

36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6 36.6



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

# ОАО «Аптечная сеть 36,6» Корпоративный профиль



*Июль 2009*

# ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

**НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.**

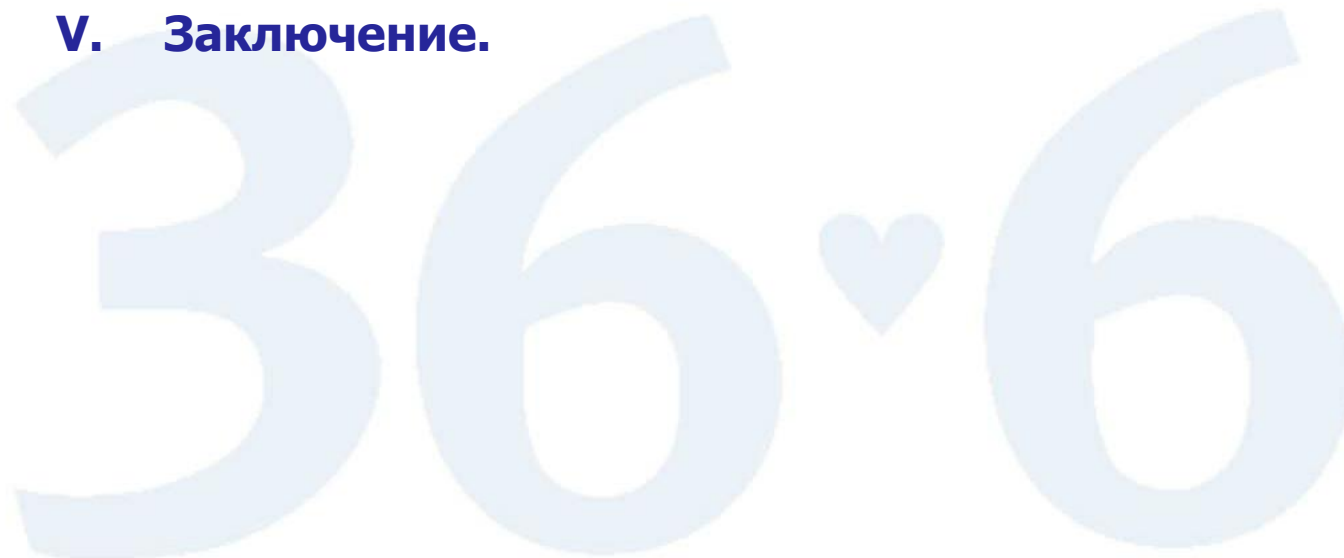
**НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.**

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.

- I. Обзор Компании.**
- II. Розничный сегмент.**
- III. Верофарм.**
- IV. Early Learning Center - Центр Раннего Развития (ELC).**
- V. Заключение.**





АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

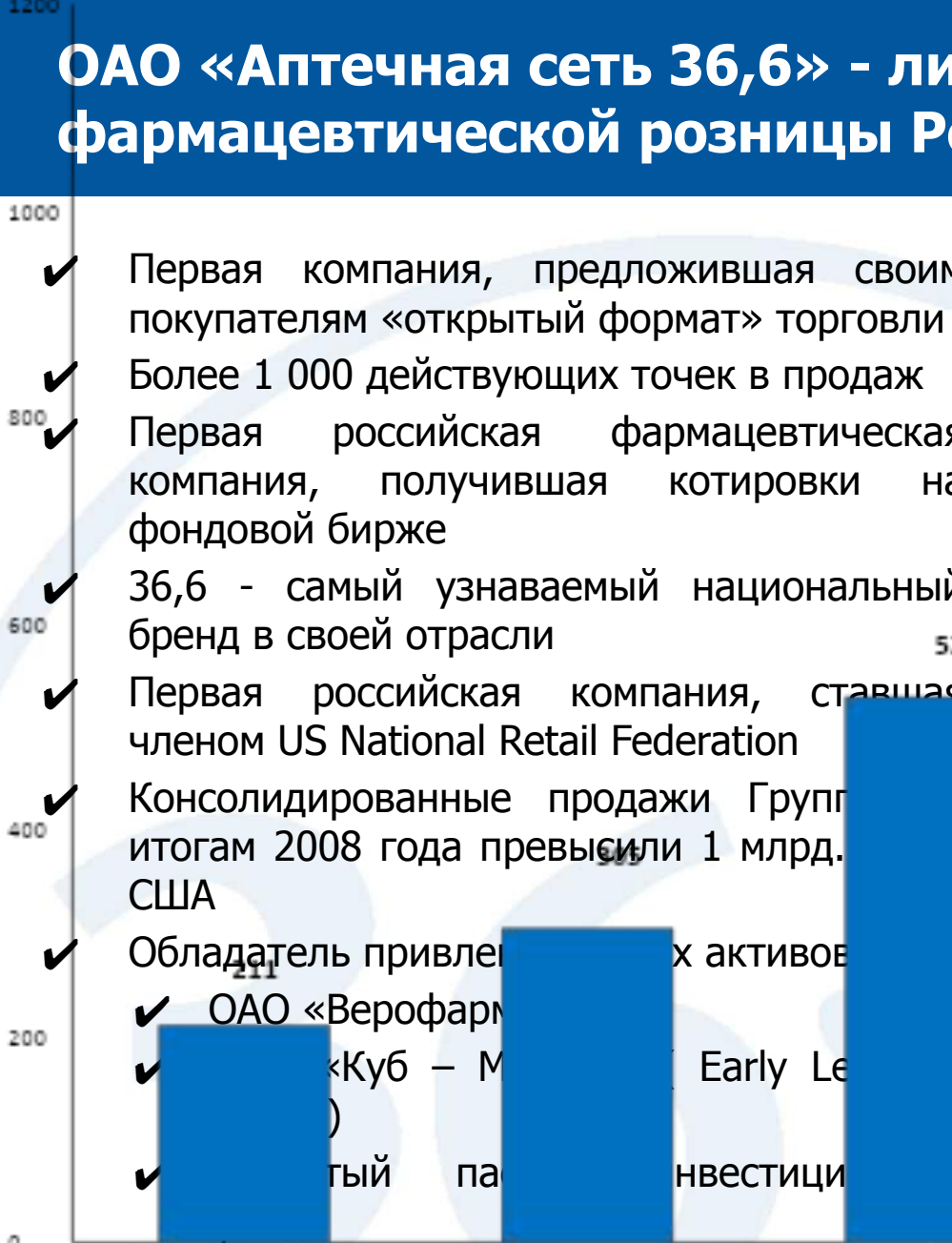
# I. Обзор Компании



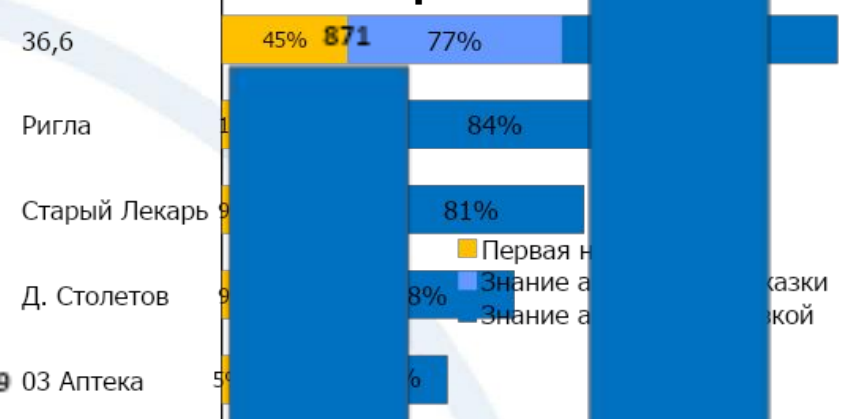
# ОАО «Аптечная сеть 36,6» - лидер на рынке фармацевтической розницы России



- ✓ Первая компания, предложившая своим покупателям «открытый формат» торговли
- ✓ Более 1 000 действующих точек в продаж
- ✓ Первая российская фармацевтическая компания, получившая котировки на фондовой бирже
- ✓ 36,6 - самый узнаваемый национальный бренд в своей отрасли
- ✓ Первая российская компания, ставшая членом US National Retail Federation
- ✓ Консолидированные продажи Группы в итоге 2008 года превысили 1 млрд. США
- ✓ Владелец привлекательных активов
- ✓ ОАО «Верофарм» (ранее «Куб - М») - Early Leader (2004 г.)
- ✓ Самый популярный паевой инвестор



## Узнаваемость бренда отрасли



## Консолидированная продажа Группы

\*Источник: A/R/M/Marketing, 2008 г. (% опрошенных)  
 \*\* данные управленческой отчетности (неаудированные)

Источник: аудированные данные МСФО за 2004-2008 гг.

# Структура «Аптечной сети 36,6»

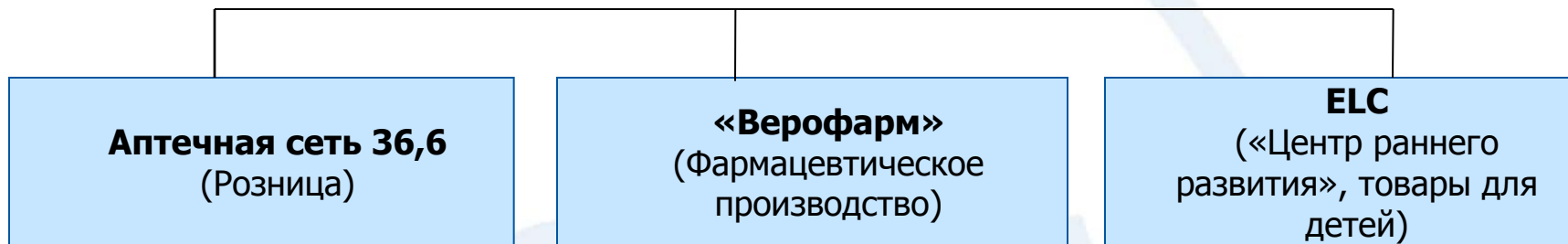
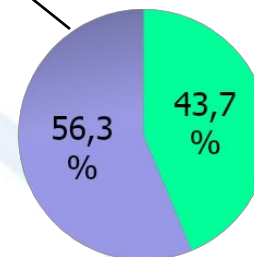


АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА



36,6 Инвестментс  
Лимитед.

