



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА ФЗ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЯЗИ С СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА»

(НОВАЯ РЕДАКЦИЯ 94-ФЗ И ИЗМЕНЕНИЕ ИНЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ)

**В соответствии с поручением Президента РФ от 06.12.2010 №Пр-3534 и поручением
Председателя Правительства РФ от 06.12.2010 №ВП-П13-8383**

Москва, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Реформа госзаказа 2006-2011 г.г.	3-5
2.	Аналитика. Результаты реформы.	6-19
3.	Предложения по дальнейшему совершенствованию законодательства о размещении заказа:	
	• стадия планирования	
	20-22	
	• стадия отбора исполнителя контракта	
	23-24	
	• стадия исполнения контракта.	
	25-27	
4.	Результаты реализации концепции.	28

Реформа госзаказа

До 94-ФЗ (до 1 января 2006 г.)

После принятия 94-ФЗ (после 1 января 2006 г.)

Информация размещалась только в печатных СМИ органов власти, т.е. была доступна только для местных предпринимателей

Вся информация о государственных закупках размещается на едином общероссийском портале (информация стала общедоступной, появился общественный контроль за госзакупками)

Чиновники устанавливали к участникам любые требования, т.е. описывали «свою» компанию и не пускали остальных (административная предквалификация)

Произвольные требования чиновников заменены на финансовое обеспечение качественного исполнения контракта (административная предквалификация заменена на экономическую)

Любой чиновник мог произвольно определить победителем «свою» компанию

Введены аукционы в электронной форме, **создана конкурентная среда** (заказчик получает товар заданного им качества по минимальной цене)

Реформа госзаказа

До 94-ФЗ (до 1 января 2006 г.)

После принятия 94-ФЗ (после 1 января 2006 г.)

Возможность изменения сторонами любых условий заключенных контрактов, в том числе увеличение цены контракта

Введены ограничения на возможность произвольного изменения условий заключенных контрактов

Результаты торгов можно обжаловать только в суде в течении многих месяцев *(к этому времени контракт исполнен)*

Введена короткая процедура обжалования действий заказчика в ФАСе, Рособоронзаказе (решение - за 5 дней). У предпринимателей появилась возможность действенной защиты своих прав.

По данным Аналитического доклада «Неправильные» госзакупки» (И. А.Новиков, А.М. Калинин, Аудиторско-консалтинговая компания ФБК, 2004г.) до 94-ФЗ, в 2003-2004 годах, доля честных конкурсов (когда победитель не был известен заранее) в общем количестве процедур госзакупок не превышала 1 %.

Единое экономическое пространство размещения государственного заказа в Российской Федерации



Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов



Москва



Сбербанк

Система
Электронных
Торгов

Татарст

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА
«ГОСЗАКУПКИ»
ЭТП ММВБ

ММВБ

RTS

РТС

ан
Операторы электронных
площадок



Независимый
регистратор

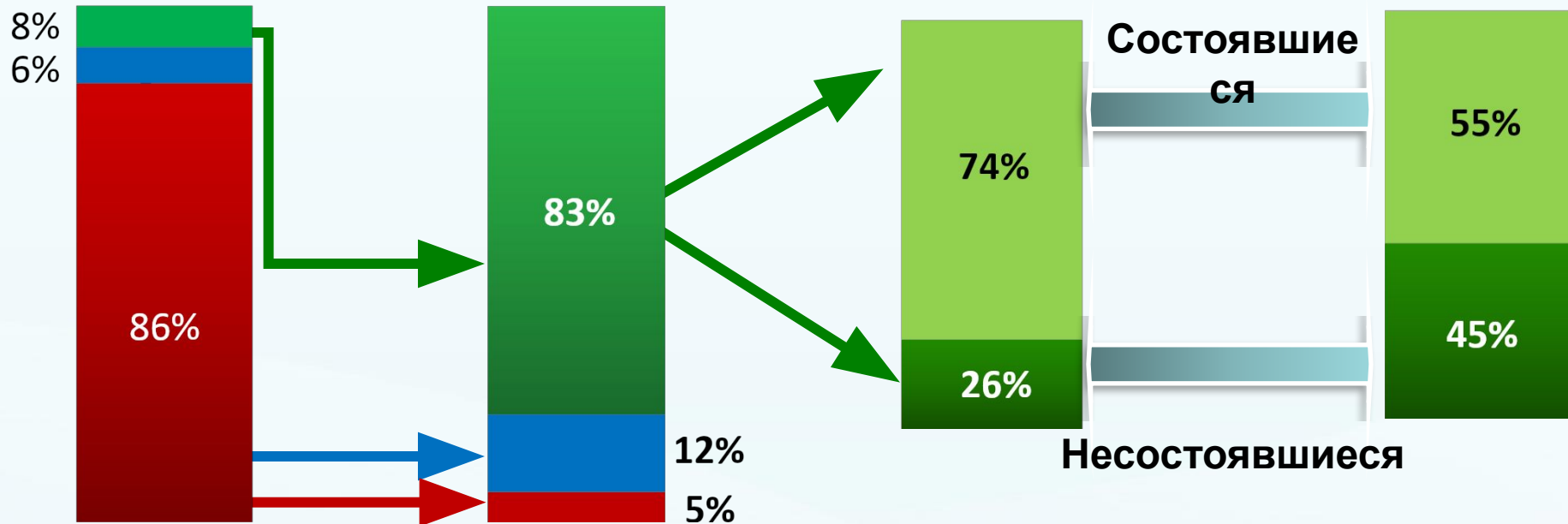
Соотношение процедур размещения госзаказа*

