



Программа развития потенциала

Центра поддержки клиентов НТК

Центр поддержки клиентов НТК

Цель работы

Оперативное обслуживание звонков клиентов на уровне 95% обслуживания. Создание положительного имиджа компании и поддержание лояльности к компании со стороны абонентов.

От результата работы каждого сотрудника зависит общий результат эффективности работы отдела.

Если у вас карьера по плану!

Известно, что сделать карьеру способен не каждый, а добиться быстрого продвижения по службе – тем более. Какими же качествами нужно обладать, чтобы начальство заметило ваше усердие?

Большинство руководителей компании ставит во главу угла такие личностные качества как:

- Умение работать в команде
- Открытость
- Трудолюбие
- Результативность
- Хорошая обучаемость
- Умение принимать решения
- Высокий уровень самоорганизации
- Потенциал к развитию
- Лояльность к компании
- Соответствие корпоративной культуре
- Энергичность и талант лидера

Успешному карьерному и профессиональному росту помогают такие качества как:

- Новаторство
- Ответственность за результат
- Амбициозность

Для большинства людей карьера в первую очередь ассоциируется с повышением в должности и, соответственно, с ростом доходов и практически не связывается с усложнением функций и ростом ответственности. Это большая ошибка! Повышение в должности предполагает большую ответственность и усложнение задач. Кроме ответственности за результат, Вы еще несете ответственность за других сотрудников.

В компании «НТК» программа развития потенциала для сотрудников Центра поддержки клиентов НТК имеет следующий вид:

- Прием на работу
- Адаптация и обучение
- Прохождение испытательного срока. Тестирование. Утверждение/ не утверждение в должности специалиста.
- Определение результативности работы
- Аттестация сотрудника
- Продвижение сотрудника



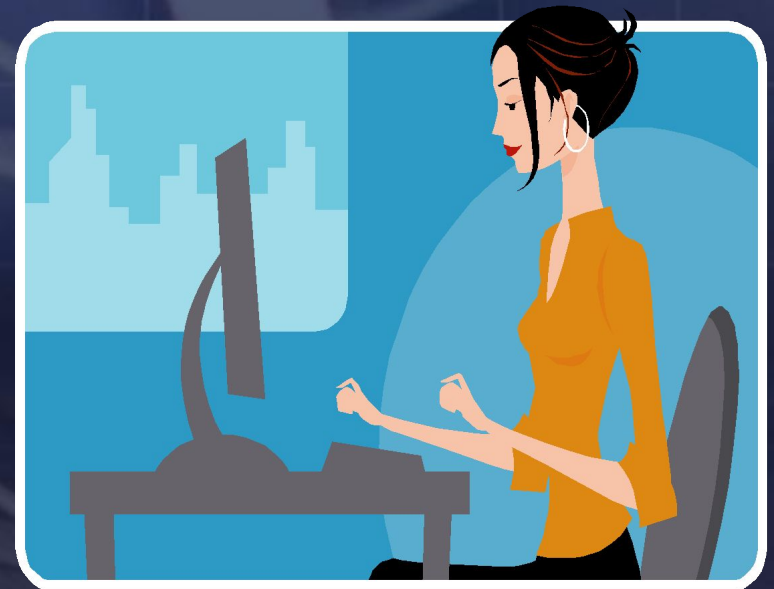
Прием на работу

- Общая продолжительность данного процесса – от 5 до 10 дней
- Перед приемом на работу кандидат проходит 4-х ступенчатое собеседование. Кандидата проверяют на соответствие требованиям должности Специалиста Центра поддержки клиентов НТК. Главные требования:
 - Клиентоориентированность
 - Грамотная речь
 - Высокая стрессоустойчивость
 - Владение ПК на уровне уверенного пользователя
- После успешного окончания всех этапов собеседования, кандидат проходит медицинский осмотр.



