

FrontLine

НОВЫЙ ЭТАП В ЭВОЛЮЦИИ
РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Германович Виталий, менеджер проекта

Что такое FrontLine?

- Rich-media – это зрелищный, заметный и интерактивный формат рекламы. Чаще всего для создания рекламных носителей используется технология Flash.
- FrontLine – специальная библиотека модулей управления rich-media рекламой, базирующаяся на системе AdRiver.

Что такое FrontLine?

Вместе эти технологии обладают следующими свойствами:

- Дают возможность не просто пассивной демонстрации рекламы, а интерактивного взаимодействия с пользователем еще на стороне рекламной площадки.
- Позволяет сделать рекламу заметной и запоминающейся – баннер накрывает собой основной контент страницы и движется по странице при скроллинге. Увеличивается отклик, уменьшается стоимость одного контакта, растет запоминаемость марки.
- Возможность гибкой настройки таргетинга, массового или дозированного воздействия на аудиторию и детального анализа статистики.

Преимущества для рекламодателей

1. Качество контакта с аудиторией

- Размещение – баннеры FrontLine располагаются поверх информационного поля сайта, создавая условия, когда их практически невозможно не заметить.
- Имиджевый эффект – баннер запоминается, интригует, создает правильные ассоциации и повышает вероятность получения ответной реакции от пользователя.
- Отклик – рост заинтересованности пользователей, вступающих в интерактивное взаимодействие с рекламным носителем, приводит к значительному увеличению отклика. CTR носителей FrontLine в 10-20 раз больше, чем у обычных баннеров.

Преимущества для рекламодателей

2. Гибкость рекламных носителей

- FrontLine позволяет реализовать именно тот рекламный носитель, который в наибольшей степени отвечает задачам рекламодателя. Изменение формы и размера носителя, траектории его движения, сворачивание или разворачивание в ответ на действия пользователя, любые интерактивные элементы.
- Богатый интерактивный функционал позволяет реализовать основные маркетинговые задачи прямо в рамках рекламного носителя. Пользователю зачастую нет необходимости покидать сайт, где он увидел баннер.

Преимущества для рекламодателей

3. Фокусированное воздействие

- Система AdRiver, на которой базируется FrontLine, позволяет использовать широкий набор настроек таргетинга: географический, временной, по сайтам и пр.
- Возможность ограничения количества показов на одного уникального пользователя позволяет с одной стороны экономить рекламный бюджет, а с другой – существенно увеличить охват аудитории и снизить эффект раздражения от появления рекламы.
- Любой рекламодатель может выбрать из списка рекламных площадок FrontLine те сайты или даже отдельные разделы сайтов, где реклама будет наиболее эффективна.

Преимущества для рекламодателей

4. Детальная статистика

- Отчеты за произвольный период
- По показам, уникальным пользователям, кликам, событиям
- По географии, времени, сайтам или отдельным страницам
- Возможности сортировки результатов выборки по различным параметрам.

Преимущества для веб-издателей

- Рекламный модуль FrontLine не занимает фиксированного места на страницах сайтов. Под него не нужно отводить отдельное рекламное место.
- Таким образом, FrontLine может стать еще одним источником дохода от рекламы.
- Стоимость размещения FrontLine, как правило, гораздо выше стоимости обычной баннерной рекламы. Это значит, что при неизменной посещаемости сайт может приносить гораздо больший доход.
- Благодаря системе управления AdRiver, владельцы сайтов могут самостоятельно управлять фокусировками рекламы еще на стадии выделения рекламных ресурсов.

Примеры баннеров



www.Risk.com

Сделать стартовой | Владельцам сайтов | Добавить ресурс | О проекте | Помощь

КАТАЛОГ+ПОИСК

.by квалъно лучшее!

поиск

Бизнес и Экономика (790)
Производство; Работа; Товары и Услуги; Финансы

Интернет (537)
Веб-магазины; Веб-сервисы; Провайдеры; Частные Проекты; Общение

Компьютеры (97)
Железо; Программирование; Софт

Культура и Искусство (136)
Изобразительное Искусство; Кино и Театр; Фото; Музеи и Галереи; Музыка; Литература

Образование и Наука (111)
Наука; Рефераты и Публикации; Учебные Заведения; Библиотеки

Общество и Политика (133)
Города и Регионы; Органы власти; Организации и Движения; Политика; Религия

Развлечения и Отдых (234)
Игры и Хобби; Клубы, Дискотеки и Рестораны; Спорт и Туризм; Юмор; Эротика

Реклама и Маркетинг (172)
Веб-дизайн; Дизайн и Полиграфия; Рекламные Агентства; Выставки и События

Семья и Дом (95)
Дети; Домашние Животные; Здоровье; Красота и Moda

СМИ (72)
Газеты и Журналы; Новости и Информ. Агентства; Он-лайн Издания; Радио и ТВ

Справка (30)
Адреса и Телефоны; Афиша; ТВ-программа; Погода; Цены; Каталоги и Поисквые Службы

Техника (162)
Автомобили; Бытовые Товары и ...