В количестве

В деньгах

В количестве

В деньгах



Конкурентные процедуры

Единственный поставщик (коммунальные услуги и т.п.)

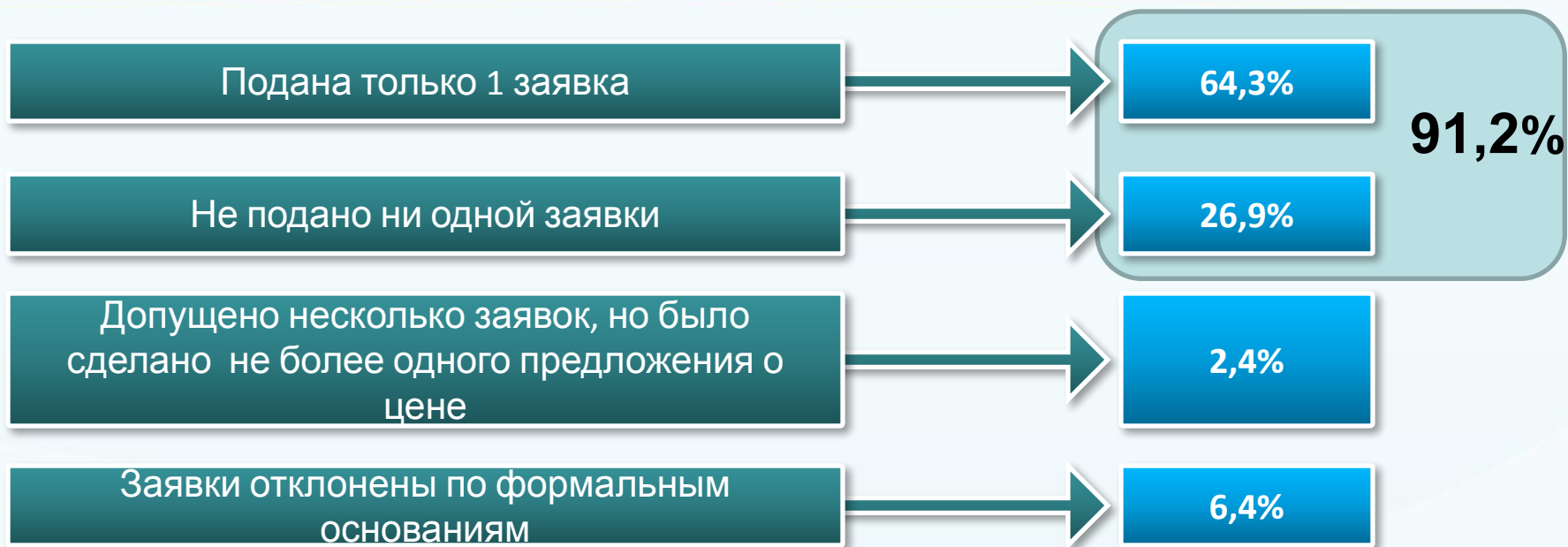
Малые закупки (до 100 тыс.)

Вывод: 83% средств госзаказа размещается на конкурентных процедурах. При этом доля контрактов, размещаемых у единственного поставщика без конкурентных процедур (в т.ч. малые закупки до 100 т. р. и коммунальные услуги) в общей стоимости размещаемых заказов составляют не более 17%.