Свободное обращение

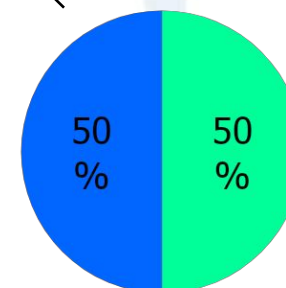
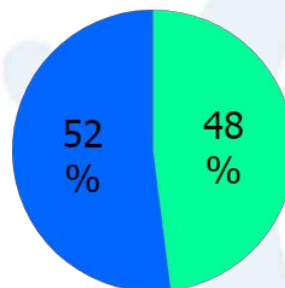


36,6

Свободное  
обращение

36,6

Инвесторы





# История развития ОАО «Аптечная сеть 36,6»



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА





**Кривошеев Сергей Анатольевич**  
Председатель Совета директоров



**Бектемиров Артем Альбертович**  
Генеральный директор



**Гибов Аркадий Константинович**  
Один из основателей и партнер компании «GEP»



**Столин Владимир Викторович**  
Председатель Совета директоров консалтинговой компании ЗАО «Экопси консалтинг»



**Рудомино Василий Адрианович**  
Основатель и партнер юридической фирмы «АЛРУД» (Москва, Россия).



**Глик Лев Анатольевич**  
Председатель Совета директоров ОАО «Ревякинский металлпрокатный завод»



## Калмес Джере

Президент и Генеральный директор Аптечной сети 36,6  
Ноябрь 2007



Дата –  
начало работы в  
Компании



**Александра Кожавеа**  
Директор по поставкам  
Июль 2005



**Дмитрий Анисимов**  
Главный финансовый директор  
Апрель 2008



**Руслан Воробель**  
Коммерческий директор  
Август 2008



**Дмитрий Годунов**  
1-ый Зам. Генерального директора, Директор по региональным операциям и развитию  
Март 1996



**Герман Иноземцев**  
Директор по развитию портфеля  
Апрель 2006



**Марина Иванова**  
Директор по персоналу  
Август 2008



**Виктор Васильев**  
Директор по правовым вопросам  
Январь 1995



**Андрей Атемасов**  
Директор по маркетингу  
Июль 2008



**Алексей Скрыпников**  
Директор БЕ  
Центральная Россия  
Апрель 2008



**Ирина Лаврова**  
Директор по связям с общественностью  
Октябрь 2008



**Руслан Насыбуллин**  
Директор по стратегическим проектам  
Ноябрь 2006



**Владимир Кобец**  
Зам. Генерального директора ОАО Аптечная сеть 36,6  
Июнь 1997



**Сергей Ядыкин**  
Директор по IT  
Июль 2006

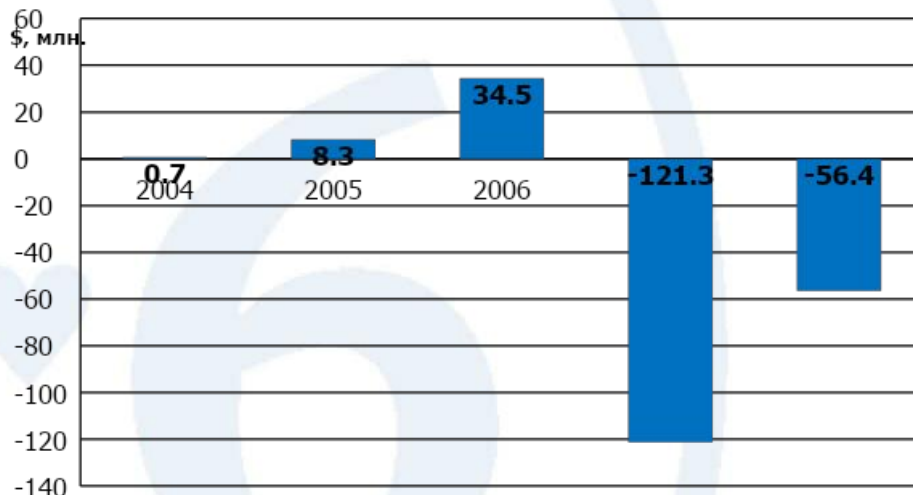
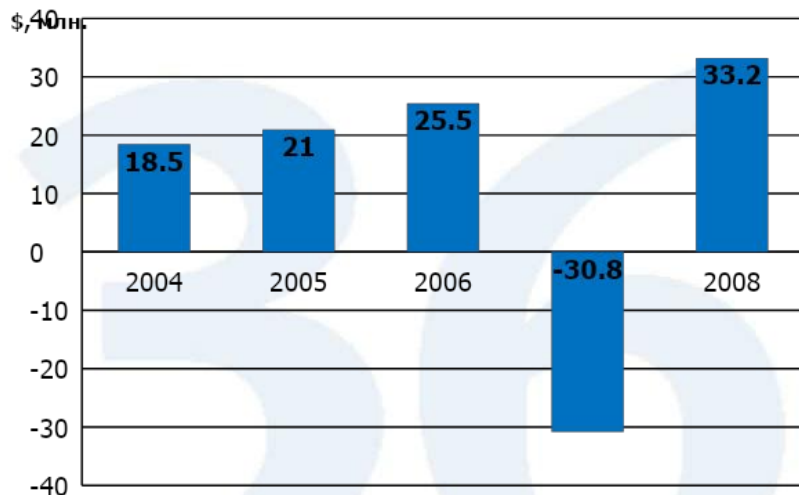
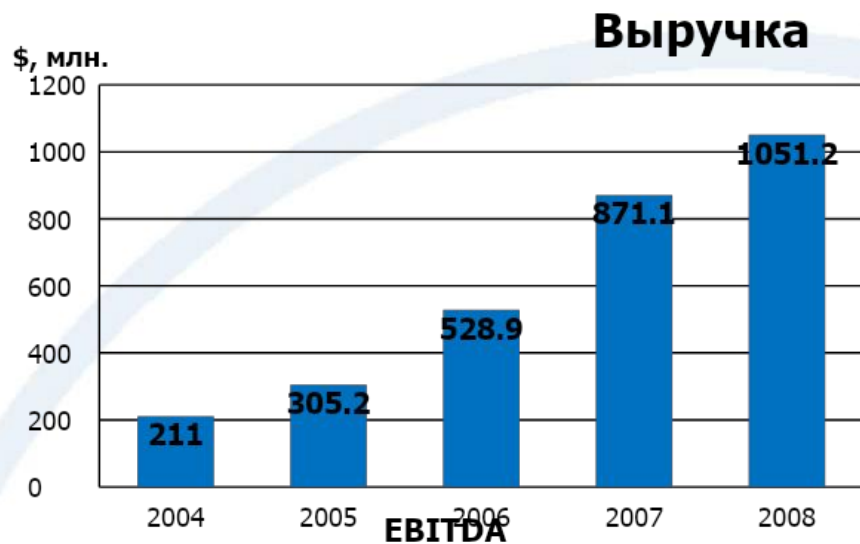


