

# *FrontLine*

НОВЫЙ ЭТАП В ЭВОЛЮЦИИ  
РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Германович Виталий, менеджер проекта

## *Что такое FrontLine?*

- Rich-media – это зрелищный, заметный и интерактивный формат рекламы. Чаще всего для создания рекламных носителей используется технология Flash.
- FrontLine – специальная библиотека модулей управления rich-media рекламой, базирующаяся на системе AdRiver.

## Что такое FrontLine?

Вместе эти технологии обладают следующими свойствами:

- Дают возможность не просто пассивной демонстрации рекламы, а интерактивного взаимодействия с пользователем еще на стороне рекламной площадки.
- Позволяет сделать рекламу заметной и запоминающейся – баннер накрывает собой основной контент страницы и движется по странице при скроллинге. Увеличивается отклик, уменьшается стоимость одного контакта, растет запоминаемость марки.
- Возможность гибкой настройки таргетинга, массового или дозированного воздействия на аудиторию и детального анализа статистики.

# *Преимущества для рекламодателей*

## 1. Качество контакта с аудиторией

- Размещение – баннеры FrontLine располагаются поверх информационного поля сайта, создавая условия, когда их практически невозможно не заметить.
- Имиджевый эффект – баннер запоминается, интригует, создает правильные ассоциации и повышает вероятность получения ответной реакции от пользователя.
- Отклик – рост заинтересованности пользователей, вступающих в интерактивное взаимодействие с рекламным носителем, приводит к значительному увеличению отклика. CTR носителей FrontLine в 10-20 раз больше, чем у обычных баннеров.

# *Преимущества для рекламодателей*

## 2. Гибкость рекламных носителей

- FrontLine позволяет реализовать именно тот рекламный носитель, который в наибольшей степени отвечает задачам рекламодателя. Изменение формы и размера носителя, траектории его движения, сворачивание или разворачивание в ответ на действия пользователя, любые интерактивные элементы.
- Богатый интерактивный функционал позволяет реализовать основные маркетинговые задачи прямо в рамках рекламного носителя. Пользователю зачастую нет необходимости покидать сайт, где он увидел баннер.

# *Преимущества для рекламодателей*

## 3. Фокусированное воздействие

- Система AdRiver, на которой базируется FrontLine, позволяет использовать широкий набор настроек таргетинга: географический, временной, по сайтам и пр.
- Возможность ограничения количества показов на одного уникального пользователя позволяет с одной стороны экономить рекламный бюджет, а с другой – существенно увеличить охват аудитории и снизить эффект раздражения от появления рекламы.
- Любой рекламодатель может выбрать из списка рекламных площадок FrontLine те сайты или даже отдельные разделы сайтов, где реклама будет наиболее эффективна.

# *Преимущества для рекламодателей*

## 4. Детальная статистика

- Отчеты за произвольный период
- По показам, уникальным пользователям, кликам, событиям
- По географии, времени, сайтам или отдельным страницам
- Возможности сортировки результатов выборки по различным параметрам.

## *Преимущества для веб-издателей*

- Рекламный модуль FrontLine не занимает фиксированного места на страницах сайтов. Под него не нужно отводить отдельное рекламное место.
- Таким образом, FrontLine может стать еще одним источником дохода от рекламы.
- Стоимость размещения FrontLine, как правило, гораздо выше стоимости обычной баннерной рекламы. Это значит, что при неизменной посещаемости сайт может приносить гораздо больший доход.
- Благодаря системе управления AdRiver, владельцы сайтов могут самостоятельно управлять фокусировками рекламы еще на стадии выделения рекламных ресурсов.