Несостоявшиеся процедуры в общем количестве конкурентных процедур составляют 26%, а в стоимостном выражении их доля составляет 45%, поскольку несостоявшимися в основном являются крупные заказы, так как в настоящее время при их проведении конкурентная среда еще не развита.

* по информации Росстата за 2010 год по федеральным и региональным заказам

Основные причины, по которым 26,4% электронных аукционов становятся несостоявшимися*



Выводы:

1. Основными причинами несостоявшихся электронных аукционов являются отсутствие заявок или подача только одной заявки (до **91,2 %**) в результате затачивания под конкретного производителя или поставщика.

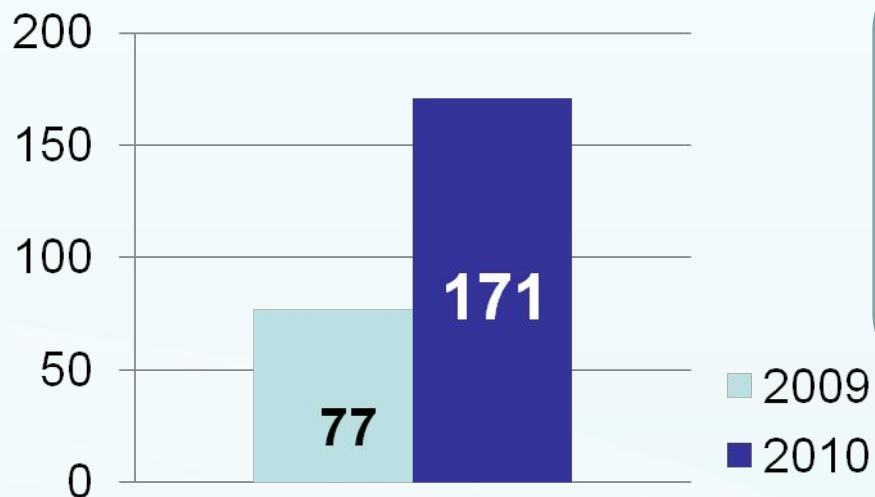
2. Признаки сговора участников на электронных аукционах имеются только в **2,4%** случаев.

3. На электронных аукционах, по сравнению с обычными торгами, исключены формальные причины отклонения заявок (встречаются только в **6,4%** случаях).

* По данным ЗАО «Обербанк-АСТ», ОАО «ЕЭТП», ГУП «Агентство по государственному заказу РТ»

Экономия средств бюджета (разница между начальной ценой и ценой заключенных контрактов)

Сравнение экономии средств федерального бюджета за
2009 год и 2010 год (млрд. руб.)*



Вывод: за счет
введения электронных
аукционов экономия
увеличилась более чем
в 2 раза

Один из мифов про 94-ФЗ, что достигнутая экономия – это просто завышенные начальные цены.

Действительно необходимо вводить процедуры определения корректной начальной цены.

Однако отсутствие конкурентных процедур всегда приводит к заключению контрактов по начальной цене (вне зависимости от ее корректности), как это было раньше до 94-ФЗ.

* по данным Росстата

Экономия средств бюджета в млрд. руб.
(разница между начальной ценой и ценой заключенных
контрактов)

МЛРД РУБ



Всего за пять лет (2006-2010) совокупная экономия бюджетов составила

более 1 трлн 132 млрд руб.

— это новые возможности по приобретению необходимых товаров, а также строительству инфраструктуры

* по данным Росстата

Эффект электронных аукционов

Факторы, влияющие на экономию	Конкурс	Аукцион	Электронный аукцион
Наличие субъективной оценки со стороны заказчика	Да	НЕТ	НЕТ Отсутствует субъективная оценка
Возможность оказывать давление на участников (использовать административный ресурс)	Да	Да	НЕТ Заказчик заранее не знает, кто является участником аукциона, так как сведения об участниках раскрываются только после проведения торгов
Возможность сговора между участниками на торгах	НЕТ	Да	НЕТ Участникам не известны конкуренты, сведения о других участниках раскрываются только после проведения торгов. Возможность сговора остается только на высококонцентрированных рынках
Возможность сговора между участником и заказчиком	Да	Да	НЕТ Заказчик заранее не знает, кто является участником аукциона, так как сведения об участниках раскрываются только после проведения торгов

Процент экономии на электронных аукционах в зависимости от числа участников на строительство*

Количество участников	до 15 млн руб.	свыше 15 до 50 млн руб.	свыше 50 до 300 млн руб.	свыше 300 млн. до 1 млрд руб.
2-3	10,1	10,2	7,9	7,1
4-6	19,1	19,6	14,7	9,9
более 6	26,3	27,3	24,4	—

Вывод: увеличение количества участников приводит к большему снижению начальных цен за счет повышения конкуренции между участниками.

