



проект магазина крепежных изделий

Артём
Владислав
Катерина
Николай
Олег
Ольга

Сферы потребления крепежа:

- **Строительство**
- Транспортная отрасль
- Энергетика
- Промышленность
- Население



Сегменты потребителей

- Заказчик
- Подрядчики
 - ✓ Крупные
 - ✓ Средние
 - ✓ Мелкие
- Население
- Торговцы



Лица Принимающие Решения

- Управленец
- Снабженец
- Прораб



Покупая крепеж от нашей компании Вы будете удовлетворены проделанной работой

крепеж



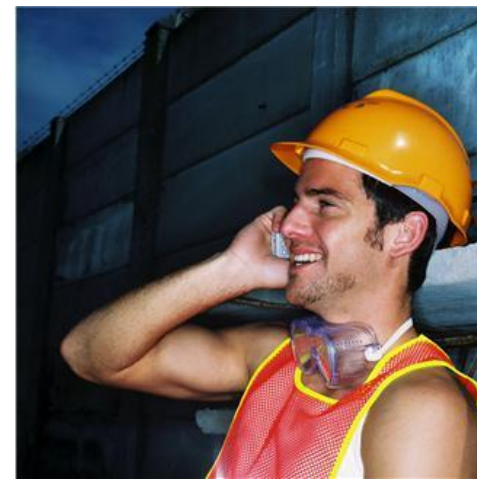
надежное
соединение



скорость
выполнения
работы

процесс работы
приятен

удовлетворен
результатом



Основная целевая группа: **строительные компании**

Конкурентные рынки: **Анкер проф, Таис, АмПро**

Конкуренты, сравнение с ними

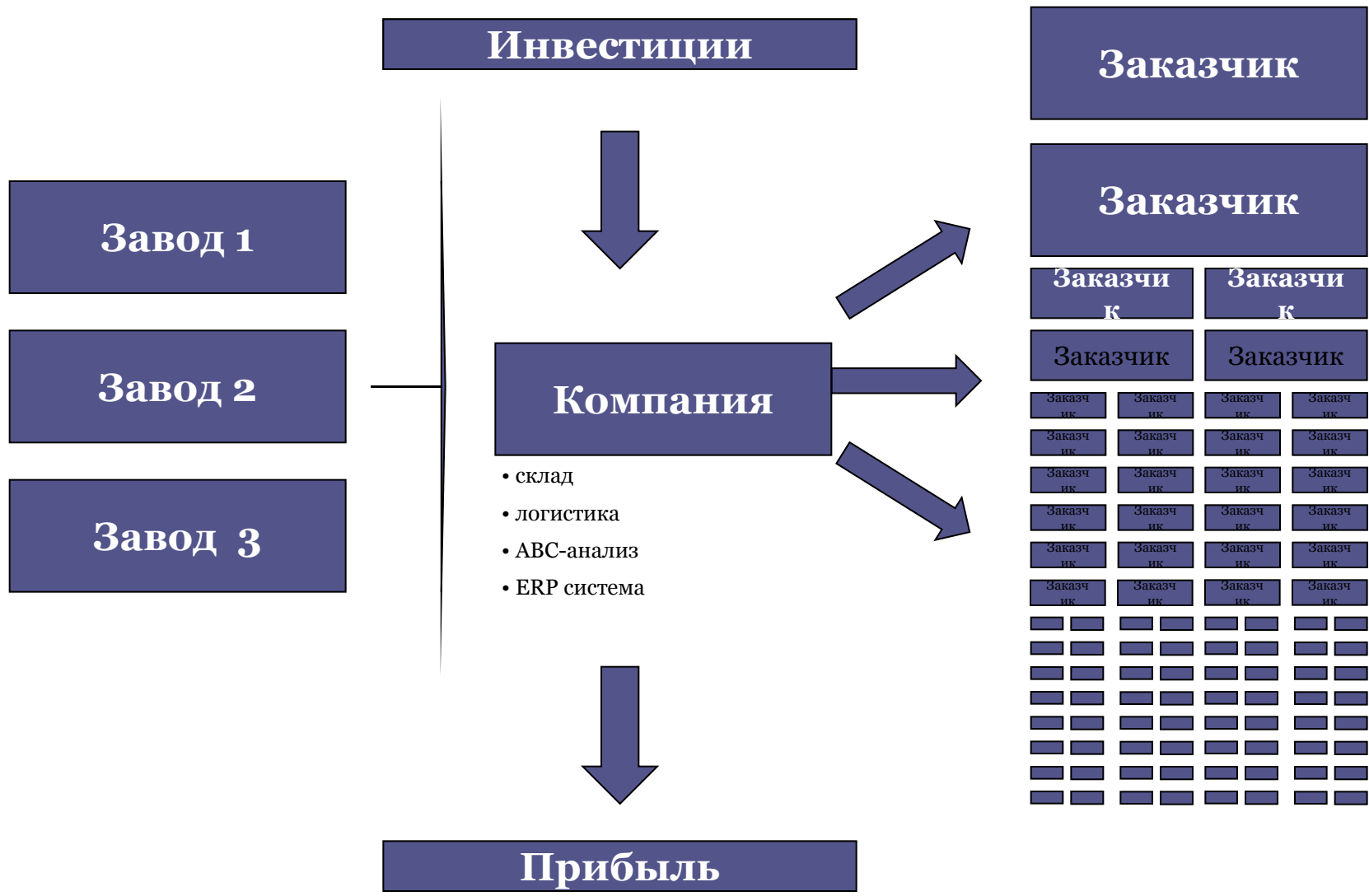
Важнейшие факторы выбора (конкуренции) приоритетной целевой группой	Величина фактора для клиентской группы					
	<= хуже 😞			😊 лучше =>		
Есть на складе		Y			Z	X
Ассортимент			Y	Z		X
Цена		Z		X	Y	
Условия оплаты	Z				X	Y
Форма оплаты		Z			X	Y
Доставка					X	

Ваш продукт ---**X**---

ООО Анкер Проф ---**Y**---

ООО Таис ---**Z**---

Создание новых конкурентных преимуществ – увеличение ценности товара неизбежно приведет к успеху



Спасибо за внимание



проект магазина крепежных изделий

Артём
Владислав
Катерина
Николай
Олег
Ольга