**Нелли Игнатьева**  
Фармацевтический директор  
Июль 2008

# Основные финансовые показатели (Консолидированные данные)



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА



# Основные финансовые показатели по итогам 1 кв. 2009 г. (Консолидированные данные)



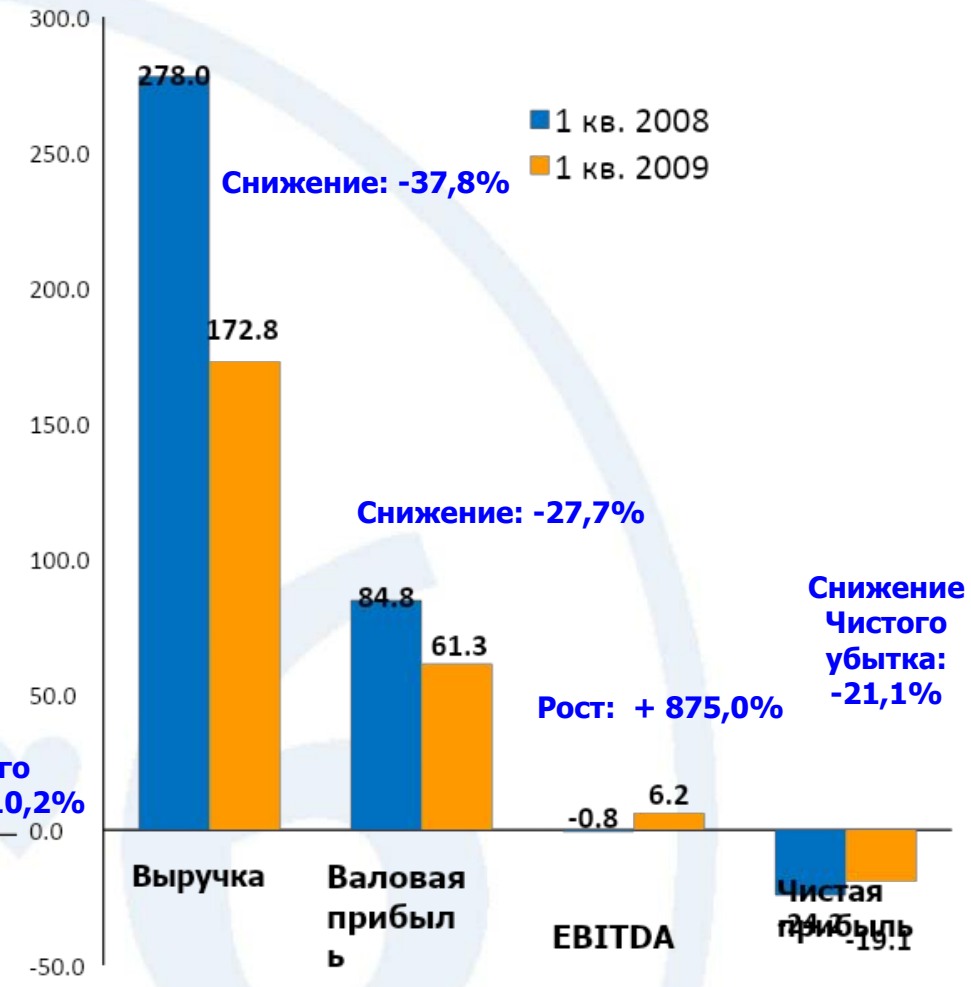
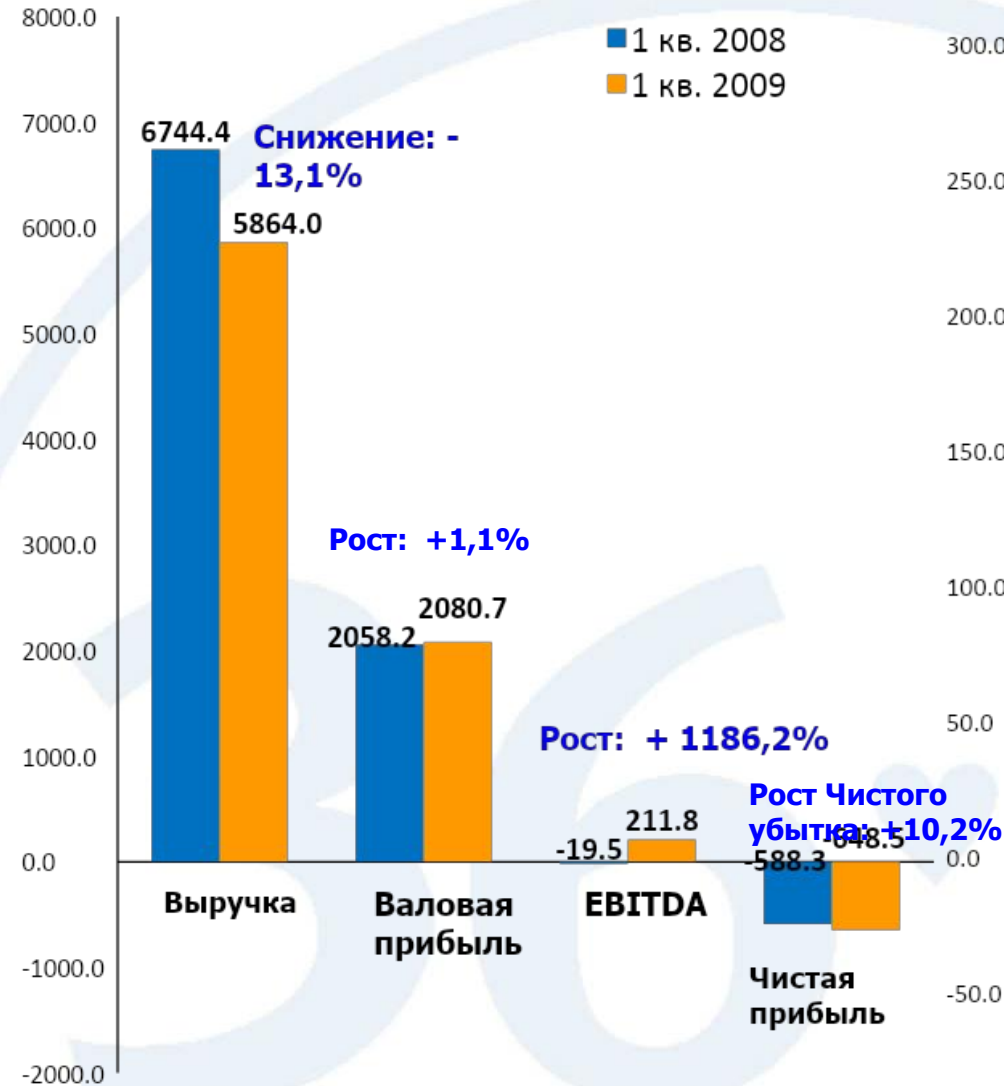
АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

млн. руб.

**В рублях**

\$ млн.

**В долларах США**



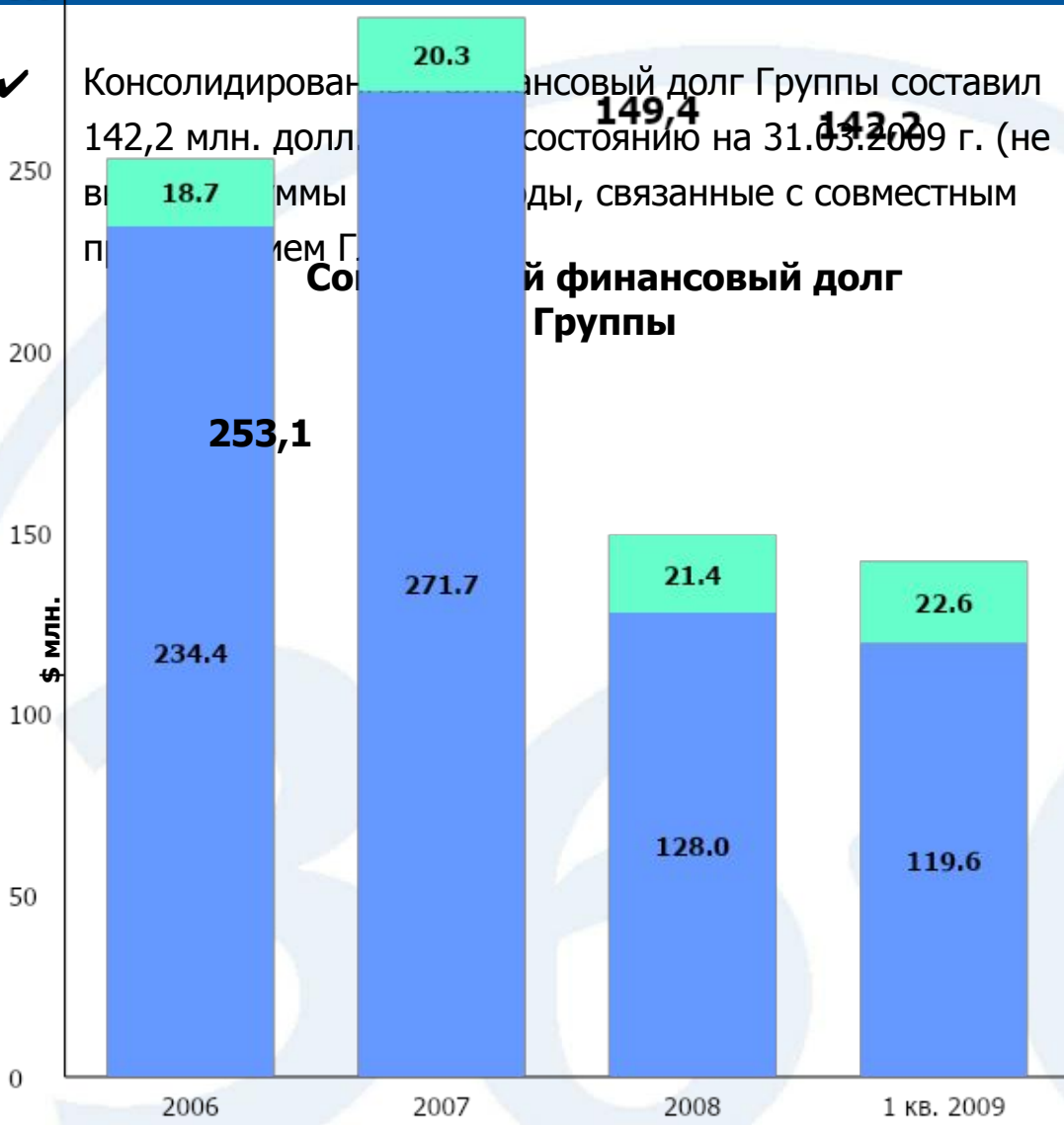
Источник: неаудированные данные за 1 кв. 2009 г. по МСФО.

# Кредитный портфель

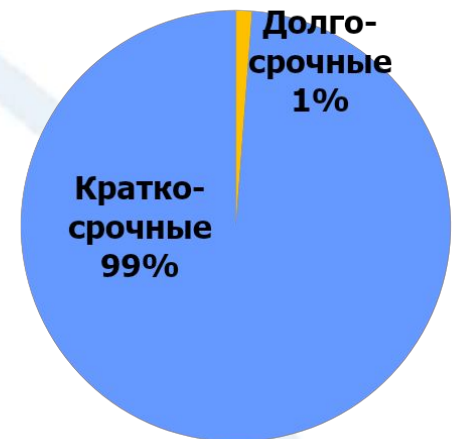


АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

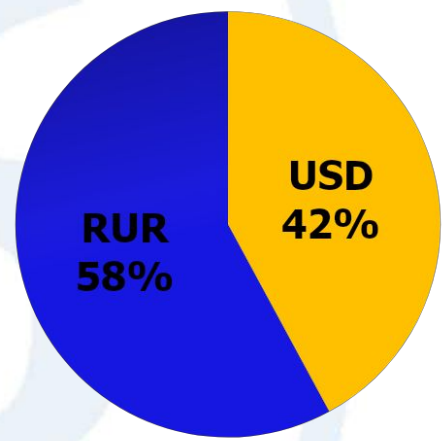
350  
300  
292,0  
36,6  
Верофарм



**Структура долга (по срокам погашения, на 31.03.2009 г.)**



**Структура долга (по валютам, на 31.03.2009 г.)**



- ✓ Значительно улучшить операционную деятельность Розничного сегмента
- ✓ Развивать ОАО «Верофарм»
- ✓ Усилить тенденции по импорто-замещению
- ✓ Решить вопросы с финансированием
- ✓ Культивировать социальную ответственность бизнеса