* Данные представлены ЗАО «Сбербанк АСТ», ГУП «Агентство по государственному заказу РТ», ОАО «ЕЭТП» за период с 01.07.2010 по 31.12.2010

Положительные примеры проведения электронных аукционов на строительство

№ п/п	Наименование электронного аукциона	Кол-во участников всего/ допущенных к аукциону	Начальная цена, рублей	Итоговая цена контракта, рублей	Процент снижения	Наименование победителя
1	Строительство трех жилых домов в войсковой части 51952	7/4	248 582 920	158 217 880	36,4%	ООО «Строительная компания Премьер». Опыт: международный аэропорт «Шереметьево»
2	Строительство и реконструкция мультисервисной телекоммуникационной системы ГУВД по Краснодарскому краю	4/4	41 211 200	29 793 990	27,7 %	ЗАО «Компания ТрансТелеКом» Опыт: разработка и внедрение системных телекоммуникационных решений, комплексное строительство объектов связи для ОАО «Сбербанк России», ОАО «ВолгаТелеком», ОАО «МегаФон», ЗАО «Самара - ТрансТелеком», ГУВД по Самарской области.
3	Реконструкция административного здания Калининградстата, с проведением работ по обследованию объекта	5/5	30 900 000	21 509 533	30,4%	Инженерно-строительное ООО «Евроросс». В сферу деятельности компании входит: инвестирование, выполнение функций заказчика-застройщика и генподрядчика, а также осуществление строительномонтажных работ в Калининграде и за его пределами.

Вывод: при существенном снижении (более 20%) прошедших госэкспертизу цен, победителями становятся крупные компании и контракты исполняются надлежащим образом.

Процент экономии на электронных аукционах в зависимости от числа участников на медицинское оборудование и лекарственные средства *

Количество участников	до 15 млн руб.	свыше 15 до 50 млн руб.	свыше 50 до 300 млн руб.
2-3	12,7	2,3	1,1
4-6	29,0	8,9	7,2
более 6	40,2	9,2	—

Вывод: увеличение количества участников приводит к большему снижению начальных цен за счет повышения конкуренции между участниками.

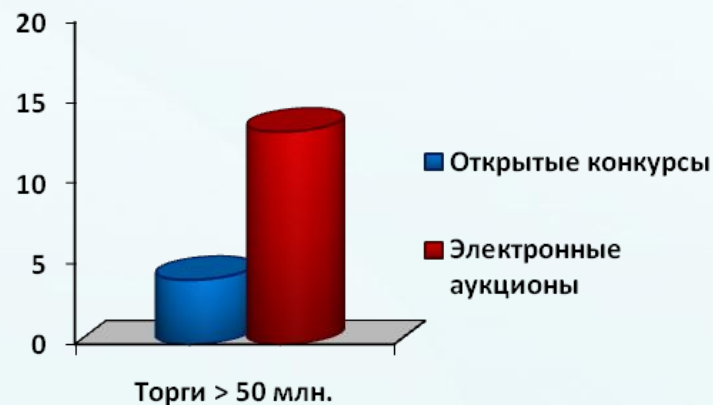
* Данные представлены ЗАО «Сбербанк АСТ», ГУП «Агентство по государственному заказу РТ», ОАО «ЕЭТП» за период с 01.07.2010 по 31.12.2010

Сравнение результатов состоявшихся торгов на конкурсе и на электронном аукционе по строительству и ремонту *

Показатель	Электронный аукцион	Открытый конкурс	Электронный аукцион	Открытый конкурс
	Торги < 50 млн. рублей		Торги > 50 млн. рублей	
Среднее кол-во участников, подавших заявки	4,8	2,1	4,9	2,4
Среднее кол-во участников, допущенных к торгам	3,5	1,8	3,8	1,9
Среднее количество участников, подававших предложения о цене	2,7	–	3,2	–
Средняя достигнутая экономия (%)	20,3	10,9	13,2	4,0

Вывод: на электронных аукционах по сравнению с конкурсами в 2 раза увеличилось количество участников, что привело к увеличению экономии в 2-3 раза.

