

проект магазина крепежных изделий

Артём Владислав Катерина Николай Олег Ольга

Сферы потребления крепежа:

• Строительство

• Транспортная отрасль

• Энергетика

• Промышленность

• Население



Сегменты потребителей

- Заказчик
- Подрядчики
 - ✓ Крупные
- **✓** Средние
- **✓** Мелкие
- Население
- Торговцы



Лица **П**ринимающие

Решения

- Управленец
- Снабженец
- Прораб



Покупая крепеж от нашей компании Вы будете удовлетворены проделанной работой

крепеж



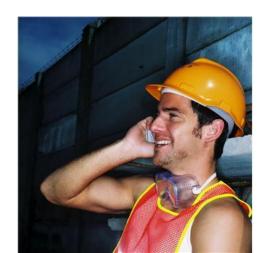
надежное соединение

скорость выполнения работы



процесс работы приятен

удовлетворен результатом

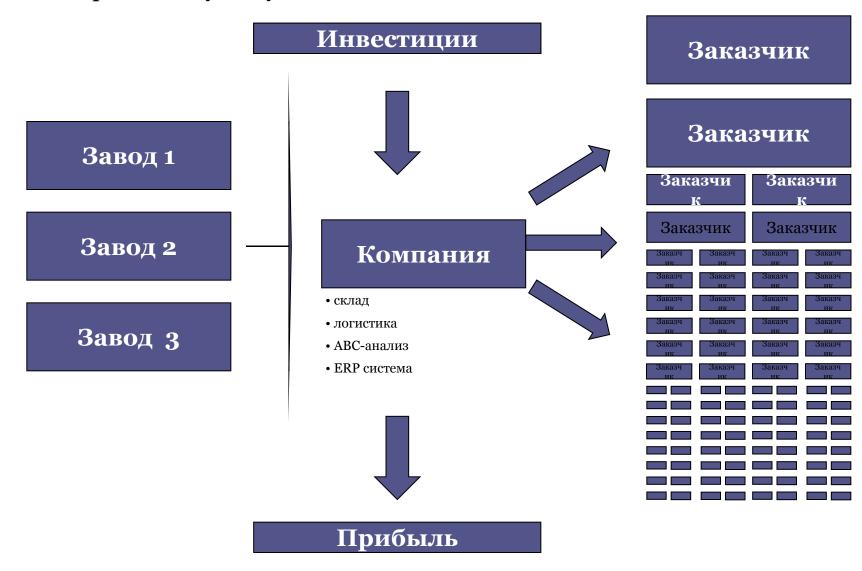


Основная целевая группа: строительные компании **Конкурентные рынки:** Анкер проф, Таис, АмПро

Конкуренты, сравнение с ними

Важнейшие факторы выбора (конкуренции) приоритетной целевой	Величина фактора для клиентской группы						
группой		<= хуже 🙁			⊙ лучше =>		
Есть на складе		Υ			Z	Х	
Ассортимент			Υ	Z		X	
Цена		Z		X	Y		
Условия оплаты	Z				X	Υ	
Форма оплаты		Z			X	Υ	
Доставка					X		

Ваш продукт ---**X**---ООО Анкер Проф ---**Y**--- ООО Таис ---**Z**--- Создание новых конкурентных преимуществ – увеличение ценности товара неизбежно приведет к успеху



Спасибо за внимание



проект магазина крепежных изделий

Артём Владислав Катерина Николай Олег Ольга