Адаптация и обучение

- Общая продолжительность данного процесса составляет 3 недели.
- *Адаптация* – это процесс знакомства нового сотрудника с организационной структурой Компании и включение его в общую деятельность.
- Для реализации адаптации в профессии применяется наставничество.
- *Наставничество* – форма профессиональной подготовки новых сотрудников для выполнения ими должностных функций под наблюдением наставника.
- *Цель наставничества* – упорядочить процесс обучения, развить способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на нового сотрудника задачи по занимаемой должности.
- *Обучение* – это процесс получения новых знаний, необходимых для успешного выполнения должностных задач и корпоративных стандартов специалистом. Первый блок обучения предполагает изучение теоретического материала совместно с наставником. Второй блок – обучение работе с программами. В процессе обучения новый сотрудник имеет возможность пройти стажировку в других отделах ОАО «НТК» с целью ознакомления с их деятельностью



Прохождение испытательного срока. Тестирование. Утверждение в должности

- Общая продолжительность данного процесса – 3 месяца. По завершении испытательного срока за 15 дней до его окончания сотрудник проходит тестирование. Успешная сдача теста подтверждает прохождение испытательного срока, и специалист считается утвержденным в должности.



Определение результативности работы специалиста



- *Ежемесячно проводится оценка результативности работы специалистов на основании критериев «Лучший специалист месяца».*
- *Цель - деятельность сотрудника оценивается не по процессу, а по результату.*
- *Попадая в 5-ку «Лучших специалистов месяца» в течение календарного года, Вы автоматически попадаете в список сотрудников, которые могут быть представлены на награждение «Лучший сотрудник года Центра поддержки клиентов НТК» и в кадровый резерв для продвижения.*

Критерии оценки:

1. **Процент доброжелательности, проверка путем прослушивания 35 звонков/ мес:**
 - 95% - минимальный результат;
 - 100% - максимальный результат;
2. **Балл за знание теоретического материала, проверка в виде теста:**
 - 19 баллов – минимальная оценка(95% уровень знаний);
 - 20 баллов – максимальная оценка(100% уровень знаний);
3. **Балл за качество обслуживания, проверка путем прослушивания 160 звонков/ мес.:**
 - 0 баллов – отличный результат;
 - 450 баллов/50 разговоров – максимально допустимо при условии, что стаж работы составляет более 6 мес.;
 - 1000 баллов/50 разговоров – максимально допустимо при условии, что стаж работы составляет менее 6 мес.



Алгоритм оценки «Лучший сотрудник»

- Согласно статистическим данным программы ЦПК определяется 10-15 лидеров по количеству обслуженных абонентов.
- Посредством прослушивания разговоров специалистов:
- Оценивается качество обслуживания: грамотная речь, вежливость, убедительность консультации, правильность и своевременность, точность предоставляемой информации, оценка эффективности поведения в конфликтной ситуации (начисляются штрафные баллы)-160 разговоров
- Выявляется коэффициент доброжелательности-35 разговоров



- Определение коэффициента доброжелательности производится ежемесячно путем прослушивания 35 разговоров каждого специалиста.
- Каждый разговор оценивается на наличие/ отсутствие 3-х критериев: 1. правила ведения диалога; 2. интонация; 3. участливость к проблеме
- Если в разговоре не присутствуют нарушения по критерию, то начисляется 1 балл за каждый критерий, если же по критерию имеется нарушение, то считается, что разговор не соответствует данному критерию и начисляется 0 баллов. Максимально возможное количество набранных баллов – 105. Они берутся за 100% коэффициента. Минимально допустимый коэффициент 95%, максимальный 100%.

Премирование

Статистические данные Cisco



Мониторинг качества
(прослушивание
правильности ответов +
коэффициент
доброжелательности)



Результат оценки (5 лучших)



Премирование

- По формуле «(количество обслуженных звонков – штрафные баллы за качество)*коэффициент доброжелательности = лучший специалист месяца», выделяется 5 (пять) лучших сотрудников.
- Ежемесячно награждаются 5 (пять) сотрудников, набравших наибольшее количество баллов. Размер премии (от 1 500 руб. до 5 000 руб.).
- Один раз в год - награждается 1 (один) сотрудник по результатам оценки совокупных критериев. Вид награждения – ценный подарок стоимостью до 9 000 рублей

Аттестация

- Основным механизмом карьерного роста в Компании является аттестация. В ходе аттестации определяется уровень развития компетенций сотрудников, а также его эффективность – достигнуты ли поставленные ему рабочие цели. Готовится кадровый резерв.

Результаты аттестации достаточно четко показывают, какие именно качества сотруднику нужно развивать, чтобы повысить свою ценность и принести максимальную пользу для бизнеса компании.

- Результат аттестации «Соответствует занимаемой должности и может выполнять больший объем работы» - обозначает, что специалист зачислен в кадровый резерв.