Средняя достигнутая экономия (%)



Использование критериев оценки заявок на конкурсах на примере закупки медицинского оборудования*

Наименование критерия	Процент применения
Цена	100%
Сроки (периоды) поставки товара	74%
Функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара, а также квалификация участника	72%
Срок предоставления гарантии качества товара	58%
Расходы на техническое обслуживание товара	5%
Расходы на эксплуатацию товара	5%
Объем предоставления гарантий качества товара	1%

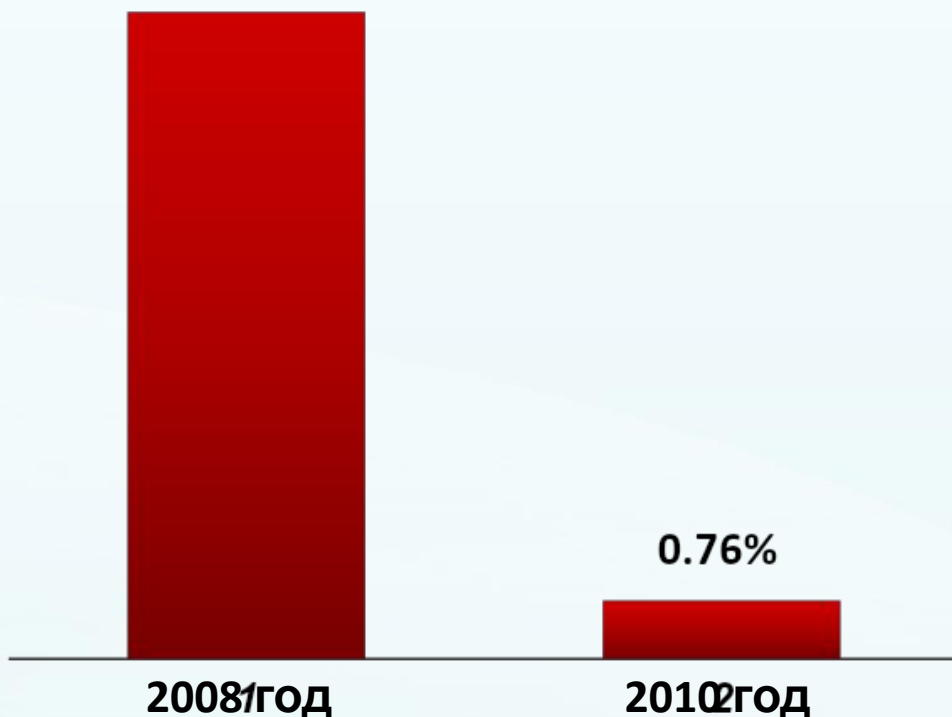
Вывод: Из данных критериев оценки заявок на участие в конкурсе 3 критерия практически не используются, то есть эти критерии заказчикам не нужны, т.к. они устанавливают данные условия как обязательные требования к продукции.

* По данным официального сайта www.zakupki.gov.ru. Указанная информация получена по результатам анализа 100 конкурсов, отобранных методом случайной выборки.

Исполнение контрактов*

Неисполненные контракты по вине поставщика

8.45%



Вывод: исключение возможности предоставления некачественного обеспечения (страхования ответственности) снизило количество неисполненных контрактов

в 11 раз

Более 99% контрактов — исполнены

* По закупкам Правительства Москвы стоимостью более 50 млн руб..

94-ФЗ — как проект по модернизации страны

Количество аккредитованных участников.	Более 70 тыс. компаний. При этом ожидаемое количество компаний около 300 – 500 тыс.
Количество заказчиков, зарегистрированных на едином общероссийском портале.	Более 170 тыс. заказчиков. При этом ожидаемое количество заказчиков около 200 тыс.
Количество ЭЦП, полученных сотрудниками заказчиков.	Более 300 тыс.
Предполагаемое количество человек, которые получают ЭЦП (сотрудники предпринимателей и заказчиков в совокупности).	Более 1,5 - 2 млн человек.
Количество запросов интернет-пользователей к единому общероссийскому portalу.	Более 2,5 млн запросов в день.

Электронные аукционы - это:

создание единого экономического пространства;

автоматическое внедрение информационных технологий по всей территории страны (более 1,5 - 2 млн человек получают ЭЦП; исключительно электронный документооборот).

За счет информационной открытости 94-ФЗ показал происходящее в сфере госзаказа и предложил введение электронных аукционов.

В результате — общество увидело масштабы коррупции в госзаказе и выразило свое возмущение.

Однако вместо поддержания дальнейшего развития реформы в данной сфере сложилось впечатление, что в происходящем виноват сам 94-ФЗ (логическая ошибка). В то же время 94-ФЗ не регулируются вопросы планирования закупки, определения начальной цены, требований к продукции — эти вопросы еще не решены.

