

FrontLine

НОВЫЙ ЭТАП В ЭВОЛЮЦИИ
РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Германович Виталий, менеджер проекта

Что такое FrontLine?

- Rich-media – это зрелищный, заметный и интерактивный формат рекламы. Чаще всего для создания рекламных носителей используется технология Flash.
- FrontLine – специальная библиотека модулей управления rich-media рекламой, базирующаяся на системе AdRiver.

Что такое FrontLine?

Вместе эти технологии обладают следующими свойствами:

- Дают возможность не просто пассивной демонстрации рекламы, а интерактивного взаимодействия с пользователем еще на стороне рекламной площадки.
- Позволяет сделать рекламу заметной и запоминающейся – баннер накрывает собой основной контент страницы и движется по странице при скроллинге. Увеличивается отклик, уменьшается стоимость одного контакта, растет запоминаемость марки.
- Возможность гибкой настройки таргетинга, массового или дозированного воздействия на аудиторию и детального анализа статистики.

Преимущества для рекламодателей

1. Качество контакта с аудиторией

- Размещение – баннеры FrontLine располагаются поверх информационного поля сайта, создавая условия, когда их практически невозможно не заметить.
- Имиджевый эффект – баннер запоминается, интригует, создает правильные ассоциации и повышает вероятность получения ответной реакции от пользователя.
- Отклик – рост заинтересованности пользователей, вступающих в интерактивное взаимодействие с рекламным носителем, приводит к значительному увеличению отклика. CTR носителей FrontLine в 10-20 раз больше, чем у обычных баннеров.

Преимущества для рекламодателей

2. Гибкость рекламных носителей

- FrontLine позволяет реализовать именно тот рекламный носитель, который в наибольшей степени отвечает задачам рекламодателя. Изменение формы и размера носителя, траектории его движения, сворачивание или разворачивание в ответ на действия пользователя, любые интерактивные элементы.
- Богатый интерактивный функционал позволяет реализовать основные маркетинговые задачи прямо в рамках рекламного носителя. Пользователю зачастую нет необходимости покидать сайт, где он увидел баннер.

Преимущества для рекламодателей

3. Фокусированное воздействие

- Система AdRiver, на которой базируется FrontLine, позволяет использовать широкий набор настроек таргетинга: географический, временной, по сайтам и пр.
- Возможность ограничения количества показов на одного уникального пользователя позволяет с одной стороны экономить рекламный бюджет, а с другой – существенно увеличить охват аудитории и снизить эффект раздражения от появления рекламы.
- Любой рекламодатель может выбрать из списка рекламных площадок FrontLine те сайты или даже отдельные разделы сайтов, где реклама будет наиболее эффективна.

Преимущества для рекламодателей

4. Детальная статистика

- Отчеты за произвольный период
- По показам, уникальным пользователям, кликам, событиям
- По географии, времени, сайтам или отдельным страницам
- Возможности сортировки результатов выборки по различным параметрам.

Преимущества для веб-издателей

- Рекламный модуль FrontLine не занимает фиксированного места на страницах сайтов. Под него не нужно отводить отдельное рекламное место.
- Таким образом, FrontLine может стать еще одним источником дохода от рекламы.
- Стоимость размещения FrontLine, как правило, гораздо выше стоимости обычной баннерной рекламы. Это значит, что при неизменной посещаемости сайт может приносить гораздо больший доход.
- Благодаря системе управления AdRiver, владельцы сайтов могут самостоятельно управлять фокусировками рекламы еще на стадии выделения рекламных ресурсов.

Примеры баннеров



www **frontline** .com

Сделать стартовой | Владельцам сайтов | Добавить ресурс | О проекте | Помощь

КАТАЛОГ+ПОИСК

.by квалъно лучшее!