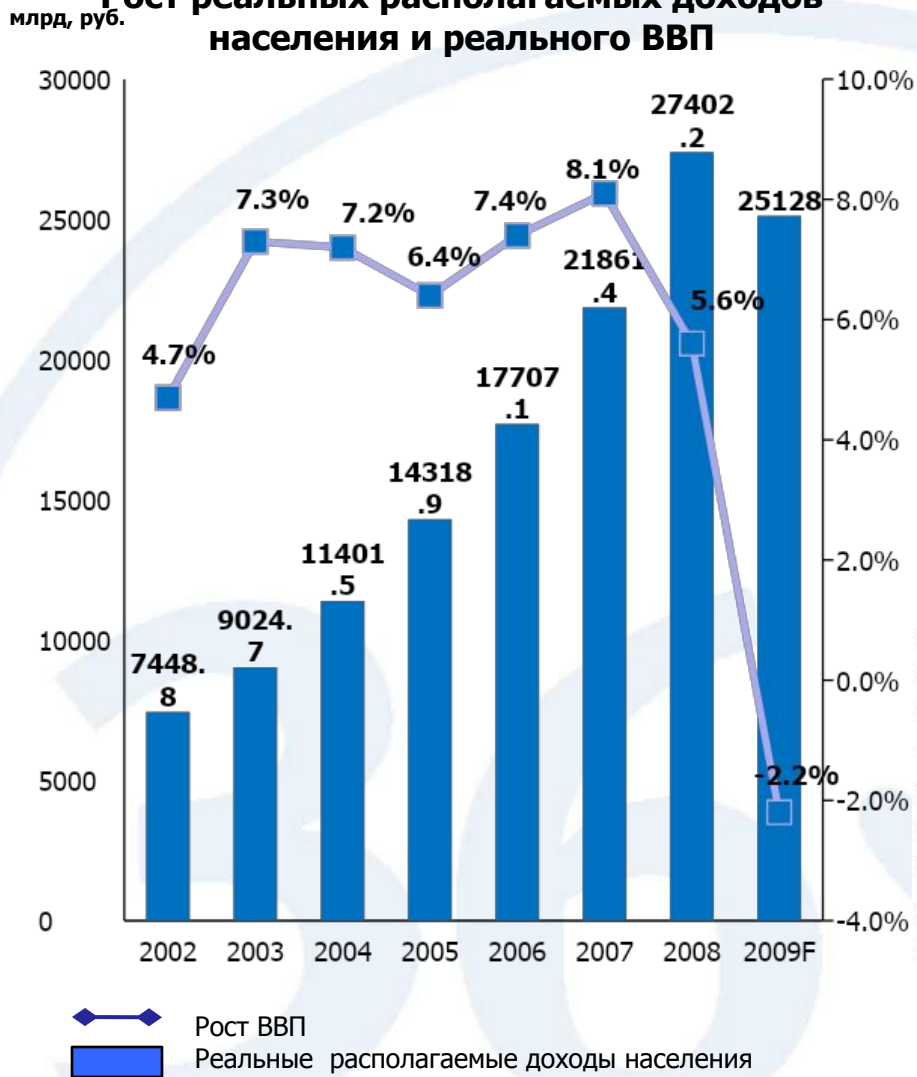


## II. Розничный сегмент



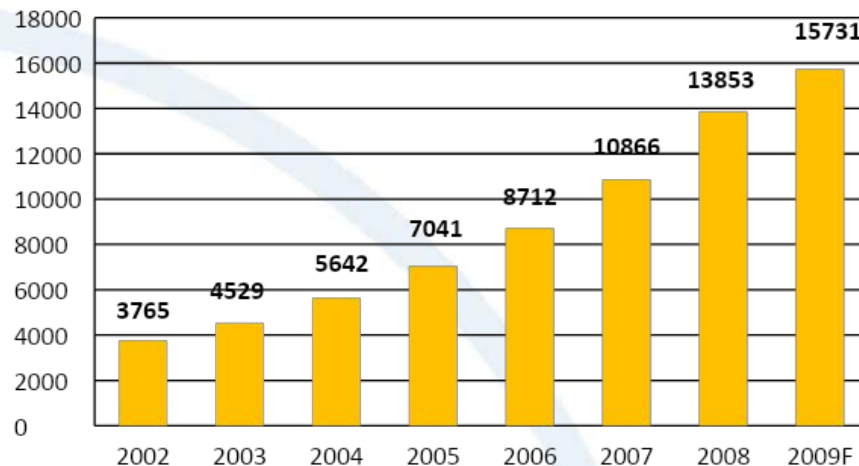


## Рост реальных располагаемых доходов населения и реального ВВП



Источник: Министерство экономического развития, [www.ecomoty.gov.ru](http://www.ecomoty.gov.ru)

## млрд. руб. Оборот российского розничного рынка



Источник: Министерство экономического развития, [www.ecomoty.gov.ru](http://www.ecomoty.gov.ru)

## Динамика обменного курса (\$/руб)



Источник: Центральный Банк РФ, [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

# Розничный фармацевтический рынок России



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

## Розничный фармацевтический рынок России в потребительских ценах\*

млрд. руб.



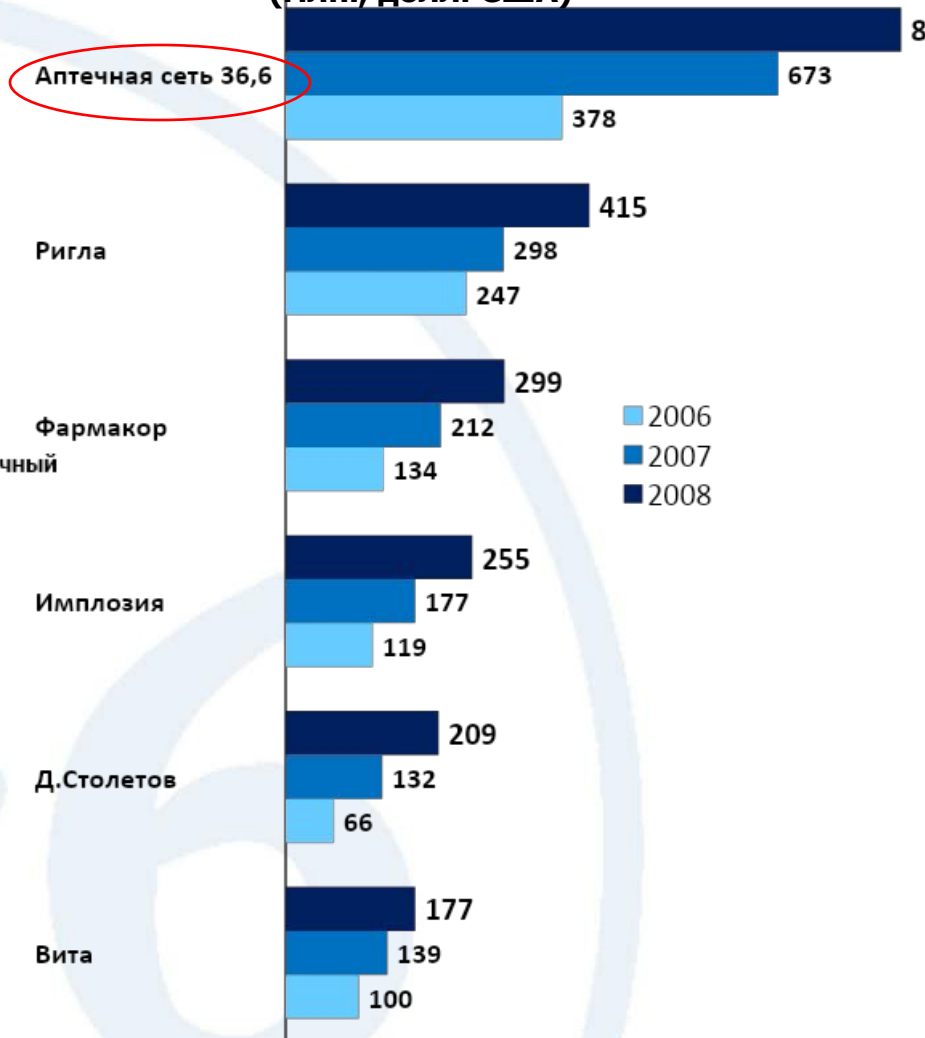
Курс = ср. курс USD/RUR в 2008 г.. Сегменты: коммерческий, госпитальный, ДЛО.  
Источник: ЦМИ "Фармэксперт"

## Структура рынка



Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

## Товарооборот ведущих российских аптечных сетей (млн., долл. США)



Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

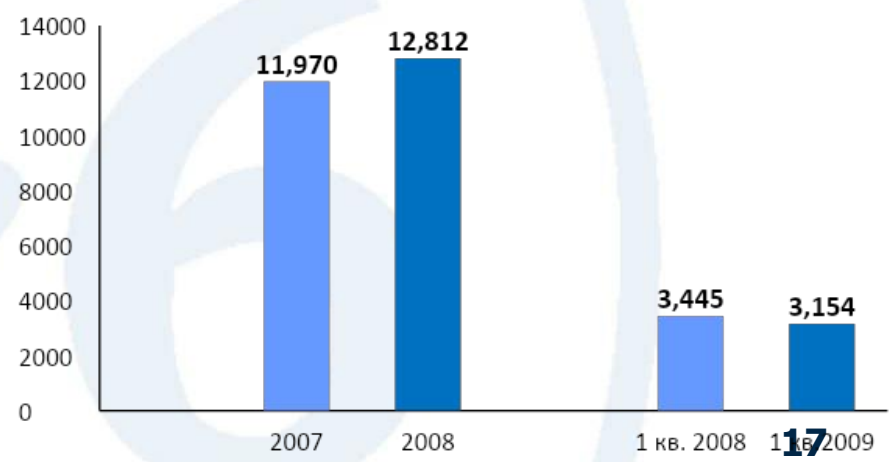
# Ключевые показатели операционной деятельности

36.6



- ✓ 4,97 %\* доля на российском рынке фармрозницы
- ✓ 1084 аптек в 29 регионах России
- ✓ Свыше 9 000 сотрудников
- ✓ На 01 апреля 2009 года\*
- ✓ Продажи – 11,97 млрд. руб. (1 кв. 2008 г.)
- ✓ Падение в рублях на 14,2% по сравнению с 1 кв. 2008 г.
- ✓ Покупки – 21 млн.
- ✓ Сокращение на 23,5% по сравнению с 1 кв. 2008
- ✓ Средний чек по сети – 235 руб.
- ✓ Рост на 18,1% по сравнению с 1 кв. 2008 г.
- ✓ Общая торговая площадь – свыше 67 000 кв. м.
- ✓ Сокращение на 9,7% по сравнению с 1 кв. 2008

Продажи в сопоставимых аптеках, млн. руб.