# Примеры баннеров



The screenshot shows the website **www.Risk.com.by** with a navigation bar containing links: [Сделать стартовой](#), [Владельцам сайтов](#), [Добавить ресурс](#), [О проекте](#), [Помощь](#). The main header features the text **КАТАЛОГ+ПОИСК** and a search input field with a **поиск** button. The page content is organized into several categories:

- Бизнес и Экономика (790)**: Производство; Работа; Товары и Услуги; Финансы
- Интернет (537)**: Веб-магазины; Веб-сервисы; Провайдеры; Частные Проекты; Общение
- Компьютеры (97)**: Железо; Программирование; Софт
- Культура и Искусство (136)**: Изобразительное Искусство; Кино и Театр; Фото; Музеи и Галереи; Музыка; Литература
- Образование и Наука (111)**: Наука; Рефераты и Публикации; Учебные Заведения; Библиотеки
- Общество и Политика (133)**: Города и Регионы; Органы власти; Организации и Движения; Политика; Религия
- Развлечения и Отдых (234)**: Игры и Хобби; Клубы, Дискотеки и Рестораны; Спорт и Туризм; Юмор; Эротика
- Реклама и Маркетинг (172)**: Веб-дизайн; Дизайн и Полиграфия; Рекламные Агентства; Выставки и События
- Семья и Дом (95)**: Дети; Домашние Животные; Здоровье; Красота и Moda
- СМИ (72)**: Газеты и Журналы; Новости и Информ. Агентства; Он-лайн Издания; Радио и ТВ
- Справка (30)**: Адреса и Телефоны; Афиша; ТВ-программа; Погода; Цены; Каталоги и Поискные Службы
- Техника (162)**: Автомобили; Бытовые Товары и ...

On the right side, there is a section for **Новые сайты:** ["Бочонок" - сайт о вине](#), [Новости кино](#), [Система раскрутки сайтов](#), [Космический форум](#), [FrontLine.By](#), and a link [Ещё...](#). Below this are two small images: one of a woman with balloons and another of a woman in an orange dress. A purple banner with the **frontline** logo and the text "новый этап в эволюции рекламных носителей" is overlaid at the bottom, featuring a butterfly graphic.

CTR 3,0%

[просмотр](#)

# Примеры баннеров

www.kosht.com

**TOSHIBA**

---

[Главная](#) - [Категории](#) - [Наши МАЙКИ](#) - [Фирмы](#) - [ПОИСК++](#) - [Корзина](#) - [Производители](#) - [Размещение информации](#) - [Полезные ссылки](#)

Сегодня: 21.09.2006 Всего на сервере 82367 предложений

**НАШИ ПРОЕКТЫ**

[Цены дня](#)  
[Банк вакансий и резюме](#)  
[Б/У на КОШТе](#)  
[Форумы на КОШТе](#)  
[Наши МАЙКИ](#)

---

**РЕКЛАМА**

---

**ВЫСТАВКА**

ПОСЛЕДНИЕ МОДЕЛИ  
ТЕЛЕФОНОВ

---

**ОБЗОРЫ TECHLABS.BY**

**ПОИСК:** << по всем разделам >>

Автовыбор  ?

- [Компьютер](#)
- [серверы](#)
- [Процессоры](#)
- [Мультиплееры](#)
- [Сети и модемы](#)
- [Расходные материалы](#)
- [Картриджи](#)
- [Копировальные аппараты](#)
- [Прочее](#)

Замена монитора на новый даже при появлении одного "битого" пикселя!

**PHILIPS**

разумно и просто

- [Интернет услуги](#)
- [Средства и услуги мобильной связи](#)
- [Мебель](#)

