



Современная идентичность как вектор стратегического развития имиджа территорий

Москва, 20 октября 2010

Алексей ГЛАЗЫРИН
президент Российской ассоциации по связям
с общественностью
генеральный директор Группы компаний НЬЮТОН



РАСО

Глобализация и идентичность

**Интеграция России и ее территорий
в мировое экономическое
и
политическое пространство
невозможна без
современной идентичности**

Современная идентичность – что это?

Сформированное представление, образ, имидж, которое соответствует современным трендам

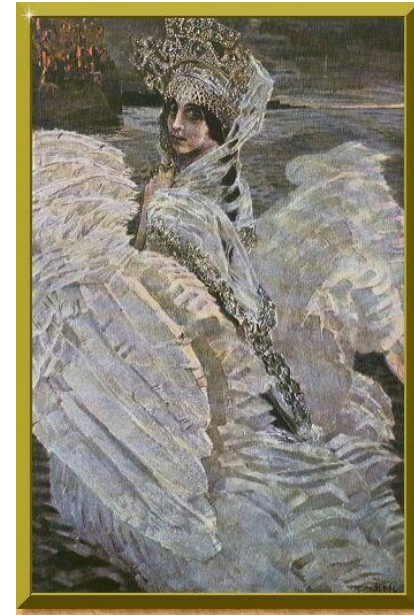
- позитивно воспринимается внешними аудиториями
- позитивно воспринимается внутренними аудиториями



Как мы выглядим?

Проблема имиджа России в целом и, как следствие, региональных имиджей – **отсутствие современной идентичности**

Идентичность СССР



Идентичность России



Дефициты современной идентичности в России

- **Отсутствие преемственности в формировании образа в силу революционного характера преобразований в стране**
- **Необходимость формирования нового образа в короткие сроки**
- **Сложность поиска новых обоснований и актуальных маркеров современной идентичности**

Современная идентичность – понятие релевантное

Самоопределения недостаточно, необходимы маркеры и месседжи, совпадающие с **современными общемировыми ценностями, адекватно воспринимаемые внешними и внутренними аудиториями**

Это ценности гражданского общества и демократического государства

- **политическая и национальная толерантность**
- **свобода прессы**
- **экономическая независимость личности и безопасность**
- **развитие науки, культуры, образования**

Основополагающий принцип: «здесь и сейчас»



Как мы выглядим?

**Пока такие ценности не появятся,
русские регионы будут
представляться «заповедниками»,
оторванными от реальной жизни**

**Отношение целевых аудиторий -
соответствующее**



Современная идентичность – понятие многофакторное

- **Политическая** (слабое влияние на мировые процессы – существенное влияние на мировые процессы)
- **Экономическая** (сырьевая – высокотехнологичная)
- **Социальная** (относительно стабильная, с крайне неравномерным распределением национального продукта – благоприятный социальный фон)
- **Культурная** (богатые культурные традиции в прошлом – современные достижения)
- **Историческая** (революционная – эволюционная)
и т.д.

Современная идентичность – понятие целостное

Внешние маркеры современной идентичности должны поддерживаться реальными внутренними ресурсами и в первую очередь, быть обеспечены поддержкой населения



Каким образом формируется современная идентичность

- **Определение целевых аудиторий**
- **Оценка критериев позитивного восприятия целевыми аудиториями**
- **Изучение собственных возможностей**
- **Совместная деятельность элит и общественная экспертиза имиджа**
- **Использование актуальных каналов передачи информации**

Современная идентичность как вектор стратегического развития

Современная идентичность – не стирание всех различий и подчинение интересов России общемировым трендам

Это собственный путь интеграции в мировое сообщество без потери индивидуальности



Благодарю за внимание

Алексей ГЛАЗЫРИН
президент Российской Ассоциации по связям с
общественностью
генеральный директор Группы компаний «НЬЮТОН»

