



проект магазина крепежных изделий

Артём
Владислав
Катерина
Николай
Олег
Ольга

Сферы потребления крепежа:

- **Строительство**
- Транспортная отрасль
- Энергетика
- Промышленность
- Население



Сегменты потребителей

- Заказчик
- Подрядчики
 - ✓ Крупные
 - ✓ Средние
 - ✓ Мелкие
- Население
- Торговцы



Лица Принимающие Решения

- Управленец
- Снабженец
- Прораб



Покупая крепеж от нашей компании Вы будете удовлетворены проделанной работой

крепеж



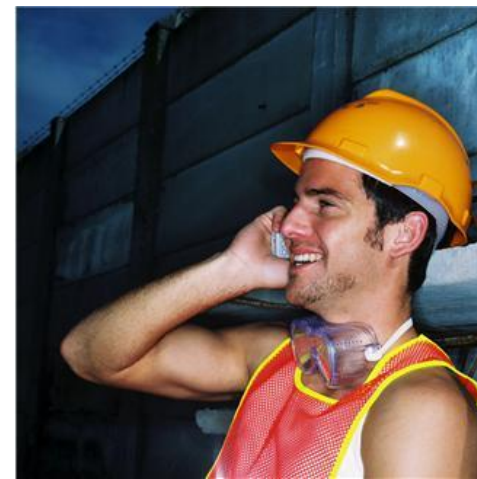
надежное
соединение



скорость
выполнения
работы

процесс работы
приятен

удовлетворен
результатом



Основная целевая группа: **строительные компании**

Конкурентные рынки: **Анкер проф, Таис, АмПро**

Конкуренты, сравнение с ними

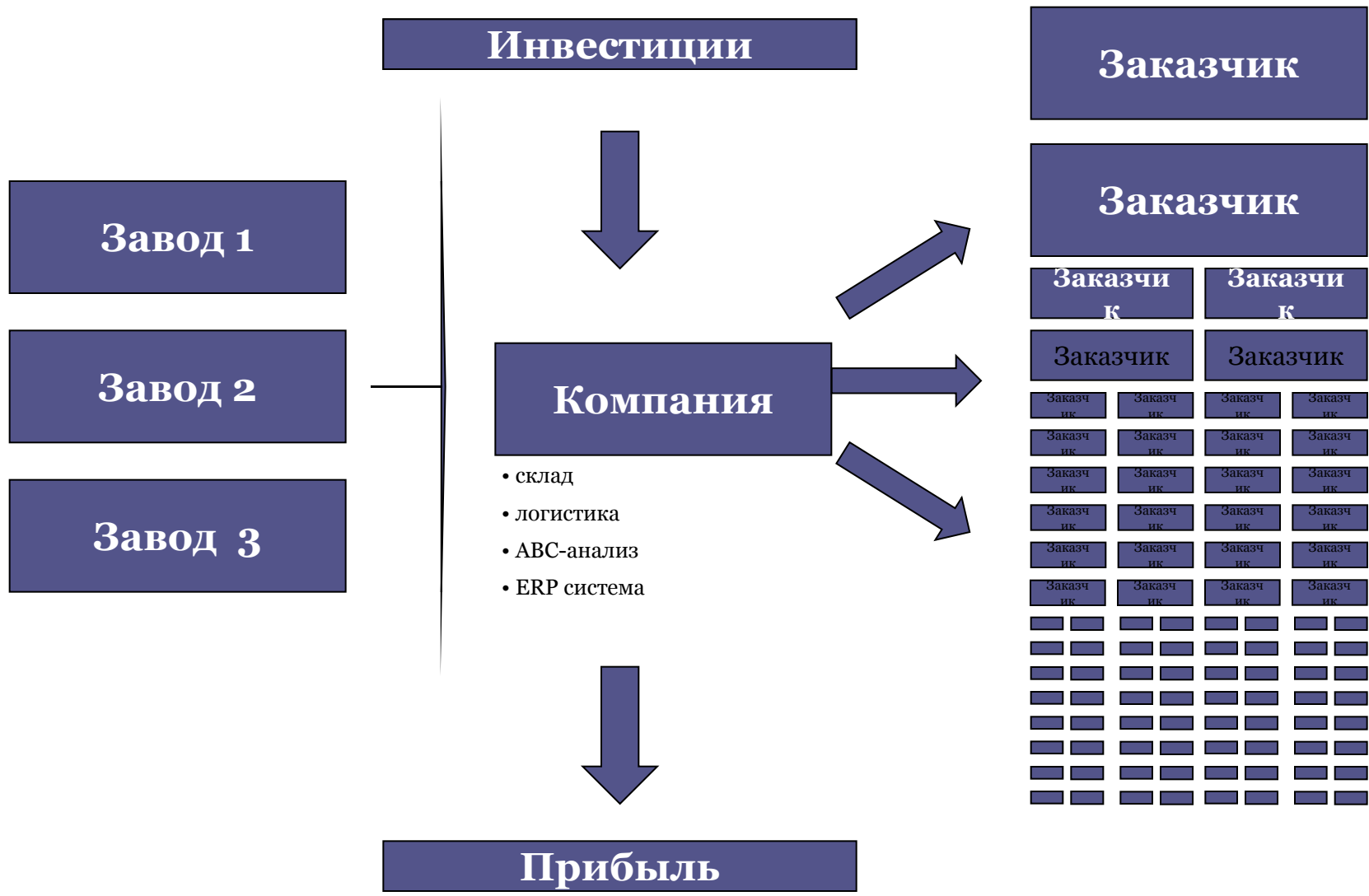
| Важнейшие факторы выбора (конкуренции) приоритетной целевой группой | Величина фактора для клиентской группы | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|------------|---|---|
| | <= хуже 😞 | | | 😊 лучше => | | |
| Есть на складе | | Y | | | Z | X |
| Ассортимент | | | Y | Z | | X |
| Цена | | Z | | X | Y | |
| Условия оплаты | Z | | | | X | Y |
| Форма оплаты | | Z | | | X | Y |
| Доставка | | | | | X | |

Ваш продукт ---**X**---

ООО Анкер Проф ---**Y**---

ООО Таис ---**Z**---

Создание новых конкурентных преимуществ – увеличение ценности товара неизбежно приведет к успеху



Спасибо за внимание



проект магазина крепежных изделий

Артём
Владислав
Катерина
Николай
Олег
Ольга