По естественным монополиям и госкорпорациям возмущение общества отсутствует, поскольку в принципе никто не знает, что происходит с их закупками.

94-ФЗ – закон, наступающий на многие финансовые интересы, и именно поэтому он вызывает такое острое недовольство как некоторых представителей органов власти, так и крупного бизнеса, которым конкуренция не нужна.

Наиболее острые вопросы 94-ФЗ

Вопрос	Ответ
Демпинг, фирмы – однодневки	В случае неисполнения контракта поставщик теряет денежные средства (финансовое обеспечение). С августа 2010 года вступили в действие поправки, исключающие некачественное финансовое обеспечение, фирмы-однодневки просто не смогут прийти на госзаказ.
Перекупщики, посредники	Зачастую дилеры (не прямые производители) предлагают существенно лучшие условия. Посредник может выиграть на электронном аукционе только если он предложит ту же продукцию дешевле производителя. При этом производители часто сами не приходят на торги.
Возврат от экономической к административной (чиновничьей) предквалификации	Законом предусмотрена предквалификация, но она зависит не от субъективного мнения чиновника, а от экономической возможности компании исполнить контракт (участник предоставляет банковскую гарантию, поручительство крупного юридического лица или денежный залог).
Победитель определяется только по цене, а качество не учитывается. Не понятно, как закупать сложную (инновационную) продукцию	<p>Заказчик должен заранее провести анализ имеющейся продукции на рынке и определиться, какое качество ему надо. <u>При этом качество предлагаемой продукции учитывается в первую очередь, т.к. является критерием допуска к госзаказу, т.е. допускаются к электронному аукциону только те, кто предлагает требуемое заказчиком качество, а побеждает тот, кто предложил его по минимальной цене.</u></p> <p>Недопустимо расходование бюджетных средств заказчиком, пока он не определится, что ему необходимо.</p>

Стадия планирования

Проблема	Решение
<p>Отсутствует система планирования госзаказа, в результате чего большинство предпринимателей не имеют возможности заранее подготовиться к размещаемому заказу и подать заявки, что приводит к снижению количества участников.</p>	<p>Необходимо законодательно установить обязанность заказчиков осуществлять планирование закупок. Система планирования может состоять из долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного периодов.</p> <p>Планы закупок необходимо размещать на едином общероссийском портале. Это позволит большинству предпринимателей заранее подготовиться к размещению заказов и обеспечит большее количество участников при проведении процедур торгов.</p> <p>Система планирования закупок должна быть регламентирована с учетом плана по созданию федеральной контрактной системы, одобренного в Правительстве.</p>
<p>Низкоквалифицированное выставление требований к предмету и качеству закупки</p>	<p>В целях повышения профессионализма заказчиков и качества конечного результата необходимо централизовать функции по размещению заказов на уровне уполномоченных органов субъектов РФ и федеральных министерств по подведомственным учреждениям, что приведет к сокращению количества «непрофильных» сотрудников, исключит закупку не качественной продукции и позволит ввести инновационные требования.</p>

Стадия планирования

Проблема	Решение
<p>Заказчики тратят много времени на разработку требований при закупке типовой продукции и, зачастую, устанавливают либо некачественные требования, либо «затачивают» документацию под конкретного производителя или поставщика.</p>	<p>Для исключения возможности закупки некачественной продукции необходимо обязать отраслевые федеральные ведомства разработать типовые требования (типовые контракты) к стандартным товарам, работам и услугам, в том числе и требования к гарантийным обязательствам исполнителя.</p> <p>Указанные типовые требования должны быть размещены на едином общероссийском портале и быть обязательными к применению при размещении заказов на типовые товары, работы и услуги.</p>
<p>Многие заказчики не закладывают в технические задания инновационные требования к закупаемой продукции в связи с тем, что не понятно, какие инновационные требования необходимо закладывать и такие требования отсутствуют в публичном доступе.</p>	<p>Для обеспечения инновационного направления госзакупок отраслевым федеральным ведомствам необходимо определить инновационные требования в своих отраслях (например, закупка автомобилей экологического класса не ниже Евро-3) и заложить эти требования в типовые контракты при закупке заказчиками товаров, работ и услуг.</p> <p>Указанные инновационные требования должны ежегодно пересматриваться, а также размещаться в публичном доступе на едином общероссийском портале.</p>