- Ценность аттестации заключается в том, что в ее рамках можно получить разную оценку и соответственно иметь возможность разного роста: можно вверх по административной лестнице, а можно – вширь – как профессионал, становясь гуру в своей области.



Продвижение

- Сотрудники, которые рассматриваются на продвижение, должны отработать в компании «НТК» не менее 1 (одного) года. Продвижение сотрудника происходит по результатам аттестации и оценки «Лучший специалист», учитывается стаж работы в компании.
- Продвижение может быть в должности и/или в повышении заработной платы.
- Руководство компании «НТК» заинтересовано в развитии своих сотрудников и в продвижении талантов, если высвобождается вакансия, сначала проводится внутренний конкурс на ее замещение, используется кадровый резерв.
- Любой специалист может отправить заявку в отдел персонала на зачисление в кадровый резерв компании, уведомив начальника Центра поддержки клиентов. Заявка должна содержать личностную характеристику, а также самопрезентацию, где будет обоснование, почему именно этот сотрудник должен быть зачислен в кадровый резерв, чего он достиг в работе на данном этапе, какие навыки приобрел.



Схема Центра поддержки клиентов

Центр поддержки клиентов НТК состоит из 3-х групп:

1. Группа обслуживания абонентов. 42 специалиста (включая старшего специалиста, который выполняет те же должностные обязанности, что и все специалисты, и дополнительно является старшим смены во все вечерние смены до 1:05 и следит за очередью абонентов на удержании).

Цель работы группы:

- Обеспечение оперативного процесса консультирования абонентов: 95% обслуженных звонков всеми специалистами и не менее 220 обслуженных звонков каждым специалистом в день;
- Предоставление полной компетентной информации абонентам, создавая положительный имидж компании в глазах абонентов: оценка качества знаний специалистов – от 19 до 20 баллов (тестирование ежемесячное) и балл за качество обслуживания по результатам прослушивания 50 разговоров/ мес. у каждого специалиста (проводится раз в три месяца):
 - а) 0 баллов – отличный результат.
 - б) 450 баллов – максимально допустимо при условии, что стаж работы составляет более 6 мес.
 - в) 1000 баллов – максимально допустимо при условии, что стаж работы составляет менее 6 мес.

2. Группа обучения и контроля качества. 4 специалиста.

Цель работы группы:

- Обеспечение процесса предоставления специалистами Центра полной компетентной информации абонентам, создавая положительный имидж компании в глазах абонента: средняя оценка качества знаний специалистов – 20 баллов (ежемесячное тестирование), не более 450/1000 баллов за качество обслуживания путем прослушивания 50 звонков/ раз в 3 мес. каждого специалиста, не менее 95% показатель доброжелательности путем прослушивания 35 звонков/ мес.

3. Группа экспертного обслуживания и обратной связи. 3 специалиста.

Цель работы Группы:

- Обеспечение процесса экспертного обслуживания абонентов с претензиями или пожеланиями путем быстрой регистрации, мониторинга причин, доведения до ответственных лиц: 3500 предоставленных экспертных консультаций Группой обратной связи в квартал;
- Обеспечение процесса обратной связи с абонентами по предоставлению ответов на их обращения или оставленные заявки: 4000 исходящих звонков в квартал на Группу обратной связи.

Схема развития в ЦПК НТК

Начальник отдела		
Менеджер Гр. Обучения		Менеджер гр. ЭО и обратной связи
Ведущий специалист гр. Обучения		Ведущий специалист гр. ЭО и обратной связи
Старший специалист гр. Обучения	Ведущий специалист	Старший специалист гр. ЭО и обратной связи
Специалист группы обучения	Старший специалист	Специалист группы ЭО и обратной связи
	Специалист ЦПК	
	Специалист–ученик (3 недели)/ специалист–стажер (3 нед. – 3 мес.)	
	Прием на работу на должность специалиста Центра поддержки клиентов НТК	



Схема категорий сотрудников ЦПК (возможность перемещения по тарифной сетке)

