



# **Современная идентичность как вектор стратегического развития имиджа территорий**

**Москва, 20 октября 2010**

**Алексей ГЛАЗЫРИН**  
президент Российской ассоциации по связям  
с общественностью  
генеральный директор Группы компаний НЬЮТОН



**РАСО**

# Глобализация и идентичность

**Интеграция России и ее территорий  
в мировое экономическое  
и  
политическое пространство  
невозможна без  
современной идентичности**

# Современная идентичность – что это?

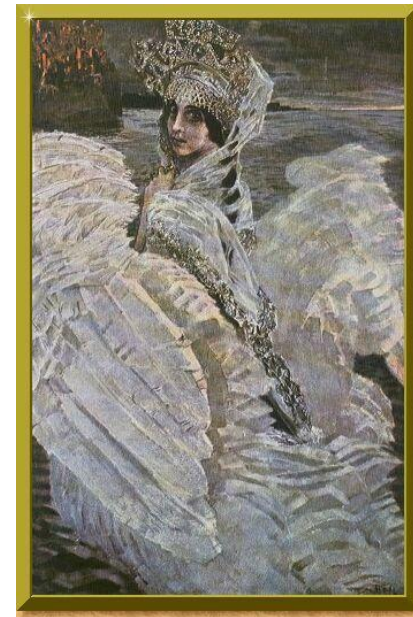
**Сформированное представление, образ, имидж, которое соответствует современным трендам**

- позитивно воспринимается внешними аудиториями
- позитивно воспринимается внутренними аудиториями

# Как мы выглядим?

Проблема имиджа России в целом и, как следствие, региональных имиджей – **отсутствие современной идентичности**

# Идентичность СССР



# Идентичность России



# Дефициты современной идентичности в России

- **Отсутствие преемственности в формировании образа в силу революционного характера преобразований в стране**
- **Необходимость формирования нового образа в короткие сроки**
- **Сложность поиска новых обоснований и актуальных маркеров современной идентичности**

# Современная идентичность – понятие релевантное

Самоопределения недостаточно, необходимы маркеры и месседжи, совпадающие с **современными общемировыми ценностями, адекватно воспринимаемые внешними и внутренними аудиториями**

**Это ценности гражданского общества и демократического государства**

- **политическая и национальная толерантность**
- **свобода прессы**
- **экономическая независимость личности и безопасность**
- **развитие науки, культуры, образования**

**Основополагающий принцип: «здесь и сейчас»**





# Как мы выглядим?

**Пока такие ценности не появятся,  
русские регионы будут  
представляться «заповедниками»,  
оторванными от реальной жизни**

**Отношение целевых аудиторий -  
соответствующее**



# Современная идентичность – понятие многофакторное

- **Политическая** (слабое влияние на мировые процессы – существенное влияние на мировые процессы)
- **Экономическая** (сырьевая – высокотехнологичная)
- **Социальная** (относительно стабильная, с крайне неравномерным распределением национального продукта – благоприятный социальный фон)
- **Культурная** (богатые культурные традиции в прошлом – современные достижения)
- **Историческая** (революционная – эволюционная)  
и т.д.

# Современная идентичность – понятие целостное

**Внешние маркеры современной идентичности должны поддерживаться реальными внутренними ресурсами и в первую очередь, быть обеспечены поддержкой населения**



# Каким образом формируется современная идентичность

- **Определение целевых аудиторий**
- **Оценка критериев позитивного восприятия целевыми аудиториями**
- **Изучение собственных возможностей**
- **Совместная деятельность элит и общественная экспертиза имиджа**
- **Использование актуальных каналов передачи информации**

# **Современная идентичность как вектор стратегического развития**

**Современная идентичность – не стирание всех различий и подчинение интересов России общемировым трендам**

**Это собственный путь интеграции в мировое сообщество без потери индивидуальности**



**Благодарю за внимание**

**Алексей ГЛАЗЫРИН**  
**президент Российской Ассоциации по связям с**  
**общественностью**  
**генеральный директор Группы компаний «НЬЮТОН»**

