



КОМПЛЕКСНОЕ **ИНТЕРНЕТ**-ПРОДВИЖЕНИЕ



О компании

Кто мы

Компания "2 МЕДВЕДЯ" заняла свое место на рынке рекламы в 2008 году. Учитывая потребности наших Клиентов, в 2011 году было открыто новое направление деятельности - Продвижение и развитие бизнеса Клиентов с помощью интернет-инструментов. В настоящее время компания "2 МЕДВЕДЯ" специализируется на **Комплексном интернет продвижении товаров, услуг и компаний.**

Наша цель - решение поставленных Вами задач

Мы предлагаем комплексную услугу, которая позволит нашим Клиентам **достигать желаемых результатов** при оптимальных расходах.

Качество нашей компании - это не только сделанные работы **хорошо и в срок**, но и достижение требуемых результатов.

Метод работы

Главный ориентир - **индивидуальный подход** к каждому Клиенту. Планируемые результаты нашей работы направлены на **благо компании-клиента**. Но работаем мы, всё-таки, с людьми. Основу любой компании составляют сотрудники. А люди все разные. Поэтому даже похожие по внутренней организации работы фирмы оказываются разными и требуют разного подхода.

Каких результатов мы достигаем!

1. Вам нужны **новые клиенты!** Мы привлечем их.
2. Вы нуждаетесь в **стабильных партнерах и дилерах.** Мы найдем их для Вас!
3. Вы выводите **новый продукт** на рынки РБ, России, Европы? Мы откроем для Вас эти направления.
4. Вы заинтересованы в имидже Вашей компании! Мы поднимем его на **новые вершины.**
5. Вы хотите грамотно распоряжаться своими финансами! Мы **оптимизируем** Ваши расходы.

Контекстная реклама

Контекстная реклама — именно тот инструмент маркетинга, который позволяет привлечь потенциальных покупателей в кратчайшие сроки и по оптимальной цене.

Какие ВЫГОДЫ получает Клиент?

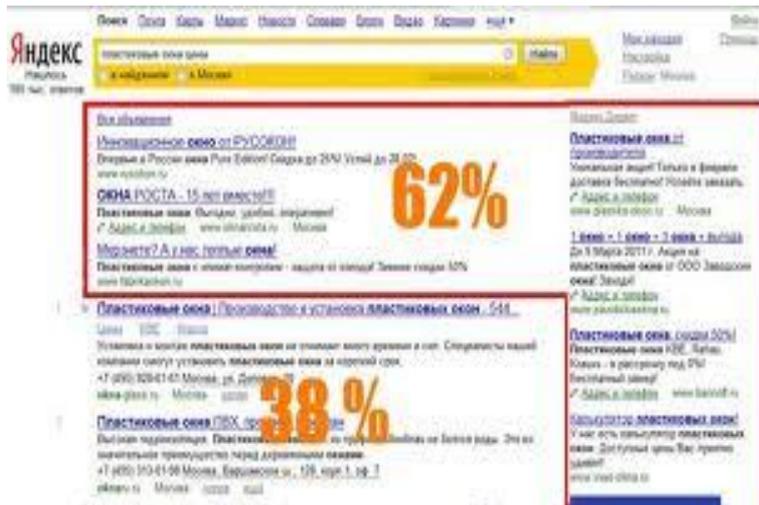
- НИЗКИЕ затраты на рекламу – бюджет от 25\$ в неделю.
- Оплата только за результат
- Работа исключительно на ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ.
- БЫСТРЫЙ РЕЗУЛЬТАТ рекламной кампании.
- Максимально прозрачная ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ рекламной кампании.

Наши

Яндекс

TUT.BY
БЕЛОРУССКИЙ ПОРТАЛ

Google™



Как работает контекстная реклама:

1. Потенциальный покупатель (клиент) ищет в сети Интернет ВАШИ товары или услуги.
2. Видит в ответ ВАШЕ контекстное объявление.
3. Переходит по нему на ВАШ сайт или на виртуальную визитку (страничку с информацией о компании), получает подробную информацию и звонит ВАМ.

Контекстно-медийная реклама

Что это такое?

Принцип работы тот же, что и в контекстной рекламе: **реклама показывается при вводе определенных вами запросов**, но в случае контекстно-медийной рекламы это не текстовое объявление, а баннер – статичная или анимационная картинка размером 200x300 пикселей, который располагается справа от списка результатов поиска.

Основная задача:

Повышение узнаваемости бренда, формирование спроса, информирование широкой аудитории о продукте или событии; Укрепление имиджа фирмы.

Для каких сайтов эффективна услуга?

Рекомендуется фирмам, работающими на рынке потребительских товаров (B2C), которым особенно важно формировать бренд, демонстрировать товар/услугу, с помощью визуальных средств вызывать у потребителя желание сделать покупку.

Минимальный бюджет кампании 330\$.



Медийная реклама

Медийная реклама — демонстрация рекламных баннеров, различного размера на других сайтах.

TUT.by

Yandex.ru

Open.by

LENTA.ru

Rambler.ru

Mail.ru

Odnoklassniki.ru

Mamba.ru

LiveJournal.com

Решает следующие задачи:

1. Повышает узнаваемость бренда
2. Создает и поддерживает нужный имидж;
3. Привлекает новых посетителей на Ваш сайт;
4. Осуществляет продвижение новых брендов, торговых марок, сайтов и т. д.;
5. Служит в качестве поддержки рекламной кампании в других медиа-ресурсах.