Новые сайты:
"Бочонок" - сайт о вине
Новости кино
Система раскрутки сайтов
Космический форум
FrontLine.By

[Ещё...](#)



[Красивая Баннерная](#)


новый этап в эволюции рекламных носителей

:: Проект «13. Талисманы»

CTR 3,0%

[просмотр](#)

Примеры баннеров



www.kosht.com



[Главная](#) - [Категории](#) - [Наши МАЙКИ](#) - [Фирмы](#) - [ПОИСК++](#) - [Корзина](#) - [Производители](#) - [Размещение информации](#) - [Полезные ссылки](#)
Сегодня: 21.09.2006 Всего на сервере 82367 предложений

НАШИ ПРОЕКТЫ


[Цены дня](#)
[Банк вакансий и резюме](#)
[Б/У на КОШТе](#)
[Форумы на КОШТе](#)
[Наши МАЙКИ](#)

РЕКЛАМА



Избранное

ВЫСТАВКА




ПОСЛЕДНИЕ МОДЕЛИ
ТЕЛЕФОНОВ

ОБЗОРЫ TECHLABS.BY

ПОИСК: << по всем разделам >>

Автовыбор ?

- [Компьютер](#) серверь
- [Компьютер](#) Процессоры
- [Сети и модемы](#)
- [Расходные материалы](#)
- [Оргтехника](#)
- [Копировальные аппараты](#)
- [Прочее](#)



Замена монитора на новый даже при появлении одного "битого" пикселя!

PHILIPS

разумно и просто

- [Интернет услуги](#)
- [Фото- и Видеотехника](#)
- [Бытовая техника и электроника](#)




LG

Во Власти Качества

15

с 15 сентября по 15 октября



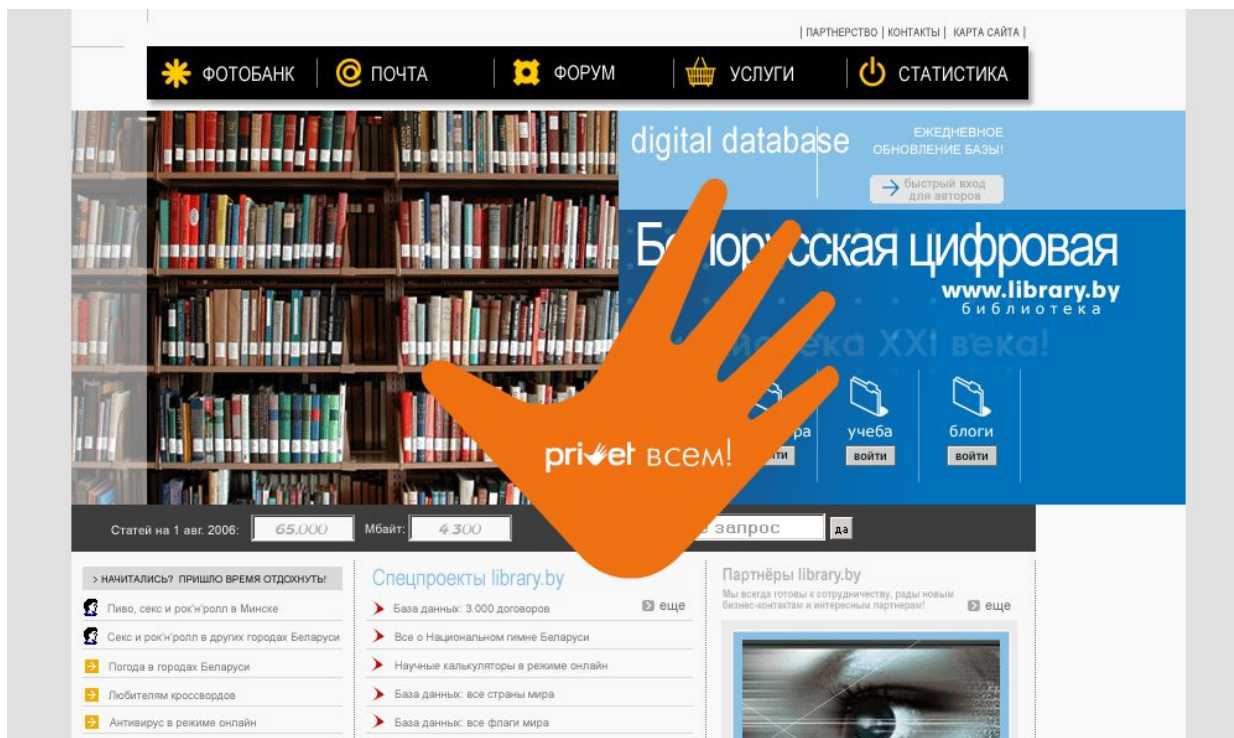
ЖК МОНИТОР LG от 19 дюймов

купи

CTR 3,5%

[просмотр](#)

Примеры баннеров



CTR 3,6%

[ПРОСМОТР](#)

Примеры баннеров

БЕЛОРУССКИЙ ПОРТАЛ


29 марта 2006 года

Августовы, 27

АВТОРИЗАЦИЯ

Имя Почта >>

[Помощь](#) [Забыли пароль?](#) [Регистрация](#)



