

Vogue

Перезапуск Vogue  
Event «Метаморфозы в стиле Vogue»

Республика Беларусь  
март, 2008

Воэме

Исходные данные

# Вступление

## Цели и задачи мероприятия

1. Анонсировать Re-Launch Vogue в соответствующем имиджу марки окружении для ЦА.

2. Представить новый образ:

- Создать позитивное восприятие обновленного Vogue на VIP мероприятии;
- Поддержать прежнее восприятие Vogue: Женственный, Элегантный, Чувственный, Премиальный, Легкий;
- Пробудить в сознании ЦА значительность изменений имиджа Vogue: Современный, Уникальный, Роскошный.

3. Создать устойчивое позитивное восприятие обновленного продукта для основной ЦА.

# Вступление

## В чем уникальность данного event?

Vogue - элитный бренд, использующий в своем образе утонченный, элегантный стиль французской женственности.

Передо мной, как перед креативным директором агентства, стояла задача понять и передать эмоциональный образ обновленного Vogue. Белорусским потребителям. Для этого мной была разработана и проведена закрытая элитная презентация для VIP-персон Минска.

Зачастую, бренды такой величины, как Vogue на локальных рынках занимаются адаптацией международных рекламных кампаний, мероприятий предложенных бренд-буком международного агентства. Данное мероприятие одно из немногих исключений, когда для такого крупного международного бренда было разработано уникальное мероприятие «Метаморфозы в стиле Vogue» индивидуально для белорусского рынка.

Основываясь только на фирменных элементах и цветах, необходимых в использовании по бренд-буку, мной были разработаны уникальные рекламные и дизайнерские продукты, режиссура, авторские номера программы не предлагаемые международным агентством.

Все разработанные продукты коммуникации бренда (пригласительный, програмка мероприятия, декор клуба, сценарий, музыкальное оформление, режиссура с авторскими номерами «Открытие вечера стилизованным канделябром», «Перформанс Vogue», «Театр теней») успешно прошли строгое согласование на соответствие передачи бренда в головном офисе Vogue в Лондоне. Более того, были отмечены, как «оригинальные и четко передающие бренд Vogue».

# Вступление

Основной имидж для рекламных рынков в странах с особенностями использования рекламы.

Наборное изображение фотографии Парижа и графических элементов помещено в форму заглавной буквы «V», указывая на название.



# Бренд-бук

Фирменные элементы  
обновленного Vogue.

Люстра  
стилизованна  
под канделябр.  
Эйфелева  
башня. Ветви  
каштанов.  
Тканевый  
горошек  
Шанель. Все с  
чем  
ассоциирует-ся  
французский  
стиль.



Vogue



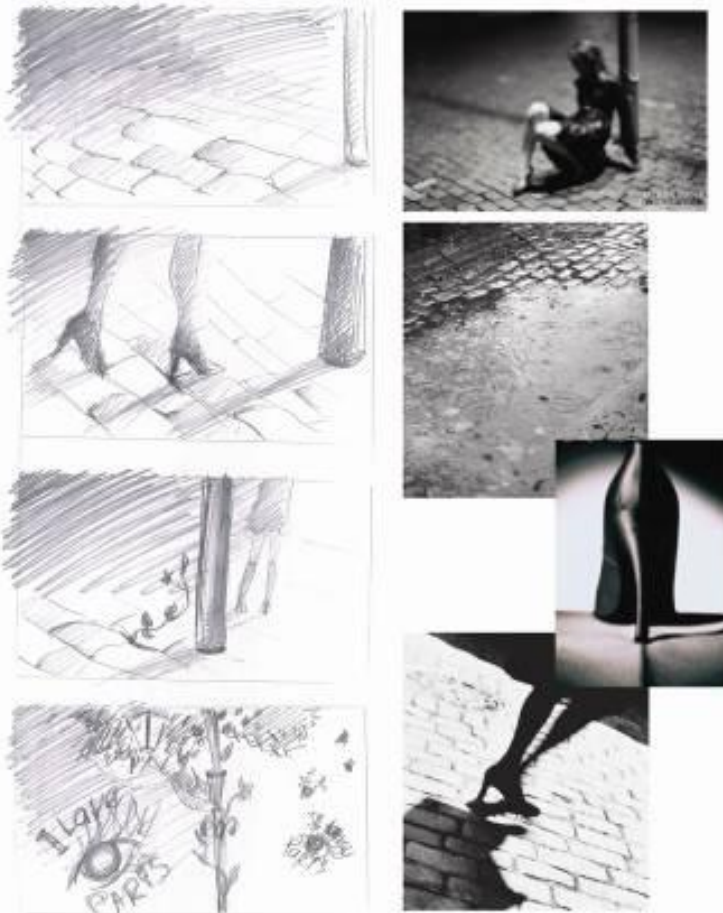
# Бренд-бук

Имиджевый ролик Vogue создавал образ женщины, не привыкшей ходить пешком, только роскошный автомобиль, выпускающий ее прямо на красную дорожку...

Изысканно одетая женщина проходит по мостовой Парижа, томно улавливая минуты блаженства. Спокойно и уверенно она идет на встречу новым ощущениям.

Ее каблук цепляется за камень мостовой, пробуждая легкий лиловый дым.

Он поднимается ввысь, оплетая фонарь, рождая новый стиль Vogue... для вдохновения.