Что мы делаем?

1. **Выступаем подрядчиком по всем вопросам** планирования, создания и размещения медийной рекламы.
2. **Сотрудничаем с множеством рекламных сетей** – как с крупными, охватывающими максимально широкую аудиторию, так и с узкоспециализированными. Мы подбираем именно те площадки, которые принесут максимальную пользу для компании клиента;
3. В случае необходимости мы **разрабатываем рекламную концепцию** и создаем нужные рекламные материалы

Работаем с бюджетами от
270\$

Поисковое продвижение (SEO)

Поисковое продвижение - это продвижение сайта на первые места в поисковых системах по эффективным, продающим запросам.

Пользователи, набирающие запрос в поисковой машине, **уже заинтересованы** в товаре, услуге или информации, выражая свои намерения в виде поисковых запросов. Попадая на сайт из поиска, они получают возможность сразу совершить желаемое действие – купить товар или заказать услугу.

К чему приводит SEO?

- поднимает позиции сайта в Yandex, Google, TUT.BY
- увеличивает приток целевых посетителей сайта
- формирует лояльность посетителей
- увеличивает число клиентов Вашей компании
- долгосрочный результат.

84% всех интернет-пользователей регулярно используют поисковые системы для поиска нужной информации!

87% пользователей не смотрят дальше первой страницы результатов.

Стоимость продвижения по Беларуси от 290\$ в месяц.



Маркетинг в социальных медиа (SMM)

SMM - это работа с социальными сетями и тематическими сообществами. Продвигая продукт или сайт в сообществах, можно привлечь самую недоверчивую аудиторию.

Мы предлагаем:

«ПАРТИЗАНСКИЙ» МАРКЕТИНГ - скрытое продвижения товаров на форумах, в сообществах и отзывах покупателей в Интернет-магазинах.

Минимальный эффективный бюджет 120\$

ПОЗИТИВ?	НЕТ	ШУТКА, САРКАЗМ?	НЕТ	ОШИБКА?	НЕТ	НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ?
ДА		ДА		ДА		ДА
ПОДДЕРЖАТЬ И РАЗВИТЬ ДИСКУССИЮ		НАБЛЮДЕНИЕ И МОНИТОРИНГ		ОТВЕТ ПО СУЩЕСТВУ, ФАКТЫ		УРЕГУЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИИ

ЦЕЛИ SMM-ПРОЕКТОВ ДЛЯ БРЕНДА:

Повышение лояльности
Увеличение продаж
Информирование
Digital-присутствие
Обратная связь

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ СООБЩЕСТВ - организация

Digital-присутствия бренда в русских сегментах крупнейших социальных медиа: «ВКонтакте», «Twitter», «Facebook».

Услуга включает:

- Создание сообществ, корпоративных страничек в сетях
- Наполнение правильным контентом
- Модерация и управление сообществом
- Привлечение пользователей
- Продвижение сообщества в сетях

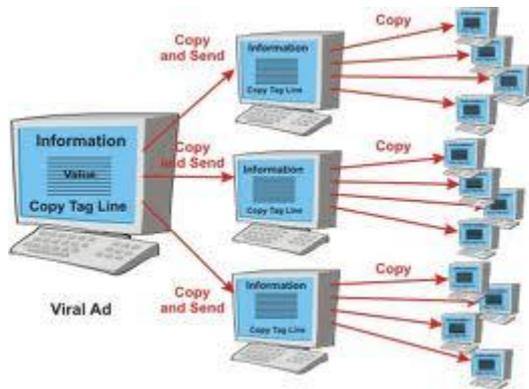


Стоимость услуги от 300\$

Вирусный маркетинг

Такой способ популяризации бренда в мировой паутине, как **вирусный маркетинг**, работает за счет того, что потенциальные потребители самостоятельно распространяют информацию о проекте и ссылки на него, считая, что это может быть интересно другим пользователям.

Наиболее популярен тот продукт, о котором из уст в уста передаются слухи. Если суть слухов в положительных отзывах, то продукт становится не просто популярным, а хорошо продаваемым. Этот принцип берется на вооружение при вирусной атаке сообществ.



Данный метод предполагает запуск в комьюнити-среде **информационной «бомбы»**, т.е. интересной или оригинально поданной (лучше и то, и другое) информации. Задача сложная и недешевая в исполнении. Однако если попасть в цель, то отдача оправдывает все вложенные средства.

Бюджет вирусной атаки от 700\$

Преимущества комплексного подхода:

1. Разрабатывая стратегию продвижения в Интернете, мы учитываем **множество факторов**: задачи компании Клиента, специфику бизнеса, особенности целевой интернет-аудитории.
2. **Решение любых задач** становится возможным благодаря гибкости комплексного интернет-маркетинга.
3. **Экономия средств Клиента** за счет целостной картины, которая позволяет правильно распределить ресурсы на наиболее эффективные каналы продвижения.
4. **Экономия времени Клиента** - мы выполняем работы по множеству направлений и координируем усилия разноплановых специалистов.

2 МЕДВЕДЯ, ЧУП РБ, Минск, ул. Ф. Скорины, 14 - 327

Тел.: (+37517) 266 38 67, Vel. 544 95 65, МТС 264 74 10

info@2bears.by www.2bears.by