КРОК

№1 в России по созданию ИТ-инфраструктур

ЗАЧЕМ И КАК ВНЕДРЯТЬ MDM-РЕШЕНИЯ? ИНФОРМАЦИЯ ИЗ ПЕРВЫХ РУК

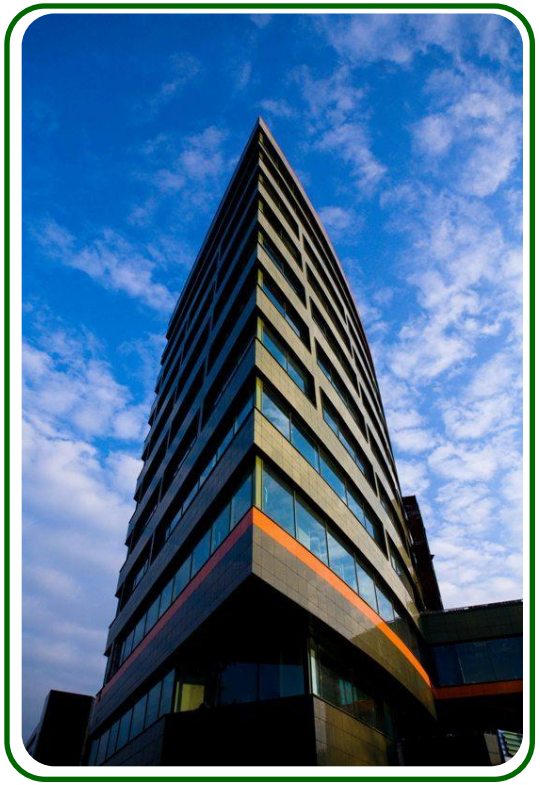
Алексей Исаев,

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ MDM
КОМПАНИИ КРОК

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

- Основные подходы к созданию систем класса Master Data Management
- Единый профиль клиента Сбербанка (на базе MDM-системы)
- Опыт внедрения MDM-системы в группе «Черкизово»
- КРОК-НСИ — MDM отечественной разработки
- Нужен ли Вам MDM и что делать, когда Вам кажется, что с данными не все в порядке?

КРОК И MDM



- КРОК — ключевой партнер ведущих поставщиков решений MDM: Oracle, IBM
- Опыт внедрения MDM-решений в разных областях бизнеса
- Решения MDM — одно из приоритетных направлений развития компании
- Наличие проверенной методики внедрения MDM-решений
- Готовые прототипы решений
- КРОК имеет собственное MDM решение — КРОК НСИ Suite

ЧТО ТАКОЕ МАСТЕР-ДАННЫЕ?

15-30% данных редко изменяются в процессе деятельности компании, но при этом служат основой для принятия бизнес-решений

Мастер-данные — критически важная информация, описывающая основные объекты и используемая в нескольких бизнес-процессах компании

- Материалы (Продукты)
- Контрагенты (Клиенты, Поставщики)
- Сотрудники

Пример

- Для банков: количество клиентов несколько миллионов
- Для ритейла: 100-400 тыс.позиций товара, 5-12 тыс. поставщиков
- Для крупных производственных предприятий: справочники материалов от 100 до 250 тыс. позиций, по контрагентам — от 3- 12 тыс. записей.

СИТУАЦИЯ В КОМПАНИЯХ

30% информации в описании продуктов розничной торговли некорректно, что ведет к падению объема продаж на 3,5 %. Источник: A.T.Kearney, GMA.

- Более одной ИС, автоматизирующих основные бизнес-процессы
- Различные функциональные подразделения работают с одной и той же информацией независимо
- Ввод данных и ручная корректировка во множестве систем
- Расширение бизнеса, глобализация отрасли => Рост объемов данных
- Низкое качество данных
  - Фрагментарность
  - Противоречивость
  - Отсутствие полноты
  - Дублирование
  - Неактуальность
  - Сложность доступа к данным
- Высокие затраты на формирование сводной отчетности по данным из нескольких систем (затраты на сведение информации)

УПРАВЛЕНИЕ МАСТЕР-ДАННЫМИ?

Управление Мастер Данными (MDM) — это набор дисциплин, технологий и решений для создания и управления целостными, полными, контекстно-зависимыми и точными данными для всех заинтересованных сторон как внутри, так и за рамками компании

- Сбор информации из различных систем и приложений
- Центральный, независимый от отдельных приложений ресурс
- Упрощение интеграционных задач, встраивания новых систем
- Гарантия целостности мастер-информации по всем транзакционным и аналитическим системам
- Предупреждение возникновения проблем с качеством и целостностью данных

МНЕНИЕ GARTNER

STRATEGIC PLANNING ASSUMPTION(S)

By 2013, MDM will reduce data redundancy in organizations and, as a result, will save 80% of the costs associated with managing redundant data.

By 2014, 66% of Fortune 1000 organizations will have deployed two or more MDM solutions to support their enterprise MDM strategies.

From 2008 through 2013, the market for MDM software (all domains) will grow from $1 billion to $2.9 billion, which represents an 18% compound annual growth rate (CAGR).

© 2010 Gartner, Inc. and/or its Affiliates. All Rights Reserved.

Gartner

КРОК
№1 в России по созданию ИТ-инфраструктур

НЕОБХОДИМОСТЬ MDM

«Грязные данные* похожи на грязь на ветровом стекле — можно некоторое время ехать и медленно терять обзор, но в конечном счете потребуется остановиться и очистить стекло, иначе вы рискуете потерять все».

*Дубли клиентских карточек, отсутствие единого консолидированного представления о клиенте и истории взаимодействия с ним.

Ken Orr, The Cutter Consortium

MDM – это не только НСИ!

Мастер-данные — это «язык» Вашего Бизнеса

КРОК

№1 в России по созданию ИТ-инфраструктур

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Алексей Исаев,

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ MDM
КОМПАНИИ КРОК