десятков рекламных роликов

разработчик нового направления в дизайне «TyphloArt», реализованного в нескольких арт-проектах

финалист и призер российских и международных фестивалей рекламы, член жюри профессиональных конкурсов

участник персональных и коллективных арт-проектов: фотовыставка «Дома Франции», «Урнанизация рекламы», TrashLIFE, proГЛЯНЕЦ

со-организатор и креативный директор кино-арт фестиваля «КРЕАТИВ: МОСКВА:КИНО», куратор арт-проектов

победитель первенства России 2006 года по автоспорту (классическое ралли), этапов Клубного Чемпионата по авторалли

многократный призер и победитель клубных соревнований по горнолыжному спорту, в том числе и по sand-ski

сын – 3,8 года, дочка – 13 месяцев)))

текущий клиентский лист

государственные учреждения (СФ РФ, МОКС «Интерспутник», ГУП «Московское кино», МГУ им. М.В.Ломоносова, ГУП «Серебряный бор» ...)

промышленные и производственные компании (Газпром-нефть, Уральская сталь, Русские краски, Адамас, Kraftway, Объединенная металлургическая компания, Металлоинвест, Суал-холдинг, Уральская горно-металлургическая компания...)

финансовые, телекоммуникационные компании, СМИ... (Экспобанк, Dexia bank, НТВ-ПЛЮС, Русская медиагруппа (радио «Максимум», «D-fm» радио, «Монте-Карло», «Доброе радио», RU.TV), «Европа+», Комстар Директ, ...)

торговые, риэлторские и другие компании (Миэль, Первая московская инвестиционная группа, Ариэль, «Самогон», Виноградов, парк отдыха «Поместье»...)

рекламные агентства (Modus, Соус, Анно Домини дизайн групп, FrontDesign, OMI, ...)

опыт работы с торговыми марками

Audi, СУАЛ, Renault, Sbarro, Hediard, Toyota, кинотеатр Стрела, Коммерсантъ, парк светских развлечений Поместье, Ростсельмаш, водка Виноградов, Министерство промышленности, науки и технологий РФ, чай Ahmad, сок Nico, Амтел (чай, сок), МГУ им М.В.Ломоносова, Vitek, Sitronics, Samsung, Merisell, томатная паста Помидорка, масло Аведов, мука Макфа, Палитра, Outdoor Media International, Frontdesign, Битнер, Телфаст, Ондулин, Эриус, SUN group, Фридерм, Балканфарма, макароны Макфа, Уральская сталь, гречка Макфа, кофе Ambassador, Vegeta, коньяк Gautier, СУАЛ-холдинг, Центральный телеграф (Центел), Брок-Инвест-Сервис, Объединенная металлургическая компания, Интеркожа, ПИФ НикОйл, страховое общество «Сибирь», швейные машинки Bernina, коляски Bebecar, часы Hugo Boss, Hansa, обувь Camelot, обувь Sprandi, одежда Guahoo, Tegola, косметика Cliven for man, Макрофлекс, Рубин, Scovo, Rolsen, Binatone, Braas, Телмос, ЮКОС, НЕО, косметика Cliven Natura, косметика Эвелин, косметика Диво, зубная паста Дентал Дрим, зубная паста Silca, лаки для волос LaGrasse, Global, СуперСистема-6 (с Л.Долиной), Юникап, Скиноренгель, Schering AG, Халиксол, ДляНос, Мирамистин, Sinecod, радиостанции «Ретро ФМ» и «Европа плюс», Парк активного отдыха «Яхрома», салон английской мебели Nabokoff, правовая система Консультант+, Интер-почта, кухни Navigator, Scovo, NeoHim, Kenwood, автосалон Элекс Полюс, Любятово, Крек и Крекси, Сибирский Берег, Catbox, Кириешки, мебельная фабрика Anderssen, World Gym, Городская Курьерская Служба, Комтех, Российское Агентство Поддержки Малого и Среднего Бизнеса, краски Альпа, M-shoes, Внешторгбанк, Rehau, Архыз, Дивные окна, Libero, Libresse, Gauloises, Toshiba, XX век FOX, Kracks, НТВ-Плюс, Мекран, Кредитмен, Чилийские вина, Voimix, Талосто, Золотая середина, Связной, Останкино и со многими другими...

Thank you!

www.reclamafia.ruwww.reclamafia.ru;
creative@reclamafia.ru

tel. 7 (903) 763 0756; (495) 660-35-27