Источник: ЦМИ «Фармэксперт», 2008 г.  
 \*\* неаудированные данные по МСФО за 1 кв. 2009 года.

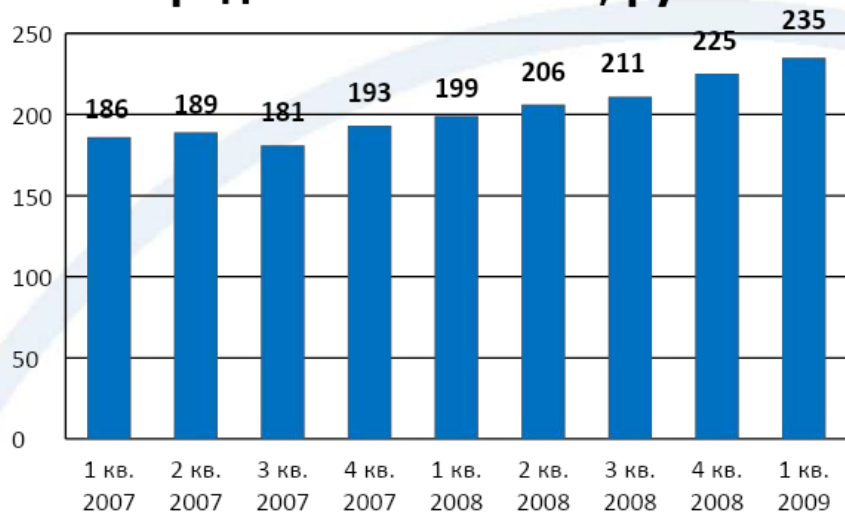
Источник: данные управленческой отчетности Компании

# Ключевые показатели операционной деятельности (продолжение)

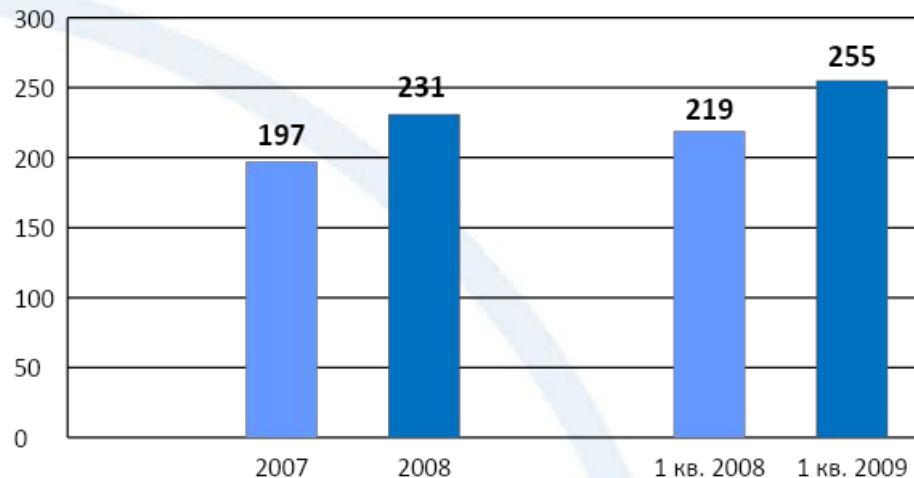


АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

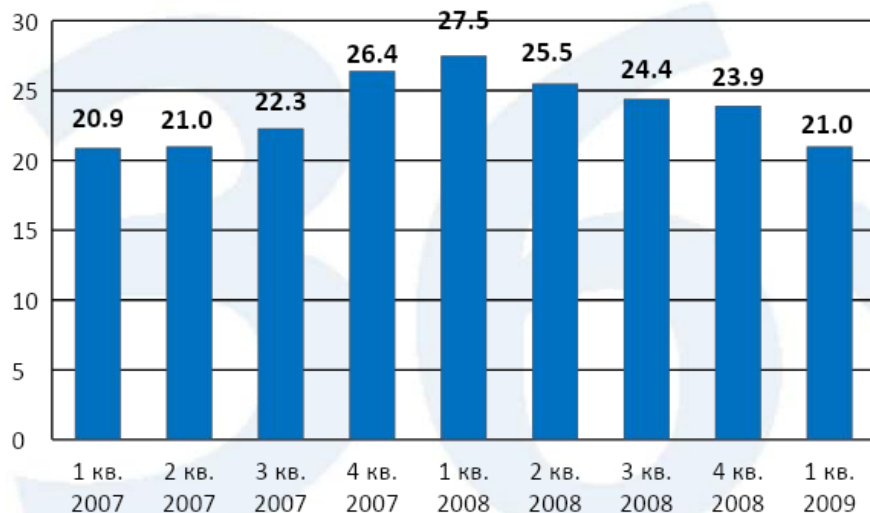
## Средний чек по сети, руб.



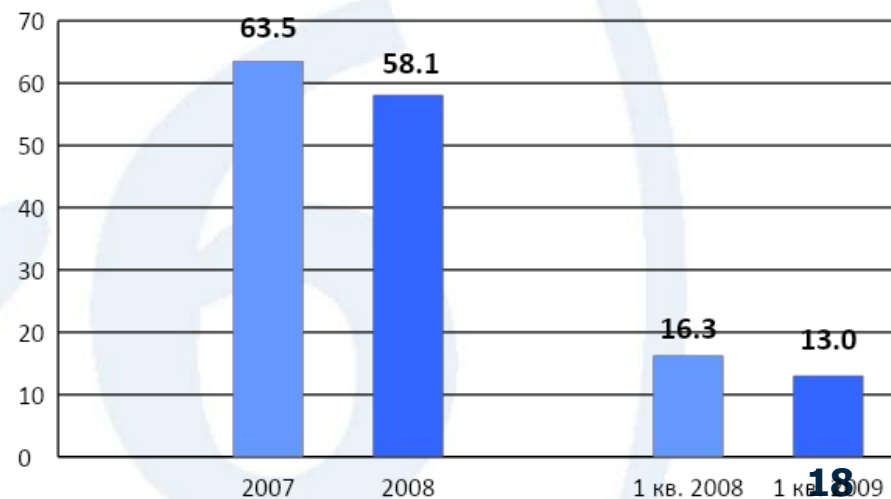
## Ср. чек в сопоставимых аптеках, руб.



## Покупки, млн.



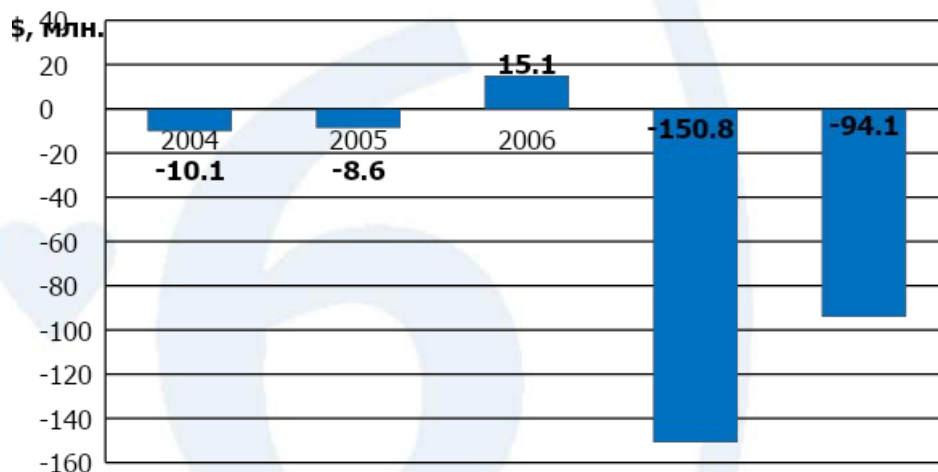
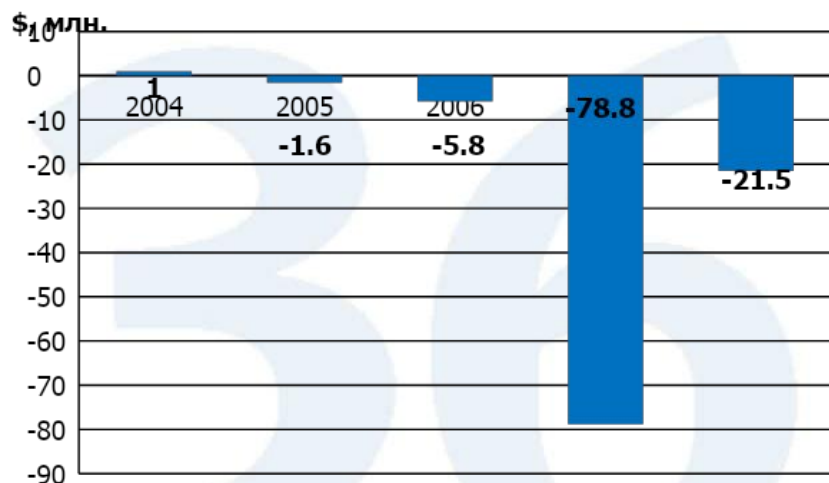
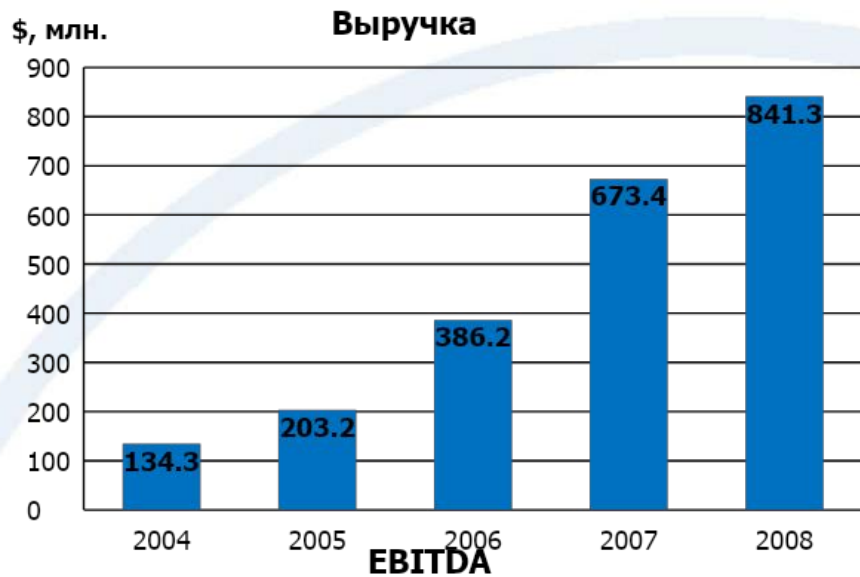
## Покупки в сопоставимых аптеках, млн.



