

Инновации - путь выхода из кризиса (опыт школы бизнеса)

Март 2010

Инновации – любые изменения вследствие использования новых решений

5 видов типичных изменений:

- 1. изготовление нового продукта или продукта с новыми свойствами;*
- 2. внедрение нового метода (способа) производства;*
- 3. освоение новых рынков сбыта;*
- 4. использование новых источников сырья;*
- 5. проведение соответствующей реорганизации производства*



Изготовление нового продукта (продукта с новыми свойствами)

- гуманизация бизнес-образования, создание программ развития личности руководителя;
- создание программ, ориентированных на слушателей с техническим складом мышления;
- управленческая магистратура



Внедрение нового метода (способа) производства

- программа МВА-конструктор;
- бизнес-образование на площадке реального бизнеса



Освоение новых рынков сбыта

- выход на новые географические сегменты рынка;
- форматы программы, позволяющие консолидировать рынок



Использование нового источника сырья

- расширение географии поиска слушателей на всем русскоязычном пространстве;
- зарубежные источники сырья