Стадия планирования

Проблема	Решение
<p>Отсутствие регламентации установления начальной (максимальной) цены контракта.</p>	<p>Для корректного формирования начальной цены контракта необходимо установление требования об обязательном составлении должностными лицами протоколов, содержащих обоснование установления начальной (максимальной) цены контракта, в т.ч. с указанием источников получения такой информации, и их размещение в составе документации о торгах.</p> <p>Обязательными источниками указанной информации должны быть сведения с единого общероссийского портала и сайтов производителей.</p> <p>Необходимо поручить в ряде случаев профильным ведомствам разработать требования к определению начальных цен в своих сферах.</p>
<p>В настоящее время потребность заказчика в товарах определенной марки формируется самостоятельно. Нередки случаи закупки необоснованно дорогих автомобилей или «золотых кроватей».</p>	<p>Необходимо предусмотреть публичную процедуру защиты потребностей заказчиков. При этом должны быть установлены определенные ограничения по максимальной стоимости закупаемой продукции, а также ограничения по возможности закупки продукции «премиум класса».</p>

Стадия отбора исполнителя контракта

Проблема	Решение
<p>Необходимость повышения профессионального качества поставщиков.</p>	<p>В целях повышения профессионализма поставщиков и качества конечного результата необходимо предусмотреть в определенных случаях при приобретении продукции количественно измеряемые и администрируемые дополнительные требования к участникам (например, по аналогии с имеющимися в настоящее время требованиями в 94-ФЗ по строительству). Особенно актуально введение данных требований для таких творческих сфер, как НИОКР, проведение экспертиз, оказание юридических услуг и т.д.</p>
<p>На сегодняшний день заказчики самостоятельно устанавливают требования к финансовому обеспечению по контрактам (на что оно распространяется, какие риски покрывает).</p> <p>Это приводит к некавалифицированному выставлению таких требований, что не обеспечивает защиту государства при ненадлежащем исполнении контрактов.</p>	<p>В целях повышения качества исполнения контрактов необходимо установить законодательные требования к их обеспечению, в том числе разработать и утвердить типовые формы банковских гарантий и поручительств, а также обязать заказчиков выставлять требования по финансовому обеспечению на все контракты. При этом должны быть установлены сроки действия финансового обеспечения и процедура его предоставления.</p> <p>Также необходимо на федеральном уровне ввести реестр поручителей в сфере госзаказа, сведения в который будут включаться только после их централизованной проверки.</p>

Стадия отбора исполнителя контракта

Проблема	Решение
Произвольная оценка заказчиком квалификации участников конкурса и качества их предложений.	В целях совершенствования процедуры конкурса, а также снижения его коррупционной составляющей, требуется разработка объективных критериев и порядка оценки качества предлагаемой продукции и квалификации участников конкурса.
Наличие запроса котировок, позволяющего выбрать «своего» поставщика.	Замена запроса котировок процедурой короткого (7 дней) электронного аукциона, уже предусмотренного 94-ФЗ.
Наличие возможности злоупотреблений предпринимателями своими правами путем неоднократных жалоб без наличия оснований, что приводит в т.ч. к невозможности введения электронного обжалования действий заказчиков и электронных площадок.	Необходимо предусмотреть государственную пошлину за подачу жалоб. Также необходимо предусмотреть процедуру обжалования заказчиками действий электронных площадок.
Недостаточность регламентации отраслевой специфики размещения заказа.	Необходимо ввести дополнительную регламентацию процедур размещения заказа с учетом отраслевой специфики (размещение заказов на НИОКР, проведение экспертизы, в сфере культуры, закупки лекарственных средств и т.д.).

Стадия исполнения контракта

Проблема	Решение
<p>Длительная судебная процедура расторжения контрактов. Одностороннее расторжение контрактов недопустимо, так как приведет к произволу заказчиков в отношении предпринимателей.</p>	<p>Для быстрого рассмотрения вопросов о расторжении контрактов при их ненадлежащем исполнении необходимо предусмотреть упрощенную (в течение 10 дней) административную процедуру их расторжения на основании решений специальных межведомственных комиссий с участием как федеральных контролирующих органов, так и финансовых и правоохранительных органов власти.</p>
<p>Отсутствует система анализа размещаемых заказов, оценка конечного результата по отношению к планируемому.</p>	<p>Необходимо предусмотреть систему анализа размещаемого заказа. Основными источниками анализируемой информации должны быть единый общероссийский портал, операторы электронных площадок, реестр контрактов, независимый регистратор.</p>
<p>При размещении заказов нередки случаи многократных умышленных грубейших нарушений одними и теми же должностными лицами заказчиков действующего законодательства.</p>	<p>Необходимо ввести процедуру дисквалификации должностных лиц заказчиков при грубейших нарушениях (по аналогии с законом о защите конкуренции), а также предусмотреть специальные составы уголовной ответственности для преднамеренных действий в сфере госзаказа.</p>

