

***Открытый конкурс по выбору компании(-ий) на выполнение комплекса работ по  
подготовке и реализации плана поддержки олимпийского спонсорства  
ОАО «Сбербанк России» в период с 2011 по 2014 годы  
с помощью инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК)***

*Участник: .....*

# 1. История развития компании

- Дата основания: .....
- 
- 
- 
- 
- 
- 

*Примечание: на данном слайде необходимо перечислить основные вехи истории развития компании-участника.*

## **2. Структура холдинга/группы**

*(заполняется компаниями, входящими в состав холдингов или групп компаний)*

*Примечание: на данном слайде необходимо схематично обозначить организационную структуру холдинга или группы компаний, в которую входит компания-участник конкурса. Обязательно указание всех компаний в структуре холдинга и долю (% - в денежном выражении) компании-участника в структуре холдинга.*

### 3. Организационная структура компании

*Примечание: на данном слайде необходимо схематично обозначить организационную структуру компании - участника конкурса.*

## 4. Ключевые направления деятельности компании

<i>направление</i>	<i>% в бизнесе компании</i>
Consumer Promotion	
Event marketing	
Trade marketing/мотивация персонала	
POSM & In-Store Visual Communications , сувенирная продукция	
PR сопровождение	
Hospitality programs	
Digital marketing	
Direct marketing	
Другие - указать	

*Примечание: необходимо указать все направления деятельности компании – участника конкурса, при этом обязательно указание доли (в % – в денежном выражении) данного направления в общем бизнесе компании.*

## 5. Менеджмент компании

*Примечание: на данном слайде необходимо привести информацию о руководителях компании (включая директоров по направлениям, а также других сотрудниках, ответственных за принятие стратегических решений). Для каждого – необходимо указать, продолжительность работы на рынке, продолжительность работы в компании, членство в профессиональных ассоциациях/союзах, а также личные награды (при наличии).*

## 6. Сотрудники компании

*Примечание: привести данные по штатной численности – общей по компании и в разрезе функциональных подразделений/отделов компании (напр., дизайн-бюро – 20 человек, производственный отдел – 15 человек, бухгалтерия – 20 человек и т.д.)*

## 7. Региональная сеть

	<b>собственная сеть</b>	<b>партнерская сеть</b>
города (количество + перечисление)		
офисы (количество)		
представители компании- участника (количество)		
максимально возможное количество привлекаемого промо-персонала (в случае проведения федеральной промо- кампании)		



## 8. Реализованные проекты – общая характеристика

- Проекты, реализованные в 2008-2010 гг. – количество по каждому году.
- Самый крупный (в денежном эквиваленте) проект, реализованный компанией за период 2008-2010 гг. (название)
- Описание проекта (кратко – механика, охват, результаты)
- Отзыв клиента (при наличии)

## 9. Реализованные проекты (2008-2010 гг.) – подробная характеристика

- Название проекта
- Продукт
- Цели/задачи
- Целевая аудитория
- Идея
- Период проведения
- География
- Механика
- PR поддержка
- Результаты
- Фото

*Примечание: описать 5 проектов (по 1-2 слайда на каждый проект в соответствии с приведенным алгоритмом)*

## 10. Оборот компании-участника

2008 год (в млн. руб.)	
2009 год (в млн. руб.)	
2010 год (в млн. руб.)	

## 11. Клиенты компании (ТОП-3)

<b>Клиент №1</b>	<b>доля клиента в обороте компании</b>	<b>отзыв Клиента – при наличии</b>
2008 год		
2009 год		
2010 год		

<b>Клиент №2</b>	<b>доля клиента в обороте компании</b>	<b>отзыв Клиента – при наличии</b>
2008 год		
2009 год		
2010 год		

<b>Клиент №3</b>	<b>доля клиента в обороте компании</b>	<b>отзыв Клиента – при наличии</b>
2008 год		
2009 год		
2010 год		

## 12. Международный опыт

<b>международные партнеры</b>	<b>опыт реализации проектов за рубежом</b> <i>(география, название, механика – кратко; при наличии)</i>

### 13. Статус компании в профессиональном сообществе

<b>членство в профессиональных ассоциациях/союзах</b>	<b>Награды</b>

## 14. Рейтинги компании

*ПРИМЕЧАНИЕ: перечислить рейтинги, в которых упоминается компания, привести ссылки на них либо прикрепить файлы*

## 15. Контактные лица компании

*ПРИМЕЧАНИЕ: на этом слайде необходимо указать телефон/e-mail сотрудника компании, ответственного за участие в Конкурсе*