АРХИВ НОВОСТЕЙ

март 2006 >>

ПОДПИСКА НА НОВОСТИ

Ваш e-mail:

>>

ЭКСПОРТ НОВОСТЕЙ

Экспорт новостей в формате RSS

Новости TUT.BY для Вашего сайта

НОВОСТИ








Беларусь

21 марта 2006 года

НОВОСТЬ ДНЯ

- || Лидия Ермошина: действующий президент одержал убедительную победу на выборах

ВЫЕ

- || Бел  начале Майдана
- || Коз'  ных выборов. Лукашенко принимает поздравления Гайдукевича
- || Хро  цади
- || Бел  енко победителем выборов
- || Уча  пло  зместившиеся в палатках, заявляют, что не уйдут с Октябрьской
- || На  чат призывы приносить палатки, теплые вещи, чай, кофе
- || Участники акции на Октябрьской площади в Минске приняли декларацию, в которой потребовали проведения повторных выборов
- || Милинкевич и Козулин выступили на Октябрьской площади Минска
- || Владимир Путин поздравил Александра Лукашенко с победой на президентских выборах
- || На Октябрьскую площадь Минска приехал Милинкевич, акция протеста оппозиции начинается
- || Козулин требует проведения повторных выборов
- || Гайдукевич публично поздравил Лукашенко с победой на выборах
- || За время избирательной кампании в Беларуси было возбуждено 12 уголовных дел, имеющих отношение к выборам
- || Ферреллоз подверг критике ход выборов в Беларуси и готов ввести санкции

CTR 6,8%

[ПРОСМОТР](#)

Примеры баннеров

AVTOWEB
www.avtoweb.com

главная
на старт
в закладки

НОВЫЙ VOLKSWAGEN JETTA
НОВИН АРГКЗМВРВВІ JETTY

супер! инфо 1 инфо 2 инфо + форум заказ

Хотите купить авто?
Не теряйте зря время на поиски - просто оформите нашу **супер-подписку!**
Ваш e-mail:
Вот образец письма:

Курсы валют:
EUR/USD
Спрос: 1.275
Предложения: 1.2754

Погода в:
Минске
днем: 14 .. 16 гр.
ночью: 14 .. 12 гр.
небольшой дождь

Предложение
Внимание владельцев автомобильных интернет-проектов: наше предложение...

Голосование
Какой тип кузова Вы

Наши сервисы:
Вы впервые на "AVTOWEB"? Читайте [справку](#) или смотрите [карту сервера](#).

Subscribe.Ru
Машины на AVTOWEB:
Ваш e-mail: ОК

Поиск авто:
Беларусь: **25 тыс. авто**
Россия: **34 тыс. авто**
Найди себе авто:
Марка: Гр
Модель:
Где искать: в Беларуси

17,500\$

МАГАЗИН N1.BY

Не так дорого, как выглядит.

АВТОНОВОСТИ:
03.10.2006

- ГУВД борется с поддельными дорожными ограждениями
- Lamborghini привез в Париж Mucielago от Versace
- Переговоры GM, Renault и Nissan завершатся 15 октября
- В правила ОСАГО внесли изменения
- При столкновении почти 50 машин в Южной Корее погибли 12 человек
- За прошедшие сутки на российских дорогах погибли 116 человек
- «GM-АвтоВАЗ» повысило цены на автомобиль Chevrolet Niva на 2,8 тыс. руб.
- Запорожский автомобилестроительный завод прекращает выпуск «Таврий»
- УБЭП и ГАИИ решили проверить дорожные ограждения на скоростных трассах

Обратите внимание:

| | |
|--------------------------|-------------------------|
| Mazda E | 1993 г.в. 3500 у.е. |
| Mercedes-Benz 200 | 1986 г.в. 3500 у.е. |
| VA3 2112 | 2004 г.в. 6300 у.е. |
| Volkswagen Bora | 2000 г.в. 9500 у.е. |
| Ford Scorpio | 1995 г.в. 3800 у.е. |
| VA3 2112 | 2004 г.в. 6300 у.е. |
| GA3 EK-14 | 2006 г.в. 53000 у.е. |

CTR 16,5%
[просмотр](#)

Сравнение с обычными баннерами

| | Баннеры 468x60 | Баннеры FrontLine | Баннеры FrontLine |
|----------------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------|
| CTR | 0,2 % | 3 % | 16 % |
| Стоимость за 1000 показов | 1,5 у.е. | 13 у.е. | 13 у.е. |
| Кликов на 1000 показов | 2 | 30 | 160 |
| Стоимость одного клика | 0,75 у.е. | 0,43 у.е. | 0,08 у.е. |

Выводы

FrontLine это:

- Баннер, который практически невозможно не заметить
- Отличная эффективность
- Высокий имиджевый эффект
- Низкая стоимость одного контакта

Спасибо за внимание

Германович Виталий
Компания Red Graphic Systems

Сайт www.frontline.by

E-mail: info@frontline.by

Тел. 233-90-09, 217-02-42