**LG**

Во Власть Качества

с 15 сентября по 15 октября

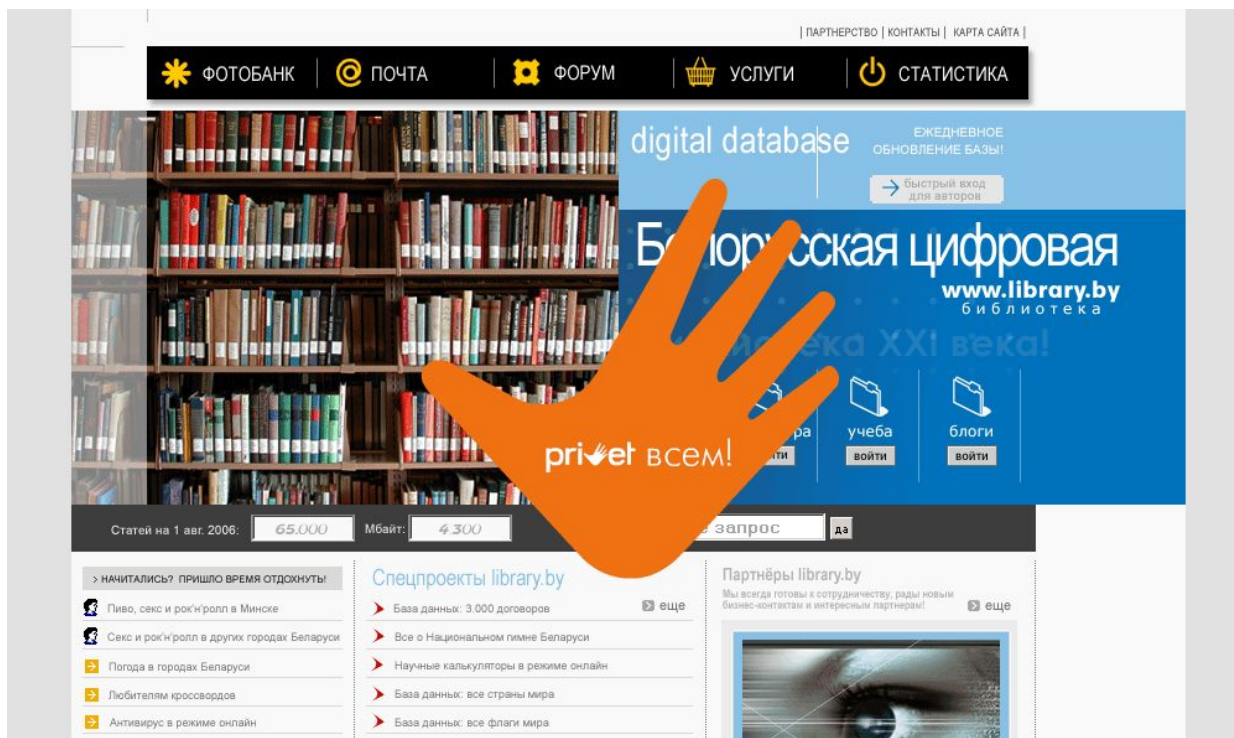
ЖК МОНИТОР LG от 19 дюймов

купи

CTR 3,5%

[просмотр](#)

# Примеры баннеров



CTR 3,6%

[ПРОСМОТР](#)

# Примеры баннеров

БЕЛОРУССКИЙ ПОРТАЛ


29 марта 2006 года

Августовы, 27

**АВТОРИЗАЦИЯ**

Имя  ..... Почта  >>

Помощь Забыли пароль? [Регистрация](#)



**АРХИВ НОВОСТЕЙ**


март 2006 >>


**ПОДПИСКА НА НОВОСТИ**

Ваш e-mail:

Подписаться >>

**ЭКСПОРТ НОВОСТЕЙ**

 Экспорт новостей в формате RSS

 Новости TUT.BY для Вашего сайта

**НОВОСТИ**


Беларусь  Найти


**21 марта 2006 года**


**НОВОСТЬ ДНЯ**


|| Лидия Ермошина: действующий президент одержал убедительную победу на выборах



**ВЫЕ**


|| Бел  начале Майдана

|| Коз'  ных выборов. Лукашенко принимает поздравления Гайдукевича

|| Хро  цеди

|| Бел  енко победителем выборов

|| Уча  пло  зместившиеся в палатках, заявляют, что не уйдут с Октябрьской

|| На  чат призывы приносить палатки, теплые вещи, чай, кофе

|| Участники акции на Октябрьской площади в Минске приняли декларацию, в которой потребовали проведения повторных выборов

|| **Милинкевич и Козулин выступили на Октябрьской площади Минска**

|| Владимир Путин поздравил Александра Лукашенко с победой на президентских выборах

|| На Октябрьскую площадь Минска приехал Милинкевич, акция протеста оппозиции начинается

|| Козулин требует проведения повторных выборов

|| Гайдукевич публично поздравил Лукашенко с победой на выборах

|| За время избирательной кампании в Беларуси было возбуждено 12 уголовных дел, имеющих отношение к выборам

|| Ферреллюз подверг критике ход выборов в Беларуси и готов ввести санкции

CTR 6,8%

[ПРОСМОТР](#)