поиск

Бизнес и Экономика (790)
Производство; Работа; Товары и Услуги; Финансы

Интернет (537)
Веб-магазины; Веб-сервисы; Провайдеры; Частные Проекты; Общение

Компьютеры (97)
Железо; Программирование; Софт

Культура и Искусство (136)
Изобразительное Искусство; Кино и Театр; Фото; Музеи и Галереи; Музыка; Литература

Образование и Наука (111)
Наука; Рефераты и Публикации; Учебные Заведения; Библиотеки

Общество и Политика (133)
Города и Регионы; Органы власти; Организации и Движения; Политика; Религия

Развлечения и Отдых (234)
Игры и Хобби; Клубы, Дискотеки и Рестораны; Спорт и Туризм; Юмор; Эротика

Реклама и Маркетинг (172)
Веб-дизайн; Дизайн и Полиграфия; Рекламные Агентства; Выставки и События

Семья и Дом (95)
Дети; Домашние Животные; Здоровье; Красота и Moda

СМИ (72)
Газеты и Журналы; Новости и Информ. Агентства; Он-лайн Издания; Радио и ТВ

Справка (30)
Адреса и Телефоны; Афиша; ТВ-программа; Погода; Цены; Каталоги и Поисковые Службы

Техника (162)
Автомобили; Бытовые Товары и ...

Новые сайты:
"Бочонок" - сайт о вине
Новости кино
Система раскрутки сайтов
Космический форум
FrontLine.By

[Ещё...](#)




[Красивая Баннерная](#)


новый этап в эволюции рекламных носителей

:: Проект «13. Талисманы»

CTR 3,0%

[просмотр](#)

Примеры баннеров



www.kosht.com



[Главная](#) - [Категории](#) - [Наши МАЙКИ](#) - [Фирмы](#) - [ПОИСК++](#) - [Корзина](#) - [Производители](#) - [Размещение информации](#) - [Полезные ссылки](#)

Сегодня: 21.09.2006 Всего на сервере 82367 предложений

НАШИ ПРОЕКТЫ

[Цены дня](#)
[Банк вакансий и резюме](#)
[Б/У на КОШТе](#)
[Форумы на КОШТе](#)
[Наши МАЙКИ](#)

РЕКЛАМА



ВЫСТАВКА



ПОСЛЕДНИЕ МОДЕЛИ ТЕЛЕФОНОВ

ОБЗОРЫ TECHLABS.BY

ПОИСК: << по всем разделам >>

Автовыбор Найти ?

- [Компьютер](#) серверь
- [Компьютер](#) Процессоры
- [Сети и Интернет](#) Модемы
- [Расходные материалы](#) Картриджи
- [Оргтехника](#) Копировальные аппараты
- [Прочее](#) Корпуса, кабели, разъемы, боксы для носителей, UPS, ...



Замена монитора на новый даже при появлении одного "битого" пикселя!

PHILIPS

разумно и просто

- [Интернет услуги](#) коммутируемый доступ, доступ по выделенным линиям, Хостинг...
- [Фото- и Видеотехника](#) Видеокамеры, видеоматричные фотоаппараты, цифровые и пленочные фотоаппараты, аксессуары ...
- [Бытовая техника и электроника](#) Телевизоры, акустика, СВЧ-печи, холодильники, стиральные машины, пылесосы ...



Во Власть Качества

с 15 сентября по 15 октября

ЖК МОНИТОР LG от 19 дюймов

КУПИ

CTR 3,5%

[ПРОСМОТР](#)

Примеры баннеров



CTR 3,6%

[ПРОСМОТР](#)

Примеры баннеров

БЕЛОРУССКИЙ ПОРТАЛ

29 марта 2006 года

А. Купаль, 27

АВТОРИЗАЦИЯ

Имя Почта >>

Помощь Забыли пароль? [Регистрация](#)



АРХИВ НОВОСТЕЙ

март 2006 >>

ПОДПИСКА НА НОВОСТИ

Ваш e-mail:

Подписаться >>

ЭКСПОРТ НОВОСТЕЙ

 Экспорт новостей в формате RSS

 Новости TUT.BY для Вашего сайта

НОВОСТИ

Беларусь Найти

21 марта 2006 года

НОВОСТЬ ДНЯ

|| Лидия Ермошина: действующий президент одержал убедительную победу на выборах

ВЫЕ

|| Бел  начале Майдана

|| Коз'  ных выборов. Лукашенко принимает поздравления Гайдукевича

|| Хро  цеди

|| Бел  енко победителем выборов

|| Уча  пло  зместившиеся в палатках, заявляют, что не уйдут с Октябрьской

|| На  чат призывы приносить палатки, теплые вещи, чай, кофе

|| Участники акции на Октябрьской площади в Минске приняли декларацию, в которой потребовали проведения повторных выборов

|| **Милинкевич и Козулин выступили на Октябрьской площади Минска**

|| Владимир Путин поздравил Александра Лукашенко с победой на президентских выборах

|| На Октябрьскую площадь Минска приехал Милинкевич, акция протеста оппозиции начинается

|| Козулин требует проведения повторных выборов

|| Гайдукевич публично поздравил Лукашенко с победой на выборах

|| За время избирательной кампании в Беларуси было возбуждено 12 уголовных дел, имеющих отношение к выборам

|| Ферреллюз подверг критике ход выборов в Беларуси и готов ввести санкции

CTR 6,8%

[ПРОСМОТР](#)

Примеры баннеров



AVTOWEB
www.avtoweb.com

главная
на старт
в закладки

НОВЫЙ VOLKSWAGEN JETTA
НОВИН АРГКЗМВРВВН JETTY

супер!
инфо 1
инфо 2
инфо +
форум
заказ

Хотите купить авто?
Не теряйте зря время на поиски - просто оформите нашу **супер-подписку!**
Ваш e-mail:
Вот образец письма:

Курсы валют:
EUR/USD
Спрос: 1.275
Предложения: 1.2754

Погода в:
Минске
днем: 14 .. 16 гр.
ночью: 14 .. 12 гр.
небольшой дождь

Предложение
Внимание владельцев автомобильных интернет-проектов: наше предложение...

Голосование
Какой тип кузова Вы

Наши сервисы:
Вы впервые на "AVTOWEB"? Читайте [справку](#) или смотрите [карту сервера](#).

Subscribe.Ru
Машины на AVTOWEB:
Ваш e-mail: ОК

Поиск авто:
Беларусь: **25 тыс. авто**
Россия: **34 тыс. авто**
Найди себе авто:
Марка: Гг
Модель:
Где искать: в Беларуси

17,500\$
МАГАЗИН N1.BY

Не так дорого, как выглядит.

АВТОНОВОСТИ:
03.10.2006

- ГУВД борется с поддельными дорожными ограждениями
- Lamborghini привез в Париж Mucielago от Versace
- Переговоры GM, Renault и Nissan завершатся 15 октября
- В правила ОСАГО внесли изменения
- При столкновении почти 50 машин в Южной Корее погибли 12 человек
- За прошедшие сутки на российских дорогах погибли 116 человек
- «GM-АвтоВАЗ» повысило цены на автомобиль Chevrolet Niva на 2,8 тыс. руб.
- Запорожский автомобилестроительный завод прекращает выпуск «Таврий»
- УБЭП и ГАИИ решили проверить дорожные ограждения на скоростных трассах

Обратите внимание:

Mazda E	1993 г.в. 3500 у.е.
Mercedes-Benz 200	1986 г.в. 3500 у.е.
VA3 2112	2004 г.в. 6300 у.е.
Volkswagen Bora	2000 г.в. 9500 у.е.
Ford Scorpio	1995 г.в. 3800 у.е.
VA3 2112	2004 г.в. 6300 у.е.
GA3 EK-14	2006 г.в. 53000 у.е.

CTR 16,5%
[просмотр](#)

Сравнение с обычными баннерами

	Баннеры 468x60	Баннеры FrontLine	Баннеры FrontLine
CTR	0,2 %	3 %	16 %
Стоимость за 1000 показов	1,5 у.е.	13 у.е.	13 у.е.
Кликов на 1000 показов	2	30	160
Стоимость одного клика	0,75 у.е.	0,43 у.е.	0,08 у.е.

Выводы

FrontLine это:

- Баннер, который практически невозможно не заметить
- Отличная эффективность
- Высокий имиджевый эффект
- Низкая стоимость одного контакта

Спасибо за внимание

Германович Виталий
Компания Red Graphic Systems

Сайт www.frontline.by

E-mail: info@frontline.by

Тел. 233-90-09, 217-02-42