# Ключевые финансовые показатели (Розничный сегмент)



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА



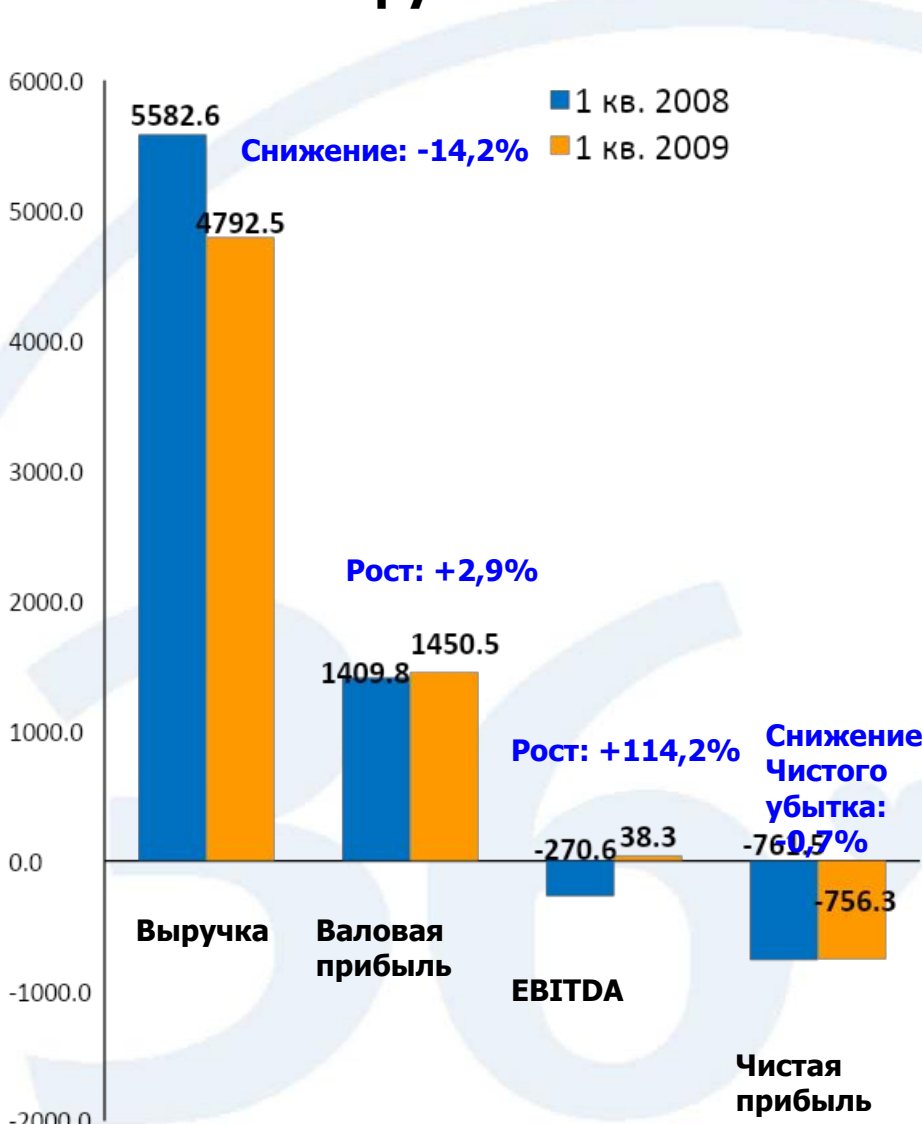
# Основные финансовые показатели по итогам 1 кв. 2009 г. (Розничный сегмент)



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

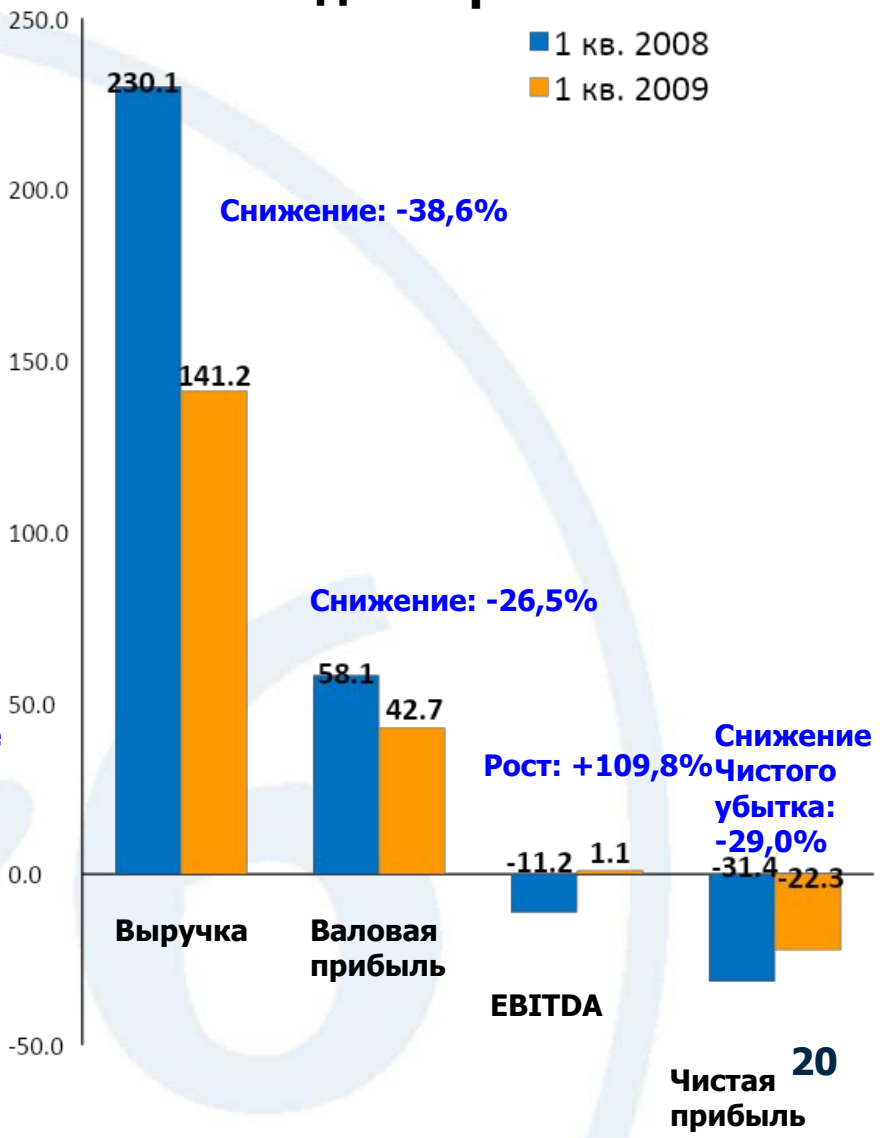
млн. руб.

## В рублях



\$ млн.

## В долларах США



Источник: неаудированные данные за 1 кв. 2009 г. по МСФО.



# «Аптечная сеть 36,6» – крупнейшая российская фармацевтическая сеть, имеющая сильные позиции в регионах



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

**Количество аптек (на 01.04.2009г.):** ✓ Аптечная сеть 36,6 представлена в 29 регионах России (6 федеральных округах)

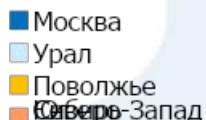
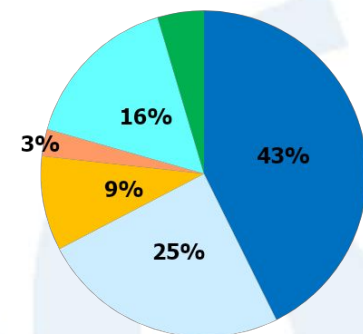
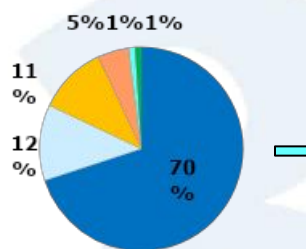
Москва-Центр	364
<i>вкл. Северо-Запад</i>	25
Южный Урал	248
Юг	189
Поволжье	127
Северный Урал	94
Западная Сибирь	62
<b>Итого:</b>	<b>1084</b>



## География продаж\*

2005

1 кв. 2009



(\*) Расчеты Компании  
Источник: данные Компании

Источник: «Фармвестник» № 39 от 04.12.07

# Широкий ассортиментный ряд



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

- ✓ 36,6 запустила новые проекты, призванные дифференцировать ассортиментное предложение и обеспечить более высокую маржу

