PRide
Агентство эффективных коммуникаций

Создание бренда города

21 мая 2010 г., Москва

mail@pride-pr.ru
www.pride-pr.ru

PRide
Агентство эффективных коммуникаций

С чего начать?

Определить цель:

- Формирование / поддержание или «лечение» имиджа;
- Привлечение инвестиций;
- Развитие туризма;
- Привлечение жителей;
- Стимулирование продаж;
- др.

mail@pride-pr.ru
www.pride-pr.ru

PRide
Агентство эффективных коммуникаций

Конкурентные преимущества города:

Где их найти?

- Климат;
- Территориальное расположени
- Культура города;
- Достопримечательности;
- История;
- Национальный колорит;
- Ремесленные традиции;
- Местная кухня;
- Гостеприимство;
- Знаменитости, яркие личности;
- и пр.

mail@pride-pr.ru
www.pride-pr.ru

PRide
Агентство эффективных коммуникаций

Основные способы создания бренда:

1. Символика города
2. Рекламные брошюры, сувенирная продукция
3. Интернет
4. СМИ (местные, региональные, федеральные)
5. Событийный маркетинг
6. Городская архитектура
7. Имидж администрации города

PRide
Агентство эффективных коммуникаций

Четко зная свои цели, свое конкурентное преимущество и основные инструменты брендинга, можно создавать уникальные комбинации всеми давно известных технологий.

И благодаря этому создать свой бренд города!

mail@pride-pr.ru
www.pride-pr.ru

PRide
Агентство эффективных коммуникаций

Спасибо за внимание,

успехов Вам!

Богорятских Алла Владимировна
Генеральный директор
Агентство эффективных коммуникаций PRide
Тел.: (495) 518 12 89
director@pride-pr.ru