# Примеры баннеров



**AVTOWEB**  
www.avtoweb.com

главная  
на старт  
в закладки

НОВЫЙ VOLKSWAGEN JETTA  
НОВИН АРГКЗМВРВВІ JETTY

супер! инфо 1 инфо 2 инфо + форум заказ

Хотите купить авто?  
Не теряйте зря время на поиски - просто оформите нашу **супер-подписку!**  
Ваш e-mail:   
Вот образец письма:

Курсы валют:  
EUR/USD  
Спрос: 1.275  
Предложения: 1.2754

Погода в:  
Минске  
днем: 14 .. 16 гр.  
ночью: 14 .. 12 гр.  
небольшой дождь

Предложение  
Внимание владельцев автомобильных интернет-проектов: наше предложение...

Голосование  
Какой тип кузова Вы

Наши сервисы:  
Вы впервые на "AVTOWEB"? Читайте [справку](#) или смотрите [карту сервера](#).

Subscribe.Ru  
Машины на AVTOWEB:  
Ваш e-mail:  ОК

Поиск авто:  
Беларусь: **25 тыс. авто**  
Россия: **34 тыс. авто**  
Найди себе авто:  
Марка:  Гр  
Модель:   
Где искать:

17,500\$

МАГАЗИН N1.BY

Не так дорого, как выглядит.

АВТОНОВОСТИ:  
**03.10.2006**  

- ГУВД борется с поддельными дорожными ограждениями
- Lamborghini привез в Париж Mucielago от Versace
- Переговоры GM, Renault и Nissan завершатся 15 октября
- В правила ОСАГО внесли изменения
- При столкновении почти 50 машин в Южной Корее погибли 12 человек
- За прошедшие сутки на российских дорогах погибли 116 человек
- «GM-АвтоВАЗ» повысило цены на автомобиль Chevrolet Niva на 2,8 тыс. руб.
- Запорожский автомобилестроительный завод прекращает выпуск «Таврий»
- УБЭП и ГАИИ решили проверить дорожные ограждения на скоростных трассах

Обратите внимание:

<b>Mazda E</b>	1993 г.в. 3500 у.е.
<b>Mercedes-Benz 200</b>	1986 г.в. 3500 у.е.
<b>VA3 2112</b>	2004 г.в. 6300 у.е.
<b>Volkswagen Bora</b>	2000 г.в. 9500 у.е.
<b>Ford Scorpio</b>	1995 г.в. 3800 у.е.
<b>VA3 2112</b>	2004 г.в. 6300 у.е.
<b>GA3 EK-14</b>	2006 г.в. 53000 у.е.

CTR 16,5%  
[просмотр](#)

## *Сравнение с обычными баннерами*

	<b>Баннеры 468x60</b>	<b>Баннеры FrontLine</b>	<b>Баннеры FrontLine</b>
<b>CTR</b>	0,2 %	3 %	16 %
<b>Стоимость за 1000 показов</b>	1,5 у.е.	13 у.е.	13 у.е.
<b>Кликов на 1000 показов</b>	2	30	160
<b>Стоимость одного клика</b>	0,75 у.е.	0,43 у.е.	0,08 у.е.

## *Выводы*

FrontLine это:

- Баннер, который практически невозможно не заметить
- Отличная эффективность
- Высокий имиджевый эффект
- Низкая стоимость одного контакта

## *Спасибо за внимание*

Германович Виталий  
Компания Red Graphic Systems

Сайт [www.frontline.by](http://www.frontline.by)  
E-mail: [info@frontline.by](mailto:info@frontline.by)  
Тел. 233-90-09, 217-02-42