



## Creative & Design Bureau



## Наши услуги

1. **Разработка Бренда:**
  - Экспресс анализ рынка
  - Позиционирование
  - Нейминг
  - Логотип и фирменный стиль
2. **Разработка креативной концепции**
3. **Разработка макетов в прессу**
4. **Полиграфический дизайн**
5. **Копирайтинг**



## Разработка Бренда

### Цели:

- Создание устойчивой торговой марки (ТМ), четко соответствующей потребностям российского рынка и удовлетворяющей целевой аудитории.
- Повышение уровня узнаваемости ТМ;
- Укрепление позиций ТМ на рынке, ее дальнейшее продвижение.
- Стимулирование интереса ЦА к Вашему проекту, привлечение клиентов.
- Достижение лояльности потребителя, усиление эффекта т.н. «сарафанного радио» (когда Бренд рекомендуют из уст в уста, по знакомству).
- Повышение уровня узнаваемости Бренда.
- Укрепление позиций Бренда на рынке.
- «Отстройка» от конкурентов, выделение в конкурентной среде и, тем самым, повышение конкурентоспособности Бренда.
- Создание положительного образа, безупречной репутации Бренда.

## Экспресс анализ рынка

### Конкурентный экспресс-анализ:

- Сравнительный анализ позиционирования конкурентов, следования заявленным позициям.
- Сравнительный анализ рекламной активности конкурентов (сайты, пресса, полиграфия и пр.), ключевые акценты в рекламе.

### Потребительский экспресс-анализ:

- Определение целевой группы воздействия (ЦГВ) – потенциальных клиентов.
- Составление характеристики, портрета ЦГВ.
- Выявление основных (рациональных и эмоциональных) предпочтений, ожиданий, искомых выгод потенциальных клиентов по отношению к Вашему Бренду.

## Позиционирование

**Стратегия позиционирования включает три основные фазы:**

- определение текущей позиции;
- выбор желаемой позиции;
- разработка стратегии для достижения желаемой позиции.

**Разработка позиционирования направлена на:**

- создание уникального позиционирование Бренда, которое будет иметь четкие отличия от конкурентов, и выделяться на рынке
- обеспечение единого маркетингового сообщение в различных средствах коммуникации
- задать рамки существования Бренда таким образом, чтобы в дальнейшем прилагались минимальные усилия по их корректировке.

## Нейминг

Этапы и технология разработки имени.

### 1) Генерация имен.

Поиск слова в существующей лексике языка (языков).

Компьютерная генерация искусственных слов.

### 2) Первичный выбор имени

*Отбор по лингвистическим, содержательным и юридическим критериям*

#### Лингвистические критерии

- *Фонетический*
- *Звукосемантический*

#### Содержательные критерии

- *Лексический*
- *Семантический*
- *Ассоциативный*

### 3) Проверка с помощью психолингвистической системы VAAL

### 4) Юридический критерий (при необходимости патентования)

## Разработка визуального образа ТМ

В рамках разработки визуального образа ТМ могут быть выполнены следующие работы:

### Товарный знак:

- разработка знака, логотипа
- геометрическая система построения товарного знака, логотипа с системой линейных и цифровых привязок
- оригинал построения товарного знака, логотипа в масштабно-координационной сетке для сдвигов и минимализации
- полноцветное решение (цветное изображение) товарного знака, логотипа
- монохромное изображение товарного знака, логотипа
- черно-белое изображение товарного знака, логотипа

### Фирменные цвета:

- цвета <Pantone> используемые в фирменном блоке
- цвета по цветовой модели <CMYK> используемые в фирменном блоке
- цвета по цветовой модели <RGB> используемые в фирменном блоке
- цвета по цветовой модели <RGB> используемые в сети Интернет и электронных бланках

## Разработка визуального образа ТМ

Логоперсонаж

Фирменный шрифт:

- Кириллица
- Латиница

Визитные карточки (с указанием всех точных размеров):

- Корпоративные
- Именные

Бланки (с указанием всех точных размеров):

- Бланк фирменный представительский (имиджевый)
- Бланк факсимильного сообщения (по желанию клиента)

Фирменный конверт:

- А4
- Евростандарт - 110x220 мм

Папка фирменная представительская для бумаг.

Макет упаковки для одного вида продукции.

## Разработка креативной концепции

**Креативная концепция – это**

уникальная творческая идея, положенная в основу всех сообщений рекламно-маркетинговой кампании. Это главный стержень, на котором держится Обещание, которое Вы хотите донести до целевой аудитории. Креативная концепция может найти отражение в буклетах, в каждом баннере в Интернете, в выставочных стендах, в рекламных макетах и т.п.

Разрабатываемая концепция должна ответить на вопросы:

**ЧТО** должно быть в рекламном сообщении, и **КАК** оно должно быть сообщено.

Обязательными составляющими концепции являются:

- **ОБЕЩАНИЕ** определенного преимущества или выгоды для потребителей целевого рынка;
- **ПОДДЕРЖКА ЭТОГО ОБЕЩАНИЯ** (достаточные основания, доказывающие реальность этого обещания);
- **ИНТОНАЦИЯ** (чувства, эмоции и ощущения от планируемой рекламы, которые должны возникать в сознании потребителей целевого рынка).

**Очень важно, чтобы все рекламные обращения были выполнены в едином узнаваемом стиле и тем самым обеспечивали максимальную запоминаемость Бренда.**

## Разработка макетов в прессу

Создавая макеты в прессу, необходимо придерживаться определенных правил для того, чтобы рекламируемый товар привлек внимание потребителя. В первую очередь нужно проверить, насколько эффективно скомпонован макет. На нем должны быть размещены призыв, слоган, главная идея, рисунок, текст, логотип.

Лучше делать цветные изображения, поскольку они привлекают внимание потребителей на 70% больше, чем черно-белые.

Все макеты в прессу должны обладать следующими свойствами:

- быть уникальными и запоминающимися;
- иметь понятную концепцию;
- выгодно отличаться от макетов конкурентов.

## Полиграфический дизайн

Совокупность работ по созданию полиграфической продукции – это и есть полиграфический дизайн.

Каталоги, рекламные флаеры, плакаты, афиши несут информацию, которую потенциальный покупатель воспринимает визуально.

Главная задача грамотного дизайна – «зацепить», обратить внимание, запомнится.

Конечно, можно самостоятельно заняться его разработкой, но клиент выберет определенный буклет или визитку только тогда, когда она его действительно привлечет.

Правильный подбор цветов, изображения, компоновка текстов, проработка мелких деталей – вот совсем не полный список того, что включается в себя полиграфический дизайн.

## Копирайтинг

Одним из важных направлений Копирайтинга является создание рекламных и продающих статей.

Грамотно подобранные фразы не только расскажут клиентам о вашей продукции или услугах, но и пробудят интерес потенциальных заказчиков, вызовут желание приобрести данный товар.

Профессиональный Копирайтинг просто необходим, если вы решили создать сайт компании, ведь для успешного продвижения и развития ресурса весь текстовый контент непременно должен быть уникальным. Обращаясь к нам, вы гарантированно сможете наполнить свою онлайн-страницу интересными для пользователей и потенциальных клиентов статьями, в которых не будет плагиата.

## СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ

**Приглашаем к сотрудничеству!**

+7 (495) 989-45-90  
[media@general-idea.com](mailto:media@general-idea.com)