Исходные данные

Vogue

Рекламные материалы



# Рекламные материалы

Оригинальный дизайн пригласительного сочетал в себе два рекламных этапа: черно-белый тизер и ревилер. А уголок выглядывающего платочка в подарок напоминал лепесток дымка.

Приглашение доставлялось гостям лично.



Уникальная идея рекламного продукта в сочетании дамского веера и программки мероприятия.

Веер-программка был изготовлен из ламинированной матовой бумаги, бархатистой на ощупь, что подчеркивало изысканность бренда.

Веер-программка имел удобную шелковую ленточку для возможности освободить руки и, при этом, не потерять его.



# Рекламные материалы

Идея настолько прижилась среди гостей, что не покидала их рук на протяжении всего вечера.

Многие с удовольствием обмахивались веером-программой и охотно позировали с ним фотографам.



Воэме

Место провидения - клуб «Бронкс»



# Декорирование клуба

Идея мероприятия заключалась в имитации французской улочки. Под кронами каштанов, в теплом свете фонарей бархатный вечер наполнялся ароматами тайны и предвкушением метаморфоз...

На боковых стенах высотой в 5 метров были размещены черно-белые фотографии улочек Парижа, в перспективе создавая иллюзию глубины пространства. Они были специально подсвечены, создавая ощущение света уличных фонарей.



# Декорирование клуба

Второй этаж клуба предназначался для французского фотоателье. Весь этаж играл роль мансарды, поэтому появились подвесные кашпо на решетках перил.

Одной из уникальных находок декора было превращение деревянных столбов клуба в уличные фонарные.

Это было достигнуто с помощью фото-изображений реальных фонарей на улице, подсвеченных специальным образом.





# Декорирование клуба

Сквозные ниши с барными стойками на втором этаже закрывались специально разработанными фотографиями Парижа, оформленными в фирменном стиле Vogue. Превращались в 3 сцены для театра теней.

Возле гардероба гостей встречал молодой человек, одетый в кружевную рубашку. Он вручал веер-программку вечера.



# Декорирование клуба

Атмосферу французской улочки усиливали расставленные по клубу живые благоухающие цветы. В дополнение к ним, ощущение вечернего Парижа передавали горящие свечи.

Даже аромат клуба был наполнен французским изыском!



# Декорирование клуба

Объединяющим элементом в стиле «Vogue» была воздушная полупрозрачная лиловая органза.

На подушки одевались специально пошитые шелковые чехлы.





# Декорирование клуба

Фотоателье на втором этаже было оформлено в элегантном французском стиле уютной квартирki.

Черное платье Коко Шанель и забытый букет от поклонника – вот что значит настоящая француженка!



# Декорирование клуба

Специально подобранный цвет световых лучей наполнял все предметы лиловым сиянием роскоши.



Военные

Номера программы мероприятия



# Начало вечера

Пока гости собирались,  
играла негромкая музыка  
в стиле Vogue.

В неожиданный момент,  
стоящая в центре клуба  
на полу конструкция,  
стилизованная под  
канделябр, начала  
медленно мигать в такт  
интригующей музыке...



# Начало вечера

**И неожиданно для всех...  
оторвалась от земли!**

**Пробив тьму светом в  
тысячу ватт!**

**И замерла в воздухе на  
максимальной высоте  
клуба.**

Конструкция  
стилизованной  
люстры была  
выполнена из  
металла и легкой  
полупрозрачной  
ткани.



# Перфоманс Vogue

Пленительная тайна  
перевоплощения  
открывалась  
перфомансом Vogue. В  
мистическом танце  
девушка снимала с себя  
напыщенное пафосное  
платье, открывая путь  
новому, легкому,  
современному образу  
Vogue.



# Театр теней

В неожиданный момент задекорированные банерами ниши клуба превращались в 3 сцены.

Одновременно и попеременно в которых зажигался свет создавая площадку для театра теней.

В каждой нише разыгрывалась своя любовная история теней парижан.

История первая:  
о девушке,  
расставшейся со  
своим любимым.





# Театр теней

Актеры пластического театра исполняли номер на барных стойках шириной всего 30 см на высоте 2,5 метров.

История вторая: о страстной любви мужчины и женщины и их непростых чувствах.



# Театр теней

Эффект от увиденного  
вызвал у всех гостей  
самые сильные  
воспоминания о  
настоящей любви.

Номер стал  
кульминацией всего  
вечера.

История  
третья:  
о трогательной  
любви двух  
людей, в конце  
которой  
мужчина  
погибает.





# Французское ателье

Для всех, кто желал запечатлеть мгновения новых ощущений Vogue, на улочке было открыто фотоателье мадам Гудиевской.



# Французское ателье

Все желающие могли  
примерить на себя  
разные образы  
созданные мастером  
света и тени.



# Французское фотоателье

Запечатленный образ  
можно было получить в  
виде авторского фото в  
подарок.

Паспарту для фото  
были специально  
разработаны для  
мероприятия.

Многие гости  
использовали в  
качестве  
стильного  
аксессуара веер-  
пригласительный.





# Бодиарт

Обычная прогулка по  
улочке Парижа  
превратилась в новое  
открытие –  
проникновение Vogue в  
стиль одежды, красоты и  
настроения...



# Бодиарт

Имидж моделей создавался с использованием фирменных элементов Vogue.

Рисунок на теле – ветвь каштана, аксессуары на одежде в фирменных цветах Vogue.



# Подарок

Всем гостям на выходе  
вручались авторские  
букетики цветов с  
комплимент-карточками  
от Vogue.





Vozme

Спасибо за внимание