

***Открытый конкурс по выбору компании(-ий) на выполнение комплекса работ по
подготовке и реализации плана поддержки олимпийского спонсорства
ОАО «Сбербанк России» в период с 2011 по 2014 годы
с помощью инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК)***

Участник:

1. История развития компании

- Дата основания:
-
-
-
-
-
-

Примечание: на данном слайде необходимо перечислить основные вехи истории развития компании-участника.

2. Структура холдинга/группы

(заполняется компаниями, входящими в состав холдингов или групп компаний)

Примечание: на данном слайде необходимо схематично обозначить организационную структуру холдинга или группы компаний, в которую входит компания-участник конкурса. Обязательно указание всех компаний в структуре холдинга и долю (% - в денежном выражении) компании-участника в структуре холдинга.

3. Организационная структура компании

Примечание: на данном слайде необходимо схематично обозначить организационную структуру компании - участника конкурса.

4. Ключевые направления деятельности компании

<i>направление</i>	<i>% в бизнесе компании</i>
Consumer Promotion	
Event marketing	
Trade marketing/мотивация персонала	
POSM & In-Store Visual Communications , сувенирная продукция	
PR сопровождение	
Hospitality programs	
Digital marketing	
Direct marketing	
Другие - указать	

Примечание: необходимо указать все направления деятельности компании – участника конкурса, при этом обязательно указание доли (в % – в денежном выражении) данного направления в общем бизнесе компании.

5. Менеджмент компании

Примечание: на данном слайде необходимо привести информацию о руководителях компании (включая директоров по направлениям, а также других сотрудниках, ответственных за принятие стратегических решений). Для каждого – необходимо указать, продолжительность работы на рынке, продолжительность работы в компании, членство в профессиональных ассоциациях/союзах, а также личные награды (при наличии).

6. Сотрудники компании

Примечание: привести данные по штатной численности – общей по компании и в разрезе функциональных подразделений/отделов компании (напр., дизайн-бюро – 20 человек, производственный отдел – 15 человек, бухгалтерия – 20 человек и т.д.)

7. Региональная сеть

	собственная сеть	партнерская сеть
города (количество + перечисление)		
офисы (количество)		
представители компании- участника (количество)		
максимально возможное количество привлекаемого промо-персонала (в случае проведения федеральной промо- кампании)		

8. Реализованные проекты – общая характеристика

- Проекты, реализованные в 2008-2010 гг. – количество по каждому году.
- Самый крупный (в денежном эквиваленте) проект, реализованный компанией за период 2008-2010 гг. (название)
- Описание проекта (кратко – механика, охват, результаты)
- Отзыв клиента (при наличии)

9. Реализованные проекты (2008-2010 гг.) – подробная характеристика

- Название проекта
- Продукт
- Цели/задачи
- Целевая аудитория
- Идея
- Период проведения
- География
- Механика
- PR поддержка
- Результаты
- Фото

Примечание: описать 5 проектов (по 1-2 слайда на каждый проект в соответствии с приведенным алгоритмом)

10. Оборот компании-участника

2008 год (в млн. руб.)	
2009 год (в млн. руб.)	
2010 год (в млн. руб.)	

11. Клиенты компании (ТОП-3)

Клиент №1	доля клиента в обороте компании	отзыв Клиента – при наличии
2008 год		
2009 год		
2010 год		

Клиент №2	доля клиента в обороте компании	отзыв Клиента – при наличии
2008 год		
2009 год		
2010 год		

Клиент №3	доля клиента в обороте компании	отзыв Клиента – при наличии
2008 год		
2009 год		
2010 год		

12. Международный опыт

международные партнеры	опыт реализации проектов за рубежом <i>(география, название, механика – кратко; при наличии)</i>

13. Статус компании в профессиональном сообществе

членство в профессиональных ассоциациях/союзах	Награды

14. Рейтинги компании

ПРИМЕЧАНИЕ: перечислить рейтинги, в которых упоминается компания, привести ссылки на них либо прикрепить файлы

15. Контактные лица компании

ПРИМЕЧАНИЕ: на этом слайде необходимо указать телефон/e-mail сотрудника компании, ответственного за участие в Конкурсе