

# **Инновации - путь выхода из кризиса (опыт школы бизнеса)**

---

Март 2010

# Инновации – любые изменения вследствие использования новых решений

---

## 5 видов типичных изменений:

- 1. изготовление нового продукта или продукта с новыми свойствами;*
- 2. внедрение нового метода (способа) производства;*
- 3. освоение новых рынков сбыта;*
- 4. использование новых источников сырья;*
- 5. проведение соответствующей реорганизации производства*



## *Изготовление нового продукта (продукта с новыми свойствами)*

---

- гуманизация бизнес-образования, создание программ развития личности руководителя;
- создание программ, ориентированных на слушателей с техническим складом мышления;
- управленческая магистратура



## *Внедрение нового метода (способа) производства*

---

- программа МВА-конструктор;
- бизнес-образование на площадке реального бизнеса



## *Освоение новых рынков сбыта*

---

- выход на новые географические сегменты рынка;
- форматы программы, позволяющие консолидировать рынок



## *Использование нового источника сырья*

---

- расширение географии поиска слушателей на всем русскоязычном пространстве;
- зарубежные источники сырья