Стадия исполнения контракта

Проблема	Решение
<p>Сведения о недобросовестных поставщиках, исполнителях и подрядчиках вносятся в РНП (реестр недобросовестных поставщиков). Однако существует возможность создать новое юридическое лицо и снова участвовать в процедурах закупок.</p>	<p>Для повышения эффективности института РНП необходимо предусмотреть включение в РНП сведений не только о недобросовестном участнике размещения заказа, но и о физическом лице, осуществляющем управление соответствующим юридическим лицом и ограничить право участия в процедурах закупок всех юридических лиц, управление которыми осуществляет физическое лицо, сведения о котором включены в РНП.</p>
<p>Отсутствие мотивации у заказчика реализовывать финансовое обеспечение при ненадлежащем исполнении контракта.</p> <p>Отсутствие мотивации у добросовестно работающих должностных лиц заказчика.</p>	<p>В целях создания необходимой мотивации заказчика следует внести изменения в законодательство, позволяющие заказчику распоряжаться средствами, полученными от реализации финансового обеспечения при ненадлежащем исполнении контракта.</p> <p>Также необходимо предусмотреть, что часть полученной экономии должна направляться соответствующим решением Правительства Российской Федерации на инновационное развитие страны. При этом в целях создания мотивации должностных лиц заказчика вторая часть полученной экономии при корректности определения начальных цен должна направляться заказчику, в том числе и на определенное ограниченное увеличение его фонда</p>

Стадия исполнения контракта

Проблема	Решение
<p>Отсутствует публичный контроль за стадиями исполнения контракта и за конечным результатом.</p> <p>Во многих случаях контракт заключается на одних условиях, а исполняется на других, что приводит к поставке некачественной продукции и коррупции на этапе приемки.</p>	<p>В целях повышения публичности и качества исполнения контрактов необходимо внести изменения в законодательство в части обязательного размещения в реестре контрактов всей информации о стадиях исполнения контрактов, в т.ч. сопровождающие контракт документы (акты выполненных работ, документы об оплате, примененных штрафных санкциях и т.д.), а также сами заключенные контракты.</p> <p>Также требуется дополнительная регламентация этапов исполнения контракта, в т.ч. осуществление приемки продукции.</p> <p>Для исключения поставки некачественного товара необходимо рассмотреть возможность на уровне субъектов РФ для ряда товаров (например, для лекарственных средств) организацию системы приемочных складов.</p>
<p>При неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по контракту заказчик вправе не применять штрафные санкции.</p> <p>При этом оплата по контракту, а также применение штрафных санкций зачастую зависит от личных отношений заказчика с исполнителем. Это приводит к злоупотреблениям со стороны заказчика и исключению ответственности поставщика.</p>	<p>В целях снижения коррупции и повышения качества исполнения контрактов необходимо установить обязанность заказчика всегда применять санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по контракту. Кроме того, необходимо установить унифицированный размер таких штрафных санкций.</p> <p>Также необходимо установить в законе максимальные сроки для оплаты заказчиками качественно исполненных предпринимателем контрактов и ответственность за нарушение таких сроков.</p>

Результаты реализации концепции

1. Законопроект обеспечит целостность законодательства Российской Федерации о размещении заказов и в то же время позволит увязать в единое целое все стадии размещения заказов, начиная от стадии планирования закупок, заканчивая стадией исполнения контрактов и комплексным анализом полученных результатов.

2. В результате реализации законопроекта будут усовершенствованы существующие и введены новые механизмы регулирования сферы размещения заказов, что позволит существенно повысить результативность осуществления закупок, в том числе качество поставляемой продукции, а также значительно снизить уровень коррупции за счет создания высококонкурентной среды и повышения публичности закупок.

3. Законопроект обеспечит закупку для государственных и муниципальных нужд современной инновационной продукции, а также создаст необходимую мотивацию должностных лиц заказчиков к эффективному расходованию бюджетных средств.

4. Законопроект основан на необходимости обеспечения баланса интересов заказчиков и предпринимателей, а также предусматривает более эффективную защиту публичных обязательств государства от недобросовестных действий как должностных лиц заказчиков, так и предпринимателей.

Предложения законопроекта взаимоувязаны с планом по введению Федеральной контрактной системы, одобренной в Правительстве РФ.