## Структура продаж в 1 кв. 2009 г.

Сопутствующие  
Оптика  
17% 1%



**Лаборатория красоты** **Натуральная косметика**  
Более чем в 50 аптеках



**Эксклюзивные предложения среди фарм.ритейла**



**natuderm**<sup>®</sup>  
botanics

**Оптика**  
14 магазинов и  
21 отдел оптики

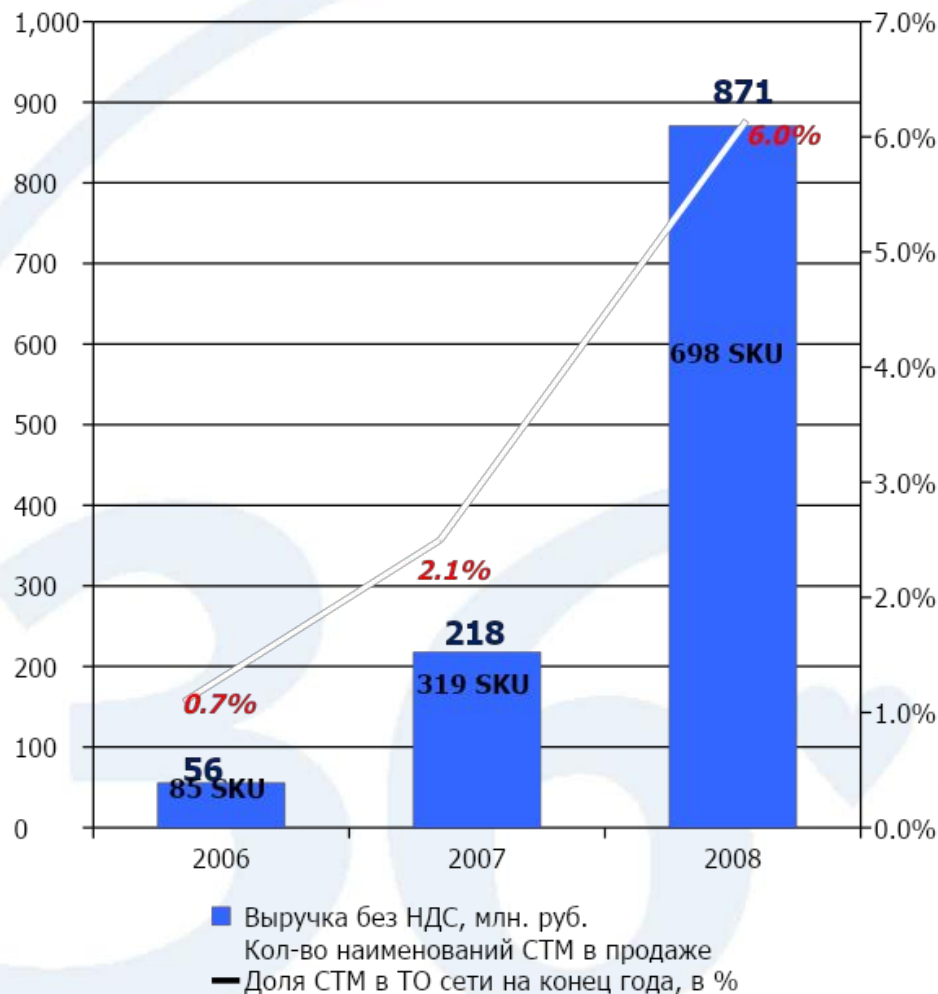


# Собственная торговая марка – отличное качество продукции по цене ниже брендовых аналогов



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

## Динамика выручки и доли СТМ в товарообороте сети



- ✓ По итогам 1 кв. 2009 г. продажи составили свыше 279 млн. руб.
- ✓ 740 наименований (SKU) СТМ
- ✓ 54 российских производителей в 25 городах РФ, выпускающих продукцию СТМ 36,6
- ✓ Доля СТМ в 1 кв. 2009 г.:
  - ✓ 5,8% в объеме продаж.



# Социальная значимость деятельности «Аптечной сети 36,6»



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА



- ✓ Поддержание ассортимента жизненно важных лекарств
- ✓ Заслон на пути распространения поддельных лекарств
- ✓ Формирование внутри фармацевтической отрасли высоких стандартов ведения бизнеса (прозрачность и этичность)
- ✓ Развитие собственной торговой марки, которая предлагает отличное качество за меньшую цену
- ✓ Предоставление дополнительных скидок социально незащищенным гражданам
- ✓ Партнерство с ММА им. И.М.Сеченова в подготовке будущих специалистов для фармацевтической отрасли
- ✓ Включение в список 295 системообразующих предприятий России

## Повышение операционной эффективности

- ✓ Сокращение расходов на уровне аптек
- ✓ Сокращение общих, коммерческих и административных расходов
- ✓ Прямые контракты и улучшение показателей бэк-маржи
- ✓ Централизация закупок
- ✓ Оптимизация операционной платформы:
  - Внедрение современных IT решений
  - Оптимизация ассортиментного плана
  - Контроль наличия товаров на полках
  - Эффективное использование стратегий ценообразования
  - Завершение программы ОЦО
- ✓ Закрытие убыточных аптек

## Расширение уникальной концепции

- ✓ Лучшая RX/OTC ассортиментная стратегия на рынке
- ✓ Уникальное предложение потребителю:
  - Расширения портфеля СТМ
  - Выпуск новых эксклюзивных брендов и товаров
  - Программа лояльности («Malina»)
  - Лаборатории красоты
- ✓ Ребрендинг существующих аптек
- ✓ Совершенствование уровня сервиса и квалификации персонала

## “Заработать право на рост”

- ✓ Укрепление наших позиций на ключевых рынках:
  - Москва и Московская область
  - Екатеринбург
  - Уфа
  - Ростов
  - Нижний Новгород
  - Новосибирск
- ✓ Селективный подход к выбору мест для открытия аптек и объектов для поглощения.

# Прибыльный рост!

### III. Верофарм



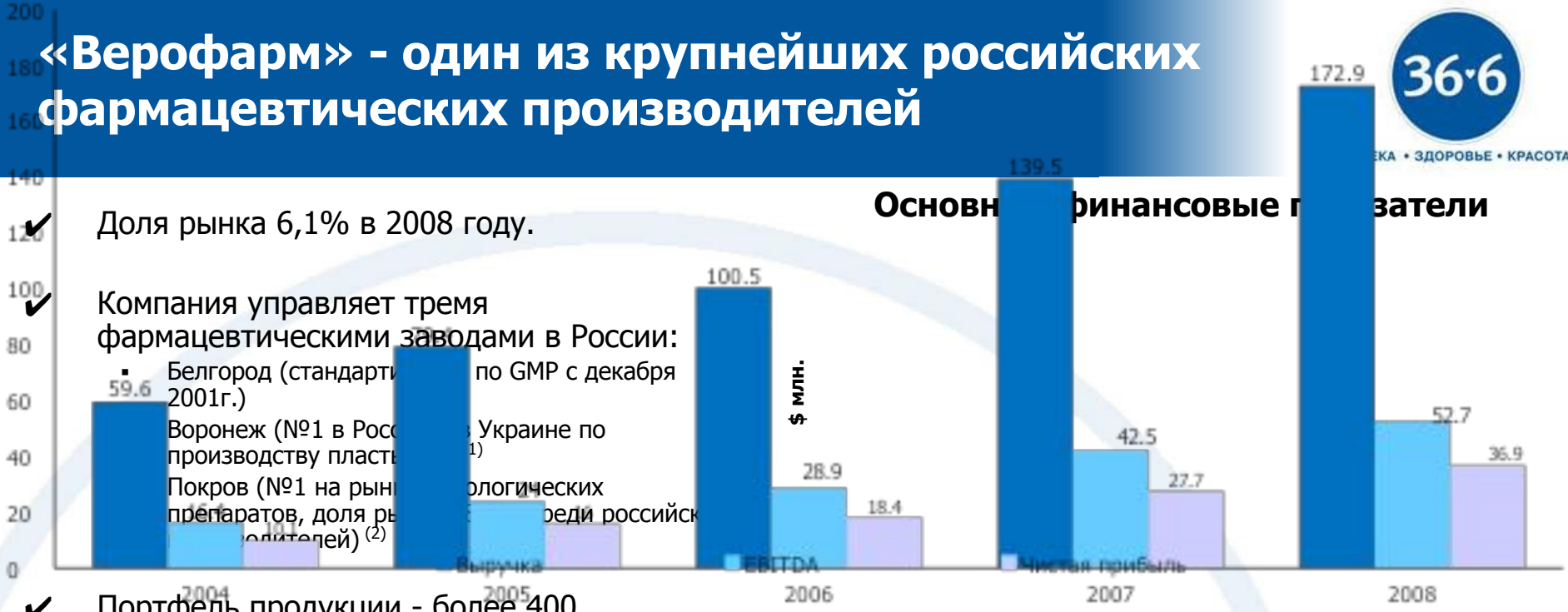


# «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей

36.6

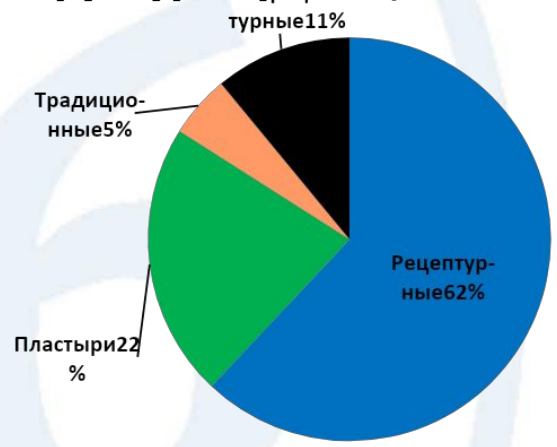
ЛЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

## Основные финансовые показатели



Источник: 2004-2008 аудированные данные по МСФО,

## Структура продаж, 1 кв. 2009



Источник: данные Компании

✓ Доля рынка 6,1% в 2008 году.

✓ Компания управляет тремя фармацевтическими заводами в России:

- Белгород (стандарты по GMP с декабря 2001г.)
- Воронеж (№1 в России, №1 в Украине по производству пластырей (1))
- Покров (№1 на рынке биологических препаратов, доля рынка среди российских производителей) (2)

✓ Портфель продукции - более 400 препаратов (рецептурные, безрецептурные, традиционные, пластыри)

✓ Широкий портфель препаратов – дженериков, входящих в быстрорастущие и высокомаржинальные группы.