	Имеющаяся должность (7-й уровень оклада)	1-й шаг роста (7-й уровень оклада)	1-й роста (6-й уровень оклада)	2-й шаг роста (5-й уровень оклада)
Категории должностей	Специалист Центра	Специалист группы обратной связи/ Специалист группы обучения	Старший специалист Центра/ Старший специалист групп	Ведущий специалист/ Ведущий специалист групп
Критерии оценки				
1. Ср. статистическое количество обслуженных звонков в день	220 звонок	225 звонков	230 звонков	240 звонков
2. Балл за знание теоретического материала, проверка в виде теста	19 баллов – минимальная оценка	19 баллов – минимальная оценка	19,5 баллов – минимальная оценка	19,5 баллов – минимальная оценка
3. Балл за качество обслуживания, проверка путем прослушивания 50 звонков/ раз в 3 мес.	450 штрафных баллов – максимально допустимо при условии, что стаж работы более 6 мес./ 1000 баллов, если менее 6 мес.	400 штрафных баллов – максимально допустимо	400 штрафных баллов – максимально допустимо	200 штрафных баллов – максимально допустимо
4. Наличие навыков и умений	Производится оценка Начальником Центра и менеджером группы обучения	Положительная оценка – заполняется в характеристике	Положительная оценка – заполняется в характеристике	Положительная оценка – заполняется в характеристике
5. Оценка возможности перевода сотрудника на след. уровень	Производится оценка начальником Центра и Директором по продажам	Положительная оценка с подтверждением целесообразности перевода	Положительная оценка с подтверждением целесообразности перевода + наличие достижений, грамот, отличных показателей	Положительная оценка с подтверждением целесообразности перевода + наличие достижений, грамот, отличных показателей
6. Важное условие	Рассмотрение руководством компании возможного перевода 1 раз в год (в рамках процедуры общего Промоушена и Аджастмента)	Главная оценка: оценка отдела персонала + оценка группы экспертов (на случай заседания комиссии по промоушену + оценка финансовой возможности (оценивает ФД)) + решение ГД	Главная оценка: оценка отдела персонала + оценка группы экспертов (на случай заседания комиссии по промоушену + оценка финансовой возможности (оценивает ФД)) + решение ГД	Главная оценка: оценка отдела персонала + оценка группы экспертов (на случай заседания комиссии по промоушену + оценка финансовой возможности (оценивает ФД)) + решение ГД

. Что ценится у тех, от кого зависит ваша карьера?

- **I. Ваша результативность** - умение достигать нужных результатов.
- **II. Ваша способность соответствовать ожиданиям** - важный аспект. Готовность тратить много собственных усилий еще не является гарантией успешной карьеры. Здесь важно понимать, в какой ситуации и сколько «тратить» своих усилий для достижения впечатляющего результата

Наиболее важные качества для карьерного продвижения:

- **Убедительная самопрезентация**
- **Умение подчеркивать собственную значимость в глазах руководства** Умение создавать ситуации, когда в вас нуждаются
- **Интернальность и умеренный оптимизм.** Сдержанный оптимизм и внутренняя позиция, выражающаяся в установке «большая часть событий зависит от меня, и я создаю большинство событий» — это и есть эффективная интернальность менеджера
- **Последовательность и предсказуемость** Как часто вы даете мелкие (и не очень) обещания, а потом их не выполняете? Часто ли вы поступаете настолько неординарно, что это огорчает менеджмент? Что вы намерены делать в будущем, чтобы повысить свой рейтинг «последовательности и предсказуемости»?
- **Результативность** Как вы понимаете результат своей профессиональной деятельности? Как вы оцениваете результативность своего профессионального развития? результат ожидается на определенном уровне и с определенной скоростью. Есть важное отличие между результатом деятельности и результатом его восприятия руководителем
- **Быстрое взаимопонимание** . Как часто возникает недопонимание того, что от вас ожидает руководитель? Какие практические шаги вы предпринимаете, чтобы взаимопонимание повысить?
- **Социальная привлекательность** (внешний вид, манеры, речь). Если высокопрофессиональный человек, выглядит нереспектабельно, то он становится менее конкурентным по сравнению с не столь профессиональным, но более привлекательным.
- **Направленность на других.** Умение в процессе общения быть внимательным по отношению к собеседнику и больше рассуждать о нем, чем о себе

Вера в свое карьерное будущее — это четкое понимание того, в чем вы сильны (полномочия, знания, умения и возможности и т.п.), в чем еще надо быть сильным или сильнее, в какой ситуации сила требует демонстрации, как следует продемонстрировать свою силу, кому, с какой периодичностью.