✓ IPO в апреле 2006, размещение 49% акций на РТС

✓ Около 2000 сотрудников

(1) Данные ЦМИ «Фармэксперт»  
 (2) Данные IMS

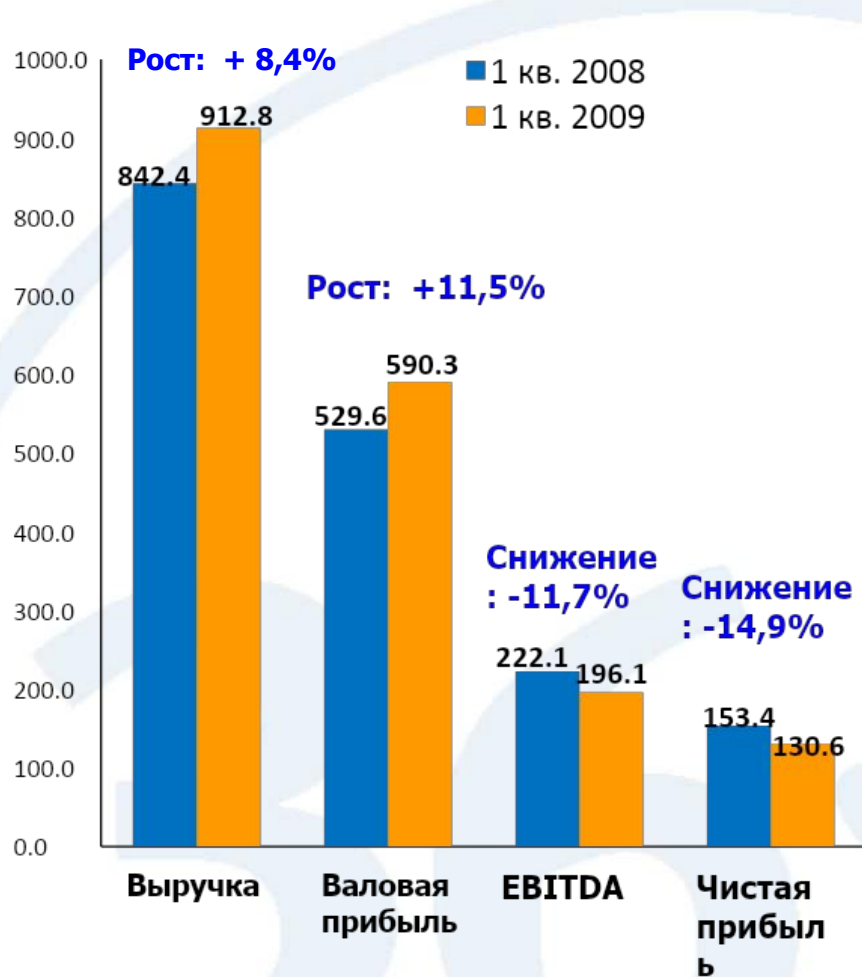
# Основные финансовые показатели по итогам 1 кв. 2009 г. (Верофарм)



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

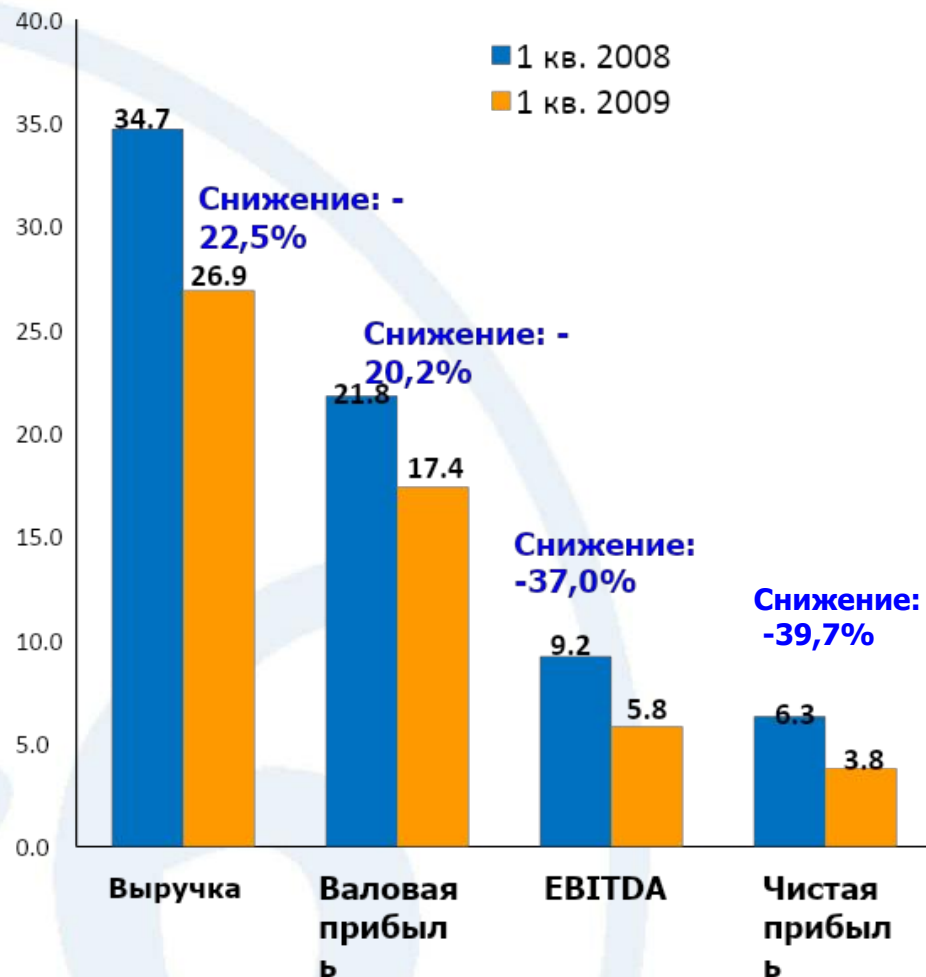
млн. руб.

## В рублях



\$ млн.

## В долларах США



Источник: неаудированные данные за 1 кв. 2009 г. по МСФО.

## IV. Early Learning Center – Центр Раннего Развития (ELC)

«Сеть игровых магазинов развивающих игрушек для детей от 0 до 8 лет»

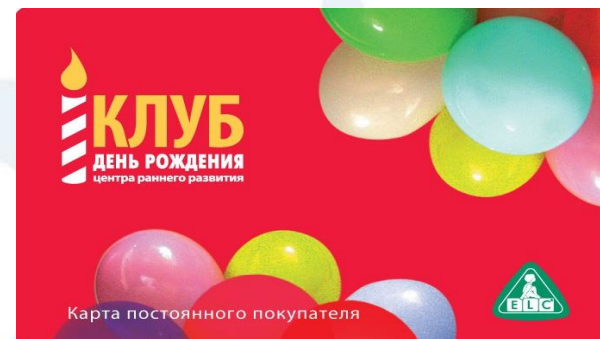
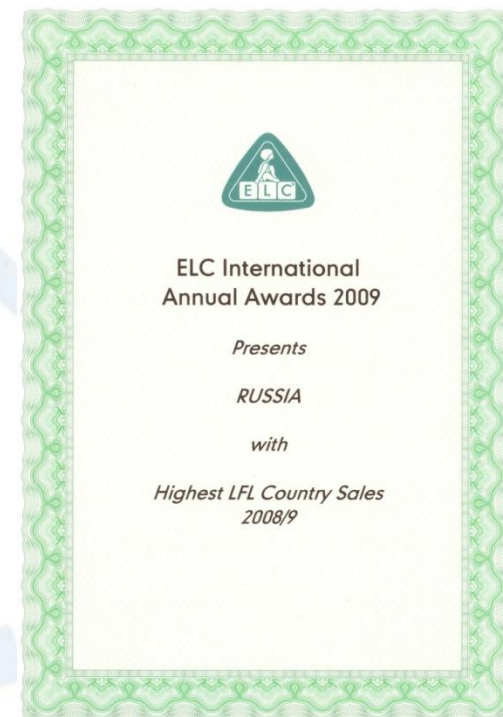


# Early Learning Center – Центр Раннего Развития (ELC)



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

- ✓ Один из крупнейших ритейлеров детских игрушек в Соединенном Королевстве, работающий по системе франчайзинга,
  - ✓ ООО «Куб-Маркет» – франчайзи с июля 2006, собственная логистика, импорт, численность 94 человека
- ✓ Уникальная концепция магазинов товаров для детей и матерей:
  - ✓ Магазин развивающих игрушек с игровой зоной
- ✓ По итогам 2008 года:
  - ✓ бизнес в России был признан «Самым быстрорастущим» (75 % прирост к 2007)
  - ✓ объем продаж увеличился до 5,7 млн. долл. США\*
  - ✓ 11 магазинов в Москве
  - ✓ В 42 аптеках 36,6 открыты «уголки ELC» с уникальным ассортиментом для малышей.
- ✓ Программа лояльности «Клуб день рождения» объединяет 6500 покупателей
- ✓ В 2008 году открыт Интернет магазин, посещаемость более - 1000 человек в день



\* Доля 36,6 в общем объеме продаж ELC (по данным управленческой отчетности)



## V. Заключение





# «Аптечная сеть 36,6» - это:



АПТЕКА • ЗДОРОВЬЕ • КРАСОТА

- ✓ Лидер российского фармацевтического рынка - привлекательный актив для инвесторов
- ✓ Новая стратегия с фокусом на розницу
- ✓ Значительные улучшения операционных показателей год-к-году
- ✓ Опытная команда менеджеров
- ✓ Социальная ответственность и этические принципы ведения бизнеса



Адрес: 119530, Москва,  
Очаковское шоссе, д.10, корп. 2, стр.1

Тел.: +7 (495) 792-5207  
Факс: +7 (495) 792-5206

E-mail: [ir@oao366.ru](mailto:ir@oao366.ru)

[www.pharmacychain366.ru](http://www.pharmacychain366.ru)